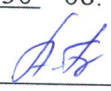




ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»  
НАВЧАЛЬНО НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА  
БІЗНЕСУ

Кафедра економіки та управління бізнесом

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Затверджую:</p> <p>Директор ННУЕБ Семенець-Орлова І.А.</p> <p>Ідентифікаційний код<br/>" 00127522 " 2024 р.<br/>№ 1</p> | <p>Схвалено на засіданні кафедри<br/>Протокол № 1 від "30" 08. 2024 р.</p> <p>Завідувач кафедри  Братусь Г.А.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Управління конкурентоспроможністю організації**

спеціальності: 073 «Менеджмент»

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: першого (бакалаврського)

(назва освітнього рівня)

Освітньо-професійної програми: «Економіка та управління бізнесом»

(шифр і назва освітньо-професійної програми)

Київ - 2024

**Розробник си­ла­бу­су на­в­чаль­ної дис­ци­плі­ни:**

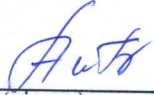
Філіппов Михайло Іванович, кандидат економічних наук, доцент,  
професор кафедри економіки та управління бізнесом

**Викладач:**

Філіппов Михайло Іванович, кандидат економічних наук, доцент,  
професор кафедри економіки та управління бізнесом

Си­ла­бу­с роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри еко­но­мі­ки та  
управління бізнесом

Протокол від 30.08.2024. № 1

Завідувач кафедри  Братусь Г.А.  
(підпис)

Си­ла­бу­с по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньо-професійної програми

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2024р.

Керівник (гарант) освітньо-професійної програми   
(підпис)

Си­ла­бу­с пе­ре­ві­ре­но

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2024 р.

Заступник директора  І.І.Каліна

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_, «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**  
**ННІУЕБ**  
**Кафедра економіки та управління бізнесом**

|                                     |                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва дисципліни</b>             | <b>Управління конкурентоспроможністю організації</b>                                                                                                                                          |
| <b>Викладач (-і)</b>                | Філіппов Михайло Іванович, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економіки та управління бізнесом                                                                               |
| <b>Портфоліо викладача (-ів)</b>    | <a href="http://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki.html">http://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki.html</a> |
| <b>Контактний тел.</b>              | +380971322142                                                                                                                                                                                 |
| <b>E-mail:</b>                      | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:economkaf@ukr.net">economkaf@ukr.net</a>                                                                                                                       |
| <b>Сторінка дисципліни на сайті</b> | <a href="http://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki.html">http://maup.com.ua/ua/pro-akademiya/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki.html</a> |
| <b>Консультації</b>                 | четвер, 1.5 години, 13.00-14.30, корп..2, ауд.37.                                                                                                                                             |

### ***1. Коротка анотація до дисципліни***

Економічна конкуренція – невід’ємна риса, одне з фундаментальних і багатопланових явищ, основа механізму функціонування товарного виробництва та ринкового господарства. Поряд з попитом та пропозицією, ціною конкуренція є важливим важелем дії закону вартості, як основного закону товарного виробництва. Конкурентоспроможність - це властивість об’єкта, яка характеризується рівнем реального або потенціального задоволення конкретної потреби порівняно з аналогічними об’єктами, які представлені на даному ринку. Управління конкурентоспроможністю продукції – одне із найважливіших функціональних завдань сучасного менеджменту, основна умова ефективного існування та розвитку підприємництва в Україні.

### **2. Мета вивчення навчальної дисципліни**

Мета вивчення дисципліни “Управління конкурентоспроможністю організації” – ознайомитися із принципами, методами та механізмами підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності суб’єктів господарювання та набуття навичок управління, необхідних для професійної діяльності менеджера.

