

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**Навчальна програма
дисципліни
«Стратегічний менеджмент»
(для магістрів)**

Київ-2018

Підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом Сладкевичем В.П.

Затверджено на засіданні кафедри економіки та управління підприємством (протокол №4 від 19 березня 2018 р.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту менеджменту, економіки та фінансів (протокол №3 від 19 березня 2018 р.)

Сладкевич В.П.

Навчальна програма дисципліни «Стратегічний менеджмент» (для магістрів) - К.: МАУП, 2018- с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку , тематичний план, зміст дисципліни «Стратегічний менеджмент», варіанти контрольних робіт і вказівки до їх виконання, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП)
2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дозволяє підприємству чітко визначати свої задачі, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються персоналу, робить організацію більш підготовленою до раптових змін і криз.

Програма вивчення нормативної дисципліни "Стратегічний менеджмент" складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою спеціаліста та магістра з напрямку підготовки 0502 "Менеджмент" і охоплює всі змістовні модулі, визначені анотацією для мінімальної кількості годин, передбачених стандартом.

Програма передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо стратегічного управління організаціями різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Предметом вивчення дисципліни є система та процес стратегічного управління підприємством.

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки спеціалістів, базується на вивченні таких нормативних дисциплін, як "Основи менеджменту", "Маркетинг", "Економіка підприємства", "Менеджмент організацій".

Програма нормативної навчальної дисципліни "Стратегічний менеджмент" пов'язана з усіма дисциплінами, які характеризують об'єкт управління або окремі його функції - економічні, фінансові, облікові, маркетингові.

Метою вивчення дисципліни "Стратегічний менеджмент" є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Завданням вивчення дисципліни "Стратегічний менеджмент" є теоретична підготовка студентів з питань:

- сутності, основних понять і категорій стратегічного управління;
- еволюції стратегічного управління;
- змісту процесів та технологій стратегічного управління;
- принципів та функцій стратегічного управління;
- сутності та класифікації стратегій підприємства;
- процесу стратегічного планування;
- формування стратегічних цілей;
- генерування стратегічних альтернатив;
- визначення стратегічної позиції підприємства;
- формування стратегічного потенціалу;
- управління стратегічними змінами у підприємстві; а також

практична підготовка та уміння з питань:

- оцінки зовнішнього оточення;
- організації стратегічного планування;
- визначення стратегічних цілей;
- розробки стратегії;
- формування стратегічного плану;
- проведення стратегічної сегментації;
- оцінки діючої стратегії;
- оцінки конкурентоспроможності потенціалу;
- визначення конкурентного статусу підприємства;
- оцінки стратегічної позиції;
- складання програми стратегічних змін.

Тематичний план дисципліни “Стратегічний менеджмент”

№	Назва змістовного модулю та теми
Тема 1	Стратегічне управління: сутність та особливості
Тема 2	Моделі стратегічного управління
Тема 3	Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій
Тема 4	Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством
Тема 5	Вибір стратегії та складання стратегічного плану
Тема 6	Управління стратегічним потенціалом підприємства
Тема 7	Організація стратегічного управління на підприємстві

Зміст дисципліни “Стратегічний менеджмент”

Тема 1. Стратегічне управління: сутність та особливості

Концепція стратегічного управління. Передумови формування системи стратегічного управління. Взаємозв'язок основних елементів стратегічного управління. Методологічні та методичні підходи в стратегічному управлінні. Специфіка стратегічного управління. Основні складові системи стратегічного управління. Характеристика етапів процесу стратегічного управління. Підходи до визначення складових процесу стратегічного управління.

Еволюція стратегічного управління. Сучасні парадигми стратегічного управління.

Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління підприємствами України.

Література: 1-14, 16, 29, 41.

Тема 2. Моделі стратегічного управління

Характеристика та види систем управління в умовах мінливого середовища. Ранжування управлінських задач у стратегічному управлінні.

Девіантний та превентивний характер системи управління підприємством. Управління на базі контролю. Управління на базі екстраполяції. Управління на базі передбачення змін. Управління на базі гнучких екстрених рішень. Управління шляхом реструктурування стратегічних задач. Управління за слабкими сигналами. Управління в умовах стратегічних несподіванок.

Література: 1-14, 18, 34, 45.

Тема 3. Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій

Поняття "сильних" та "слабких" сигналів зовнішнього середовища. Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища в системі стратегічного аналізу діяльності підприємства. Особливості методичного інструментарію в стратегічному аналізі. Стратегічна інформація: види та джерела.

Обстеження сильних та слабких сторін підприємства.

Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної позиції підприємства. Процес виявлення домінуючих конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку. Стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Процес стратегічної сегментації ринку. Параметри стратегічної сегментації. Види та характеристика ключових факторів успіху в СЗГ.

