

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

19 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МУЛЬТИМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА
ТА ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ

спеціальності: С7 «Журналістика», С2 «Політологія»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Журналістика та медіаполітика
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Павленко Людмила Григорівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри політології та журналістики ННІПСН.

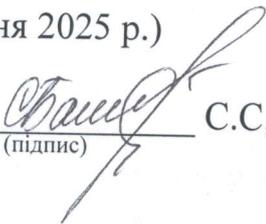
Викладач:

Павленко Людмила Григорівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри політології та журналістики ННІПСН.

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри


(підпис)

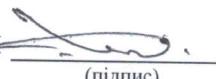
С.С. Бойко

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми
«Журналістика та медіаполітика»

(назва освітньої програми)

«__» _____ 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми


(підпис)

О.М. Холод

Силябус перевірено

«__» _____ 2025 р.

Заступник директора


(підпис)

Є.О. Іщенко

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ІПБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ІПБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ІПБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ІПБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Мультимедійна журналістика та цифрові платформи
Шифр та назва спеціальності	C7 Журналістика, C2 Політологія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	2-й семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Павленко Людмила Григорівна	
Науковий ступінь	Кандидат наук із соціальних комунікацій
Вчене звання	–
Посада	Доцент кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	«Мультимедійна журналістика», «Журналістика даних», «Мультимедійні журналістські жанри: практикум», «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи»
Напрями наукових досліджень	Тенденції й особливості функціонування онлайн-медіа, сучасні процеси в мультимедійній журналістиці. Вплив можливостей на впровадження новітніх технологій у медіасфеду. Механізми адаптації онлайн-видань до умов інформаційного ринку і потреб аудиторії в умовах цифрової трансформації. Аспекти онлайн-журналістики
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=cSCb4MoAAAJ
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
E-mail:	lpavlenko@ukr.net
Контактний тел.	+38098-444-36-10
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту /Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/danilina.html

Анотація курсу. Вивчення навчального курсу «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» сприяє розвинути у здобувачів професійні компетентності зі створення цифрового контенту, розуміння інструментів візуалізації, аналітики, роботи з текстом, фото, відео та соціальними мережами. Він передбачає освоєння специфіки роботи в конвергентних редакціях та правових стандартів.

Програма орієнтована на вироблення практичних навичок роботи з вироблення та поширення цифрового контенту, вміння працювати з аналітикою (наприклад, Google Analytics) та дотримуватися етичних норм.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» є теоретичні основи, методи та інструменти створення, редагування та поширення конвергентного контенту (текст, відео, аудіо, інфографіка) на цифрових платформах. Вона охоплює жанри мультимедійної журналістики, технології виробництва та професійні стандарти роботи в інтернет-середовищі

Метою навчального курсу «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» сформувані у здобувачів вищої освіти системне розуміння організаційних засад і механізмів підготовки та поширення журналістських матеріалів онлайн із застосуванням сучасних мультимедійних, кросмедійних і трансмедійних підходів і технологій.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» є: ознайомлення з типовими підходами до використання ЗМІ можливостей популярних цифрових онлайн-платформ для дистрибуції контенту за принципами кросмедійності і трансмедійності. Вивчення роботи онлайн-медіа як базової цифрової платформи, набуття розуміння основних засад роботи над новим вебпроектом. Удосконалення навичок роботи з мультимедійними форматами при підготовці великих журналістських матеріалів у стилі сторітелінгу, призначених для поширення на сайті та в соціальних мережах.

Пререквізитами для вивчення навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» є базові знання з дисциплін циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики», «Теорії та моделі медіаполітики», «Медіа та державна безпека», «Комунікаційні стратегії в сучасних медіа» тощо.

Постреквізити для вивчення навчальної дисципліни. Курс «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе глибше опанувати майбутню професію журналіста. Курс сприятиме глибшому засвоєнню дисциплін «Управління медіапроектами», «Медіа в умовах конфлікту та трансформації», «Прикладні соціально-комунікаційні технології і медіагалузі», «Міжнародна журналістика та глобальна медіаполітика» тощо.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика та медіаполітика», а саме:

Програмні компетентності

<p>Загальні компетентності:</p>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології: ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ.</p>
--	---

	<p>ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії.</p> <p>ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному).</p> <p>ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів.</p> <p>ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації.</p> <p>ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами.</p> <p>ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p>
<p>Спеціальні компетентності:</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p>

