

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ»**

**Навчально-науковий інститут психології та соціальних наук**

**Кафедра політології та журналістики**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до виконання курсової роботи  
з навчальної дисципліни  
«Телевиробництво та радіовиробництво»  
для здобувачів  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 061 «Журналістика»**

Київ 2025

**Автор** методичних рекомендацій – **Г.Я. Холод**, кандидат філологічних наук, професор кафедри політології та журналістики Навчально-наукового інституту психології та соціальних наук.

Розглянуто та рекомендовано на засіданні кафедри політології та журналістики

Протокол № 2 від 18 вересня 2025 р.

**Холод Г. Я.**

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». К., МАУП, 2025. 20 с.

## ЗМІСТ

	Стор.
<b>Передмова.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Мета й завдання курсової роботи .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Основні етапи виконання курсової роботи, підготовки до захисту, захисту курсової роботи.....</b>	<b>5</b>
2.1. Вибір теми курсової роботи.....	5
2.2. Узгодження теми курсової роботи з керівником курсової роботи.....	6
2.3. Обговорення з керівником змісту курсової роботи.....	6
2.4. Складання змісту пояснювальної записки й узгодження його з керівником.....	6
2.5. Пошук необхідної літератури для написання курсової роботи....	7
2.6. Створення й оформлення пояснювальної записки, телевізійної авторської програми (авторської радіопрограми), відеопрезентації телевізійної авторської програми (авторської радіопрограми) .....	7
2.7. Перевірка курсової роботи керівником, підготовка ним рецензії.....	11
2.8. Реєстрація курсової роботи на кафедрі журналістики.....	13
2.9. Підготовка здобувача вищої освіти до захисту курсової роботи	13
2.10. Відкритий захист курсової роботи перед комісією.....	14
<b>3. Критерії оцінювання захисту курсової роботи здобувача вищої освіти.....</b>	<b>14</b>
<b>4. Загальні вимоги до оформлення пояснювальної записки.....</b>	<b>14</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>16</b>
<i>Додаток А.</i> Орієнтовні теми для виконання курсової роботи з дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво»	16
<i>Додаток Б.</i> Зразок оформлення титульного аркуша курсової роботи	17
<i>Додаток В.</i> Зразок оформлення списку використаної літератури.....	18

## ПЕРЕДМОВА

Згідно з освітньо-професійною програмою «Журналістика» і навчальним планом здобувачі вищої освіти виконують курсові роботи з навчальної дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво». Написання вищезгаданої курсової роботи - форма контролю засвоєних здобувачами вищої освіти знань, сформованих загальних і спеціальних компетентностей.

Мета методичних рекомендацій - ознайомити здобувачів вищої освіти з вимогами щодо оформлення пояснювальної записки, створення телевізійної авторської програми чи авторської радіопрограми, відеопрезентації телевізійної авторської програми для фокус-групи або відеопрезентації авторської радіопрограми, із порядком захисту курсової роботи й оцінювання.

Курсова робота з навчальної дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво» складається із трьох частин:

- 1) пояснювальної частини до телевізійної авторської програми чи авторської радіопрограми;
- 2) телевізійної авторської програми чи авторської радіопрограми;
- 3) відеопрезентації телевізійної авторської програми чи авторської радіопрограми.

### 1. МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Мета курсової роботи – реалізація студентами здобутих під час вивчення навчальної дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво» знань на практиці.

Для досягнення мети курсової роботи здобувачі вищої освіти повинні виконати такі завдання:

- зробити огляд сучасних українських і зарубіжних телевізійних авторських програм відповідного жанру (авторських радіопрограм), з'ясувати специфіку їхньої концепції, а також контенту (зміст+форма);
- створити концепцію власної телевізійної авторської програми або власної авторської радіопрограми;
- описати етапи створення власної телевізійної авторської програми (власної авторської радіопрограми) від задуму до її реалізації;
- підготувати відеопрезентацію власної телевізійної авторської програми або відеопрезентацію власної авторської радіопрограми;
- апробувати у фокус-групі власну телевізійну авторську програму або власну авторську радіопрограму;
- сформулювати рекомендації щодо вдосконалення свого телевізійного продукту або радіопродукту з урахуванням результатів, отриманих завдяки гуглопитуванню (усі електронні результати треба

зберегти й продемонструвати членам комісії під час захисту курсової роботи);

- якісно презентувати свою курсову роботу під час захисту й ґрунтовно відповісти на поставлені запитання.

