

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

9 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА
ТА ГЛОБАЛЬНА МЕДІАПОЛІТИКА

спеціальності: С7 «Журналістика», С2 «Політологія»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Журналістика та медіаполітика
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:

Холод Олександр Михайлович, академік Академії наук вищої школи України, доктор філологічних наук, професор і заступник завідувача кафедри політології та журналістики ННІПСН.

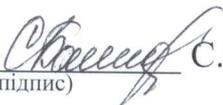
Викладач:

Холод Олександр Михайлович, академік Академії наук вищої школи України, доктор філологічних наук, професор і заступник завідувача кафедри політології та журналістики ННІПСН.

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____


(підпис)

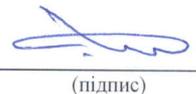
С.С. Бойко

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми
«Журналістика та медіаполітика»

(назва освітньої програми)

«28» серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____


(підпис)

О.М. Холод

Силябус перевірено

«28» серпня 2025 р.

Заступник директора _____


(підпис)

Є.О. Іщенко

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № ____.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика
Шифр та назва спеціальності	C7 Журналістика, C2 Політологія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	2-й семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<i>Холод Олександр Михайлович</i>	
Науковий ступінь	доктор філологічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	професор кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Міжнародна та міжкультурна комунікація, Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика. Теорія та історія соціальних комунікацій, Комунікаційні технології.
Напрями наукових досліджень	Теорія та історія соціальних комунікацій, комунікаційні технології в медіа та політиці, журналістикознавство, квантова журналістика, холистичний метод у сучасних дослідженнях соціальних комунікацій і журналістики.
Посилання на реєстри ідентифікаторів науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
E-mail:	akhodol@ukr.net
Контактний тел.	+380661017584
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри /Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html

Анотація курсу. Курс «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» є комплексним курсом, що поєднує вивчення принципів, практик і викликів міжнародної журналістики з аналізом механізмів формування та реалізації медіаполітики на глобальному, регіональному та національному рівнях.

Практична складова курсу включає аналіз реальних кейсів, критичних інцидентів, симуляції переговорів, рольові ігри, аналіз медіаконтенту та розробку власних міжкультурних комунікаційних стратегій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» є функціонування міжнародної журналістики як соціального інституту, її взаємодія з політикою, економікою та культурою; глобальні тенденції медіаполітики, регулювання медіа в умовах гібридних конфліктів, кібербезпеки та пост-

правди. Дисципліна сприяє підготовці фахівців, здатних компетентно висвітлювати міжнародні події, позиціонувати національні інтереси в глобальному медіапросторі, протидіяти інформаційним загрозам та брати участь у формуванні медіаполітики демократичної держави в умовах глобалізації.

Викладається українською мовою. Курс особливо актуальний для майбутніх журналістів-міжнародників, медіааналітиків, фахівців зі стратегічних комунікацій, дипломатії та міжнародних відносин в епоху інформаційних воєн та цифрової трансформації медіа.

Предмет дисципліни охоплює як теоретичні основи (концепції, моделі, культурні типології), так і практичні аспекти (аналіз кейсів, симуляції переговорів, розробка комунікаційних стратегій) міжнародної та міжкультурної взаємодії в сучасному світі.

Метою навчального курсу «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» є сформувати у здобувачів вищої освіти системне розуміння ролі медіа у сучасних міжнародних відносинах, здатність аналізувати глобальні інформаційні потоки, особливості роботи журналістів-міжнародників, вплив геополітики на медіапростір, а також механізми державного та наддержавного регулювання ЗМІ в умовах глобалізації, цифровізації та гібридних загроз. Основні завдання курсу: ознайомити з історією становлення та сучасними моделями міжнародної журналістики; розкрити специфіку роботи іноземних кореспондентів, інформаційних агентств, глобальних медіакорпорацій та публічної дипломатії через медіа; проаналізувати ключові теорії глобальних медіасистем, інформаційних потоків та медіа-ефекту в міжнародному контексті; вивчити інструменти та стратегії глобальної медіаполітики провідних держав, міжнародних організацій (ООН, ЄС, Рада Європи) та транснаціональних корпорацій; дослідити вплив цифрових платформ, штучного інтелекту, дезінформації та інформаційних воєн на формування світової громадської думки; сформувати навички критичного аналізу міжнародних новин, виявлення пропаганди, фейків та маніпуляцій у глобальному інформаційному просторі; розвинути професійні компетентності для роботи в міжнародних медіа, прес-службах дипломатичних установ, аналітичних центрах та міжнародних проєктах.

