



ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА
БІЗНЕСУ

Кафедра економіки та управління бізнесом

Затверджую: Директор ІННУЕБ Семенець-Орлова І.А. Ідентифікаційний код 00127522 № 1 “ ” 2024 р.	Схвалено на засіданні кафедри Протокол № 1 від “ 30 ” 08. 2024р. Завідувач кафедри <u>Г.А. Братусь</u> Братусь Г.А.
---	--

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ

спеціальності: 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: першого (бакалаврського)

(назва освітнього рівня)

Освітньо-професійної програми: «Економіка та управління бізнесом»

(шифр і назва освітньо-професійної програми)

Розробники програми:

Братусь Г.А. доктор економічних наук, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом

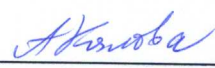
Протокол від 30.08.2024. № 1

Завідувач кафедри  Братусь Г.А.

Силабус погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Економіка та управління бізнесом»

(назва освітньої програми)

«30» серпня 2024 р.

Керівник освітньо-професійної програми 

Козлова А.І..

(підпис)

Силабус перевірено «30» серпня 2024 р.

Заступник директора



І.І.Каліна

(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
ННІМЕФ
Кафедра економіки та управління бізнесом

Назва дисципліни	Бізнес планування та створення стартапів
Викладач (-і)	Братусь Ганна Анатоліївна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом
Портфоліо викладача (-ів)	http://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/aspirantura1/portfolio-vikladachiv/bratus-ganna-anatoliivna.html
Контактний тел.	+380953130316
E-mail:	E-mail: anbr0208@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	http://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/aspirantura1/silabusi9.html
Консультації	четвер, 1.5 години, 13.00-14.30, корп..2, ауд.37.

1. Коротка анотація до дисципліни.

Дисципліна зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління стартап-проектами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку. Компонента освітньої програми передбачає вивчення процедур, методів та технологій управління стартап-проектами. Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення та управління стартап-проектами: від зародження ідеї, розроблення бізнес-моделі до масштабування у підприємство

Мета: формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап-проектів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання.

Завдання: опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів; - оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації; - засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації; - визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування; - засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

2. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
ЗК 8 Здатність розробляти та управляти бізнес-проектами.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
СК7. Здатність розробляти проекти розвитку бізнесу, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
СК 11 Здатність розробляти і впроваджувати бізнес-проекти за допомогою комп'ютерного моделювання .	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
СК12. Здатність управляти ризиками проекту.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
СК13. Здатність застосовувати програмні проектні інструменти для управління проектно-орієнтованою організацією.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

РН 3. Проектувати ефективні системи управління підприємствами та бізнесом;

РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

РН 14. Здатність управління проектами в умовах високої невизначеності, що створюються запитами на зміни і ризиками, з урахуванням впливу організаційного оточення проекту;

РН 15. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

3. Тривалість курсу. 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 56 годин – самостійної роботи, екзамен.

4. Статус дисципліни: вибіркова

Пререквізити: Курс «Бізнес планування та створення стартапів» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Бізнес проектування», «Ризикологія проекту», «Менеджмент бізнес-процесів», «Методи та моделі в управлінні проектами» покликаний закласти основи проведення наукових досліджень з проблематики економіки та управління мікро- та макроекономічних систем, та є передумовою засвоєння курсів «Інноваційно-інвестиційний менеджмент».

5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: Ігнатченко Анатолій Андрійович

6. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

7. Зміст дисципліни: Курс складається із двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Інноваційне підприємництво та стартап-екосистема. Проблема – рішення та пошук бізнес-моделі» (лекційні теми 1-7; семінарські теми 1-7);
- Змістовий модуль 2 «Валідація бізнес-моделі. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами» (лекційні теми 8-12, семінарські теми 8-12);

8. Форми і методи навчання. Основними видами навчальних аудиторних занять є лекції, семінарські заняття, консультації.

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання. Програмою курсу передбачено посилену практичну підготовку (*зміст і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.2.*).

9. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максим. к-сть балів за одиницю	Модуль 1				Модуль 2			
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	2	2	4	4	3	3	3	3
Робота на семінарському занятті	10	2	20	4	40	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			59		86		59		69
Максимальна кількість балів:									294
263:100=2,73 Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,73 = загальна кількість балів.									

10. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються 9 *самостійних робіт* (завдання до самостійної роботи див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.2.*).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали. Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

11. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів здійснюється у вигляді виконання тестового завдання відповідного змістового модуля.

Максимальна кількість балів - 25 балів.

12. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Екзамен. Відбувається за підсумками бальної оцінки виконання всіх видів робіт, передбачуваних робочою програмою вивчення дисципліни (п. IV *Робоча навчальна програма дисципліни*).

13. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

14. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

15. Рекомендовані джерела (література):

Основні :

1) Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

2) Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес- моделі підприємства : навч. посіб. [Електронний ресурс]. К. : КНЕУ, 2013. 423 с.

3) Graham P. Startupe quals growth. URL: [http:// www.paulgraham.com/growth.html](http://www.paulgraham.com/growth.html) (дата звернення: 14.07.2021).

4) Rainer L., Malinauskaite L., Marinova I. (2014) The vital role of business processes for a business model: the case of a startup company. Problems and Perspectives in Management. Vol. 12, no. 4, 213—220

Додаткові

1. Братусь Г. А. Методологія складання прогнозів інтелектуального розвитку вітчизняної економіки. Ефективна економіка. № 8. 2018. URL: <http://http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8305>.

2. Братусь Г. А. Особливості використання статистичних методів для прогнозування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.. Економічні горизонти. Economic horizons: щокв. Наук. журнал. Умань. Держ. Пед. ун-т ім. Павла Тичини. 2019. № 4(7). С. 205–213.

3. Bratus H. Methodological aspects of creating evaluation model for intellectual property assessment. *Economic Herald of State Higher Education Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»*. Dnepro. 1(11). 2020. P. 35–42.

4. Bratus H., Borodina O, Udovychenko V., Kaczmarzewski S., Kostrychenko V., Koval V. Renovation management of the national economy in ensuring energy decentralization. *Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal* 2022;25(2):67–84. (Scopus)

5. Братусь Г. А. Питання формування фрактальної моделі управління об'єктами інтелектуальної власності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. Вид. дім «Гельветика». 2020. Вип. 42. С. 114–118.

6. Братусь Г.А., Мазур Ю.В. Моделювання рівня інтелектуально-інноваційної активності України. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки*. 2022. №1(64). 13-21.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

4. Міністерство фінансів України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>

5. Національний банк України / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>

6. Організація об'єднаних націй в Україні / Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.un.kiev.ua/>

7. Index mundi / Сайт міжнародної статистики [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.indexmundi.com/>

8. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265- р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій / [Електронний ресурс]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80>.

9. Програма ЄС «Креативна Європа» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/yeuropejskaintegraciya/programi-ta-agentstva-yes/kreativna-yeuropa>

10. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізації та викликів / Комітет з питань освіти і науки [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/doccatalog/list?currDir=48718>. 5. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року // Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р Київ.

11. <http://www.yepworld.org/>

12. <https://business.dia.gov.ua/>

13. <https://usf.com.ua/>

14. Майбутнє університетів <https://cutt.ly/wktC9CY>

15. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-modelcanvas/>

16. <https://www.strategyzer.com/>

17. steveblank.com

18. <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>

19. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>

20. <https://cutt.ly/pktCCB4>

21. <https://app.slack.com/>

Разом: 150 год., з них лекції – 40 год., семінарські заняття – 28 год., самостійна робота – 82 год.

Кількість балів	273 бала											
Модулі	Змістовий модуль I							Змістовий модуль II				
Назва модуля	Інноваційне підприємництво та стартап-екосистема. Проблема –рішення та пошук бізнес-моделі.							Валідація бізнес-моделі. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами				
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12 (1 бал)
Теми лекцій	Стартап-екосистема. Її ключові аспекти	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	Дизайн-мислення. Визначення проблем, емпатія, пошук та вибір ідей	Генерування та валідація ідей стартап	Канва бізнес-моделі	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	Презентації ідей стартапів	Динаміка команди	Мінімальний життєздатний продукт (MVP)	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів в. Нечесні конкурентні переваги	Основи маркетингу для стартапів	Організаційно-правові форми реєстрації стартапів
Семінарські та практичні		1 (1+10 балів)	2 (1+10 балів)	3 (1+10 балів)	4 (1+10 балів)	5+6 (2+20 балів)	7 (1+10 балів)	8+9 (2+20 балів)	10 (1+10)	10 (1+10)	12 (2+20)	
Теми семінарських занять	Стартап-екосистема. Її ключові аспекти	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	Дизайн-мислення. Визначення проблем, емпатія, пошук та вибір ідей	Генерування та валідація ідей стартап	Канва бізнес-моделі	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	Презентації ідей стартапів	Динаміка команди	Мінімальний життєздатний продукт (MVP)	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів в. Нечесні конкурентні переваги	Основи маркетингу для стартапів	Організаційно-правові форми реєстрації стартапів
Самостійна робота		1 (5 балів)	2 (5 балів)	3 (5 балів)	4 (5 балів)	5 (5 балів)	6-7 (10 балів)	6 (5 балів)	7 (5 балів)	8 (5 балів)	9-10 (10 балів)	11-12 (10 балів)
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (50 балів)							модульна контрольна робота №3 (50 балів)				
Діагностичний контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,94											