Під час написання курсової роботи з навчальної дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво» в здобувачів вищої освіти формуються загальні (здатність застосовувати знання на практиці, знати й розуміти предметну область і розуміння професійної діяльності, здатність бути критичним і самокритичним, здатність до пошуку, обробки й аналізу інформації з різних джерел, використовувати інформаційні й комунікаційні технології, здатність до адаптації та дії в новій ситуації, навчатися й оволодівати сучасними знаннями тощо) і спеціальні (здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіа продукт тощо) компетентності.

## **2. ОСНОВНІ ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ, ПІДГОТОВКИ ДО ЗАХИСТУ, ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

1. Вибір теми курсової роботи.
2. Узгодження теми курсової роботи з керівником курсової роботи.
3. Обговорення з керівником змісту курсової роботи, узгодження з керівником змісту курсової роботи.
4. Складання змісту пояснювальної записки й узгодження його з керівником.
5. Пошук необхідної літератури для написання курсової роботи.
6. Створення й оформлення пояснювальної записки, телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми, відеопрезентації телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми відповідно до вимог.
7. Перевірка курсової роботи керівником, підготовка ним рецензії.
8. Реєстрація курсової роботи на кафедрі.
9. Підготовка здобувача вищої освіти до захисту курсової роботи (написання доповіді й підготовка презентації).
10. Відкритий захист курсової роботи перед комісією.

### **2.1. Вибір теми курсової роботи**

Здобувачу вищої освіти запропоновано розроблений і затверджений викладачами кафедри перелік тем курсової роботи (див. додаток А), із яким здобувачу вищої освіти рекомендуємо ретельно ознайомитися й обрати ту тему, висвітлення якої сприятиме розкриттю

творчого потенціалу здобувача вищої освіти, відповідатиме його інтересам і законодавству України.

## **2.2. Узгодження теми курсової роботи з керівником курсової роботи**

Після вибору теми здобувач вищої освіти повинен звернутися до керівника курсової роботи й повідомити йому обрану тему. Якщо здобувач вищої освіти пропонує свою тему, він повинен обґрунтувати керівникові її актуальність і взяти до відома надані поради й рекомендації.

## **2.3. Обговорення з керівником змісту курсової роботи**

Здобувач вищої освіти повинен обміркувати зміст пояснювальної записки й майбутнього телевізійного продукту або радіопродукту й обговорити з керівником ключові аспекти роботи.

## **2.4. Складання змісту пояснювальної записки й узгодження його з керівником**

Зміст пояснювальної записки повинен презентувати ключові позиції, висвітлені у вимогах до написання пояснювальної записки. По суті, зміст курсової роботи здобувачів вищої освіти повинен бути однотипним із невеликими варіаціями (назва телевізійної авторської програми, назва авторської радіопрограми).

Пропонуємо здобувачам вищої освіти приклад змісту курсової роботи.  
ВСТУП

**РОЗДІЛ 1. СПЕЦИФІКА СУЧАСНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ АВТОРСЬКИХ ПРОГРАМ** (ток-шоу, кулінарне шоу, документальний фільм, дитяча освітня програма, мистецька програма, спортивна програма, аналітична програма, історична драматизація, розслідування тощо).

1.1. Концепції сучасних українських і зарубіжних телевізійних авторських програм (треба зазначити конкретний жанр).

1.2. Особливості контенту (зміст+форма) сучасних українських і зарубіжних телевізійних продуктів (треба зазначити конкретний жанр).

Висновки до розділу 1.

**РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ Й КОНТЕНТУ ВЛАСНОЇ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ АВТОРСЬКОЇ ПРОГРАМИ**

2.1. Концепція власної телевізійної авторської програми.

2.2. Зміст і форма (проблематика, тематика, ідея, монтаж, візуальний ряд, музичний супровід, образна система, вербальний супровід, спецефекти тощо) контенту власної телевізійної авторської програми.

Висновки до розділу 2.

### РОЗДІЛ 3. АПРОБАЦІЯ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ АВТОРСЬКОЇ ПРОГРАМИ.

3.1. Відеопрезентація телевізійної авторської програми й опитувальник для споживачів вищезазначеного медіапродукту.

3.2. Результати опитування фокус-групи щодо якості власної телевізійної авторської програми.

3.3. Рекомендації щодо вдосконалення власної телевізійної авторської програми.

Висновки до розділу 3.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ.

## **2.5. Пошук необхідної літератури для написання курсової роботи**

Для написання пояснювальної записки й створення телевізійного продукту або радіопродукту здобувач вищої освіти повинен використовувати не лише українську, а й закордонну джерельну базу. Насамперед треба ознайомитися з необхідною для розкриття теми курсової роботи теоретичною базою: монографіями, підручниками, навчальними посібниками, науковими статтями, які допоможуть доречно використовувати термінологію під час аналізу телевізійних продуктів. Радимо використовувати наукові бази даних, зокрема Web of Science, Scopus тощо, звертайте увагу на статті з наукових журналів, які мають високий імпакт-фактор і визнані фахівцями, використовуйте інтернет-ресурси, як-от: Google Scholar, ResearchGate, Academia.edu - для пошуку електронних версій потрібних джерел.

## **2.6. Створення й оформлення пояснювальної записки, телевізійної авторської програми (авторської радіопрограми), відеопрезентації телевізійної авторської програми (авторської радіопрограми)**

Пояснювальна записка повинна мати оформлену відповідно до вимог титульну сторінку, зміст (дивіться інформацію вище), вступ, основну частину, висновки, список використаної літератури, додатки.

У **вступі** здобувач освіти повинен висвітлити актуальність обраної теми, об'єкт, предмет, мету, завдання, методи дослідження. Обґрунтовуючи актуальність обраної теми, здобувач вищої освіти повинен зазначити суспільну або наукову значущість обраної теми, навести статистичні дані, що свідчать про нерозв'язаність проблеми, зазначити документи, що

підтверджують актуальність обраної теми, розтлумачити доцільність висвітлення обраної теми тощо.

Під час формулювання об'єкта курсової роботи здобувач вищої освіти повинен пам'ятати, що об'єкт відображає тему й мету курсової роботи. Сформулювати об'єкт курсової роботи треба одним реченням.

Формулюючи предмет курсової роботи, здобувач вищої освіти повинен пам'ятати, що предмет - це конкретний аспект, який треба дослідити в курсовій роботі. Формулювання предмета курсової роботи повинно бути конкретним і лаконічним.

*Мета* курсової роботи повинна бути конкретною, чіткою, досяжною, корелювати з обраною темою, спрямована на отримання конкретного результату. Для формулювання мети здобувач вищої освіти може використовувати такі дієслова: визначити, розробити, з'ясувати тощо.

*Завдання* курсової роботи радимо формулювати, ухковуючи її зміст. Для формулювання завдань курсової роботи використовуйте такі дієслова: проаналізувати, визначити, розробити, проілюструвати тощо. Нагадуємо, що серед зазначених вами завдань курсової роботи ще повинно бути завдання - створити власну телевізійну авторську програму або авторську радіопрограму, відеопрезентацію власної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми.

*Методи дослідження.* Здобувач у вступі не тільки зазначає методи дослідження, але й указує специфіку їхнього використання.

Орієнтовний обсяг вступу не менше 1 сторінки (не менше 305 слів).