Для реалізації цієї мети даний курс переслідує вирішення таких конкретних задач:

- сприяти опануванню студентами нової ринкової ідеології;
- допомогти студентам оволодіти основами теорії застосування відповідних підходів та методів підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг;
- з’ясувати механізм та інструменти практичної реалізації функцій управління щодо підвищення ефективності функціонування організації;
- проаналізувати основні чинники конкурентних переваг та конкурентні позиції організації на ринку та вміти використовувати одержані знання у підприємницькій діяльності.

**3. Формат курсу.** Вкажіть формат проведення курсу: **очний (offline), дистанційний (online).**

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності).** Мають відповідати освітній програмі спеціальності.

Освітніми компетентностями Управління конкурентоспроможністю організації є такі.

Таблиця 1

| Компетентність                                                                                                                                | Ступінь сформованості компетентності                               | Оцінювання                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами.                            | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит) |
| ЗК3. Уміння здійснювати науковий пошук та розвідку, здійснювати аналіз та класифікацію відомих методів та підходів у галузі економічних наук. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит) |
| ЗК8. Здатність викладати дисципліни економічного спрямування у закладах вищої освіти.                                                         | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит) |

Формування сукупності компетентностей спрямоване на досягнення програмних результатів навчання:

Таблиця 2

|        |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН7.  | Проводити аналіз існуючих методів статистичного аналізу, моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез та обґрунтовувати можливість і порядок їхнього коректного застосування                                    |
| ПРН10. | Вміння забезпечувати інноваційний розвиток економічних систем на основі оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах. |
| ПРН12. | Уміти отримувати науково-прикладні результати, які сприяють розв'язанню важливої теоретичної або прикладної проблеми в галузі економіки, що мають загальнонаціональне або світове значення                                     |

### ***Компетентності та програмні результати навчання***

Освітніми компетентностями антикризового управління є такі.

- **Ціннісно-смилова компетентність.** Це компетентність у сфері світогляду, пов'язана з ціннісними орієнтирами студента, його здатністю бачити та розуміти навколишній світ, орієнтуватись у ньому, усвідомлювати свою роль і призначення, уміти вибирати цільові установки для своїх дій і вчинків, приймати рішення.

- **Навчально-пізнавальна компетентність.** Сюди входять знання й уміння досягнення своєї цілі, планування, генерації ідей, аналізу, рефлексії, оцінки навчально-пізнавальної діяльності, добування знань безпосередньо з реальності, володіння прийомами дій у нестандартних ситуаціях, уміння відрізняти факти від домислів, використання ймовірнісних, статистичних та інших методів пізнання.

- **Інформаційна компетентність** - формуються вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, організовувати, перетворювати, зберігати та передавати її.

- **Комунікативна компетентність** - вміти презентувати себе, написати реферат, курсову роботу, поставити запитання, вести дискусію й ін.

- **Соціально-трудова компетентність** - володіння знаннями та досвідом у сфері громадянсько-суспільної діяльності, у соціально-трудовій сфері, уміння аналізувати ситуацію на ринку, діяти відповідно до особистої та суспільної вигоди, володіти етикою трудових і громадських взаємин. Опанування мінімально необхідними для життя в сучасному суспільстві навички соціальної активності та функціональної грамотності.

## **5. Опис навчальної дисципліни :**

| Найменування показників                                | Характеристика дисципліни за формами навчання |        |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|
|                                                        | денна                                         | заочна |
| <i>«Управління конкурентоспроможністю організації»</i> |                                               |        |
| <b>Курс</b>                                            | <b>4</b>                                      |        |
| <b>Семестр</b>                                         | <b>8</b>                                      |        |
| <b>Обсяг кредитів</b>                                  | <b>4</b>                                      |        |
| <b>Обсяг годин, в тому числі:</b>                      | <b>90</b>                                     |        |
| <b>Аудиторні</b>                                       | <b>42</b>                                     |        |
| <b>Модульний контроль</b>                              | <b>4</b>                                      |        |
| <b>Семестровий контроль</b>                            | <b>-</b>                                      |        |
| <b>Самостійна робота</b>                               | <b>48</b>                                     |        |
| <b>Форма семестрового контролю</b>                     | <b>залік</b>                                  |        |

## 6. Статус дисципліни: *обов'язкова/вибіркова*

**7. Пререквізити** - якщо є такі, то вкажіть ті знання та навички, якими має володіти студент, щоб приступити до вивчення дисципліни, або перелік попередньо прослуханих дисциплін/курсів.

