

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

09 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

спеціальності: С7 «Журналістика», С2 «Політологія»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Журналістика та медіаполітика
(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУПІ-2025

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Холод Олександр Михайлович, академік Академії наук вищої школи України, доктор філологічних наук, професор і заступник завідувача кафедри політології та журналістики ННПСН

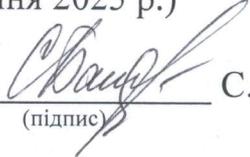
Викладач:

Холод Олександр Михайлович, академік Академії наук вищої школи України, доктор філологічних наук, професор і заступник завідувача кафедри політології та журналістики ННПСН

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики ННПСН

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ С.С. Бойко


(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми
«Журналістика та медіаполітика»

(назва освітньої програми)

29 серпня 2025 р.

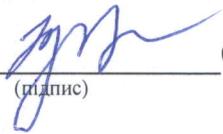
Керівник (гарант) освітньої програми _____ О.М. Холод


(підпис)

Силябус перевірено

29 серпня 2025 р.

Заступник директора _____ Є.О. Іщенко


(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Міжнародні та міжкультурні комунікації
Шифр та назва спеціальності	C7 Журналістика C2 Політологія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год. Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<i>Холод Олександр Михайлович</i>	
Науковий ступінь	доктор філологічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	професор кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Міжнародні та міжкультурні комунікації, Міжнародні та міжкультурні комунікації. Теорія та історія соціальних комунікацій, Комунікаційні технології
Напрями наукових досліджень	Теорія та історія соціальних комунікацій, комунікаційні технології в медіа та політиці, журналістикознавство, квантова журналістика, холістичний метод у сучасних дослідженнях соціальних комунікацій і журналістики.
Посилання на реєстри ідентифікаторів науковців для	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	akholod@ukr.net
Контактний тел.	+380661017584
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html

Анотація курсу. Курс «Міжнародні та міжкультурні комунікації» спрямований на формування у слухачів компетентностей, необхідних для ефективної та етичної взаємодії в умовах глобалізованого світу, багатонаціональних команд, міжнародного бізнесу, дипломатії, освіти та медіа. Студенти ознайомляться з основними теоріями міжкультурної комунікації, культурними вимірами (Hofstede, Hall, Trompenaars, Schwartz та ін.), особливостями вербальної та невербальної комунікації в різних культурах, стереотипами, упередженнями, етноцентризмом, культурним шоком та стратегіями міжкультурної адаптації. Окремий акцент робиться на сучасних викликах: комунікація в цифровому середовищі та соціальних мережах, міжкультурні аспекти глобальних конфліктів і міграційних процесів, етика міжнародної комунікації, особливості ділових переговорів, публічної дипломатії та міжнародного PR, уникнення культурних непорозумінь у мультикультурних середовищах.

Практична складова курсу включає аналіз реальних кейсів, критичних інцидентів, симуляції переговорів, рольові ігри, аналіз медіаконтенту та розробку власних міжкультурних комунікаційних стратегій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» є процеси, закономірності, механізми та особливості комунікації між представниками різних національних, етнічних і культурних спільнот у міжнародному та глобальному контексті, а також сутність, форми, технології та стратегії ефективної міжнародної та міжкультурної взаємодії. Це включає: вербальні, невербальні та паравербальні аспекти спілкування в крос-культурному середовищі; вплив культурних вимірів, стереотипів, упереджень, етноцентризму та культурного шоку на комунікативні процеси; особливості міжнародних комунікацій у сфері політики, дипломатії, бізнесу, мас-медіа, публічної дипломатії та цифрового простору; моделі, теорії та практики подолання міжкультурних бар'єрів, конфліктів і непорозумінь; формування міжкультурної компетентності, толерантності та стратегій адаптації в мультикультурних і глобалізованих середовищах.

Предмет дисципліни охоплює як теоретичні основи (концепції, моделі, культурні типології), так і практичні аспекти (аналіз кейсів, симуляції переговорів, розробка комунікаційних стратегій) міжнародної та міжкультурної взаємодії в сучасному світі.