**Основна частина** пояснювальної записки містить 3 розділи. У першому розділі здобувач освіти повинен зробити огляд концепцій сучасних українських і зарубіжних телевізійних авторських програм або авторських радіопрограм. Звертаємо увагу на те, що треба зробити огляд 3 сучасних українських телевізійних авторських програм або авторських радіопрограм і 1 сучасної зарубіжної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми, тобто всього треба опрацювати 4 телевізійні авторські програми або авторські радіопрограми. Для структурування й візуалізації отриманої інформації здобувач вищої освіти може використати таблиці, графіки, циклограми тощо, розтлумачивши отримані результати. Орієнтовний обсяг огляду - не менше 2 сторінок пояснювальної записки (не менше 610 слів).

У *першому розділі* здобувач освіти також повинен здійснити порівняльний аналіз контенту сучасних телевізійних авторських програм або авторських радіопрограм. Результати порівняльного аналізу здобувач вищої освіти повинен презентувати у формі таблиці. Орієнтовний обсяг – не менше 2 сторінок пояснювальної записки (не менше 610 слів).

Наприкінці першого розділу повинні бути висновки щодо вищезазначеної інформації. Обсяг висновків до першого розділу - не менше 0,5 сторінки тексту (не менше 150 слів).

У *другому розділі* здобувач вищої освіти повинен описати особливості створення концепції й контенту власної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми, приділивши увагу кожному елементові. Перед створенням концепції телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми ознайомтеся зі складовими її концепції. Складові концепції залежно від конкретного жанру можуть мати варіативність. Наведемо декілька прикладів.

**Концепція ток-шоу** повинна мати такі складові:

- 1) місія ток-шоу – загальна мета й призначення;
- 2) тематика/формат – визначення основної теми або формату передачі (політика, шоу-бізнес, здоров'я тощо);
- 3) ведучий/ведучі – обрання ведучого або команди ведучих, їхній стиль роботи, роль у передачі;
- 4) гості – цільова аудиторія запрошених гостей, їхній статус, досвід для обговорення теми;
- 5) сценарій – попередній план проведення передачі, його розвиток та кульмінаційні моменти;
- 6) динаміка спілкування - стиль спілкування гостей і ведучих, рівень емоційності;
- 7) дизайн студії - оформлення зали, розстановка меблів, подіумів;
- 8) знімальна група - оператори, режисери;
- 9) музичний супровід;
- 10) цільова аудиторія - цільова аудиторія перегляду;
- 11) рекламні блоки й інтеграція брендів;
- 12) висвітлення в медіа.

**Концепція документального фільму** повинна мати такі складові:

- 1) місія документального фільму – загальна мета й призначення;
- 2) тема/сюжет – центральна ідея чи подія, що буде розкрита у фільмі;
- 3) кути зйомки – визначення перспективи висвітлення подій, тобто ззовні чи від імені учасників;
- 4) герої – люди, чия історія сприятиме висвітленню теми;
- 5) фактаж – збирання архівних матеріалів, фото, відео для ілюстрації;
- 6) інтерв'ю – запис розмов з експертами, очевидцями для коментарів;
- 7) стиль зйомки – реалістичний чи узагальнений, ігрові епізоди чи тільки інтерв'ю;
- 8) монтаж – побудова сюжетної лінії, наростання драматургії, кульмінація;

9) озвучення – коментар ведучого, закадровий голос, музичний супровід;

10) цільова аудиторія – глядачі, на яких розрахований фільм;

11) реліз – демонстрація на телебаченні, прокат у кіно, подальше поширення в Інтернеті.

**Концепцію своєї авторської програми**, обсяг якої повинен бути не менше 1 сторінки (не менше 305 слів), здобувач вищої освіти може презентувати схематично. У другому розділі здобувач вищої освіти повинен презентувати історію створення власної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми й проаналізувати її контент, зафіксувати інформацію на 4 сторінках (мінімум). Наприкінці другого розділу повинні бути висновки щодо вищезазначеної інформації. Обсяг висновків до другого розділу – 0,5 сторінки тексту (не менше 150 слів).

