

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового  
інституту психології  
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

28 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри  
політології та журналістики  
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.  
Завідувач кафедри політології та  
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАКРИТИКА

спеціальності: 061 «Журналістика»  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»  
(шифр і назва освітньої програми)

КИЇВ, МАУП-2025

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

*Бойко Світлана Станіславівна*, кандидат політичних наук, доцент  
кафедри політології та журналістики


**Викладач:**

*Бойко Світлана Станіславівна*, кандидат політичних наук, доцент  
кафедри політології та журналістики

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри

  
(підпис)

С.С. Бойко

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061  
Журналістика

(назва освітньої програми)

28 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми

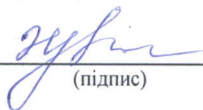
  
(підпис)

Г.Я. Холод

Силябус перевірено

29 серпня 2025 р.

Заступник директора

  
(підпис)

Є.О. Іщенко

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_;

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_;

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_;

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_.

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<b>Медіакритика</b>
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	<b>4 кредити/120 год.</b> Лекції: <b>40 год.</b> Семінарські заняття: <b>28 год.</b> Самостійна робота студентів: <b>52 год.</b>
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	<b>іспит</b>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://maup.com.ua/">https://maup.com.ua/</a>

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

<i>Бойко Світлана Станіславівна</i>	
<b>Науковий ступінь</b>	Кандидат політичних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	Доцент кафедри політології та журналістики
<b>Дисципліни, які викладає НПП</b>	Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Медіаменеджмент та лідерство, Теорія та моделі медіаполітики. Сучасні тренди світової журналістики, Етика цифрової журналістики
<b>Напрями наукових досліджень</b>	Етичні аспекти журналістики, журналістська діяльність у сучасних медіа, історія журналістики, політичний аспект медіа, пропаганда
<b>Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців</b>	ORSID 0009-0002-0524-7355
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
<b>Е-mail:</b>	Boykosvetlana68@gmail.com
<b>Контактний тел.</b>	+380961636888
<b>Телефон кафедри</b>	73-98
<b>Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html</a>

**Анотація курсу «Медіакритика».** Зростання потоків масової комунікації супроводжується розвитком маніпулятивних практик, які застосовуються з метою комерційного чи політичного зиску. Людська психіка, не маючи адекватного захисту, постає перед ними надто вразливою. Саме в цьому аспекті постає журналіста видається ключовою. Його критичний погляд на медіа повинен завжди бути на захисті суспільної свідомості. Курс покликаний ознайомити майбутніх фахівців з основами медіакритики, з найважливішими вузловими проблемами цієї складної сфери та перспективами її розвитку

**Предметом** вивчення дисципліни «Медіакритика» є закономірності функціонування медіа та медіаконтенту, принципи і підходи до критичного аналізу журналістських матеріалів, медійних повідомлень і комунікаційних практик. Курс спрямований на дослідження якості, достовірності, етичності та суспільного впливу медіа, а також на формування навичок оцінювання медійних продуктів, виявлення маніпуляцій, пропаганди та дезінформації.

**Мета** навчальної дисципліни «Медіакритика». Оволодіти системою тих правил і принципів медіакритичної діяльності, яка становить досить широку панораму журналістського самовдосконалення, вироблених практикою норм організації інформаційного матеріалу, психології творчості, журналістської етики

#### **Завдання навчальної дисципліни «Медіакритика»**

У результаті вивчення курсу студенти-журналісти повинні

*знати:*

- історію зародження та розвитку медіакритики як особливої сфери журналістики в Україні і за кордоном;
- різні форми та жанри творів вітчизняної медійної критики;
- функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики;
- спеціалізовані видання, сайти, сторінки в Інтернеті.

*Уміти:*

- здійснювати моніторинг засобів масової комунікації;
- вміти оцінювати й аналізувати журналістські матеріали й інші матеріали медійного змісту;
- студенти повинні володіти навичками медіакритичного аналізу і вміти писати різні за жанрами медіакритичні матеріали.

**Пререквізити** для вивчення навчальної дисципліни «Медіакритика». Знання з основ журналістики, української мови, правознавства.

**Постреквізити.** Знання з навчальної дисципліни «Медіакритика» можуть бути використані при вивченні таких дисциплін як «Журналістська майстерність», «Інтернет-журналістика». Формуються навички, необхідні для проходження практик та написання наукових робіт.

Навчальна дисципліна «Медіакритика» забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика» а саме:

#### **Програмні компетентності**

<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>		Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення проблемних професійних завдань у певній соціально-комунікаційній сфері/медіагалузі
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
	ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК 03.	Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК 04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК 05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК 06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК 07.	Здатність працювати в команді.
	ЗК 08.	Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями.