Метою навчального курсу «Міжнародні та міжкультурні комунікації» є формування у студентів високого рівня міжкультурної комунікативної компетентності, необхідної для ефективної, етичної та чутливої взаємодії в умовах глобалізованого, мультикультурного та полікультурного світу. Конкретніше, курс спрямований на: формування системного розуміння впливу культури на процеси сприйняття, мислення, поведінки та комунікації; розвиток здатності аналізувати, прогнозувати та долати міжкультурні бар'єри, непорозуміння й конфлікти; виховання міжкультурної чутливості, емпатії, толерантності та відкритості до культурної різноманітності; оволодіння сучасними теоретичними моделями, інструментами та практичними стратегіями міжнародної та міжкультурної комунікації; формування навичок адаптації до іншокультурних середовищ, ефективної участі в мультикультурних командах та ведення конструктивного діалогу в умовах культурних відмінностей; підготовку до професійної діяльності в міжнародному бізнесі, дипломатії, публічній дипломатії, журналістиці, освіті, туризмі, NGO-секторі, міжнародних організаціях та цифровому глобальному просторі.

Завдання навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» полягають у такому: сформувати у студентів системне розуміння культурної детермінованості людської поведінки, сприйняття, цінностей, норм спілкування та способів інтерпретації реальності; забезпечити оволодіння ключовими теоріями, моделями та концепціями міжкультурної та міжнародної комунікації (Hofstede, Hall, Trompenaars, Bennett, Ting-Toomey, Gudykunst, Kim та ін.); розвинути здатність розпізнавати, аналізувати та прогнозувати вплив культурних відмінностей на процеси комунікації, переговори, конфлікти, прийняття рішень і побудову відносин; навчити виявляти та долати типові

бар'єри міжкультурної комунікації: етноцентризм, стереотипи, упередження, культурний шок, мовні та невербальні непорозуміння, різницю в контекстуальності; розвинути навички міжкультурної сенситивності, емпатії, гнучкості та адаптивності в спілкуванні з представниками інших культур; сформувати вміння застосовувати стратегії ефективної міжкультурної комунікації в різних контекстах: ділові переговори та міжнародний бізнес, публічна дипломатія та міжнародні відносини, мультикультурні команди та організації, цифрові та соціальні медіа, міжнародна журналістика та PR, освіта, міграція, гуманітарні проекти; навчити аналізувати реальні міжкультурні ситуації (кейси, критичні інциденти) та пропонувати конструктивні рішення для зменшення непорозумінь і підвищення ефективності взаємодії; сприяти формуванню етичного підходу до міжкультурної взаємодії, поваги до культурного плюралізму та уникнення культурного імперіалізму чи нав'язування власних норм. Розвинути практичні навички: ведення міжкультурних переговорів, підготовка та проведення презентацій для іншокультурної аудиторії, створення міжкультурно чутливого контенту, управління міжкультурними конфліктами, самоаналізу власної культурної позиції та упереджень. Підготувати студентів до професійної діяльності в умовах глобалізації, де міжкультурна компетентність є однією з ключових «soft skills» та конкурентних переваг.

Таким чином, дисципліна спрямована не лише на передачу знань, а насамперед на формування комплексної міжкультурної комунікативної компетентності, яка поєднує знання, ставлення, усвідомлення та практичні вміння.

Пререквізитами для вивчення навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» є базові знання та компетентності з суміжних дисциплін, які забезпечують необхідний фундамент для розуміння культурної детермінованості комунікації, аналізу міжкультурних процесів та ефективного опанування матеріалу курсу. **Обов'язкові (основні) пререквізити:** Теорія комунікації / Основи комунікації / Комунікативістика – розуміння базових моделей комунікації (лінійні, інтеракційні, трансакційні), елементів комунікативного процесу, типів комунікації, бар'єрів спілкування. Соціологія або Соціальні комунікації – базові уявлення про соціальні групи, соціальну взаємодію, соціальні норми, стереотипи, соціалізацію, вплив суспільства на індивідуальну та групову поведінку. Культурологія / Основи культурології – розуміння поняття культури, культурних універсалій, культурної відносності, культурних цінностей, норм, символів, культурних відмінностей та їх впливу на поведінку. Соціальна психологія (бажано) – знання про сприйняття, атрибуцію, упередження, стереотипи, етноцентризм, групову динаміку, міжособистісну взаємодію. Іноземна мова (практичний рівень не нижче B1–B2) – здатність читати академічні тексти, розуміти усне мовлення, брати участь у дискусіях та рольових іграх на іноземній мові (особливо актуально для англомовних джерел та симуляцій міжнародних контактів).