У третьому розділі здобувач вищої освіти повинен зосередити свою увагу на висвітленні апробації телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми. Зокрема, здобувач вищої освіти повинен висвітлити специфіку створення відеопрезентації власної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми для фокус-групи, підготувати опитувальник, що містить 10 запитань, для фокус-групи (кількість осіб – 24) із метою з'ясування реакцій респондентів на телевізійну авторську програму або авторську радіопрограму. Здобувач вищої освіти повинен сформулювати мету опитування й обґрунтувати доречність запитань. Здобувач вищої освіти повинен проаналізувати отримані результати, які в пояснювальній записці треба презентувати у формі графіків, або діаграм, або циклограм і пояснень до них. Інформацію треба розмістити на 2-3 сторінках пояснювальної записки (не менше 610-915 слів). На основі результатів опитування фокус-групи здобувач вищої освіти повинен сформулювати 5 (мінімум) рекомендацій щодо вдосконалення своєї телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми. Орієнтовний обсяг – не менше 1 сторінки (не менше 305 слів). Обсяг висновків до третього розділу – 0,5 сторінки тексту (не менше 150 слів).

У висновках до всієї пояснювальної записки здобувач вищої освіти повинен лаконічно узагальнити результати виконаної роботи. Висновки до всієї пояснювальної записки не повинні бути штучним поєднанням висновків до першого, другого, третього розділів. Обсяг висновків до всієї курсової роботи – не менше 2 сторінок (не менше 610 слів).

Список використаної літератури повинен бути оформлений відповідно до вимог і мати не менше 20 позицій, на які повинні бути посилання в тексті пояснювальної записки.

У додатках повинні бути літературний і технічний сценарії телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми, знімки

екрана відеопрезентації телевізійної авторської програми, підготовленої для апробації, або флешка з авторською радіопрограмою, відеопрезентація телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми.

Відеопрезентацію власної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми, власну телевізійну авторську програму або авторську радіопрограму здобувач вищої освіти повинен надіслати на електронну пошту (kholodanna@ukr.net) за 7 днів до захисту курсової роботи.

Телевізійна авторська програма або авторська радіопрограма повинна бути створена з урахуванням усіх жанрових вимог.

Хронометраж телевізійної авторської програми повинен бути не менше 20 хвилин. Хронометраж авторської радіопрограми повинен бути не менше 30 хвилин.

Невід'ємною складовою курсової роботи є відеопрезентація телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми. Відеопрезентація повинна бути орієнтована на фокус-групу, яка оцінюватиме телевізійну авторську програму або авторську радіопрограму як споживач інформації за допомогою опитувальника. Вимоги до відеопрезентації: хронометраж відеопрезентації – не менше 5 хвилин, наявність заставки на початку відео, вступна частина, основна частина, заключна частина, заставка наприкінці відео, якісний відеоряд, якісний звуковий супровід (чітка артикуляція, правильне мовлення). Здобувач вищої освіти під час підготовки відеопрезентації може використати креативні прийоми, які привертають увагу глядача, для отримання бонусних балів.

## **2.7. Перевірка курсової роботи керівником, підготовка ним рецензії**

За 14 днів до захисту курсової роботи здобувач вищої освіти повинен надіслати її керівникові разом із власною телевізійною авторською програмою або авторською радіопрограмою, відеопрезентацією власної телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми. Після ознайомлення з курсовою роботою керівник складає рецензію, у якій відповідно до критеріїв оцінює пояснювальну записку, телевізійну авторську програму або авторську радіопрограму, відеопрезентацію телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми.

