

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового  
інституту психології  
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

(підпис)

28 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри  
політології та журналістики  
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.  
Завідувач кафедри політології та  
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

спеціальності: 061 «Журналістика»  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»  
(шифр і назва освітньої програми)

КИЇВ, МАУП-2025

**Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:**

*Холод Олександр Михайлович*, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри політології та журналістики

**Викладач:**

*Холод Олександр Михайлович*, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри політології та журналістики

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики  
(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ *С.С. Бойко*  
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061  
Журналістика  
(назва освітньої програми)

28 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми \_\_\_\_\_ *Г.Я. Холод*  
(підпис)

Силябус перевірено  
29 серпня 2025 р.

Заступник директора \_\_\_\_\_ *Є.О. Іщенко*  
(підпис)

Пролонговано:  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_;  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_;  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_;  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_.

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<b>Комунікаційні технології</b>
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	<b>4 кредити/120 год.</b> Лекції: <b>40 год.</b> Семінарські заняття: <b>28 год.</b> Самостійна робота студентів: <b>52 год.</b>
Терміни вивчення дисципліни	7-й семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	<b>іспит</b>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://maup.com.ua/">https://maup.com.ua/</a>

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<i><b>Холод Олександр Михайлович</b></i>	
<b>Науковий ступінь</b>	доктор філологічних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	професор кафедри політології та журналістики
<b>Дисципліни, які викладає НПП</b>	Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Теорія та моделі медіаполітики, Теорія та історія соціальних комунікацій.
<b>Напрями наукових досліджень</b>	Теорія та історія соціальних комунікацій в медіа та політиці, журналістикознавство, квантова журналістика, холистичний метод у сучасних дослідженнях соціальних комунікацій і журналістики.
<b>Посилання на реєстри ідентифікаторів науковців для</b>	ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-6851-0176">https://orcid.org/0000-0002-6851-0176</a> Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ</a> Scopus: <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617</a> Web of Science: <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154</a>
Контактна інформація викладача:	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:akholod@ukr.net">akholod@ukr.net</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380661017584
<b>Телефон кафедри</b>	73-98
<b>Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html</a>

**Анотація курсу.** Навчальна дисципліна «Комунікаційні технології» спрямована на формування у студентів системного розуміння соціальних комунікацій як ключового механізму функціонування сучасного суспільства, а також на осмислення еволюції комунікаційних процесів у історичній перспективі. Курс знайомить з основними поняттями, категоріальним апаратом і метатеорією соціальних комунікацій, розкриває специфіку соціальної інформації, комунікаційних потреб, каналів і типів комунікації (мікро-, міді- та макрорівні, усна, документна, електронна, цифрова). Окрема увага приділяється еволюції соціокомунікативних практик від первісних форм обміну інформацією до сучасних цифрових мереж, інтернету й алгоритмічних медіа. В історичному вимірі дисципліна простежує ключові етапи становлення соціальних комунікацій у контексті розвитку культури, письма, друкарства, мас-медіа, а також аналізує внесок провідних мислителів і теоретиків

(від античності до сучасних концепцій інформаційного суспільства, мережевого суспільства й постправди). Особливий акцент робиться на специфіці соціальних комунікацій у медіагалузі – журналістиці, рекламі, зв'язках із громадськістю, видавничій справі – та їх взаємодії з суспільними інститутами, владою, культурою й ідентичністю.

**Предмет вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні технології»** – це сучасні комунікаційні процеси та технології, що забезпечують ефективну взаємодію, передачу, сприйняття, обробку та вплив інформації в різних сферах суспільного життя. Зокрема, предметом вивчення є: теорії та моделі комунікації (класичні та сучасні, включаючи моделі Шеннона-Уівера, Ласвелла, інтеракційні, транзакційні тощо); технології створення, поширення та управління комунікаційними повідомленнями; методи та інструменти впливу на аудиторію, переконання, маніпуляції та протидії дезінформації; цифрові та медіа-комунікаційні технології (соціальні мережі, месенджери, онлайн-платформи, корпоративні канали); стратегії та тактики комунікаційних кампаній у бізнесі, PR, рекламі, політиці, кризових ситуаціях, публічному управлінні та соціальних взаємодіях; процеси управління репутацією, роботи з цільовими групами, аналізу ефективності комунікацій. Дисципліна фокусується на комунікаційних технологіях як засобах і способах організації цілеспрямованої взаємодії між суб'єктами (індивідуальними, груповими, масовими), з акцентом на їх практичне застосування в професійній діяльності фахівців соціальних комунікацій, журналістики, менеджменту, реклами, PR та суміжних сфер.

