

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК**



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

28 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАРИТОРИКА

спеціальності: 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

КИЇВ, МАУП-2025

Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри політології та журналістики

Викладач:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри політології та журналістики

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ С.С. Бойко

(підпис)

Силабус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061 Журналістика

(назва освітньої програми)

28 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ Г.Я. Холод

(підпис)

Силабус перевірено

29 серпня 2025 р.

Заступник директора _____ Є.О. Іщенко

(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

| | |
|------------------------------|---|
| Назва навчальної дисципліни | Медіариторика |
| Шифр та назва спеціальності | 061 Журналістика |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | обов'язкова |
| Кількість кредитів і годин | 4 кредити/120 год Лекції: 40 Семінарські заняття: 28 Самостійна робота студентів: 52 |
| Терміни вивчення дисципліни | 6 семестр |
| Мова викладання | українська |
| Вид підсумкового контролю | залік |
| Сторінка дисципліни на сайті | https://maup.com.ua/ |

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

| | |
|--|--|
| <i>Холод Олександр Михайлович</i> | |
| Науковий ступінь | доктор філологічних наук |
| Вчене звання | доцент |
| Посада | професор кафедри політології та журналістики |
| Дисципліни, які викладає НПП | Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Теорія та моделі медіаполітики, Теорія та моделі медіаполітики. Теорія та історія соціальних комунікацій, Комунікаційні технології |
| Напрями наукових досліджень | Теорія та історія соціальних комунікацій, комунікаційні технології в медіа та політиці, журналістикознавство, квантова журналістика, холістичний метод у сучасних дослідженнях соціальних комунікацій і журналістики. |
| Посилання на реєстри ідентифікаторів науковців для | ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154 |
| Контактна інформація викладача: | |
| E-mail: | akholod@ukr.net |
| Контактний тел. | +380661017584 |
| Телефон кафедри | |
| Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії | https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html |

Анотація курсу. Курс «Медіариторика» присвячений вивченню та практичному опануванню мистецтва конструктивної, етичної та ефективної комунікації в медіапросторі – як у ролі автора/ведучого, так і в ролі медіатора (посередника) у конфліктних комунікативних ситуаціях. Студенти ознайомляться з ключовими принципами медіаційної комунікації, техніками деескалації конфліктів у прямому ефірі, онлайн-дискусіях, соціальних мережах та коментарних полях,

методами фасилітації суспільно важливих розмов, а також стратегіями збереження нейтральності й довіри аудиторії в умовах поляризації, емоційного напруження та інформаційних війн.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Медіариторика» є процеси, закономірності, принципи та техніки риторичної комунікації в медіапросторі, зокрема: конструктивна публічна взаємодія в умовах конфлікту думок, емоційного напруження та поляризації аудиторії; роль і стратегії медіатора / модератора / фасилітатора в медіаформатах (ток-шоу, дебати, подкасти, онлайн-стрім, дискусії в соціальних мережах, коментарні поля тощо); механізми деескалації конфліктів, управління емоціями учасників і глядачів, збереження нейтральності та довіри; риторичні прийоми та інструменти, що дозволяють переводити деструктивну / токсичну комунікацію в конструктивний діалог; етичні норми та межі медіаційної риторики в цифровому середовищі; специфіка медіаційної мови, невербальної поведінки, сценарної структури та драматургії дискусійних форматів.

Мета навчального курсу «Медіариторика». Формування у студентів компетентностей конструктивної публічної комунікації в медіасередовищі, зокрема навичок медіаційної риторики як інструменту деескалації конфліктів, фасилітації діалогу та збереження етичного й довірливого спілкування в умовах високої емоційності, поляризації думок та інформаційного тиску.

Завдання навчальної дисципліни «Медіариторика» ознайомити з основними принципами та відмінностями медіаційної (конструктивної, фасилітативної) риторики від класичної риторики, агітаційної, пропагандистської та маніпулятивної комунікації в медіа; ключовими техніками та інструментами деескалації конфліктів у публічному медіапросторі (активне слухання, рефреймінг, перефразування, нейтралізація агресії, балансування сторін); роллю, етичними межами та відповідальністю медіатора / модератора / фасилітатора в різних медіаформатах (ток-шоу, дебати, подкасти, онлайн-стріми, соціальні мережі, коментарні поля, публічні обговорення); специфікою риторичної поведінки в умовах високої емоційності, поляризації суспільства та інформаційних війн; реальними прикладами (кейсами) успішної та провальної медіариторики в українському та міжнародному медіапросторі; сучасними викликами медіакомунікації: токсичність, тролінг, дезінформація, ефект камери, ефект натовпу в онлайн-форматах; практичними підходами до створення безпечного та конструктивного комунікативного середовища в медіа; базовими сценарними структурами та драматургією медіаційних дискусій, які сприяють діалогу, а не конфронтації. Дисципліна також передбачає ознайомлення з етичними кодексами та професійними стандартами, що регулюють поведінку медіатора в цифровому та ефірному середовищі.