Завдання навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» полягають у такому: розкрити сутність і специфіку міжнародної журналістики як спеціалізованої галузі журналістської діяльності, її цілі, функції та місце в системі міжнародних відносин; сформувати глибоке розуміння механізмів глобальної медіаполітики провідних держав, транснаціональних медіакорпорацій, міжнародних організацій (ООН, ЄС, НАТО, Рада Європи) та її впливу на формування світової громадської думки; ознайомити з історією становлення міжнародної журналістики, еволюцією глобальних медіасистем та сучасними моделями транснаціонального інформаційного обміну; розвинути навички професійної підготовки та висвітлення міжнародних подій, конфліктів, дипломатичних процесів, економічних та культурних процесів з урахуванням геополітичного контексту та національних інтересів України; проаналізувати роль і специфіку роботи журналіста-міжнародника, іноземного кореспондента, пресаташе, медіааналітика в умовах гібридних загроз, дезінформації та інформаційних воєн; вивчити інструменти та стратегії державного регулювання медіа на глобальному та національному рівнях, включаючи питання медіарегулювання, інформаційної безпеки, протидії пропаганді та фейковим новинам; сформувати вміння критичного аналізу глобальних інформаційних потоків, виявлення маніпуляцій, пропагандистських нарративів та упередженості в міжнародних ЗМІ; дослідити вплив цифрових платформ, соціальних мереж, штучного інтелекту та алгоритмів на глобальну медіаполітику та виробництво міжнародних новин; розвинути практичні навички створення якісного медіаконтенту (тексти, мультимедіа, сторітелінг) на міжнародну тематику відповідно до світових журналістських стандартів та етики; підготувати до позиціонування національних інтересів України в глобальному інформаційному просторі, участі у публічній дипломатії через медіа та протидії зовнішнім інформаційним впливам; сприяти формуванню міжкультурної компетентності, розумінню особливостей

міжкультурної комунікації в журналістиці та дипломатичному протоколі в роботі з іноземними джерелами та партнерами.

Пререквізитами для вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» є базові знання, уміння й компетентності, які здобувач повинен опанувати до початку вивчення курсу. Вони забезпечують ефективне засвоєння матеріалу, оскільки дисципліна є спеціалізованою та інтегрує елементи журналістики, міжнародних відносин, медіаполітики та глобальних комунікацій. Основні пререквізити (обов'язкові передумови): Теорія та практика журналістики (або «Основи журналістики», «Журналістська майстерність») – розуміння жанрів, методів збору та обробки інформації, стандартів журналістської етики та професійної діяльності. Масова комунікація та інформація (або «Теорія масової комунікації», «Соціальні комунікації») – базові знання про моделі комунікації, роль ЗМІ в суспільстві, інформаційні потоки та ефекти медіа. Історія зарубіжної журналістики (або «Зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика») — огляд еволюції світової журналістики, ключових медіасистем та історичних тенденцій розвитку міжнародних ЗМІ. Історія української журналістики – знання національного контексту розвитку журналістики, що дозволяє порівнювати з глобальними процесами та розуміти специфіку висвітлення міжнародних подій з української перспективи. Міжнародні відносини (або «Основи міжнародних відносин», «Світова політика») – розуміння структури сучасної системи міжнародних відносин, ролі держав, міжнародних організацій (ООН, ЄС, НАТО), геополітики та основ дипломатії. Медіаправо та етика журналістики (або «Етично-правові норми журналістики») – знання правових засад діяльності ЗМІ, міжнародних стандартів свободи слова, захисту журналістів та етичних кодексів. Іноземна мова (рівень не нижче В1-В2, переважно англійська) – вільне читання, аналіз та робота з англомовними джерелами, міжнародними новинами, документами та науковими текстами.

Постреквізити (програмні результати навчання / learning outcomes) навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» для магістерської освітньої програми «Журналістика та медіаполітика». Після успішного освоєння дисципліни здобувач вищої освіти (магістр) буде здатний: глибоко розуміти та системно аналізувати еволюцію міжнародної журналістики, глобальних медіасистем, ключові теорії інформаційних потоків, медіа-ефекту та ролі засобів масової інформації в сучасних міжнародних відносинах, геополітиці й публічній дипломатії; аналізувати та оцінювати глобальну медіаполітику провідних держав, транснаціональних медіакорпорацій, міжнародних організацій (ООН, ЄС, НАТО, Рада Європи) та її вплив на формування світової громадської думки й національних нарративів; застосовувати сучасні методології критичного аналізу міжнародних новин, виявляти пропагандистські нарративи, дезінформацію, фейкові новини та маніпуляції в глобальному інформаційному просторі; професійно створювати якісний мультимедійний контент на міжнародну тематику (тексти, відео, аудіо, сторітелінг, інфографіка) відповідно до світових журналістських стандартів, етики та вимог фактчекінгу; розробляти та реалізовувати стратегії позиціонування національних інтересів України в глобальному медіапросторі, брати участь у публічній дипломатії через медіа та протидіяти зовнішнім інформаційним впливам і гібридним загрозам; оцінювати вплив цифрових платформ, соціальних мереж, алгоритмів рекомендацій, штучного інтелекту та великих даних на виробництво й поширення міжнародних новин, а також на формування глобальної медіаполітики; проводити самостійні наукові та прикладні дослідження в сфері міжнародної журналістики та глобальної медіаполітики, формулювати гіпотези, застосовувати кількісні й якісні методи аналізу даних, презентувати результати українською та іноземними мовами; інтегрувати знання з міжкультурної комунікації, медіаправа, етики та інформаційної безпеки для ефективної роботи в міжнародних медіа, прес-службах дипломатичних установ, аналітичних центрах та міжнародних проектах; приймати обґрунтовані рішення в умовах неповної інформації, багатокритеріальності та етичних дилем, характерних для роботи журналіста-міжнародника в зонах конфліктів, кризових ситуацій та інформаційних воєн; розвивати професійні навички лідерства в медіа, планувати та управляти медіапроектами