### ***Критерії оцінювання пояснювальної записки***

Критерії оцінювання пояснювальної записки	Кількість балів
Визначення мети й завдань роботи, формулювання об'єкта й предмета дослідження	4
Чіткість, повнота й послідовність розкриття кожного питання змісту	4
Аргументованість висновків й обґрунтованість пропозицій	4
Науковість стилю	2
Дотримання мовних норм	3
Відповідність вимогам щодо оформлення роботи	3
Усього	20

### ***Критерії оцінювання телевізійної авторської програми***

Критерії оцінювання телевізійної авторської програми	Кількість балів
Візуальна реалізація сценарію відповідно до принципу «заплановане/реалізоване»	7
Якість озвучення й відеоряду.	7
Змістове наповнення, наявність ексклюзивної інформації, якість створеної образної системи	7
Хронометраж	7
Монтаж, використання спецефектів, креативних елементів	5
Дотримання мовних норм	7
Усього	40

### ***Критерії оцінювання авторської радіопрограми***

Критерії оцінювання телевізійної авторської програми	Кількість балів
Реалізація сценарію відповідно до принципу «заплановане/реалізоване»	7
Якість озвучення.	7
Змістове наповнення, наявність ексклюзивної інформації	7
Хронометраж	5
Монтаж, наявність креативних елементів, комунікаційних «родзинок»	7
Дотримання мовних норм	7
Усього	40

## ***Критерії оцінювання відеопрезентації телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми***

Критерії оцінювання відеопрезентації	Кількість балів
Хронометраж	2
Композиція	2
Відеоряд	3
Звуковий супровід	3
Усього	10

Додатковим критерієм є креативне оформлення відеопрезентації телевізійної авторської програми або авторської радіопрограми, за яке здобувач вищої освіти може отримати від 3 до 5 додаткових балів.

Якщо науковий керівник знаходить у курсовій роботі плагіат або результат роботи ШІ, викладач має право не допустити здобувача вищої освіти до захисту курсової роботи. Здобувач вищої освіти не буде допущений до захисту курсової роботи, коли курсова робота не буде оформлена відповідно до методичних рекомендацій. Здобувач вищої освіти не буде допущений до захисту курсової роботи, якщо він не підготує хоча б один із нижчезазначених складових: пояснювальну записку, власну телевізійну авторську програму чи авторську радіопрограму, відеопрезентацію власної телевізійної авторської програми чи авторської радіопрограми. Отже, усі вищезазначені елементи повинні бути підготовлені здобувачем вищої освіти.

Саме керівник курсової роботи приймає рішення щодо допуску здобувача вищої освіти до захисту курсової роботи. Члени комісії не повинні розглядати курсову роботу здобувача вищої освіти, не рекомендовану керівником курсової роботи.

### **2.8. Реєстрація курсової роботи на кафедрі журналістики**

Здобувач вищої освіти за 5 днів до захисту курсової роботи повинен зареєструвати курсову роботу на кафедрі журналістики.

### **2.9. Підготовка здобувача вищої освіти до захисту курсової роботи**

Здобувач вищої освіти повинен підготуватися до захисту курсової роботи, написавши доповідь і створивши презентацію (мінімум 7 слайдів). Основну увагу здобувач вищої освіти повинен зосередити на телевізійній авторській програмі чи авторській радіопрограмі та її апробації.

## 2.10. Відкритий захист курсової роботи перед комісією

Здобувач вищої освіти захищає свою курсову роботу перед членами комісії в присутності своїх однокурсників й очочих бути присутніми на захисті курсової роботи. Порядок захисту передбачено такий: виступ здобувача вищої освіти (5-7 хвилин), запитання членів комісії й відповіді здобувача вищої освіти (2-3 хвилини).

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Критерії оцінювання захисту курсової роботи здобувача вищої освіти	Кількість балів
Наявність якісної презентації	6
Структурованість доповіді	6
Аргументативність контенту	6
Правильність мовлення	6
Відповіді на запитання.	6
Усього	30

### 4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

Текст пояснювальної записки треба друкувати шрифтом Times New Roman-14, полуторним інтервалом і розміщувати на аркуші з урахуванням стандартних відступів: угорі й унизу – 2 см; ліворуч – 2,5 см; праворуч – 1,5 см, відступ абзацу – 1,25 см. Усі сторінки курсової роботи треба нумерувати від титульної до останньої сторінки. Перша сторінка - титульний аркуш, на ньому 1 не треба ставити, друга сторінка - сторінка, що містить «Зміст», на ній 2 не треба ставити, на наступній сторінці вже треба ставити 3 і далі теж. Порядковий номер сторінки здобувач вищої освіти ставить у правому верхньому куті сторінки без крапки. У пояснювальній записці є титульний аркуш (зразок див. у додатку Б).

