

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

(підпис)

28 серпня 2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕОЛІЗОВАНІ ТЕКСТИ

спеціальності: 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:

Холод Ганна Ярославівна, кандидат філологічних наук, професор кафедри політології та журналістики

Викладач:

Холод Ганна Ярославівна, кандидат філологічних наук, професор кафедри політології та журналістики

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ С.С. Бойко
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

28 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ Г.Я. Холод
(підпис)

Силябус перевірено
29 серпня 2025 р.

Заступник директора _____ Є.О. Іщенко
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Креолізовані тексти
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год. Лекції: 16 год. Семінарські заняття: 18 год. Самостійна робота студентів: 56 год.
Терміни вивчення дисципліни	Строк вивчення навчальної дисципліни – один семестр, Здобувачі вищої освіти вивчають дисципліну в четвертому семестрі.
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Холод Ганна Ярославівна	
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук
Вчене звання	–
Посада	Професор кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	«Теорія журналістики», «газетно-журнальне виробництво», Робота крос-медійною редакційною системою», «Креолізовані тексти», «Теорія видавничих справи та редагування», «Управління медіапроектами»
Напрями наукових досліджень	Теорія та історія соціальних комунікацій, журналістика, філологія, публічне управління та адміністрування, юриспруденція
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2479-9721 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=G6pDhuIAAAAJ Scopus: https://id.elsevier.com/settings/closeChangeSettingsFeatureScreen?close=true Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/2265270
Контактна інформація викладача:	
Е-mail:	kholodanna@ukr.net
Контактний тел.	+380681240299
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

Анотація курсу. Навчальний курс «Креолізовані тексти» спрямований на вивчення особливостей поєднання вербальних і невербальних елементів у сучасній комунікації. У межах дисципліни розглядаються тексти, у яких словесна інформація взаємодіє з візуальними компонентами – зображеннями, шрифтами, кольором, графікою, символами та іншими знаковими системами.

Під час навчання студенти ознайомлюються з теоретичними підходами до вивчення креолізованих текстів, класифікаціями їхніх типів, принципами взаємодії тексту і зображення, а також із прийомами візуальної комунікації. Курс сприяє розвитку критичного мислення, медіаграмотності та вмінню ефективно використовувати візуально-текстові засоби для передачі інформації в сучасному медіапросторі.

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» – це закономірності створення, функціонування та сприйняття текстів, у яких поєднуються вербальні (словесні) й невербальні (візуальні) елементи, а також особливості їх використання в сучасних медіа та журналістиці. Дисципліна вивчає взаємодію тексту й зображення, структуру та типи креолізованих текстів, принципи візуальної комунікації та специфіку їх застосування в журналістиці, рекламі, інтернет-медіа та інших формах масової комунікації.

Мета навчального курсу «Креолізовані тексти» – сформувати у студентів системне розуміння структури, принципів створення та функціонування креолізованих текстів, навчити аналізувати та ефективно використовувати поєднання вербальних і візуальних елементів у журналістських матеріалах, медіапродуктах і цифрових комунікаціях, а також розвинути критичне мислення, медіаграмотність і навички практичного застосування цих знань у сучасній медіасфері.

Завдання навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» полягають у вивченні теоретичних основ креолізованих текстів та їх класифікації за типами й функціями, ознайомленні студентів із закономірностями взаємодії вербальних і візуальних елементів у текстах, розвитку навичок аналізу креолізованих текстів у журналістиці, рекламі, медіа та цифрових платформах, а також наданні практичних умінь створювати тексти, що поєднують словесні й візуальні засоби комунікації. Додатково курс сприяє формуванню критичного мислення, медіаграмотності та творчого підходу.

Пререквізити для вивчення навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» включають успішне засвоєння базових дисциплін першого (бакалаврського) рівня «Теорія журналістики», «Фотожурналістика».

Постреквізити для вивчення навчальної дисципліни

Постреквізити навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» включають успішне засвоєння наступних дисциплін: «Газетно-журнальне виробництво», «Практика реклами та зв'язків із громадськістю», «Мультимедійна журналістика».