	<p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організувати виборчі кампанії та політичні проєкти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіа-завдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p>
<p>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p>	<p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обгрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проєктів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p> <p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів.</p>

Зміст навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1					
The role of digital journalism in mass media integration processes					
Тема 1.	Traditional media in conditions of digitalization processes: directions of adaptation to the modern media market	2		4	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 2.	The presence of print media, traditional radio stations and TV channels on the Internet and various social networks: use of the maximum variety of information dissemination channels	2	2	4	
Змістовий модуль 2					
Підготовка текстових і графічних матеріалів для онлайн-медіа з використанням технологій ІІІ					
Тема 3.	Система журналістських жанрів в контексті диджитал-журналістики.	2		6	
Тема 4.	Основні прийоми роботи в адміністративній панелі управління сайтом на Wordpress	2	2	6	
Тема 5.	Створення нових текстових публікацій на сайті, додавання фото і малюнків	2	2	6	
Змістовий модуль 3					
Вебсайт як базова цифрова платформа: заснування, оформлення, налагодження роботи					
Тема 6.	Заснування нового журналістського вебпроєкту: перші кроки, послідовність дій. Створення концепції нового онлайн-медіа.	2		6	
Тема 7.	Робота з хостинг-акаунтом. Планування організації інформаційного простору нового онлайн-медіа	2		6	
Змістовий модуль 4					
Створення крос- і трансмедійних журналістських повідомлень із мультимедіа.					
Тема 8.	Визначальні особливості журналістських творів, створених на основі сторітелінгу	2	2	6	
Тема 9.	Особливості роботи зарубіжних і українських відомих масмедіа з різноманітними цифровими платформами	2	2	6	
Тема 10.	Застосування на практиці принципів кросмедійності та трансмедійності для поширення мультимедійних журналістських матеріалів у новітньому інформаційному середовищі	2	2	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

1-й курс (2-й семестр)

Назва виду роботи	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10			
Теми											20	20**	100
Робота на семінарському занятті	10		10		5	10		5	5	5			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фактів юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи»:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 18-20 балів;

«В» – 16-17 балів;

«С» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«E» – 10-11 балів;

«FX» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком

навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 2-му семестрі у формі **заліку** (письмово). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі** здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальний план освітньо-професійної програми «Журналістика та медіаполітика» підготовки фахівців галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика, С2 Політика.
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Плани лекційних і практичних занять.

4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи здобувачів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу).
7. Перелік питань підготовки до іспиту.

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навч.-метод. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / укл. М.В. Чабаненко. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
2. Підручник з крос-медіа / І.Н. Крецу та ін. Бонн: Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
3. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
4. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.

Додаткові:

5. Женченко М.І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 52. С.72-75.
6. Захарченко А. Інтернет-медіа. Інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: Крок, 2014. 198 с.
7. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник та ін. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
8. Чабаненко М. Аналіз досліджень на тему масового інформування засобами месенджера Telegram. Scientific and pedagogical internship «Modern innovative education systems and technologies in journalism, advertising and PR» : Internship proceedings, August 29 – October 9, 2022. Wloclawek, 2022. P. 13-18.
9. Чабаненко М. Аналітика на сайтах інформаційних агентств (на прикладі УНІАН і Укрінформ). Modern communicative strategies in education and science: international experience. A collection of theses: materials of International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, May 31 - June 1, 2023), Georgian Aviation University, 2023, P. 108-111.
10. Чабаненко М. Висвітлення подій у Telegram: взаємовплив аматорських і професійних підходів. Держава та регіони: науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя: КПУ, 2022. № 3 (51). С. 52-58. DOI: [http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.3\(51\).7](http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.3(51).7)
11. Чабаненко М. Жанр інтерв'ю в дослідженнях традиційних і нових медіа. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 2 листопада 2022 р.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 196-200.
12. Чабаненко М. Зміни в журналістиці і переосмислення поняття медіа внаслідок появи мета-ЗМІ. Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегіями, нарративами, технології та смисли: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В.В. Костюк, відповідальні секретарі В.А. Ковпак, М.О. Семенович]. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2022.