Пререквізити для вивчення навчальної дисципліни

Для успішного засвоєння курсу «Медіариторика» бажано мати базові знання з теорії комунікації, риторики й медіазнавства, отримані в рамках вступних курсів «Теорія комунікації», «Основи журналістики», «Риторика», «Ораторське мистецтво» або «Публічні виступи». Студент повинен уміти грамотно висловлювати думки усно й письмово українською мовою, розпізнавати основні логічні помилки в аргументації, мати елементарне розуміння принципів роботи медіа, типів медіатекстів та впливу медіа на аудиторію. Дуже корисним буде попередній досвід участі в дискусіях, дебатах, інтерв'ю, модерації онлайн-обговорень чи підготовки матеріалів для радіо, телебачення, подкастів або соціальних мереж. Рекомендується також базове ознайомлення з особливостями цифрових платформ (YouTube, Facebook, Telegram, Twitter/X, Instagram, TikTok) як середовищ комунікації та початкове розуміння психології спілкування, групової динаміки, емоцій і конфліктної поведінки. Якщо цих знань немає, курс залишається доступним, але на початку потребуватиме додаткових самостійних зусиль для наздоганяння (наприклад, проходження коротких онлайн-курсів із риторики, критичного мислення чи теорії комунікації паралельно з навчанням). Мінімальний поріг входу – відсутність сильного страху публічних виступів і готовність активно працювати над практичними навичками протягом семестру.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей і набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика», а саме:

Програмні компетентності

| | |
|--|---|
| <p>Загальні компетентності:</p> | <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології: ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ. ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії. ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному). ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів. ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації. ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації. ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами. ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p> |
| <p>Спеціальні компетентності:</p> | <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p> <p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організувати виборчі кампанії та політичні проекти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіа-завдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p> |
| <p>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p> | <p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обгрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проектів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p> <p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів.</p> |

Зміст навчальної дисципліни

| № з/п | Назва теми | Кількість годин, зокрема: | | | Методи навчання/методи оцінювання |
|------------------------------|---|---------------------------|---------------------|-------------------|---|
| | | Лекції | Семінарські заняття | Самостійна робота | |
| Змістовний модуль 1 | | | | | |
| Тема 1. | Лекція 1. Медіариторика як навчальна дисципліна та сучасна комунікативна практика | 4 | 4 | 4 | Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань. |
| Тема 2. | Лекція 2. Історичні витоки та еволюція риторики в медіа | 4 | | 4 | |
| Змістовний модуль 2 | | | | | |
| Тема 3. | Лекція 3. Принципи конструктивної комунікації в медіа | 4 | 4 | 4 | |
| Тема 4. | Лекція 4. Техніки медіаційної риторики: базовий інструментарій | 4 | | 4 | |
| Змістовний модуль 3 | | | | | |
| Тема 5. | Лекція 5. Структура та драматургія медіаційної дискусії | 4 | 4 | 4 | |
| Тема 6. | Лекція 6. Модерація в різних медіаформатах | 4 | 4 | 4 | |
| Тема 7. | Лекція 7. Робота з емоціями та конфліктами в медіа | 4 | 4 | 4 | |
| Тема 8. | Лекція 8. Маніпулятивна риторика в медіа: розпізнавання та протидія | 4 | 4 | 4 | |
| Тема 9. | Лекція 9. Аналіз реальних медіакейсів: успіхи та провали | 4 | 4 | 6 | |
| Тема 10. | Лекція 10. Практичні стратегії та перспективи розвитку медіариторики | 4 | | 14 | |
| Модульна контрольна робота | | | | | |
| Всього: | | 40 | 28 | 52 | |
| Форма контролю: залік | | | | | |

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Медіариторика» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і

виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

3-й курс (6-й семестр)

| Назва виду роботи | Поточний контроль знань | | | | | | | | | | Модульна контрольна робота | Залік** | Загальна кількість балів |
|---------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|----------------------------|---------|--------------------------|
| | Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4 | Тема 5 | Тема 6 | Тема 7 | Тема 8 | Тема 9 | Тема 10 | | | |
| Теми | | | | | | | | | | | 20 | 20** | 100 |
| Робота на семінарському занятті | 10 | | 10 | | 5 | 10 | | 5 | 10 | | | | |
| Самостійна робота | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Медіариторика» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Медіариторика» при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (Е) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FХ) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 18-20 балів;

«В» – 16-17 балів;

«С» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«Е» – 10-11 балів;

«FХ» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Медіариторика» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 6-му семестрі у формі **заліку**. Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

| Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) | Рівень виконання | | | |
|--|------------------|--------|-------------|---------------|
| | Відмінний | Добрий | Задовільний | Незадовільний |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 0 |

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | A | відмінно | Зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | задовільно | |
| 68-74 | D | | |
| 60-67 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Медіариторика» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;

- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Медіариторика» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Холод О. Медіариторика: навч. посібник. Київ: Інтерсервіс, 2026. 287 с.

Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Холод О. Медіариторика : навч. посібник. Київ: Інтерсервіс, 2026. 287 с.

Додаткова:

1. Дацишин Х. Терміни «журналістська риторика», «риторика ЗМІ», «медіариторика»: до проблеми дефініції // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Серія: Термінологія. 2012.
2. Єлісєв Ю.П. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : навч. посіб. / за ред. В.В. Різуна. Київ: Атіка, 2008.
3. Кавера Н. Практикум з риторики: навч. посіб. (видання різних років, доступне в електронних бібліотеках).
4. Колотілова Н.А. Риторика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007.
5. Лесько О.Й., Прищак М.Д., Залюбивська О.Б. та ін. Етика ділових відносин: навч. посіб. (актуальні видання, розділи про етику публічної комунікації).
6. Матеріали онлайн-курсів та вебінарів від «Детектор медіа», Kyiv Media Hub, Інституту масової інформації (розділи про етику під час війни, модерацію дискусій, деескалацію конфліктів у медіа, 2022-2025 рр.).
7. Михайлин І. Журналістика як всесвіт. Вибрані медіадослідження. Харків: вид-во, різні роки (статті про медіариторику та етику).
8. Посібники та матеріали з журналістської етики (наприклад, «Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту» / С.В. Штурхецький, С. Рачинський, Є. Маслов та ін. – доступні в електронному вигляді на Academia.edu).
9. Різун В.В. (ред.). Теорія журналістики: підручник. Київ: вид-ва різних років (розділи про публічні виступи та медіакомунікацію).
10. Сагач Г. М. Риторика : навч. посіб. Київ: Вид. дім «Ін Юре», 2000. 565 с.
11. Стандарти та кодекси: Кодекс етики українського журналіста (оновлена версія 2023-2025), рекомендації щодо модерації онлайн-дискусій від платформ (YouTube, Facebook тощо).
12. Bens I. Facilitating with Ease!: Core Skills for Facilitators, Team Leaders and Members, Managers, Consultants. Rev. ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2017. (Практичні навички фасилітації складних дискусій, корисні для медіамодераторів.)
13. Cloke K., Goldsmith J. Mediating Dangerously: The Frontiers of Conflict Resolution. San Francisco: Jossey-Bass, 2001. (Поглиблені техніки медіації в небезпечних та складних конфліктах.)

14. Contemporary Trends in Conflict and Communication: Technology and Social Media / Ed. by P.M. Kellett, T. G. Matyók. Berlin/Boston: De Gruyter, 2021. (Конфлікти в соціальних медіа, технології та комунікація.)
15. Eymann D. Digital Rhetoric: Theory, Method, Practice. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2015. (Теорія цифрової риторики, методи аналізу та практика в цифровому середовищі.)
16. Furlong G.T. The Conflict Resolution Toolbox: Models and Maps for Analyzing, Diagnosing, and Resolving Conflict. San Francisco: Jossey-Bass, 2005 (оновлені видання). (Інструменти для розв'язання конфліктів, включаючи фасилітацію в групах та медіа.)
17. Ghais S. Extreme Facilitation: Guiding Groups Through Controversy and Complexity. San Francisco: Jossey-Bass, 2005. (Фасилітація в умовах високої конфліктності та складності, застосовна до медіаформатів.)
18. Hasan M. Win Every Argument: The Art of Debating, Persuading, and Public Speaking. New York: Henry Holt and Co., 2023. (Майстер-клас з дебатів, переконання та публічних виступів від журналіста-інтерв'юера.)
19. Hodgson J. Post-Digital Rhetoric and the New Aesthetic. Columbus: The Ohio State University Press, 2019. (Риторика в пост-цифрову еру, екологія медіа та нова естетика.)
20. Mateus S. Media Rhetoric: How Advertising and Digital Media Influence Us. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2021. (Фокус на медіариторичі як перетині людського переконання та технологій, аналіз реклами та цифрових медіа.)
21. Thompson G. Rhetoric Through Media. Boston: Allyn & Bacon, 1997 (оновлені видання доступні). (Критичний аналіз медіа як основи для розуміння риторики, розвиток навичок критичного мислення через медіатексти.)

Інформаційні ресурси:

1. Детектор медіа (detector.media).
2. Kyiv Media Hub (kyivmediahub.org).
3. Інститут масової інформації (imi.org.ua).
4. YouTube-канал «Детектор медіа».
5. YouTube-канал «Suspilne Новини» / «Суспільне Культура».
6. Telegram-канал «Детектор медіа» (@[detector_media](https://t.me/detector_media)).
7. Telegram-канал «Медіаграмотність» (@[mediagram](https://t.me/mediagram)).
8. EdEra (ed-era.com).
9. YouTube-канал «Майкл Щур» / «Телебачення Торонто».
10. Complicating the Narratives від Solutions Journalism Network (solutionsjournalism.org/complicating-the-narratives).