ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНУ МАУП

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Академ-дизайн. №1 / [Гол. ред. Марчак В.]. — Л. : Українська академія дизайну, 2003. — 148 с. — ISBN 966-8013-93-X.
2. Антонович, Є. А. Концепція інтегрованої навчальної дисципліни "дизайн реклами" / Є. А. Антонович, С. В. Прищенко // Актуальні проблеми українознавства. — 2013. — Вип.2. — С.96-101.
3. Антонович, Є. А. Стратегія розвитку інтегрованої навчальної дисципліни "Дизайн реклами" в умовах модернізації освіти в Україні / Є. А. Антонович, С. В. Прищенко // Освіта у XXI столітті: шляхи розвитку. — 2013. — Вип.4 : Матеріали Міжнар. наук-практ. конф. "Ціннісні пріоритети освіти у XXI столітті: Європейський вектор розвитку, м. Київ, МАУП, 23 трав. 2012 р. — С.39-45.
4. Архітектура й ландшафтний дизайн Києва та регіону / [Уклад. Сєдак О. І.]. — К. : Ін-т реклами, 2002. — 198 с.
5. Білодід, Ю. М. Основи дизайну : Навч. посіб. / Ю. М. Білодід, О. П. Поліщук. — К. : Вид. Парапан, 2004. — 240 с. — ISBN 966-8210-22-0.
6. Бірюкова, Є. Дизайн-макет журнала про фотографію "фокус на..." / Є. Бірюкова, Г. Холод // Наукові праці МАУП. Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики. — 2025. — Вип.2 (49). — С.65-73.
7. Бокарєва, Ю. С. Символічне навантаження поштової мініатюри як об"єкту графічного дизайну / Ю. С. Бокарєва // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2007. — Вип. 5 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.3-6.
8. Бологов, В. Є. Місце та роль інновацій в інформаційних технологіях і дизайні / В. Є. Бологов, О. О. Федоренко // Проблеми модернізації України. — 2024. — Вип.17 : Матеріали IX Міжнародної наук.-практич. конференції "Розбудова інноваційних: економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності" м. Київ, МАУП, 23-24 травня 2024 р. — С.501-503.
9. Бондар, І. С. Дизайн архітектурного середовища в контексті мистецьких практик постмодернізму : монографія / І. С. Бондар. — К. : Ліра-К, 2026. — 244 с. — ISBN 978-617-8800-40-6.
10. Бородкіна, І. Л. WEB-технології та WEB-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів : навч. посіб. / І. Л. Бородкіна, Г. О. Бородкін. — К. : Ліра-К, 2020. — 212 с. — ISBN 978-617-7844-14-2.
11. Вдовиченко, Є. В. Проблема художньої освіти дизайнерів одягу / Є. В. Вдовиченко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2001. — Вип. 5. — С.116-118.
12. Вдовченко, В. В. Довузівська підготовка зі спеціальності "Дизайн": профільне навчання : Дис... у формі наук.допов. на здоб.наук. ступ. д-ра філософії у галузі дизайну / В. В. Вдовченко ; МКА; МАУП; Міжнар.відкр.ун-т; Ін-т реклами. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 64 с.
13. Вдовченко, В. Програма профільного навчання для загальноосвітніх навчальних закладів з трудового навчання у 10-11-х класах "графічний дизайн" / В. Вдовченко, Т. Божко, В. Тименко // Освіта і управління. — 2007. — Т.10., №1. — С.129-160.
14. Вергунов, С. В. Основи методики дизайну : Навч.-метод. посіб. / С. В. Вергунов, Н. С. Вергунова. — Х. : ХНУМГ, 2022. — 113 с.
15. Вивчаємо мистецтво і дизайн // Сучасна освіта. — 2018. — №2. — С.6-7.
16. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. — К. : Київський Національний університет технологій та дизайну. — 2013. — , №1. — 278 с.

17. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : Зб. наук.пр. за ред. Даниленка В.Я. Вип. 2. Мистецтвознавство. Архітектура. — Х. : ХДАДМ, 2003. — 172 с.
18. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : Зб. наук.пр. за ред. Даниленка В.Я. Вип. 3. Мистецтвознавство. Архітектура. — Х. : ХДАДМ, 2003. — 172 с.
19. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : Зб. наук.пр. за ред. Даниленка В.Я. Вип. 3. Мистецтвознавство. Архітектура. — Х. : ХДАДМ, 2004. — 168 с.
20. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : Зб. наук.пр. під ред.Єрмакова С.С. Вип. 3. Мистецтвознавство. Архітектура. — Х. : ХДАДМ, 2002. — 100 с.
21. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : Зб. наук.пр. під ред.Єрмакова С.С. Вип. 4. Мистецтвознавство. Архітектура. — Х. : ХДАДМ, 2002. — 100 с.
22. Вовк, Л. А. Дизайн книги: аналіз дитячих видань / Л. А. Вовк // Менеджмент і адміністрування: тенденції розвитку. — 2013. — С.45-48.
23. Вороніна, М. До проблеми розвитку творчого потенціалу майбутніх дизайнерів / М. Вороніна // Вища школа. — 2014. — №7. — С.95-104.
24. Галушка, О. О. Напрямки удосконалення інформаційного забезпечення підготовки дизайнерів / О. О. Галушка // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2001. — Вип. 4 : Мистецтвознавство. — С.163-165.
25. Галушка, О. О. Нові стандарти з дизйну і ергономіки у методиці підготовки дизайнерів / О. О. Галушка // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2000. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. — С.224-226.
26. Гладун, О. Дизайн як формотворчий чинник у сучасній системі синтезу мистецтв / О. Гладун // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2007. — Вип. 4 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.3-13.
27. Голобородько, В. М. "Екологічна якість" - методологічна категорія у дизайн-проектуванні / В. М. Голобородько // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2000. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. — С.222-224.
28. Губарь, О.. Холод Г. Дизайн, жанрова система, структура та тематика журналів про подорожі: український і закордонний досвід / О. Х. Губарь // Наукові праці МАУП. Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики. — 2025. — Вип.2 (49). — С.79-84.
29. Даниленко, В. Дизайн: термінологічни йаспект / В. Даниленко // Українська академія мистецтва. — 2005. — Вип. 12. — С.221-227.
30. Даниленко, В. Національна орієнтованість дизайну Фінляндії / В. Даниленко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2003. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.93-105.
31. Даниленко, В. Я. Витоки дизайн-освіти (за матеріалами провідних дизайнерських шкіл світу) / В. Я. Даниленко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2002. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.38-48.
32. Даниленко, В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури : монографія / В. Я. Даниленко ; [Даниленко В. Я.]. — Х. : ХДАДМ; Колорит, 2005. — 244 с. — ISBN 966-8106-15-6; 966-8536-17-7.
33. Даниленко, В. Я. Дизайн : підруч. / В. Я. Даниленко ; [Даниленко В. Я.]. — Х. : ХДАДМ, 2003. — 320 с. — ISBN 966-8106-01-06.

34. Даниленко, В. Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна = Budoucnost evropskeho designu. Przysztosc wzornictwa europejskiego / В. Я. Даниленко ; [Даниленко В. Я.]. — Х. : Колорит, 2007. — 197 с. — ISBN 978-966-8536-43-4
35. Даниленко, В. Я. Незадіяний потенціал дизайнерської біоніки / В. Я. Даниленко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2003. — Вип. 2 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.50-57.
36. Даниленко, В. Я. Основи дизайну : навч. посіб. / В. Я. Даниленко ; [Даниленко В. Я.]. — К. : ІЗМН, 1996. — 92 с. — ISBN 5-7763-9240-3.
37. Даниленко, В. Я. Становлення дизайн-освіти в Україні / В. Я. Даниленко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2002. — Вип. 4 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.27-38.
38. Декоративне мистецтво і дизайн: національні традиції й актуальні проблеми = Всеукраїнська науково-практична студентська конференція : Збірник матеріалів. — К. : Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну, 2001. — 64 с.
39. Дизайн систем візуальної інформації / [За заг. ред. В. О. Свірка]. — Херсон : Олді-плюс, 2019. — 200 с. — ISBN 978-966-289-216-1.
40. Дурняк, Б. В. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посіб. / Б. В. Дурняк, А. Є. Батюк. — Л. : Українська академія друкарства, 2006. — 315 с. — ISBN 966-322-066-X.
41. Дяченко, А. Підготовка фахівців з національного дизайну в зарубіжних закладах вищої освіти / А. Дяченко // Український педагогічний журнал. — 2020. — №2. — С.5-15.