Постреквізитами (або очікуваними результатами вивчення, learning outcomes, що забезпечуються після освоєння дисципліни) навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» для магістерської освітньої програми «Журналістика та медіаполітика» є: після успішного завершення курсу здобувач магістерського ступеня буде здатний: аналізувати вплив культурних, етнічних, релігійних та регіональних відмінностей на формування медіаконтенту, медіаполітики та інформаційних нарративів у глобальному та локальному контексті. Застосовувати теорії та моделі міжкультурної комунікації (Hofstede, Hall, Bennett, Ting-Toomey тощо) для критичного оцінювання міжнародних медіа, публічної дипломатії, soft power та інформаційних війн. Розробляти та реалізовувати медіапроекти, комунікаційні стратегії та медіаконтент, що є культурно чутливими, етичними та ефективними для мультикультурних аудиторій (включаючи міжнародну журналістику, крос-культурний PR, кризові комунікації в полікультурному середовищі). Виявляти та протидіяти культурним стереотипам, упередженням, етноцентризму, дезінформації та пропаганді, що базуються на культурних відмінностях, у власній журналістській та медіаполітичній практиці. Ефективно вести міжкультурні професійні комунікації: міжнародні переговори з

медіа, інтерв'ю з іноземними спікерами, співпрацю в мультикультурних редакціях, участь у міжнародних медіапроектах та конференціях. Аналізувати роль медіа в міжкультурному діалозі, конфліктах, міграційних процесах, глобалізації та формуванні громадської думки в різних культурних контекстах. Використовувати інструменти цифрової та соціальної медіакommunікації з урахуванням культурних особливостей платформ, аудиторій та норм поведінки в різних країнах (cross-cultural digital literacy). Самостійно проводити міжкультурний аудит медіапроекту, медіаполітики організації чи медіаконтенту, пропонувати рекомендації щодо підвищення міжкультурної компетентності та уникнення культурних ризиків. Демонструвати високий рівень міжкультурної сенситивності, емпатії, гнучкості та етичної відповідальності в умовах глобалізованої медіасфери та політизованих комунікацій. Інтегрувати знання з міжнародних та міжкультурних комунікацій у магістерську кваліфікаційну роботу, професійні медіапроекти чи подальшу наукову/практичну діяльність у сфері журналістики, медіаполітики, міжнародних медіа, публічної дипломатії чи стратегічних комунікацій.

Перелічені постреквізити безпосередньо пов'язані з профілем магістерської програми «Журналістика та медіаполітика», де акцент робиться на поєднанні журналістських навичок, медіааналітики, політичної комунікації та глобального контексту, а міжкультурна компетентність виступає ключовою «soft skill» для роботи в міжнародному медіапросторі, кризових комунікаціях та формуванні медіаполітики.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика та медіаполітика» а саме:

Програмні компетентності

<p>Загальні компетентності:</p>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обгрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології: ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ. ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії. ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному). ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів. ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації. ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації. ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами. ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p>
<p>Спеціальні компетентності:</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики.</p>

	<p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефхівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p> <p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організовувати виборчі кампанії та політичні проекти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіа-завдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p>
<p>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p>	<p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обґрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проектів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p> <p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів</p>

Зміст навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	
Змістовний модуль 1.					
Теорія міжкультурної та міжнародної комунікації в системі інших галузей знань					
Тема 1.	Міжкультурна й міжнародна комунікація (далі ММК) як теоретична й прикладна дисципліна	2	2	8	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традиційний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 2.	Поняття культури. Поняття комунікації			4	
Змістовний модуль 2.					
Психологічний і соціо-, психо-, етнолінгвістичний підходи до вивчення міжнародної і міжкультурної комунікації					
Тема 3.	Психологічні аспекти комунікації	2	2	8	
Тема 4.	Етно-, соціо- та психолінгвістичні аспекти комунікації	2		4	
Тема 5.	Міжкультурна й міжнародна комунікація (далі ММК) як теоретична й прикладна дисципліна	2	2	4	
Змістовний модуль 3.					
Вербальний і невербальний канали міжнародної і міжкультурної комунікації					
Тема 6.	Вербальний канал комунікації в міжкультурному й міжнародному просторах	2	2	4	
Тема 7.	Невербальні канали комунікації. Проксемика й такесика.	2		4	
Тема 8.	Невербальна комунікація. Кінесика.	2	2	4	
Змістовний модуль 4.					
Стереотипи, забобони в міжнародній і міжкультурній комунікації в системі конфліктології					
Тема 9.	Стереотипи й забобони в ММК	2	2	4	
Тема 10.	ММК у системі конфліктології (частина 1)	2		4	
Тема 11.	ММК у системі конфліктології (частина 2)	2	2	8	
Модульна контрольна робота					
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань;

підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;

- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

1-й курс (2-й семестр)

Назва виду роботи	Поточний контроль знань											Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11			
Робота на семінарському занятті	8	8	8	5	8	5	8	5	8	5		20	20**	100
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містити інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фабул юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації»:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;
- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (Е) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FХ) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

- «А» – 18-20 балів;
- «В» – 16-17 балів;
- «С» – 14-15 балів;
- «D» – 12-13 балів.
- «Е» – 10-11 балів;
- «FХ» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Міжнародні та міжкультурні комунікації» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 2-му семестрі у формі **заліку** (письмово). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи),	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Міжнародні та міжкультурні комунікації» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Міжнародні та міжкультурні комунікації» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Міжнародні та міжкультурні комунікації (2026): навч. посібник. Холод О.М. (автор та укладач). Київ: Інтерсервіс, 323.

Рекомендовані джерела інформації.

Основні:

1. Міжнародні та міжкультурні комунікації (2025): навч. посібник. Холод О.М. (автор та укладач). Київ: Інтерсервіс, 323.

Додаткові:

1. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація: навч. посіб. Київ: ВЦ «Академія», 2012. 288 с.
2. Hammer M. R. The Intercultural Conflict Style Inventory: Interpretive Guide / MR Hammer. Berlin, MD: Hammer Consulting, 2003. Vol. 1-2. Lather AS Cross Cultural Conflict Resolution Styles: An Extensive Literature Review / AS Lather, Sh. Jain, AD Shukla // Asian Journal of Management Research. 2011. Is. 1. P. 130-146.
3. Weaver GR Culture, Communication, and Conflict: Readings in Intercultural Relations / GR Weaver. Boston, MA: Pearson Pub., 2000. 563 p.

Інформаційні ресурси:

1. Українське законодавство: засоби масової інформації. – К.: IREX У-Медіа, 2018. – 365 с.
2. Intercultural Communication in Practice (NAFSA). <https://www.nafsa.org/professional-resources/learning-and-training/intercultural-communication-practice> nafsa.orgACRL/EBSS Library Resources for Communication Studies: Intercultural Communication. https://acrl.libguides.com/ebss/lrcs/intercultural_communication

[acrl.libguides.com](https://acrl.libguides.com/Multicultural%20Communication%20Skills) Multicultural Communication Skills (MIT Global Support Resources).
<https://globalsupport.mit.edu/travel-safety-abroad/cultural-resources/multicultural-communication-skills> globalsupport.mit.edu Tools & Resources (World Council on Intercultural and Global Competence): <https://iccglobal.org/resources/tools-resources>
 iccglobal.org Intercultural Communication - Intercultural Studies (University of Valley Forge): <https://libguides.valleyforge.edu/c.php?g=395257&p=2685695>
 libguides.valleyforge.edu Intercultural Resources (Johns Hopkins Office of International Services): <https://ois.jhu.edu/university-community-resources/intercultural-resources>
 ois.jhu.edu Intercultural Communication (Open Textbook Library): <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/939> open.umn.edu International and Intercultural Communication Division (National Communication Association): <https://www.natcom.org/interest-group/international-and-intercultural-communication-division> natcom.org Intercultural Communication (IDR Institute): <https://www.idrinstitute.org/resources/intercultural-communication>
 idrinstitute.org Intercultural Communication at Work (Diversity Resources): <https://www.diversityresources.com/intercultural-communication-at-work>
 diversityresources.com Мова і міжкультурна комунікація (Запорізький національний університет): <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Shavkun/0039633.pdf>
 files.znu.edu.ua Теорія міжкультурної комунікації (Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна): <http://foreign-languages.karazin.ua/resources/069b096c6244663e34210a4fc6232f85.pdf>
 kumlk.kpi.ua Міжнародна та міжкультурна комунікація (Чернівецький національний університет): <https://journalism.chnu.edu.ua/media/w3lblm1m/mizhnarodna-ta-mizhkultura-komunikatsiia-s-1.pdf> journalism.chnu.edu.ua Стратегії міжкультурної комунікації в умовах глобалізації (Київський національний економічний університет): [https://vz.kneu.ua/download/2025/38\(1\).25/Strategies%20of%20intercultural%20communication%20in%20the%20context%20of%20globalization.pdf](https://vz.kneu.ua/download/2025/38(1).25/Strategies%20of%20intercultural%20communication%20in%20the%20context%20of%20globalization.pdf)