



ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ
ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
НАВЧАЛЬНО НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕСУ

Кафедра економіки та управління бізнесом

Затверджую: Директор ІНЦУББ Семенець-Орлова І.А. Ідентифікаційний код " 00127522 №1 2024 р.	Схвалено на засіданні кафедри Протокол № 1 від "30" 08. 2024 р. Завідувач кафедри  Братусь Г.А.
--	--

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС НЕТВОРКИНГ

спеціальності: 073 «Менеджент»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: другого (магістерського)

(назва освітнього рівня)

Освітньо-професійної програми: «Управління бізнес-проектами»

(шифр і назва освітньо-професійної програми)

Розробник програми навчальної дисципліни:

Середюк Катерина Володимирівна док. філ. у гал. екон., доцент кафедри менеджменту

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом (протокол № 1 від 30 серпня 2024 р)

Схвалено Вченою радою Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу

Завідувач кафедри


(підпис)

Г.А. Братусь

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником освітньо-професійної програми) «Управління бізнес-проектами»
(назва освітньої програми)

____.____. 2024 р.

Керівник освітньо-професійної програми



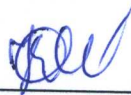
Братусь Г.А.

(підпис)

Робочу програму перевірено

____.____. 2024 р.

Заступник директора
(підпис)



І.І. Каліна

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р.	Протокол №	від	р.
на 20__/20__ н.р.	Протокол №	від	р
на 20__/20__ н.р.	Протокол №	від	р
на 20__/20__ н.р.	Протокол №	від	р

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління
персоналом» Навчально-науковий інститут управління,
економіки та бізнесу
Кафедра економіки та управління бізнесом**

Назва дисципліни	Бізнес нетворкінг
Викладач (-і)	<i>Середюк Катерина Володимирівна</i>
Портфоліо викладача (-ів)	<i>https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-menedzhmentu.html</i>
Контактний тел.	<i>+3806742925**</i>
E-mail:	<i>Maup_kmo@ukr.net</i>
Сторінка дисципліни на сайті	<i>http://portal.iapm.edu.ua/portal/student.jsp</i>
Консультації	<i>Понеділок 13.00-14.20</i>

1. Коротка анотація до дисципліни. Бізнес нетворкінг - це дисципліна, спрямована на розвиток навичок побудови та підтримки корисних бізнес-контактів. Вона досліджує принципи та стратегії, які дозволяють підприємцям та фахівцям залучати та розширювати свою мережу зв'язків для досягнення професійних та бізнес-цілей.

Програма вивчення дисципліни " Бізнес нетворкінг" складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою підготовки магістрів зі спеціальності 073 "Менеджмент"

2. Головна мета викладання дисципліни полягає в формуванні системи теоретичних знань і практичних навичок студентів з використанням кваліфікацій, що охоплюють сутність і професійні особливості процесу нетворкінгу сприяють ефективному та швидкому вирішенню всіх бізнес-питань: пошук клієнтів, підбір кращих співробітників, залучення інвесторів та взаємодія зі стейкхолдерами .

3. Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес нетворкінг» є:

- ознайомлення студентів з історичними аспектами розвитку та становлення методів бізнес нетворкінгу;
- розкриття змісту основних методів бізнес нетворкінгу;
- формування у студентів практичних навичок та умінь, необхідних для використання методів бізнес нетворкінгу;
- орієнтація студентів на вивчення та застосування методів бізнес нетворкінгу в практичній діяльності.

Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, загальні, фахові компетентності):

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації);
Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне (розробка інтелектуальних (інтерактивних карт), рубіжне ((у формі оцінювання усного виступу-презентації)

Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Підсумкове (екзамен у формі оцінювання усних відповідей на балети, підготовлених у письмовому вигляді)
Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (екзамен у формі оцінювання усних відповідей на білети, підготовлених у письмовому вигляді)
Уміння критично оцінити пропонувані варіанти управлінських рішень і розробити та обґрунтувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, ризиків і можливих соціально-економічних наслідків	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Підсумкове (екзамен у формі оцінювання усних відповідей підготовлених у письмовому вигляді)

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 86 години – самостійної роботи, залік – 2 години.

6. Статус дисципліни: *Вибіркова*

7. Пререквізити: Курс «Бізнес нетворкінг» базується на загальних знаннях управління персоналу, менеджменту й взаємопов'язане з такими дисциплінами, як «Коучинг персоналу», «Управління стартапами», «Менеджмент бізнес-процесів», «Бізнес-проектування» тощо.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ студентів до Інтернету.

9. Політика курсу: передбачає

- Роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента - відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.
- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

Змістовний модуль 1. БІЗНЕС НЕТВОРКІНГ: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ВИДИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ (лекції та семінарські заняття - теми 1-9)

Змістовий модуль II ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС НЕТВОРКІНГУ (лекції та семінарські заняття - теми 10-12)

11.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації**.

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-візуалізації, проблемні лекції, бінарні лекції, лекції – консультації.