42. Заварзін, О. Дизайн готельно-ресторанних комплексів: систематизація оздоблювальних матеріалів / О. Заварзін // Товари і ринки. — 2021. — №3 (39). — С.96-104
43. Зінченко, С. Психолого-педагогічна підготовка майбутніх дизайнерів до викладацької діяльності у вищих навчальних закладах / С. Зінченко // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. — 2007. — Випуск 10. — С.67-74
44. Зінченко, С. Роль уяви у професійно-творчій підготовці майбутніх дизайнерів-викладачів / С. Зінченко // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. — 2005. — Випуск 9. — С.49-53
45. Іванюк, І. Концепція та дизайн-макет туристичного журналу "Вільний Київ" / І. Іванюк, Г. Холод // Наукові праці МАУП. Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики. — 2025. — Вип.2 (49). — С.89-96
46. Ікол, І. М. Українська народна творчість - невичерпне джерело в дизайн-освіті / І. М. Ікол // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2001. — Вип. 5. — С.78
47. Ільницька, Л. Навчально-методичні вказівки щодо розробки святкової листівки з дисципліни " синтез мистецтв у дизайні" / Л. Ільницька // Наукові праці МАУП. Педагогічні науки. — 2025. — Вип. 1 (64). — С.5-11
48. Каменецька, Ю. AI-референси як інструмент формування візуального стилю у цифровому дизайні / Ю. Каменецька, Р. Артеменко, А. Коваль // Інформаційні технології та суспільство. — 2025. — Вип. 4 (19). — С.68-73
49. Каменецька, Ю. В. Мистецтво фотографії: ілюстрований глосарій (основні терміни і поняття) : підруч. / Ю. В. Каменецька. — К. : МАУП, 2025. — 94 с. — ISBN 978-617-02-0410-3.
50. Каменецька, Ю. В. Український екслібрис 1980-2010 рр.: традиції, трансформація, новітні здобутки : монографія / Ю. В. Каменецька. — К. : МАУП, 2024. — 242 с. — ISBN 978-617-02-0399-1.
51. Каменецька, Ю. Екслібриси. Графіка / Ю. Каменецька. — К., 2023.
52. Каталог робіт студентів 3 курсу ВД кафедри дизайну з предмету "Живопис / малюнок". — К. : МАУП, 2025. — 23 с.

53. Кичма, С. Концепція та дизайн-макет кіножурналу "25-й кадр" / С. Кичма, Г. Холод // Наукові праці МАУП. Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики. — 2025. — Вип.2 (49). — С.96-101
54. Коваленко, Л. Математика і дизайн-освіта. Золотий переріз / Л. Коваленко // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.125-127
55. Коридор біорізноманіття - сім складових міського дизайну // Ландшафт і архітектура. — 2021. — №1. — С.42-45.
56. Косаревська, Р. О. Особливості підготовки сучасних фахівців з садово-паркового мистецтва ландшафтної архітектури та дизайну на основі семантики ландшафтної форми / Р. О. Косаревська, О. І. Сєдак // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.140-141
57. Косів, В. М. Регіональні моделі у графічному дизайні другої половини XX століття / В. М. Косів // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2001. — Вип. 4 : Мистецтвознавство. — С.87-90
58. Косів, В. М. Типографіка як засіб глобалізації графічного дизайну / В. М. Косів // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2001. — Вип. 5. — С.114-116
59. Крижанівська, Н. Я. Основи ландшафтного дизайну : Підруч. / Н. Я. Крижанівська. — К. : Ліра-К, 2009. — 218 с. — CD. — ISBN 978-966-96938-2-2
60. Крижановська, Н. Я. Основи ландшафтної архітектури та дизайну : Підруч. / Н. Я. Крижановська, М. А. Вотінов, О. В. Смірнова. — Х. : ХНУМГ, 2019. — 348 с. — ISBN 978-966-695-470-4
61. Крижановська, Н. Я. Світло-кольоровий дизайн сучасного міста : Навч. посіб. / Н. Я. Крижановська, В. П. Дубинський. — Х. : ХНАМГ, 2010. — 187 с. — ISBN 978-966-965-180-2
62. Кузуб, І. Філософські аспекти створення стандартів якості в дизайн-освіті / І. Кузуб ; І.Кузуб // Мистецтвознавчі записки. — 2010. — Випуск 17. — С.227-239
63. Куленко, М. Графічний дизайн: мистецтво шрифту : Навч. посіб. / М. Куленко. — К. : КНУБА, 2010. — 312 с. — ISBN 978-966-627-146-7