13. Чабаненко М.В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.
14. Чабаненко М. Молодіжні онлайн-проекти як альтернатива дорогим кон'юнктурним медіа. Інформаційний спротив ворожим нарративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В.А. Ковпак]. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2023. С. 133-137.
15. Чабаненко М. Напрями трансформації репортажу в онлайнівій журналістиці. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Львівський національний університет імені Івана Франка, 2019. Випуск 46. С. 310-317.
16. Чабаненко М. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. [За заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко]; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 102-110.
17. Чабаненко М.В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНУ, 2012. 120 с.
18. Чабаненко М.В. Сучасні підходи до підготовки інтернет-новин. Держава та регіони: науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя: КПУ, 2013. № 1 (13). С. 116-120.
19. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовтня 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. С. 173-177.
20. Чабаненко М.В. Фейсбук і агенційна журналістика в Інтернеті (на прикладі новин сайту УНІАН). Наукові записки Інституту журналістики : наук. збірник [за ред. В.В. Різуна]. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. Т. 1 (66) (січ.-берез.). С. 93-97.
21. Чабаненко М. Штучний інтелект і журналістика нових медіа. Innovative projects and paradigms of international education. A collection of theses: materials of I International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, February 28 - March 1, 2023), Georgian Aviation University, 2023. P. 32-36.
22. Чабаненко М. В., Чобліна А. В. Роль соціальних мереж і месенджерів у поширенні контенту запорізькими онлайн-медіа. Держава та регіони: науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя: КПУ, 2023. № 3 (55). С. 88-93. DOI: [http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3\(55\).11](http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3(55).11)
23. Chabanenko M.V. The connection of the phenomenon of metamedia with postjournalism and meta-journalism. International scientific conference «The interaction of journalism, advertising and PR in the modern media space» : conference proceedings, October 12–13, 2022. Czestochowa, Republic of Poland : «Baltija Publishing», 2022. P. 119-123. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-250-0-29>
24. Kawamoto K. Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. Rowman & Littlefield, 2014. 208 p.
25. Quinn S., Filak V. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media. Focal Press, 2005. 240 p.

Інформаційні джерела:

1. Гвоздев В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії. Освіта регіону : Політологія. Психологія комунікацій : укр. наук. журн. 2012. № 4. С. 164. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/917> (last accessed: 20.01.2024).
2. Горощко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. Вісник Львівського університету. Серія філологічна. 2011. № Вип. 52. С. 210-223. URL:

<http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi48/vlnufil2011v52/12.pdf> (last accessed: 20.01.2024).

3. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. Детектор Медіа. URL: <https://bit.ly/3E1NA4E> (last accessed: 20.01.2024).

4. Горчинська О. Емоційний хвіст виляє раціональним собакою. Секрети сторітелінгу. Детектор медіа. URL : <https://bit.ly/3XsvI9T> (last accessed: 20.01.2024).

5. Кіптенко Т. Шість ресурсів, які вчать розповідати історії. MediaLab. URL: <https://medialab.online/news/storytelling6/> (last accessed: 20.01.2024).

6. Миколаєнко Н. Розкажи мені щось вертикальне. MediaLab. URL: <https://medialab.online/news/storiesoutriders/> (last accessed: 20.01.2024).

7. Мудрак Л. Конвергентні медіа як наукова категорія та суб'єкт інформаційного простору. Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. 2013. № 2. С. 256-267. URL: <https://bit.ly/3XvjKfv> (last accessed: 09.01.2024).

8. Патрікеєва Н. Пишемо фічер у стилі Forbes. 9 кроків. URL: <https://medialab.online/news/py-shemo-ficher-u-sty-li-forbes-9-krokiv/> (last accessed: 22.12.2023).

9. Топол В. Матс Вікман: Сторітелінг – це як складання конструктора. Media Sapiens. URL : <https://bit.ly/3E1BAjn> (last accessed: 22.12.2023).

10. Як змусити читача здригнутися – поради зі сторітелінгу від Джеймса Марсона. ІРПІ. URL: <https://bit.ly/3XqWwHm> (last accessed: 22.12.2023).

11. Яковченко О. Д. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби «Радіо Свобода». Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації. 2016. Вип. 10. С. 15-20. URL: <https://bit.ly/3E1maMb> (last accessed: 22.12.2023).

12. Bradshaw P. Model for a 21st Century Newsroom - Redux. 2012. 84 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Vigovska/0038680.pdf> (last accessed: 22.12.2023).

13. Convergence Culture in European Newsrooms. Menke M., Kinnebroc S. and others. (2016). Journalism Studies, 1–24. Retrieved from <http://www.tandfonline.com> (last accessed: 22.12.2023).

14. The art of storytelling. URL : <https://bit.ly/3liXCAL> (last accessed: 22.01.2024).