Курс «Управління конкурентоспроможністю організації» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами: «Менеджмент», «Управління бізнесом»,

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання** - /обладнання–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24.

**9. Політика курсу** - Передбачає роботу в команді.

- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з трьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1 «Наукові основи управління конкурентоспроможністю»** (лекційні теми 1-4, семінарські теми 2,4);

- **Змістовий модуль 2 «Конкуренція товарів (продукції) та конкурентоспроможність виробників»** (лекційна тема 5-7, семінарські теми 5,7);
- **Змістовий модуль 3 «Зміст системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства.»** (лекційна тема 8,9, семінарські теми 8);

### Схема курсу (Навчально-методична карта дисципліни)

#### Денна форма навчання

| №  | Курс <u>3</u> Семестр <u>6</u><br><br>Всього годин у семестрі <u>90</u><br><br>Теми              | Кількість годин, з них: |                        |                             |                      |                       |                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|------------------|
|    |                                                                                                  | лек-ції (Л)             | се-мін ар. зан .. (СЗ) | пра кт., лаб. зан. (ПЗ, ЛЗ) | інд. кон с роб (ІКР) | са м ро б сту д (СРС) | фор-ма конт-ролю |
|    | <b>Змістовий модуль I. Наукові основи управління конкурентоспроможністю</b>                      |                         |                        |                             |                      |                       |                  |
| 1. | Теоретичні основи конкуренції                                                                    | 2                       |                        |                             |                      | 5                     | У,Т              |
| 2  | Державне регулювання конкуренції в Україні                                                       | 2                       |                        | 2                           |                      | 5                     | У,Т              |
| 3  | Наукові підходи до оцінки та управління конкурентоспроможністю організації                       | 4                       |                        | 2                           |                      | 5                     | У,Т              |
| 4  | Сутність та класифікація основних методів управління конкурентоспроможністю                      | 4                       |                        | 2                           |                      | 5                     | У,Т              |
|    | <b>Змістовий модуль II. Конкуренція товарів (продукції) та конкурентоспроможність виробників</b> |                         |                        |                             |                      |                       |                  |
| 5  | Чинники підвищення конкурентоспроможності продукції. Конкурентні переваги.                       | 4                       |                        |                             |                      | 5                     |                  |
| 6  | Управління витратами виробництва                                                                 | 4                       |                        | 2                           |                      | 5                     |                  |
| 7  | Управління якістю продукції.                                                                     | 2                       |                        | 2                           |                      | 6                     |                  |
|    | <b>Змістовий модуль III. Зміст системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</b>     |                         |                        |                             |                      |                       |                  |
| 8  | Сутність зовнішнього середовища організації                                                      | 2                       |                        | 2                           |                      | 6                     | У,Т              |
| 9  | Зміст управлінської та цільової підсистеми організації                                           | 4                       |                        | 2                           |                      | 6                     | У,Т              |

|  |        |    |  |    |  |    |  |
|--|--------|----|--|----|--|----|--|
|  | Всього | 28 |  | 14 |  | 48 |  |
|--|--------|----|--|----|--|----|--|

Форми контролю: усне опитування – У  
 контрольні роботи – КР  
 перевірка конспектів – ПК  
 перевірка завдань для самостійної роботи – СР  
 тестування – Т  
 колоквиум - К  
 інші - \_\_\_\_\_

## 11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

*Лекція-дискусія* - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

*Лекція-аналіз конкретної ситуації* нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

*Семінарські/практичні заняття* присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (див. *рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації (*критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).
- виступ-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою;
- семінар у формі дебатів.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