64. Куленко, М. Графічний дизайн: мистецтво шрифту : Навч. посіб. / М. Куленко. — К. : КНУБА, 2010. — 312 с. — ISBN 978-966-627-146-7
65. Куленко, М. Основи графічного дизайну : підруч. / М. Куленко. — вид. третє, перероб. та доп. — К. : Кондор, 2015. — 544 с. — ISBN 978-617-7278-08-4
66. Куленко, М. Основи графічного дизайну : підруч. / М. Куленко. — вид. 2-ге, доп. і випр. — К. : Кондор, 2007. — 492 с. — ISBN 978-966-351-177-0
67. Куленко, М. Основи графічного дизайну : Підруч. / М. Куленко. — К. : Кондор, 2006. — 492 с. — ISBN 966-8251-66-0
68. Куленко, М. Я. Графічний дизайн: мистецтво шрифту : Навч. посіб. Кн.1 / М. Я. Куленко. — К. : Альтерпрес, 2011. — 140 с. — ISBN 978-966-542-488-8
69. Куленко, М. Я. Графічний дизайн: мистецтво шрифту : Навч. посіб. Кн.1 / М. Я. Куленко. — К. : Альтерпрес, 2011. — 140 с. — ISBN 978-966-542-488-8
70. Куленко, М. Я. Графічний дизайн: особливості формування зображальних засобів візуальної мови : Дис... у формі наук.допов. на здоб.наук. ступ. д-ра філософії у галузі дизайну / М. Я. Куленко ; МКА; МАУП; Міжнар.відкр.ун-т; Ін-т реклами. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 40 с
71. Куленко, М. Я. Графічний дизайн: особливості формування зображальних засобів візуальної мови : Дис... у формі наук.допов. на здоб.наук. ступ. д-ра філософії у галузі

дизайну / М. Я. Куленко ; МКА; МАУП; Міжнар.відкр.ун-т; Ін-т реклами. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 40 с
72. Лебідь, М. Акварель. Дизайн. Геральдика : Каталог творів / М. Лебідь. — К. : ВХстудіо. — 48 с
73. Легенький, Ю. Історія дизайну / Ю. Легенький ; [Легенький Ю.]. — К. : ДАКККіМ, 2006. — 560 с. — ISBN 966-8683-65-X
74. Лужецький, С. Г. Дизайн і предметний світ / С. Г. Лужецький, С. П. Мигаль // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.152-155
75. Мальчевська, А.. Холод Г. Концепція та дизайн-макет журналу "Про футбол" / А. Х. Мальчевська // Наукові праці МАУП. Гуманітарні та соціальні науки: сучасні тренди й виклики. — 2025. — Вип.2 (49). — С.126-134
76. Матеріалознавство (для архітекторів та дизайнерів) : підруч. / [Пушкарьова К. К., Кочевих М. О., Гончар О. А. та ін.]. — Вид. 2-ге, перероб. — К. : Ліра-К, 2015. — 592 с. — ISBN 978-966-2609-06-6.
77. Матеріалознавство (для архітекторів та дизайнерів) : Підруч. / [Пушкарьова К. К., Кочевих М. О., Гончар О. А. та ін.]. — К. : Ліра-К, 2012. — 592 с. — ISBN 978-966-2609-06-6.
78. Михайленко, В. Є. Основи біодизайну : навч. посіб. / В. Є. Михайленко, О. В. Кащенко. — К. : Каравела, 2011. — 224 с. — ISBN 978-966-2229-20-2
79. Михайловська, О. А. Комп'ютерні програми у формуванні професійних навиків майбутніх фахівців дизайну та індустрії моди / О. А. Михайловська, О. А. Дітковська, Г. С. Олійник // Інноваційні технології XXI століття. — 2023. — Вип. 8. — С.108-110
80. Мікула, О. Дизайн як культура / О. Мікула ; О. Мікула // Українська культура. — 2008. — №12. — С.30-31
81. Нечипорук, Ю. М. Передумови розвитку дизайну Волині на початку XX століття / Ю. М. Нечипорук // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2001. — Вип. 4 : Мистецтвознавство. — С.78-80
82. Ничкало, С. А. До проблем дизайну, образотворчого дизайну, образотворчого мистецтва та естетичного виховання / С. А. Ничкало // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.165-167
83. Олійник, Г. С. Естетична культура майбутнього фахівця з дизайну в контексті розвитку культури особистості / Г. С. Олійник // Історія, культура та освіта: християнський вимір. — 2016. — Вип.6. — С.250-251
84. Олійник, Г. С. Провідна роль мистецтва у формуванні особистості майбутнього фахівця з дизайну / Г. С. Олійник // Історія, культура та освіта: християнський вимір. — 2016. — Вип.6. — С.251-255
85. Освіта в сфері моди і дизайну: Європа // Сучасна освіта. — 2018. — №1. — С.8-10.