**Мета навчального курсу «Комунікаційні технології»** – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у галузі сучасних комунікаційних процесів і технологій, що забезпечують ефективну взаємодію, управління інформаційними потоками, вплив на аудиторію та створення бажаного комунікативного простору. Зокрема, мета полягає в тому, щоб підготувати фахівців, здатних професійно застосовувати комунікаційні інструменти та технології в різних сферах: бізнес-комунікаціях, публічному управлінні, PR, рекламі, журналістиці, політичних комунікаціях, кризових ситуаціях, соціальній роботі тощо. Курс спрямований на всебічне розуміння принципів комунікації, розвиток умінь створювати ефективні повідомлення, аналізувати кампанії, протидіяти маніпуляціям та дезінформації, а також етично використовувати технології впливу та переконання в онлайн- і офлайн-середовищах. Це відповідає типовим формулюванням у робочих програмах та силабусах українських університетів для спеціальностей соціальних комунікацій, журналістики, менеджменту, реклами та PR.

**Завдання навчальної дисципліни «Комунікаційні технології»** – це комплекс теоретичних і практичних завдань, спрямованих на опанування студентами принципів, моделей і інструментів сучасної комунікації для ефективного професійного застосування в різних сферах. Основні завдання дисципліни: ознайомити студентів з ключовими теоріями та моделями комунікації (моделі Шеннона-Уівера, Ласвелла, інтеракційні та транзакційні моделі); вивчити сучасні комунікаційні технології, включаючи цифрові, медіа-, соціально-комунікаційні та персуазивні; сформувати навички створення ефективних комунікаційних повідомлень, управління репутацією організації та роботи з різними цільовими аудиторіями; опанувати інструменти аналізу комунікаційних кампаній, виявлення та протидії маніпуляціям, дезінформації та фейковим новинам; розвинути практичні вміння в публічних виступах, веденні переговорів, створенні контенту, використанні цифрових платформ (соціальні мережі, месенджери, корпоративні канали комунікації); навчити розробляти та реалізовувати комунікаційні стратегії та тактики в бізнесі, PR, рекламі, політиці, кризових ситуаціях, публічному управлінні та соціальних взаємодіях; забезпечити етичне застосування технологій впливу та переконання в онлайн- і офлайн-середовищах. Ці завдання відповідають типовим робочим програмам дисципліни в українських університетах для спеціальностей соціальних комунікацій, журналістики, менеджменту, реклами, PR, політології та суміжних напрямів. Вони сприяють формуванню компетентностей, необхідних для професійної діяльності фахівців у сфері комунікацій.

**Пререквізити для вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні технології»** включають базові знання та компетентності, отримані на попередніх етапах навчання, що забезпечують успішне опанування матеріалу курсу. Зокрема, пререквізити: шкільний курс «Інформатика» (основи роботи з комп'ютером, інтернетом, цифровими інструментами, базові навички пошуку та обробки інформації); базові знання з дисциплін загальної підготовки, таких як «Українська мова» (для ефективної комунікації), «Іноземна мова» (особливо для роботи з міжнародними комунікаційними платформами та джерелами); вступні дисципліни з соціальних комунікацій, журналістики чи менеджменту (якщо дисципліна вивчається на старших курсах або в магістратурі), наприклад, «Теорія комунікації», «Соціологія», «Психологія» або «Основи журналістики»; загальна комп'ютерна грамотність та навички роботи в цифровому середовищі (використання соціальних мереж, месенджерів, базових офісних програм, онлайн-платформ для створення контенту). У більшості робочих програм українських університетів для спеціальностей соціальних комунікацій, журналістики, реклами, PR, менеджменту чи політології пререквізити мінімальні або відсутні на рівні бакалаврату (достатньо шкільної підготовки), оскільки дисципліна часто є вступною чи вибірковою на 2-3 курсі.

**Постреквізити навчальної дисципліни «Комунікаційні технології»** – це дисципліни, компетентності та результати навчання, для яких знання, отримані під час вивчення «Комунікаційних технологій», є необхідною основою та використовуються в подальшому навчанні або професійній діяльності. Зокрема, постреквізити включають: дисципліни професійного циклу, такі як «Стратегічні комунікації», «Кризові комунікації», «PR-менеджмент», «Рекламні технології», «Політичні комунікації», «Корпоративні комунікації», «Соціальні медіа та digital-комунікації», «Управління репутацією», «Журналістика та медіапродакшн»; курси, пов'язані з аналізом комунікаційних кампаній, медіаплануванням, бренд-комунікаціями, маркетинговими комунікаціями; практичні компоненти, як-от «Професійна практика», «Переддипломна практика», виконання курсових, бакалаврських чи магістерських робіт, де застосовуються розробка та реалізація комунікаційних стратегій, аналіз кейсів, протидія дезінформації; формування загальних компетентностей для професійної діяльності фахівців у сфері соціальних комунікацій, журналістики, реклами, PR, менеджменту, політології, публічного управління, де комунікаційні технології є інструментом вирішення професійних завдань.