міжнародного рівня, співпрацювати з глобальними партнерами та використовувати інструменти публічної дипломатії для посилення іміджу держави.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика та медіаполітика», а саме:

Програмні компетентності

<p>Загальні компетентності:</p>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології: ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ. ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії. ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному). ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів. ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації. ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації. ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами. ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p>
<p>Спеціальні компетентності:</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>

	<p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p> <p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організовувати виборчі кампанії та політичні проекти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіа-завдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p>
<p>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p>	<p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обґрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проектів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p> <p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів.</p>

Зміст навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	
Змістовний модуль 1					
Тема 1.	Міжнародна журналістика в епоху глобальних змін	2	2	4	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань
Тема 2.	Процеси концентрації та монополізації світових медіа	2		4	
Змістовний модуль 2					
Тема 3.	Міжнародні медіахолінги	2	2	6	
Тема 4.	Міжнародні журналістські організації	2		6	
Тема 5.	Міжнародні інформаційні агентства	2		6	
Змістовний модуль 3					
Тема 6.	Міжнародні правові стандарти діяльності журналістів в глобальному світі	2	2	6	
Тема 7.	Етика та етикетв міжнародній журналістиці в глобальному світі	2		6	
Тема 8.	Професійні особливості роботи журналістів в глобальному світі	2	2	6	
Тема 9.	Робота жуналіста-міжнародника в умовах війни	2	2	6	
Тема 10.	Топ впливових журналістів України й зарубіжжя	2	2	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементам презентації. Вивчення окремих

тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

1-й курс (2-й семестр)

Назва виду роботи	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10			
Теми											20	20**	100
Робота на семінарському занятті	10		10		5	10		5	5	5			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фабул юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика»:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 18-20 балів;

«B» – 16-17 балів;

«C» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«E» – 10-11 балів;

«FX» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 2-му семестрі у формі **заліку** (письмово). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.**

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика (2026): навч. посібник. Холод О.М. (автор та укладач). Київ: Інтерсервіс, 323.

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. *Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика* (2026): навч. посібник. Холод О.М. (автор та укладач). Київ: Інтерсервіс, 323.

Додаткові:

1. Albrow, Martin; King, Elizabeth (1990). *Globalization, knowledge, and society: readings from International sociology*. Sage Publications. ISBN 978-0-8039-8323-6.
2. Edelman Trust Barometer 2021 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2021-01/2021-edelmantrust-barometer.pdf>
3. Білецький В. С. Глобалізація як фактор трансформації особистості // Интел-лект. Личность. Цивилизация: материалы II Междунар. науч. конф., 22-23 мая 2003 г., Донецк. – Донецк, 2003. – Т. 1. – С. 209-215.
4. Гарматій О. Агенційна журналістика: навч. посіб. Львів: Сполом, 2015. 176 с.
5. Голобуцкий А., Шевчук О. Судный век: Информатизация, глобализация, терроризм и ближайшее будущее человечества – К., 2004.
6. Гриценко О.М., Шкляр В.І. Основи теорії міжнародної журналістики. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2002. 304 с.
7. Журналістська етика [за ред. В. Мостового, В. Різуна]. Київ: ТзОВ «ЗН УА», 2014. 224 с.

8. Іванов В. Журналістська етика: підручник. 3-є вид., випр. К.: Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2008. 224 с.
9. Кримінальний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>.
10. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка [пер. з англ]. К.: К.І.С., 2007. 256 с.
11. Новітня історія журналістики зарубіжних країн: Навчально-методичний посібник для проведення практичних занять (для студентів відділення журналістики) / Уклад. Барчан О.В. Ужгород: Бреза, 2015. 22 с.
12. Носова Б. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика: навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2016. 128 с.
13. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: навч. посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
14. Романюк О.М. Заручники інформації. Посібник з безпеки для українських журналістів. К.: Такі справи, 2007. 168 с.
15. Слінько Т.М. Міжнародно-правові гарантії реалізації права людини і громадянина на інформацію. Наше право. 2013. №12. С. 142-148.

Інформаційні ресурси:

1. Сайт Громадського простору. URL: <https://www.prostir.ua/?news=pravovyj-samozahyst-zhurnalistiv-pereshkodzhannya-zhurnalistiskij-diyalnosti>
2. Сайт Європейської федерації журналістів. URL: <http://europeanjournalists.org>.
3. Сайт Міжнародної федерації журналістів. URL: <http://ifj.org>.
4. Сайт Національної спілки журналістів України. URL: <http://nsju.org>.
5. Сайт Незалежної медіа-профспілки України. URL: <http://nmpu.org.ua>.