86. Павелчук, І. А. Реновації на теренах дизайн-освіти: класичні традиції європейського живопису як новітні "технології" візуалізації XXI століття / І. А. Павелчук // Проблеми модернізації України. — 2023. — Вип.16 : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практич. конференції "Розбудова інноваційних: економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності" м. Київ, МАУП, 25 травня 2023 р. — С.126-130
87. Пасічник, В. В. Веб-технології та веб-дизайн : підруч. Кн. 1. Веб-технології / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник, Д. І. Угрин. — Л. : Магнолія 2006, 2013. — 336 с. — (Комп'ютинг). — ISBN 978-617-574-093-4
88. Пасічник, В. В. Веб-технології та веб-дизайн : підруч. Кн. 1. Веб-технології / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник, Д. І. Угрин. — Л. : Магнолія 2006, 2016. — 336 с. — (Комп'ютинг). — ISBN 978-617-574-093-4

89. Паславська, Л. О. Традиції декоративно-ужиткового мистецтва у сучасній дизайн-освіті / Л. О. Паславська // Освіта у XXI столітті: шляхи розвитку. — 2013. — Вип.5 : Матеріали Міжнар. наук-практ. конф. "Ціннісні пріоритети освіти у XXI столітті: Європейський вектор розвитку, м. Київ, МАУП, 23 трав. 2012 р. — С.99-102
90. Паславська, Л. О. Традиційні українські керамічні миски: етнодизайнерський аспект : Автореф.дис...на здоб. наук. ступ. д-ра філософії в галузі дизайну / Л. О. Паславська ; МКА; МАУП; Міжнар. відкр. ун-т. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 18 с
91. Паславська, Л. О. Традиційні українські керамічні миски: етнодизайнерський аспект : Дис...на здоб. наук. ступ. д-ра філософії в галузі дизайну / Л. О. Паславська ; МКА; МАУП; Міжнар. відкр. ун-т. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 110 с
92. Першаков, В. М. Дизайн зальних приміщень громадських будинків у рамних конструкціях / В. М. Першаков // Полікультуротворча діяльність. — 2004. — Випуск 2. — С.215-222
93. Петрина, Д. Аспекти використання генеративних нейромереж для дизайн-проєктів / Д. Петрина, О. Корнута, С. Мельник // Інформаційні технології та суспільство. — 2025. — Вип. 1 (16). — С.165-173.
94. Півненко, А. Синтез мистецтва і дизайну в історичній спадщині Слобожанщини / А. Півненко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2002. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.49-53
95. Пригорницька, А. Дизайн: постмодерні формовияви / А. Пригорницька // Українська академія мистецтва. — 2006. — Вип. 13. — С.211-219
96. Прищенко, М. О. WEB-технології у графічному дизайні та рекламі : автореферат дис...на здоб. наук. ступ. д-ра філософії в галузі дизайну / М. О. Прищенко ; МКА; МАУП; Міжнар. відкр. ун-т. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 24 с
97. Прищенко, М. О. WEB-технології у графічному дизайні та рекламі : дисертац. на здобуття наук. ступеня доктора філософії в галузі дизайну / М. О. Прищенко ; МКА; МАУП; Міжнар. відкр. ун-т. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 154 с
98. Прищенко, С. В. Витоки дизайну в контексті культури / С. В. Прищенко, Т. В. Сенчук // Актуальні проблеми українознавства. — 2013. — Вип.2. — С.102-110
99. Прищенко, С. В. Нові комп"ютерні технології комп"ютерного навчання в дизайн-освіті та самостійна робота студентів / С. В. Прищенко // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.219-22
100. Прищенко, С. В. Основи рекламного дизайну : підруч. / С. В. Прищенко. — К. : Кондор, 2019. — 400 с. — ISBN 978-617-7729-11-1
101. Прищенко, С. В. Рекламні комунікації. Плакат і нові медіа (дискурсивні дослідження медіадизайну) : монографія / С. В. Прищенко. — К. : Кондор, 2023. — 288 с. — ISBN 978-617-8244-70-5
102. Прищенко, С. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни) / С. Прищенко. — 2-ге вид., випр. ідопов. — К. : Кондор, 2020. — 208 с. — ISBN 978-617-7841-52-3
103. Проблеми та перспективи розвитку маркетингу, зв'язків з громадськістю та дизайну в умовах глобалізації та розбудови української держави : матеріли Всеукраїнської наук.- практ. конфер. Вип. 5 / ред.кол. В. Б.Захожай, гол.ред. С. С.Бойко. — К. : Персонал, 2016. — 244 с.