Навчальна дисципліна забезпечує формування здобувачами програмних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика» а саме:

### Програмні компетентності

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
	ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	ЗК 03.	Здатність бути критичним і самокритичним
	ЗК 04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК 05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
	ЗК 06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
	ЗК 07.	Здатність працювати в команді
	ЗК 08.	Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями
	ЗК 09.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
	ЗК 10.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і

		суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
	ЗК 11.	Здатність спілкуватися державною мовою
	ЗК 12.	Здатність спілкуватися іноземною мовою
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>	СК 1.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
	СК 2.	Здатність формувати інформаційний контент
	СК 3.	Здатність створювати медіапродукт
	СК 4.	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність
	СК 5.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
	СК 6.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
<b>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</b>	ПР 1.	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
	ПР 2.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	ПР 3.	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	ПР 4.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР 5.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
	ПР 6.	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
	ПР 7.	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР 8.	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
	ПР 9.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
	ПР 10.	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
	ПР 11.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	ПР 12.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
	ПР 13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
	ПР 14.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
	ПР 15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
	ПР 16.	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
	ПР 17.	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
	ПР 18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

## Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
<b>Змістовний модуль 1</b>					
<b>Вступ. Поняття й структура комунікаційних технологій</b>					
Тема 1.	Основні поняття комунікаційних технологій	2	2	4	<b>Методи навчання:</b> словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 2.	Специфічні поняття комунікаційних технологій	2		4	
Тема 3.	Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій (частина 1)	2	2	4	
Тема 4.	Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій (частина 2)	2	2	4	
<b>Змістовний модуль 2</b>					
<b>Історія виникнення й формування теорій комунікаційних технологій</b>					
Тема 5.	Історія виникнення теорій комунікаційних технологій	2	2	4	
Тема 6.	Формування теорій комунікаційних технологій (частина 1)	2	2	4	
Тема 7.	Формування теорій комунікаційних технологій (частина 2)	2	2	4	
<b>Змістовний модуль 3</b>					
<b>Технології мутації та інмутації</b>					
Тема 8.	Технології мутації (модифікації)	4	–	4	
Тема 9.	Технології мутації (модифікації)	4	2	4	
Тема 10.	Технології мутації (трансформації)	4	2	4	
Тема 11.	Технології інмутації (розбалансування)	4	2	2	
Тема 12.	Технології інмутації (руйнування)	2	2	2	
Тема 13.	Технології інмутації (знищення)	2	2	2	
<b>Змістовний модуль 4</b>					
<b>Теоретичні та праксиологічні аспекти застосування теорії комунікаційних технологій</b>					
Тема 14.	Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій	2	2	2	
Тема 15.	Масовий характер інмутації суспільства	2	2	2	
Тема 16.	Соціально-комунікаційні технології війни та захисту від неї.	2	2	2	
Модульна контрольна робота / ІНДЗ					
<b>Всього:</b>		<b>40</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	
<b>Форма контролю: іспит</b>					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Комунікаційні технології» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

**Технічне обладнання та/або програмне забезпечення.** В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

#### **Форми методи контролю.**

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

## Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\*

## 7-й семестр

Назва виду роботи	Поточний контроль знань																Модульна контрольна робота / ІНДЗ	Іспит	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	Тема 16			
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	–	2	2	2	2	2	2	2	10	40	100
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2			

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Комунікаційні технології» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фактів юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Комунікаційні технології»:

- при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 9-10 балів;

«В» – 7-8 балів;

«С» – 5-6 балів;

«D» – 3-4 балів.

«E» – 2 балів;

«FX» – менше 2 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Комунікаційні технології» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Іспит з навчальної дисципліни «Комунікаційні технології» складається з двох складових: стартової, призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру та екзаменаційної, призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на іспиті.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою іспит вважається складеним – 25 балів.

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

### Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

### Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Комунікаційні технології» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Комунікаційні технології» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

#### Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Холод О.М. Комунікаційні технології (2023): навч. посібник. 2-ге видання. (укладач). Київ: Інтерсервіс, 287 с.

## Рекомендовані джерела інформації

### Основні:

1. Холод О.М. Комунікаційні технології (2023): навч. посібник. 2-ге видання. (укладач). Київ: Інтерсервіс, 287 с.