Поняття зони стратегічних ресурсів.

Моделі та методи оцінки стратегічного стану підприємства та вибору стратегічних позицій. Привабливість СЗГ. Процес оцінки привабливості СЗГ. Особливості управління стратегічним набором СЗГ. Поняття стратегічних центрів господарювання. Оцінка стратегічної гнучкості (зовнішньої та внутрішньої) та синергізму.

Література: 1-14, 23, 34, 35, 39.

Тема 4. Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством

Особливості стратегічного планування, його специфіка, відмінність від довгострокового планування. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах мінливого зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.

Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Визначення місії, принципи та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних орієнтирів. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. Моніторинг в системі стратегічного планування. Система стратегічних планів підприємства. Сфери стратегічного планування.

Література: 1-14, 23, 34, 35, 38, 43.

Тема 5. Вибір стратегії та складання стратегічного плану

Стратегія за формою та змістом. Стратегія як набір правил для прийняття рішень. Відмітні риси стратегії. Рівні стратегії в системі стратегічного управління. Класифікація стратегій. Підходи до формування стратегій. Школи стратегій.

Поняття та визначення стратегічних потреб підприємства. Генерування стратегічних альтернатив. Процес вибору стратегії підприємства. Поняття оптимальної стратегії. Оцінювання факторів, які впливають на вибір стратегії. Оцінка обраної стратегії. Методи та моделі оцінювання правильності вибору стратегії. Особливості вибору стратегій для малих та середніх підприємств. Процес визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив. Використання базових стратегічних підходів для обґрунтування стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Формування портфеля стратегій підприємства.

Структура стратегічного плану. Характеристика розділів стратегічного плану.

Література: 1-14,23,35,47,50,67.

Тема 6. Управління стратегічним потенціалом підприємства

Поняття стратегічного потенціалу підприємства. Елементи стратегічного потенціалу: система менеджменту, кількісний та якісний склад ресурсів, проекти організації, цільові орієнтири. Особливості управління стратегічним потенціалом. Фактори, які впливають на вибір стратегії управління потенціалом підприємства. Конкурентоздатність та конкурентоспроможність потенціалу. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства. Підходи до формування стратегічного потенціалу. Методи оцінювання конкурентоздатності потенціалу підприємства. Рівні нормативних індикаторів конкурентоздатності та конкурентоспроможності стратегічного потенціалу підприємства. Загальна оцінка стратегічного потенціалу підприємства для виявлення можливостей реалізації набору стратегій.

Література: 1-14,28,41,57,70

Тема 7. Організація стратегічного управління на підприємстві

Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління.

Об'єктивізація стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Відповідність організаційної структури підприємства обраній стратегії розвитку. Сфери структурних змін відповідно до обраної стратегії. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії. Формування стратегічної поведінки і команди підтримки стратегічних змін на підприємстві. Керівництво процесами стратегічних змін.

Стратегічний контроль в процесі реалізації стратегії: сутність, характеристика, різновиди. Процес стратегічного контролю.

Оцінка ефективності діючих стратегій. Критерії ефективності стратегій. Зовнішня та внутрішня ефективність стратегій підприємства. Показники ефективності стратегій.

Служба (відділ) стратегічного розвитку підприємства: мета, завдання, призначення.

Література: 1-14, 23, 34, 35,43.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — поглибити та систематизувати здобуті в процесі вивчення курсу теоретичні знання, набути вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами і застосовувати здобуті знання на практиці для дослідження й аналізу соціально-економічних процесів, що є основою стратегічного менеджменту. Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В,	1
Г, Д, Е, Є,	2
Ж, З, І, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Варіанти контрольної роботи

Варіант 1

1. Оцінка ефективності діючих стратегій.
2. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства.
3. З використанням матриці General Electric/МК Kinsey проведіть аналіз портфелю бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 2

1. Матричний аналіз портфелю бізнесів підприємства.

2. Сфери структурних змін відповідно до обраної стратегії.
3. Проведіть аналіз галузевого ринку підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 3

1. Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної позиції підприємства.
2. Процес вибору стратегії підприємства.
3. Розробіть місію та «дерево» цілей підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 4

1. Стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика.
2. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства.
3. Проведіть SWOT-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 5

1. Поняття та елементи стратегічного потенціалу підприємства.
2. Відповідність організаційної структури підприємства обраній стратегії розвитку.
3. Розробіть стратегічний план розвитку підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 6

1. Особливості стратегічного менеджменту підприємств в умовах економіки України.
2. Процес стратегічного планування.
3. Проведіть стратегічну сегментацію цільового ринку підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 7

1. Формування стратегічної поведінки і подолання опору стратегічним змінам на підприємстві.
2. Розробка місії та стратегічних цілей підприємства.
3. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції по удосконаленню організаційної структури управління (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 8

1. Зміст і структура стратегічного менеджменту.

2. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії.
3. Проведіть оцінку ефективності діючої стратегії підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 9

1. Конкурентні переваги як основа розробки стратегії.
2. Концепція стратегічного управління.
3. Охарактеризуйте зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 10

1. Характеристика етапів процесу стратегічного управління.
2. Структура стратегічного плану.
3. Проведіть аналіз стратегічного потенціалу підприємства (на конкретному прикладі).

Питання для самоконтролю

1. Концепція стратегічного управління.
2. Передумови формування системи стратегічного управління.
3. Взаємозв'язок основних елементів стратегічного управління.
4. Методологічні та методичні підходи в стратегічному управлінні.
5. Специфіка стратегічного управління.
6. Основні складові системи стратегічного управління.
7. Характеристика етапів процесу стратегічного управління.
8. Підходи до визначення складових процесу стратегічного управління.
9. Еволюція стратегічного управління.
10. Сучасні парадигми стратегічного управління.
11. Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління підприємствами України.
12. Характеристика та види систем управління в умовах мінливого середовища.
13. Девіантний та превентивний характер системи управління підприємством
14. Управління на базі контролю.
15. Управління на базі екстраполяції.
16. Управління на базі передбачення змін.
17. Управління на базі гнучких екстрених рішень.
18. Управління шляхом реструктурування стратегічних задач.
19. Управління за слабкими сигналами.
20. Управління в умовах стратегічних несподіванок.
21. Поняття "сильних" та "слабких" сигналів зовнішнього середовища.

22. Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища в системі стратегічного аналізу діяльності підприємства.
23. Особливості методичного інструментарію в стратегічному аналізі.
24. Стратегічна інформація: види та джерела.
25. Обстеження сильних та слабких сторін підприємства.
26. Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної позиції підприємства.
27. Процес виявлення домінантних конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку.
28. Стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика.
29. Процес стратегічної сегментації ринку.
30. Параметри стратегічної сегментації.
31. Види та характеристика ключових факторів успіху в СЗГ.
32. Поняття зони стратегічних ресурсів.
33. Моделі та методи оцінки стратегічного стану підприємства та вибору стратегічних позицій.
34. Привабливість СЗГ. Процес оцінки привабливості СЗГ.
35. Особливості управління стратегічним набором СЗГ.
36. Поняття стратегічних центрів господарювання.
37. Оцінка стратегічної гнучкості (зовнішньої та внутрішньої) та синергізму.
38. Особливості стратегічного планування, його специфіка, відмінність від довгострокового планування.
39. Принципи стратегічного планування.
40. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах мінливого зовнішнього оточення.
41. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.
42. Процес стратегічного планування.
43. Характеристика етапу цілеутворення.
44. Визначення місії, принципи та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток.
45. Класифікація стратегічних орієнтирів.
46. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей.
47. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.
48. Моніторинг в системі стратегічного планування.
49. Система стратегічних планів підприємства.
50. Сфери стратегічного планування.
51. Стратегія за формою та змістом.
52. Стратегія як набір правил для прийняття рішень.
53. Відмітні риси стратегії.
54. Рівні стратегії в системі стратегічного управління.
55. Класифікація стратегій.
56. Підходи до формування стратегій.
57. Школи стратегій.
58. Поняття та визначення стратегічних потреб підприємства.
59. Генерування стратегічних альтернатив.

60. Процес вибору стратегії підприємства.
61. Поняття оптимальної стратегії.
62. Оцінювання факторів, які впливають на вибір стратегії.
63. Оцінка обраної стратегії.
64. Методи та моделі оцінювання правильності вибору стратегії.
65. Особливості вибору стратегій для малих та середніх підприємств.
66. Процес визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства.
67. Аналіз стратегічних альтернатив.
68. Використання базових стратегічних підходів для обґрунтування стратегічних альтернатив розвитку підприємства.
 69. Формування портфеля стратегій підприємства.
 70. Структура стратегічного плану.
 71. Характеристика розділів стратегічного плану.
 72. Стратегічний контроль в процесі реалізації стратегії: сутність, характеристика, різновиди.
 73. Процес стратегічного контролю.
 74. Оцінка ефективності діючих стратегій.
 75. Критерії ефективності стратегій.
 76. Зовнішня та внутрішня ефективність стратегій підприємства.
 77. Показники ефективності стратегії.
 78. Поняття та елементи стратегічного потенціалу підприємства.
 79. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства.
 80. Підходи до формування стратегічного потенціалу.
 81. Методи оцінювання конкурентоздатності потенціалу підприємства.
 82. Рівні нормативних індикаторів конкурентоздатності та конкурентоспроможності стратегічного потенціалу підприємства.
 83. Загальна оцінка стратегічного потенціалу підприємства для виявлення можливостей реалізації набору стратегій.
 84. Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління.
 85. Сфери структурних змін відповідно до обраної стратегії.
 86. Відповідність організаційної структури підприємства обраній стратегії розвитку.
 87. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства.
 88. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.
 89. Формування стратегічної поведінки і подолання опору стратегічним змінам на підприємстві.
 90. Служба (відділ) стратегічного розвитку підприємства: мета, завдання, призначення.