Лекція-візуалізація - це візуальна форма подачі лекційного матеріалу засобами ТЗН або аудіовідеотехніки (відео-лекція).

На **проблемній лекції**, новий теоретичний матеріал подається як невідоме, яке слід відкрити, вирішивши проблемну ситуацію.

Бінарна лекція передбачає викладення матеріалу у вигляді діалогу двох викладачів.

Особливістю **лекції – консультації** є те, що студентам попередньо роздають розгорнуті конспекти або опорні конспекти лекції, а під час її проведення відповідають на виниклі запитання.

Семінарські/практичні заняття проводяться у формі експрес-опитування студентів, усного опитування, тестування, «мозкового штурму», обговорення ситуаційного завдання). Під час семінарських занять студенти виконують усні та письмові завдання, виступають з доповідями і презентаціями, займаються складанням конспекту, тез, анотацій; написанням і захистом рефератів; рецензуванням; виконанням індивідуальних творчих завдань; складання схем, таблиць тощо розробкою інтелектуальних карт (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	9	9	3	3
Відвідування семінарських занять	1	9	9	3	3
Робота на семінарському занятті	5	9	45	3	15
Виконання завдань для самостійної роботи	5	9	45	3	15
Виконання модульної роботи	20	1	20	1	20
Виконання ІНДЗ	-	-	-	-	-
Разом	-		128	-	56
Максимальна кількість балів: 184					
184:100=1,84. Студент набрав X балів; розрахунок: X:1,84 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали;
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних поглядів, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою *самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами)*. Тематика завдань вибирається студентом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання дисертації. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік. Студенти готують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тематика проектів має відображати проблематику дисертаційних досліджень студентів. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

1. Карен Вікрі Нетворкінг для інтровертів. Поради для комфортної та ефективної комунікації – К. : Vivat, 2020. – 224 с.

2. Русавська В., Бондар І., Батченко Л. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті. Навчальний посібник. - К.: Ліра-К, 2017. – 304 с.

3. Етика ділового спілкування : навчальний посібник / [Т.Б. Гриценко, С.П. Грищенко, Т.Д. Іщенко та ін.]. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 344 с

4. Культура фахового мовлення : навчальний посібник / [за заг. ред. Н.Д. Бабич]. – Чернівці: Книги- XXI, 2016. – 496 с.
5. Seufert, A., Von Krogh, G., & Bach, A. (1999). Towards knowledge networking. Journal of knowledge management.
6. Mattelart, A. (2000). Networking the world, 1794-2000. U of Minnesota Press.
7. Garg, V. (2010). Wireless communications & networking. Elsevier.
7. Forouzan, A. B. (2007). Data communications & networking (sie). Tata McGraw-Hill Education.

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес нетворкинг»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 86 год., модульний контроль – 2 год.

Кількість балів за семестр	184 бали											
Модулі	Змістовий модуль I									Змістовий модуль II		
Назва модуля	Бізнес нетворкінг: сутність, функції, види та основні завдання (балів 128)									Практичні аспекти використання бізнес нетворкінгу (балів 56)		
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1бал)	9 (1бал)	10 (1 бал)	11 (1бал)	12(1бал)
Теми лекцій	Сутнісна характеристика бізнес нетворкінгу	Теоретичні основи концепції нетворкінга	Сутність, види та рівні нетворкінга	Принципи і правила нетворкінга	Покрокова модель процесу нетворкінгу	Персональний брендинг і ребрендинг	Майстерність впливу на людей	Можливості нетворкінгу для розвитку бізнесу та особистості	Нетворкінг ві комунікації у веденні бізнесу	Майстерність стратегічних партнерств	Автоматизація Бізнес нетворкінгу	Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку
Семінарські і заняття	1 (6 балів)	2 (6 балів)	3 (6 балів)	4 (6 балів)	5 (6 балів)	6 (6 балів)	7 (6 балів)	8 (6 балів)	9 (6 балів)			
Теми семінарських занять	Сутнісна характеристика бізнес нетворкінгу	Теоретичні основи концепції нетворкінга	Сутність, види та рівні нетворкінга	Принципи і правила нетворкінга	Покрокова модель процесу нетворкінгу	Персональний брендинг і ребрендинг	Майстерність впливу на людей	Можливості нетворкінгу для розвитку бізнесу та особистості	Нетворкінг ві комунікації у веденні бізнесу	Майстерність стратегічних партнерств	Автоматизація Бізнес нетворкінгу	Монетизація нетворкінгу, прогнози та перспективи розвитку
Самостійна робота	1 (5 балів)	2 (5 балів)	3 (5 балів)	4 (5 балів)	5 (5 балів)	6 (5 балів)	7(5 балів)	8 (5 балів)	9 (5 балів)	10 (5 балів)	11 (5 балів)	12 (5 балів)
Поточний контроль	Модульна контрольна робота №1 (20 балів)									Модульна контрольна робота №2 (20 балів)		
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,84											