### Додаткові:

1. Галамба М. Інформаційно-психологічна складова терористичної діяльності / Галамба М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2464>
2. Ганжа Б. Чорторий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://clipnews.info/newstopic.htm?id=9390>
3. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості / Н. Даниленко // Соціальна психологія. – 2004. – № 4 (6). – С. 61-70.
4. Квіт С.М. Масові комунікації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12.
5. Климанська Л.Д. Соціально-комунікативні технології в політиці: таємниці політичної «кухні» : монографія. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 332 с.
6. Клінкова Т.О. «Розповідь про потворного карлика» як засіб негативізації українських політиків у ЗМІ / Т.О. Клінкова // Мас-медіана інмутація суспільства: монографія / Клінкова Т. О., Козаченко В.В., Кравченко Н.О. та ін. [за ред. О. М. Холода]. – Кривий Ріг–Запоріжжя, 2009. – С. 7-68.
7. Коновець О.Ф. Масова комунікація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О.Ф. Коновець. – К.: ЛГУ, 2009. – 266 с.
8. Кравченко Н.О. Наслідки та дії теорії інмутації суспільства / Кравченко Н.О. // Теорія інмутації суспільства : pro et contra : колективна монографія [за ред. О.М. Холода; автори: Борисенко Д.О., Васишин Р.Я., Дзенник С.В. та ін.]. – К.: КиМУ, 2011. – 79–91.
9. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К. : ЦВП, 2010. – 158 с.
10. Матвієнко В.Я. Соціальні технології / Матвієнко В. Я. – К.: Українські пропілеї, 2001. – С. 78.
11. Почепцов Г.Г. Медіа: теорія масових комунікацій : навч. посіб. – К.: Альтерпрес, 2008. – С. 28-29.
12. Почепцов Г.Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://issuu.com/the\\_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the_communication/docs/19-26)
13. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації / Г.Г. Почепцов. – К.: Видавничий центр «Київський університет», 1999. – 308 с.
14. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підруч. / В.В. Різун. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с.
15. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. Галузі 0303 «журналістика та інформація» / В.В. Різун. – К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. – С. 55, 151.
16. Смирнова Т.В. Когнітивні механізми формування рекламного іміджу: автореф. дис... канд. філол. н.: спец. 10.01.08 – журналістика / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2003. – 24 с.
17. Степура О.У ніч, коли внутрішні війська крокували на майдан... [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tema.in.ua/article/2513.html>
18. Фішбейн М. Російські спецслужби провадять спецоперації проти України, спрямовані на підірив її суверенітету й незалежності / Фішбейн М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrajinciberlinu.wordpress.com/>
19. Холод О.М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навч. посіб. / О.М. Холод. [2-е вид., доп. і випр.]. – К.: Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
20. Холод О.М. Теорія інмутації суспільства : монографія / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2011. – 305 с.
21. Холод О.М. Зібрання наукових праць : У 10 т. / О.М. Холод. – Кривий Ріг, 2008. – Т. 1: Психолінгвістика статі : монографії. – Розд. 2: Мовленнєві картини світу чоловіків та жінок: монографія. – 2008. – С. 115-395.
22. Холод О.М. ЗМІ та імідж політиків: монографія / О.М. Холод. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004. – 342 с.
23. Холод О.М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. – У 3-х томах. – Том 1: Теорія інмутації суспільства / О.М. Холод. – К.: КиМУ, 2010. – 178 с.

24. Холод О.М. Комунікаційні технології (у теорії інмутації): навч. посіб. / Холод О.М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.
25. Холод О.М. Соціальні комунікації: психо- та соціолінгвістичний аналіз: навч. посіб. / О.М. Холод. – Переяслав-Хмельницький, 2008. – 246 с.
26. Холод О.М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навч. посіб. / О.М. Холод; [2-е вид., доп. і випр.]. – К.: Київський міжнародний університет; Українська асоціація психолінгвістів, 2010. – 304 с.
27. Холод О.М. Теорія інмутації суспільства / Холод О.М. // Засоби масової комунікації: формування інформаційного суспільства: монографія. – К.: КиМУ, 2010. – С. 89.
28. Холод О.М. Теорія інмутації суспільства: монографія / Холод О.М. – К.: КиМУ, 2011. – 305 с.
29. Fleischer A. Taking heat. The president, the press, and my years in the White House. – New York, 2005. – P. 4.
30. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. – Warszawa-Krakow: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999. – 336 s.

***Інформаційні ресурси:***

1. Інформаційні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
2. Інформаційна влада. Засоби масової комунікації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.br.com.ua/referats/Politologiya/24884.htm>
3. Політична пропаганда [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://ukrref.com.ua/index.php?id=MTAzMTM=&g=2>
4. Почепцов Г.Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://issuu.com/the\\_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the_communication/docs/19-26)
5. Проблеми захисту від масованих інформаційно-пропагандистських операцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009\\_1.htm](http://www.niss.gov.ua/book/Litv/009_1.htm)