104. Професійна презентація дизайнера : Навч. посіб. / Вергунов С.В. та ін. — Х. : ХНУМГ, 2021. — 100 с.
105. Прусак, В. Філософія освіти і модернізація вищої школи: становлення дизайнера як творчого суб"єкта культури / В. Прусак // Діалог культур: Україна у світовому контексті . Філософія освіти. — 2002. — Випуск 7. — С.103-112

106. Пушкарьова, К. К. Матеріалознавство для архітекторів та дизайнерів : навч. посіб. / К. К. Пушкарьова, М. О. Кочевих. — К. : Ліра-К, 2018. — 424 с. — ISBN 978-617-7320-90-5
107. Романенко, Л. П. Пропедевтика дизайну- шлях до розвитку творчого потенціалу особистості / Л. П. Романенко // Проблеми та перспективи розвитку маркетингу, зв'язків з громадськістю та дизайну в умовах глобалізації та розбудови української держави. — 2016. — Вип. 5. — С.222-224
108. Романенко, Н. Г. Дизайн проектування як засіб формування предметно-просторового середовища / Н. Г. Романенко, А. П. Бердник // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2007. — Вип. 5 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.127-132
109. Романенко, Н. Г. Суб"єктивне сприйняття кольору та його об"єктивне пізнання - шлях до мистецтва в дизайні / Н. Г. Романенко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2004. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.91-96
110. Руденченко, а. А. Теоретико- методологічні засади рпозвитку етнодизайну як соціального , культурного та педагогічного феномену / а. А. Руденченко // Проблеми та перспективи розвитку маркетингу, зв'язків з громадськістю та дизайну в умовах глобалізації та розбудови української держави. — 2016. — Вип. 5. — С.216-218
111. Савін, В. М. Місце практичного навчання у сучасному розвитку художньої та дизайнерської освіти / В. М. Савін // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2001. — Вип. 5. — С.17-22
112. Селівачов, М. Р. Про межі "дизайну без берегів" / М. Р. Селівачов // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.256-257
113. Сенчук, Т. В. "Композиція" як пропедевтичний курс у ВНЗ за напрямом підготовки "Дизайн" : Дис... у формі наук.допов. на здоб.наук. ступ. д-ра філософії галузі дизайну / Т. В. Сенчук ; МКА; МАУП; Міжнар.відкр.ун-т. — К. : МКА; МАУП, 2013. — 48 с
114. Словник термінів (з освітніх програм кафедри дизайну ФД МАУП) / [П. В Нестеренко, Ю. В. Каменецька, Л. В. Гапон-Байда та ін.]. — К. : МАУП, 2026. — 88 с. — ISBN 978-617-02-0425-7.
