

"Як говорити в соціальних мережах, щоб ваш проєкт почули"

17 жовтня в Центрі психологічного консультування та психокорекції МАУП було проведено майстер-клас "Як говорити в соціальних мережах, щоб ваш проєкт почули". Організатор майстер-класу Крістіна Борисівна Ворушило вже протягом 5 років вивчає соціальні мережі, добре знає як почуватися в них, а також є амбасадором проєкту по відновленню навчальних закладів в місті Ірпінь.

Під час майстер-класу були розкриті головні аспекти створення власного контенту, який може зацікавити аудиторію. Здобувачі під керівництвом організатора майстер-класу дослідили побудову соціальних мереж та комунікацію в них. На численних прикладах здобувачі змогли проаналізувати вплив тексту, фото, відео на аудиторію та психоемоційні аспекти цього впливу.