Навчальна дисципліна «Медіакритика» забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика» а саме:

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)		Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення проблемних професійних завдань у певній соціально-комунікаційній сфері/медіагалузі
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
	ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК 03.	Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК 04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК 05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК 06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК 07.	Здатність працювати в команді.
	ЗК 08.	Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК 09.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного)

		суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 10.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК 11.	Здатність спілкуватися державною мовою.
	ЗК 12.	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 1.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
	СК 2.	Здатність формувати інформаційний контент.
	СК 3.	Здатність створювати медіапродукт.
	СК 4.	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
	СК 5.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
	СК 6.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)	ПР 1.	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
	ПР 2.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	ПР 3.	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	ПР 4.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР 5.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
	ПР 6.	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
	ПР 7.	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР 8.	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
	ПР 9.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
	ПР 10.	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
	ПР 11.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	ПР 12.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
	ПР 13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
	ПР 14.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
	ПР 15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
	ПР 16.	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	ПР 17.	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
	ПР 18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/ методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
Змістовний модуль 1					
Тема 1.	Вступ до навчальної дисципліни «Креолізовані тексти»	2	2	4	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 2.	Інфографічна графіка		2	6	
Тема 3.	Види інфографіки	2	2	6	
Тема 4.	Логотип	2	2	6	
Тема 5.	Види логотипів		6		
Тема 6.	Фоторепортаж	2	2	6	
Тема 7.	Фотоколаж. Мальовпис	2	2	6	
Тема 8.	Буктрейлер	2	2	4	
Тема 9.	Реклама. Соціальна реклама.	2	2	6	
Тема 10.	Карикатура, шарж, меми, інші види креолізованих текстів	2	2	6	
<i>Модульна контрольна робота</i>					
Всього:		16	18	56	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел, виконання творчих практичних завдань протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;

- усна доповідь;
 - доповнення, запитання до того, хто відповідає;
 - систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
 - участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
 - аналіз законодавства та монографічної літератури;
 - творчі завдання;
 - самостійне опрацювання тем.
- Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .
- Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота); захист творчих завдань; тестовий контроль; проблемні ситуації.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

4-й семестр

Поточний контроль знань											Разом	Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10				
Робота на семінарському занятті	5	5	5	10		5	5	5	5	5	50	20	20**	100
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;
- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 18-20 балів;

«В» – 16-17 балів;

«С» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«E» – 10-11 балів;

«FX» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Креолізовані тексти» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у четвертому семестрі у формі **заліку** (виконання творчого завдання). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.**

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Креолізовані тексти» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Креолізовані тексти» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, виконані творчі завдання та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання

завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри політології та журналістики (ауд.13-а), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни включає навчально-методичні матеріали, що забезпечують організацію та ефективне засвоєння курсу. До нього належать робоча програма дисципліни, конспекти лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації для підготовки до занять і виконання самостійної роботи, презентаційні матеріали, приклади креолізованих текстів із сучасних медіа, навчальні та наукові публікації з теми курсу. Також використовуються мультимедійні ресурси, електронні освітні платформи, тестові завдання для контролю знань, індивідуальні та групові практичні завдання, спрямовані на аналіз і створення креолізованих текстів.

Рекомендовані джерела інформації.

Основні:

1. Білик К.М. Феномен креолізації у сучасному європейському медіадискурсі. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33 (72). №1. Ч. 2. С. 6-11. Білоконенко Л. Буктрейлер у видавничому дискурсі (на матеріалі книг у жанрі фентезі). Літературознавство. 2025. №1 (104). URL: <https://philology.visnyk.zu.edu.ua/article/view/328568/318391>
2. Вержанська Т.М., Лагута Т.М. Функції тексту в електронному навчанні. URL: <file:///C:/Users/intel/Desktop/12985-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-25707-1-10-20190608.pdf>
3. Гніденко М.С., Колесніков В.В. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю. Вісник КНУТД. Серія «Технічний вісник». 2015. №1 (82). С. 73-78.
4. Завадська О.В. Феномен креолізованого тексту: актуальна проблема сучасних лінгвістичних досліджень. URL: <https://core.ac.uk/reader/144773040>
5. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
6. Осадча А. Стилїстика шрифтів, логотипу та товарного знака. Актуальні питання гуманітарних наук. 2021. Вип. 42, том 2. С. 37-43.
7. Решетука Т. Інфографіка як засіб візуалізації економічного контенту онлайн-видань. Збірник для доповідей Міжнародної наукової інтернет-конференції «Регіональна журналістика: реалії, виклики, перспективи» С. 74-77. URL: http://dSPACE.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/22743/1/21_Reshetukha.pdf

Додаткові:

1. 5 типів інфографіки та випадки, коли їх варто використовувати. URL: <https://careers.epam.ua/blog/five-types-of-infographics-and-their-use-cases>
2. Інформаційна графіка. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0>

Інформаційні ресурси:

Інфографіка. URL: https://www.youtube.com/watch?v=tC_JylYcO_o

Урок 26. Інфографіка. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SUMUCZV0XXA>