На наступній сторінці повинен бути зміст із позначенням сторінок кожного елементу змісту курсової роботи. Усі розділи й підрозділи, що є в змісті, повинні мати заголовки. Вимоги до назв розділів такі: вони повинні бути оформлені жирним шрифтом, вирівнювання по центру. Заголовки структурних частин курсової роботи: «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ», «ДОДАТКИ» – треба друкувати великими літерами симетрично до набору. Маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу друкують заголовки підрозділів. Крапку наприкінці заголовка ставити не треба. Між назвою розділу й текстом повинна бути відстань три-чотири міжрядкові

інтервали. Кожен розділ пояснювальної записки треба починати з нової сторінки.

Зміст, вступ, висновки, список використаної літератури, додатки не мають порядкового номера. Номер розділу ставлять після слова – «РОЗДІЛ 2», після номера крапку не треба ставити, потім із нового рядка друкують заголовок розділу.

У межах кожного розділу підрозділи треба нумерувати. Номер підрозділу має таке оформлення – 1.2. 1 – це номер розділу, 2 – порядковий номер підрозділу, між якими ставлять крапку. Заголовок підрозділу пишуть у тому ж рядку.

Ілюстрації (схеми, графіки, діаграми тощо) і таблиці здобувач вищої освіти повинен розмістити після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. У тексті на них повинно бути посилання. Наприклад, див. рис. 1.2.

Ілюстрації (схема, графік, діаграма) позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно, за винятком ілюстрацій, розміщених у додатках. Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць у додатках). Наприклад, «Таблиця 1». Такий запис розміщують у правому верхньому куті над відповідною назвою таблиці. Якщо таблицю перенесено на наступну сторінку пояснювальної записки, нумерацію колонок необхідно повторити, а над нею розмістити слова «Продовження табл.» із зазначенням її номера.

Посилання в пояснювальній записці на джерело слід зазначати порядковим номером за переліком їх у списку використаної літератури, виділивши двома квадратними дужками. Наприклад, .. у праці М. Тимошика «Видавнича справа та редагування» [2]. Якщо здобувач вищої освіти використовує цитату з вищезазначеного джерела, оформлення буде таким – [2, с. 5].

Список використаної літератури здобувач вищої освіти повинен розмістити на новій сторінці після висновків. Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів: ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання».

Список використаної літератури укладається в алфавітному порядку прізвищ авторів або назв книг. Архівні джерела або джерела іноземною мовою подаються наприкінці списку використаної літератури. Приклади оформлення бібліографічного опису в списку використаної літератури є в додатку В.

Кожний додаток треба починати з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок. Його друкують угорі малими буквами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком друкують «Додаток А». Додатки слід позначати послідовно відповідно до букв алфавіту, за винятком букв Г, Ґ, Є, І, Ї, О, Ч, Ь.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### **Орієнтовні теми для виконання курсової роботи з дисципліни «Телевиробництво та радіовиробництво»**

1. Концепція й контент власного ток-шоу «\_\_\_».
2. Концепція й контент власного документального фільму «\_\_\_».
3. Концепція й контент власного телевізійного журналістського розслідування «\_\_\_».
4. Концепція й контент власної телевізійної освітньої програми для дітей «\_\_\_».
5. Концепція й контент власного кулінарного шоу «\_\_\_».
6. Концепція й контент власної телевізійної аналітичної програми «\_\_\_».
7. Концепція й контент власної телевізійної програми про мистецтво «\_\_\_».
8. Концепція й контент власної телевізійної програми про спорт «\_\_\_».
9. Концепція й контент власної аналітичної радіопрограми «\_\_\_».
10. Концепція й контент власної радіозамальовки «\_\_\_».
11. Концепція й контент... (здобувач(ка) може запропонувати жанр і тематику своєї авторської програми, порадившись із науковим керівником).