Список літератури

Основна література

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – 1-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Сокр. Пер. с англ. - М.: Экономика, 2009. – 416 с
3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. - 224 с.
4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2004
5. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник/ А.Л. Гапоненко., А.П. Панкрухин.-2-е изд.-М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.- 464 с.
6. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник. / Л.Г Зайцев, М.И. Соколова - Экономистъ. - 2005. - 416 с.
7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник / А.Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 432 с.
8. Иванов Ю. Б. Стратегія підприємства: Підручник./ Иванов Ю. Б., Тищенко О.М., Чечетова-Терашвілі Т. М., Ревенко О. В. Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2009. - 560с.
9. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник К.: Каравела, 2008. - 480 с.
10. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
11. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2006, 320 с.
12. Сладкевич В.П. Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. - К.: МАУП, 2008.
13. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник.// М.Г. Саєнко - «Економічна думка», Тернопіль: - 2006. - 390 с.
14. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - с. 699.

Додаткова література

15. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький. - Чернівці : Рута, 2006. - 248 с.
16. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия./ Иванов Ю.Б. Тищенко О.М., Дробитько Н.А., Абрамова О.С. - Х.: Изд.ХНЭУ, 2004. - 256 с.
17. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. посібник. – Харків: Консум, 2004. – с. 208.
18. Квасова Л.С., Кравченко К.В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 43 с.

19. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Г.І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і доповн. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. – 406 с.
20. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління. Навч. посібник - К.: Центр навч. літ-ри, 2007. - 240 с.
21. Котельников В.Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен / В.Ю. Котельников. - М. : Эксмо, 2007. - 96 с.
22. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией / А.Н. Лапин - М.:ООО «Журнал «Управление персоналом», 2006.-288 с.
23. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 236 с.
24. Мізюк Б. М., Тучковська І.І., Артищук І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Л.: Магнолія, 2013. - 376 с.
25. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2004. - с. 336.
26. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: Навч.-метод посіб. Л.: Львівська політехніка, 2006. - 224 с.
27. Портер М. Международная конкуренция. М.:2007. – 887с.
28. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 464 с.
29. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 715 с.
30. Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.О. Прокопчук. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 511 с.
31. Рейдед Р. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли. - М.: Стандарты и качество, 2007. - 248 с.
32. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. - К.: ЦНЛ, 2006. - с. 312.
33. Стратегический менеджмент / Под. ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2006. - 496 с.
34. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М. Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х.: ХНАМГ, 2009. - 287 с.
35. Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 240 с.
36. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. Тернопіль: Карт-бланш, 2008. - 287 с.
37. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: Монографія / За заг. ред. Ю.Б. Іванова, О.М. Тищенка. - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006.- 384 с.
38. Тищенко О.М. Стратегічне управління. Підручник./ Тищенко О.М., Хміль Т.М., Василик С.К., Чечетова-Терашвілі, Т.М. Ревенко О.В. - Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2009. - 280 с.

39. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 928 с.
40. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. / С.М. Клименко, Т.В. Омеляненко, Д.О. Барабась, О.С. Дуброва, А.В. Вакуленко. - К.: КНЕУ, 2008. - 520 с.
41. Философова Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 271 с.
42. Чандлер А. Стратегия и структура: пер. с англ. - М.: Мир, 1988. - 464с
43. Шаров Ю.П., Вишинська Н.І. Стратегічний менеджмент: Опорний конспект лекцій. – Д.: Вид-во ТОВ «Днепррост», 2007. – 92 с.
44. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент.- СПб.: Питер, 2008.- 240 с.
45. Яцура В.В., Харко В.Ю. Стратегічний менеджмент: питання і відповіді. Навч. посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2010.

З М І С Т

Пояснювальна записка.

Тематичний план вивчення дисципліни

Зміст дисципліни «Стратегічний менеджмент»

Варіанти контрольної роботи.

Питання для самоконтролю

Список літератури