	ЗК 09.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 10.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК 11.	Здатність спілкуватися державною мовою.
	ЗК 12.	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>	СК 1.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
	СК 2.	Здатність формувати інформаційний контент.
	СК 3.	Здатність створювати медіапродукт.
	СК 4.	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
	СК 5.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
	СК 6.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
<b>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</b>	ПР 1.	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
	ПР 2.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	ПР 3.	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	ПР 4.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР 5.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
	ПР 6.	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
	ПР 7.	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР 8.	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
	ПР 9.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
	ПР 10.	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
	ПР 11.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	ПР 12.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
	ПР 13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
	ПР 14.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
	ПР 15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
	ПР 16.	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	ПР 17.	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
	ПР 18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

## Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
<b>Змістовний модуль 1</b>					
Тема 1	Поняття та особливості медіакритики	2		2	<b>Методи навчання:</b> У процесі викладання дисципліни застосовуються такі методи навчання: <b>Лекційні методи</b> (проблемні та інтерактивні лекції) для ознайомлення студентів із теоретичними засадами медіакритики. <b>Практичні та семінарські заняття</b> , спрямовані на аналіз медійних матеріалів (новин, статей, телевізійних програм, онлайн-контенту). <b>Кейс-метод</b> для розгляду реальних прикладів медійних помилок, маніпуляцій та етичних порушень. <b>Дискусії та дебати</b> , що сприяють розвитку критичного мислення та аргументованої оцінки медіаконтенту. <b>Метод контент-аналізу</b> та інші аналітичні методи дослідження медіатекстів. <b>Проектна робота</b> , під час якої студенти створюють власні медіакритичні матеріали (рецензії, огляди, аналітичні тексти).
Тема 2	Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики	2	2	2	
Тема 3	Функції медіакритики	2	2	2	
Тема 4	Соціальна роль медіакритики	2	2	2	
<b>Змістовний модуль 2</b>					
Тема 5	Жанрові особливості медіакритики	2		2	
Тема 6	Поняття та характеристика якісних видань	2	2	2	
Тема 7	Медіакритика в Україні і за кордоном	2		2	
Тема 8	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ	2	2	2	
Тема 9	Проблеми замовної журналістики	2		2	
<b>Змістовний модуль 3</b>					
Тема 10	Медіакритика як засіб впливу на суспільство	2		2	
Тема 11	Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Проблема суспільної довіри до ЗМІ	2	2	2	
Тема 12	Роль медіакритики у захисті гуманістичної культури	2	2	2	
Тема 13	Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві	2	2	2	
Тема 14	Взаємовідносини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку	2	2	4	
<b>Змістовний модуль 4</b>					
Тема 15	Проблема соціальної відповідальності ЗМІ	2	2	4	
Тема 16	Медіакритика і захист інформаційних прав та інтересів громадян	2	2	4	
Тема 17	Регіональний інформаційний простір як об'єкт медіакритики	2	2	2	
Тема 18	Проблеми розвитку регіональної медіакритики.	2	2	4	
Тема 19	Медіакритика і медіаосвіта	2	2	4	
Тема 20	Провідні українські журналісти і публіцисти як критики ЗМІ	2	2	4	
<i>Модульна контрольна робота</i>					
<b>Всього:</b>		<b>40</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	
Форма контролю: іспит					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Медіакритика» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

## Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\*

## 7-й семестр

Назва виду роботи	Поточний контроль знань																				Модульна контрольна робота	Іспит**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	Тема 16	Тема 17	Тема 18	Тема 19	Тема 20			
Теми																							
Робота на семінарському занятті	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	40	100
Самостійна робота	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Медіакритика» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фавул юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Медіакритика»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 9-10 балів;

«В» – 7-8 балів;

«С» – 5-6 балів;

«D» – 3-4 балів.

«E» – 2 балів;

«FX» – менше 2 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Медіакритика» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він

проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **іспиту** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Іспит з навчальної дисципліни «Медіакритика» складається з двох складових: стартової, призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру та екзаменаційної, призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю (робота на семінарському занятті, самостійна робота та модульна контрольна робота, заохочувальних балів).

Після оцінювання відповідей здобувача освіти на екзамені викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою іспит вважається складеним – 25 балів.

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

### **Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)**

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

### Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Медіакритика» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Медіакритика» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

#### Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальний план освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.
2. Плани лекційних і практичних занять.
3. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
4. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.
5. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).
6. Перелік питань підготовки до іспиту. Екзаменаційні білети.

## Рекомендовані джерела інформації

### Основні:

1. Квіт С. Масові комунікації: підручник / С. Квіт. – К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 208 с.
2. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / В.Й. Здоровега. – Львів, 2000. – 180 с.
3. Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації: навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. «Журналістика» / В.О. Карпенко. – К.: Нора-прінт, 2002. – 348 с.
4. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – 512 с.
5. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика / Б.В. Потятиник. – Львів, 2004. – 312 с.
6. Українське законодавство: засоби масової інформації науково-популярне видання / ред.-упор.: Т. Катюжинська, Л. Панкратова. – К.: Підгот. прогр. правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа, 2004. – 368 с

### Додаткові

1. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. [Електронний ресурс]. Доступно з: [http://www.ualocal.media/wpcontent/uploads/2019/09/tutorial\\_print.pdf](http://www.ualocal.media/wpcontent/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf)
2. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі Київ: АУП: Центр Вільної Преси, 2017. 319 с.
3. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу «Основи медіаграмотності». Умань, 2014. 128 с.
4. Проект «Без кордонів» ГО «Центр Соціальна дія»: Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи. Київ: 2015. 64 с

### Інформаційні ресурси:

1. Інтернет-видання про медіа «Телекритика».
2. Веб-версія часопису «Медіакритика».
3. Інтернет-видання про телебачення «ТВ-Дайджест».