Додаток Б

Зразок оформлення титульного аркуша курсової роботи

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ»**

**Кафедра журналістики**

**КУРСОВА РОБОТА**  
з дисципліни  
**«ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО ТА РАДІОВИРОБНИЦТВО»**  
на тему  
**«Концепція й контент власного ток-шоу “Пігмаліон”»**

Виконала:  
добувач(ка)  
**Власенко Наталія  
Володимирівна**  
Група ІД-7-16-Б1Ж(4,6з)

Перевірила  
кандидат філологічних  
наук, професор кафедри  
журналістики  
Г.Я. Холод

Київ 2025

## Додаток В

### Зразок оформлення списку використаної літератури

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги Один автор	Андріяш В. Державна етнополітика України в умовах глобалізації. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 328 с.
Два автори	Батракова Т.І., Калюжна Ю. В. Банківські операції: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 130 с.
Три автори	Комаров В.В., Світлична Г.О., Удальцова І.В. Окреме провадження: монографія / за ред. В.В. Комарова. Харків: Право, 2011. 312 с.
Чотири автори	Прилипко С.М., Ярошенко О.М., Мороз С.В., Малиновська К.А. Укладення трудового договору: теоретико-прикладне дослідження: монографія. Харків: Юрайт, 2013. 288 с.
П'ять і більше авторів	Березенко В.В. PR як сфера наукового знання: монографія / за заг. наук. ред. В.М. Манакіна. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 362 с.
Без автора	Антологія української літературно-критичної думки першої половини ХХ століття / упоряд. В. Агеєва. Київ: Смолоскип, 2016. 904 с.
Статті	Кобильник В. Порівняльний метод як основа політологічного дослідження. Збірник наукових праць «Політологічні студії». 2011. № 2. С. 54-65
Багатотомні видання	Енциклопедія історії України: у 10 т. / ред. рада: В.М. Литвин (голова) та ін.; НАН України, Ін-т історії України. Київ: Наук. думка, 2005. Т. 9. 944 с.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Антонович М. Жертви геноцидів першої половини ХХ століття: порівняльно-правовий аналіз. Голодомор 1932-1933 років: втрати української нації: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 4 жовт. 2016 р. Київ, 2017. С. 133-136
Законодавчі та нормативні документи	Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10-22

Каталоги	Історико-правова спадщина України: кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В.Г. Короленка; уклад.: Л.І. Романова, О.В. Земляніщина. Харків, 1996. 64 с.
Бібліографічні покажчики	Боротьба з корупцією: нагальна проблема сучасності: бібліогр. покажч. Вип. 2 / уклад.: О.В. Левчук, відп. за вип. Н.М. Чала; Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 60 с.
Електронні джерела	Влада очима історії: фотовиставка. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;">http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;</a> (дата звернення: 15.11.2017).
Автореферати	Гнатенко Н.Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики: автореф. дис. ... канд. політ. наук: 23.00.02. Київ, 2017. 20 с.
Дисертації	Євдоченко О.О. Європейське бізнес-середовище в розвитку міжнародної економічної діяльності: дис... канд. екон. наук: 08.05.01 / Київський національний економічний ун-т. Київ, 2005. 235 с

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ВИДАННЯ

**Холод Ганна Ярославівна**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**до виконання курсової роботи**  
з навчальної дисципліни  
**«Телевиробництво та радіовиробництво»**  
для здобувачів  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 061 «Журналістика»

---

Підписано до друку \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2025. Формат 60 x 84 1/16.  
Папір офсетний. Друк офсетний. Обл.-вид. арк. \_\_\_. Наклад \_\_\_\_\_ прим.  
МАУП: Україна, 03039, м. Київ-39, вул. Фрометівська, 2