### Система оцінювання навчальних досягнень

| Вид діяльності студента | Модуль 1 | Модуль 2 | Модуль 3 |
|-------------------------|----------|----------|----------|
|-------------------------|----------|----------|----------|

|                                                                                        |    | кількість одиниць | максимальна<br>кількість балів | кількість одиниць | максимальна<br>кількість балів | кількість одиниць | максимальна<br>кількість балів |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Відвідування лекцій                                                                    | 1  | 6                 | 6                              | 5                 | 5                              | 3                 | 3                              |
| Відвідування семінарських занять                                                       | 1  | 2                 | 2                              | 2                 | 2                              | 1                 | 1                              |
| Робота на семінарському занятті                                                        | 10 | 2                 | 20                             | 2                 | 20                             | 1                 | 10                             |
| Виконання завдань для<br>самостійної роботи                                            | 5  | 1                 | 1                              | 1                 | 1                              | 1                 | 1                              |
| Виконання модульної роботи                                                             | 25 | 1                 | 25                             | 1                 | 25                             | 1                 | 25                             |
| Виконання ІНДЗ                                                                         | 30 | -                 | -                              | -                 | -                              | -                 |                                |
| Разом                                                                                  | 54 |                   |                                | 53                |                                | 40                |                                |
| Максимальна кількість балів:                                                           |    |                   |                                | 147               |                                |                   |                                |
| 147:100=1.47. Студент набрав Х балів; Розрахунок: $X:1.47$ = загальна кількість балів. |    |                   |                                |                   |                                |                   |                                |

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання** (кількість, зміст завдання тощо визначає викладач).

**Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та стилю оформлення – 2 бали

**Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.**

**14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

**Максимальна кількість балів - 10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається аспірантом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання дисертації. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність – 5 балів

**Максимальна кількість балів - 25 балів.**

*навчальна програма дисципліни).*

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

залік. Студенти готують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію. Тематика проектів має відображати проблематику досліджень. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни*).

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю** (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни*).

**17. Шкала відповідності оцінок**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                                |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку                                                     |
| 90 – 100                                     | A           | відмінно                                                   | зараховано                                                     |
| 82-89                                        | B           | добре                                                      |                                                                |
| 75-81                                        | C           |                                                            |                                                                |
| 68-74                                        | D           | задовільно                                                 |                                                                |
| 60-67                                        | E           |                                                            |                                                                |
| 35-59                                        | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з<br>можливістю повторного складання             |
| 1-34                                         | F           | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з<br>обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**18.. Рекомендовані джерела інформації**

**Основні :**

1. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 року N 436-IV.// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20,N 21-22, ст.144.
2. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблодська, О.О. Решетняк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 397 с.
3. Березін О.В.Управління потенціалом підприємства: навч. посібник / О.В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко. – Львів : Магнолія, 2011. – 308 с.
4. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібник для студ. екон. спец. вищ. навч. закладів / В. Н. Гавва, Е.А. Божко. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 222 с.
5. Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. / В.І. Довбенко, В. М. Мельник. – Львів: Нац. ун-т «Львів. політехніка», 2011. – 229 с.
6. Іванов В. Б. Потенціал підприємства : наук.-метод. посібник / В.Б. Іванов, О. М. Кохась, С. М. Хмелевський. – К. : Кондор, 2009. – 300 с.
7. Інвестиційно-інноваційні чинники формування, розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства / [Д. В. Солоха, В.В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О. В. Белякова]. – Донецьк: Дмитренко Л.Р., 2010. – 399 с.
8. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства:формування та оцінка: Навчальний посібник/ Н.С. Краснокутська. - К. : Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.
9. Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організація : монографія / Ю. Ю. Мороз.– Житомир: Житомир. нац. агрокол. ун-т., 2010. – 328 с.

10. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / [О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк та ін. ] - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 208 с.
11. Федонін О. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. С. Федонін, І.М. Репіна, О. І. Олексюк. - К.: КНЕУ, 2005. - 262 с.
12. Федонін О. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. - К. : КНЕУ, 2005. - 262 с.
13. Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.І. Хомяков, В. М. Белінська, О.В. Федоренко. - К. : Кондор, 2011 . - 432 с.
14. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник для студ. ВНЗ / В.І. Хомяков, І.М. Бакум. - К.: Кондор, 2009. - 400 с.

**Допоміжна:**

15. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: [Текст] / Л.Г.Агафонова , О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002.
16. Антикризове фінансове управління підприємством: навч. посібник/ [С.Я. Салига, Є.З. Ляшенко, Н.В. Дацій та ін.]. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.– 208с.
17. Бабарицька В. Менеджмент туризму. [Текст] / В. Бабарицька, О. Малиновська. – К.: “Альтерпрес”, 2004.
18. Балабанова Л. В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства: навч. посібн. для студ. вищих навч. закладів / Л.В. Балабанова, Р.В. Мажинський. – К. : Професіонал, 2006. – 288 с.
19. Білорус Т. В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства : монографія / Т. В. Білорус. – Ірпінь: Нац. акад. держ. податк. служби України, 2007.– 172 с.

## V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Управління конкурентоспроможністю організації»

**Разом:** 9 год., з них 28 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 48 год., модульний контроль – 3 год.

|                            |                                                  |                                                                |                                                             |                                                          |                                  |                             |                                                   |                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Кількість балів за семестр | 147 балів                                        |                                                                |                                                             |                                                          |                                  |                             |                                                   |                                            |
| Модулі                     | Змістовий модуль I                               |                                                                |                                                             | Змістовий модуль II                                      |                                  |                             | Змістовий модуль III                              |                                            |
| Назва модуля               | Наукові основи управління конкурентоспроможністю |                                                                |                                                             | Конкуренція товарів та конкурентоспроможність виробників |                                  |                             | Зміст системи забезпечення конкурентоспроможності |                                            |
| Лекції                     | 1 (1 бал)                                        | 2-3 (3 бал)                                                    | 4- (2 бал)                                                  | 5 (2 бал)                                                | 6 (2 бал)                        | 7 (1 бал)                   | 8 (1)                                             | 9 (2 бал)                                  |
| Теми лекцій                | Теоретичні основи конкуренції                    | Державне регулювання конкуренції. Наукові підходи до оцінки та | Сутність та класифікація основних методів упр. конкурентосп | Чинники підвищення конкурентоспроможності                | Управління витратами виробництва | Управління якістю продукції | Сутність зовнішнього середовища організації       | Зміси управлінської та цільової підсистеми |
| Семінарські і практичні    | (10 бал)                                         | -                                                              | (10 бал)                                                    | (10 бал)                                                 | -                                | - (10 бал)                  | (10 бал)                                          | -                                          |
| Теми семінарських занять   | Теоретичні основи конкуренції                    | Державне регулювання конкуренції. Наукові підходи до           | Сутність та класифікація основних методів упр.              | Чинники підвищення конкурентоспроможності                | Управління витратами виробництва | Управління якістю продукції | Сутність зовнішнього середовища організації       | Зміси управлінської та цільової підсистеми |
| Самостійна робота          |                                                  |                                                                |                                                             |                                                          |                                  |                             |                                                   |                                            |
| Поточний контроль          | модульна контрольна робота №1 (25 балів)         |                                                                |                                                             | модульна контрольна робота №1 (25 балів)                 |                                  |                             | модульна контрольна робота №1 (25 балів)          |                                            |
| ІНДЗ                       | 147                                              |                                                                |                                                             |                                                          |                                  |                             |                                                   |                                            |
| Підсумковий контроль       | Розрахунковий коефіцієнт: 1.47                   |                                                                |                                                             |                                                          |                                  |                             |                                                   |                                            |