115. Соколюк, Л. Д. Естетичні властивості дизайн-об"єктів та формування індивідуального стилю / Л. Д. Соколюк // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2002. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.18-21
116. Соколюк, Л. Д. Художній образ у дизайнерських рішеннях / Л. Д. Соколюк, В. М. Богуславський // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2002. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.21-24
117. Стрижеус, М. В. Естетичні властивості дизайну / М. В. Стрижеус // Полікультуротворча діяльність. — 2004. — Випуск 2. — С.165-169
118. Сьомкін, В. В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку : Дисерт. у формі наук. доп. на здобуття наук. ступеня доктора наук у галузі дизайну / В. В. Сьомкін ; МКА; МАУП; Міжнар. відкр. ун-т. — К. : МКА; МАУП, 2012. — 68 с
119. Сьомкін, В. В. Класифікація спеціалізацій і обгрунтування системи спеціалізацій зі спеціальності зі спеціальності "дизайн" / В. В. Сьомкін // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2000. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. — С.200-204
120. Сьомкін, В. В. Соціально-культурна ефективність дизайну / В. В. Сьомкін // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.298-301
121. Сьомкін, В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку : Монографія / В. Сьомкін. — К. : Альтерпрес, 2009. — 528 с. — ISBN 978-966-542-420-8

122. Сьомкін, В. Образна і морфологічна трансформація в дизайні : Навч. посіб. / В. Сьомкін. — К. : Ін-т реклами, 2002. — 60 с
123. Сьомкін, В. Проблема упорядкування спеціалізацій зі спеціальності "дизайн" у вищих навчальних закладах / В. Сьомкін // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. — 2007. — Випуск 10. — С.129-138
124. Татіївський, П. Теоретичне підгрунтя мистецтва дизайну / П. Татіївський // Українська академія мистецтва. — 2000. — Вип. 7. — С.86-98
125. Тесленко, І. О. Орієнтальні мотиви у сучасному українському дизайні / І. О. Тесленко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. — 2003. — Вип. 2 : Мистецтвознавство. Архітектура. — С.43-50
126. Удріс, Н. С. Національний графічний дизайн початку XXI століття (до проблеми становлення) / Н. С. Удріс // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.332-333
127. Удріс, Н. С. Національний графічний дизайн початку XXI століття (до проблеми становлення) / Н. С. Удріс // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.332-333
128. Файвишенко, Д. Цифрові технології в медіадизайні / Д. Файвишенко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. — 2019. — №5. — С.15-22
129. Хмельовський, О. М. Образологіка - новітня методологія дизайн-проектування / О. М. Хмельовський // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2001. — Вип. 4 : Мистецтвознавство. — С.110-114
130. Холмянський, Л. М. Дизайн : проб. навч. посіб. / Л. М. Холмянський, О. С. Щипанов. — К. : Освіта, 1992. — 208 с. — ISBN 5-330-01869-
131. Цзя, Яочен Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи : монографія / Я. Цзя. — К. : ЦУЛ, 2018. — 230 с. — ISBN 978-611-01-1134-8
132. Цзя, Яочен Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи : монографія / Я. Цзя. — К. : ЦУЛ, 2021. — 230 с. — ISBN 978-611-01-1134-8
133. Чирчик, С. В. Математичне моделювання у сучасному професійному дизайні: методологія, теорія, практика / С. В. Чирчик. — К., 2010. — 94 с
134. Чирчик, С. В. Світлодизайн : Навч. посіб. / С. В. Чирчик. — 2-е вид. — К. : Персонал, 2018. — 160 с. — ISBN 978-617-02-0244-4
135. Шемеліна, Т. А. Роль колірних асоціацій у дизайні / Т. А. Шемеліна // Проблеми та перспективи розвитку маркетингу, зв'язків з громадськістю та дизайну в умовах глобалізації та розбудови української держави. — 2016. — Вип. 5. — С.174-177
136. Шумега, С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра : навч. посіб. / С. С. Шумега ; [Шумега С. С.]. — К. : ЦНЛ, 2004. — 300 с. — ISBN 966-8365-71-2
137. Шумега, С. С. Історія зародження та розвитку дизайну / С. С. Шумега // Вісник Харківського художньо-промислового інституту. — 2000. — Вип. 3 : Мистецтвознавство. — С.198-200
138. Юр, М. В. Особливості підготовки спеціалістів-дизайнерів у вищих навчальних закладах / М. В. Юр // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. — Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.379
139. Яворик, Ю. В. Основим дизайн-проектування з використанням комп"ютерної графіки / Ю. В. Яворик // Доброчинна рада сприяння розвитку реклами в Україні. — 2005. —

Вип.3 : Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції. — С.380-381
140. Яворик, Ю. Роль інформаційних комп"ютерних графічних технологій у формуванні творчої діяльності майбутніх фахівців дизайну / Ю. Яворик // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. — 2007. — Випуск 10. — С.39-42
141. Яковлєв, М. Формування професійного мислення художників графічного дизайну / М. Яковлєв // Українська академія мистецтва. — 2001. — Вип. 8. — С.39-50
142. Яремчук, О. Про акциденцію як різновид мистецтва поліграфічного дизайну / О. Яремчук // Українська академія мистецтва. — 2005. — Вип. 12. — С.308-313