

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

МАУП

Ідентифікаційний

код 00127532 (підпис)

С.С. Корсакевич

29 серпня 2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В МЕДІАГАЛУЗІ

спеціальності: С7 «Журналістика», С2 «Політологія»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Журналістика та медіаполітика
(шифр і назва освітньої програми)

Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:

Холод Олександр Михайлович, академік Академії наук вищої школи України, доктор філологічних наук, професор і заступник завідувача кафедри політології та журналістики ННІПСН.

Викладач:

Холод Олександр Михайлович, академік Академії наук вищої школи України, доктор філологічних наук, професор і заступник завідувача кафедри політології та журналістики ННІПСН.

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики
(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ *С.С. Бойко*
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми
«Журналістика та медіаполітика»
(назва освітньої програми)

«*28*» *серпня* _____ 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ *О.М. Холод*
(підпис)

Силябус перевірено

«*28*» *серпня* _____ 2025 р.

Заступник директора _____ *Є.О. Іщенко*
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі
Шифр та назва спеціальності	C7 Журналістика, C2 Політологія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	2-й семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Холод Олександр Михайлович	
Науковий ступінь	доктор філологічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	професор кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Теорія та моделі медіаполітики, Теорія та історія соціальних комунікацій, Комунікаційні технології.
Напрями наукових досліджень	Теорія та історія соціальних комунікацій, комунікаційні технології в медіа та політиці, журналістикознавство, квантова журналістика, холістичний метод у сучасних дослідженнях соціальних комунікацій і журналістики.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	akholod@ukr.net
Контактний тел.	+380661017584
Телефон кафедри	73-98
Портфолію викладача на сайті кафедри/ Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html

Анотація курсу. Навчальний курс «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» спрямований на формування у здобувачів глибокого розуміння теоретичних засад і практичних інструментів розробки ефективних прикладних соціально-комунікаційних технологій у медіагалузі.

Курс передбачає значну частку практичних завдань: розробка комунікаційної стратегії, створення медіакампанії, аналіз реальних кейсів українських та міжнародних медіа, робота з аналітичними інструментами соціальних мереж. Дисципліна є логічним продовженням базових курсів з теорії комунікації та журналістики та одночасно готує до виконання магістерського проекту в сфері медіаполітики, цифрової журналістики чи стратегічних комунікацій.

Курс охоплює аналіз змін в інформаційному просторі під впливом цифрових технологій, особливості функціонування традиційних і нових медіа, а також ролі соціальних мереж у сучасних комунікаційних процесах. Студенти ознайомляться з основними теоріями прикладних соціально-комунікаційних технологій, методами цільового сегментування аудиторій, принципами диференціації прикладних соціально-комунікаційних технологій, стратегічного планування й вимірювання ефективності комунікацій. На основі актуальних трендів галузі учасники курсу отримують практичні навички аналізу комунікаційних кампаній, роботи із сучасними прикладними соціально-комунікаційними технологіями, розробки й захисту власних прикладних соціально-комунікаційних технологій, що відповідають запитам різних цільових груп і медіагалузі. Завершення курсу дає змогу майбутнім фахівцям впевнено працювати із сучасними комунікаційними викликами, розробляти ефективні прикладні соціально-комунікаційні технології й адаптуватися до динамічних змін у медіагалузі.

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» полягає в сучасних прикладних технологіях, методах і інструментах соціальної комунікації, що застосовуються в журналістиці, медіаменеджменті, політичній комунікації та формуванні громадської думки в умовах цифрового медіаландшафту. Зокрема, предмет охоплює: способи та техніки конструювання комунікативного простору з використанням цифрових платформ, соціальних мереж і гібридних медіа; механізми впливу на цільові аудиторії через таргетовану, персоналізовану та стратегічну комунікацію; технології створення, поширення та просування медіаконтенту (сторітелінг, мультимедійні формати, кампанії в соціальних медіа); інструменти аналізу ефективності комунікаційних стратегій (SMM-аналітика, медіаметрія, оцінка охоплення та залученості); методи протидії маніпуляціям, пропаганді, дезінформації та кризовим комунікаціям у медіасфері; етичні, правові та професійні засади застосування комунікаційних технологій у журналістиці та медіаполітиці.

Предмет вивчення фокусується на прикладному аспекті – від теоретичних основ масової та мережевої комунікації до конкретних практичних технологій, які дозволяють журналістам, медіаменеджерам і фахівцям зі стратегічних комунікацій ефективно працювати в динамічному інформаційному середовищі, формувати медіаповідку, управляти репутацією та реалізовувати комунікаційні проекти різного масштабу.

Мета навчального курсу «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» полягає у формуванні в магістрів комплексного розуміння та практичних навичок використання сучасних соціально-комунікаційних технологій у професійній медійній діяльності, здатність створювати, аналізувати, оптимізувати й етично застосовувати комунікаційні технології в умовах цифрової медіасистеми, гібридних медіа й посиленої медіаполітичної конкуренції.

Завдання навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» полягають у такому: сформувати системне розуміння сучасних соціально-комунікаційних технологій та їхньої трансформації під впливом цифровізації медіасфери; розвинути вміння аналізувати зміни в структурі медіааудиторії, поведінці споживачів інформації та алгоритмічному впливі платформ; навчити методам сегментування цільових аудиторій та створення персоналізованих комунікаційних підходів у журналістиці й медіаполітиці; опанувати технології стратегічного планування комунікаційних кампаній (від постановки цілей до вибору каналів, форматів і меседжів); сформувати практичні навички створення, адаптації та поширення мультимедійного контенту для різних цифрових платформ; навчити використовувати сучасні інструменти моніторингу, аналізу та оцінки ефективності комунікацій (аналітика соціальних мереж, медіаметрія, оцінка охоплення, залученості, конверсії); розвинути здатність виявляти, аналізувати та нейтралізувати маніпулятивні, дезінформаційні та пропагандистські впливи в медіапросторі; виробити навички кризового комунікаційного менеджменту в медіасередовищі; сформувати професійну етичну позицію та розуміння правових меж застосування комунікаційних

технологій у журналістиці та політичній комунікації; підготувати здобувачів до самостійної розробки, презентації та захисту власних комунікаційних стратегій і проєктів, адекватних реальним викликам українського та міжнародного медіаринку.

Завдання дисципліни спрямовані на поєднання теоретичної підготовки з інтенсивною практичною діяльністю, щоб випускники могли вже на етапі завершення магістратури впевнено працювати з повним циклом створення та управління комунікаційними проєктами в медіагалузі.

Пререквізити для вивчення навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» включають успішне засвоєння базових дисциплін другого (магістерського) рівня освіти за напрямом «Журналістика», «Медіакомунікації», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Політологія» чи суміжних спеціальностей, зокрема: «Теорія масової комунікації» / «Теорія комунікації», «Основи журналістики» / «Журналістська майстерність», «Сучасні медіа» / «Цифрова журналістика», «Соціологія масової комунікації» або «Соціологія медіа», «Основи медіаменеджменту» / «Медіаекономіка», «Психологія масової комунікації» / «Психологія впливу»; володіння базовими знаннями та навичками: розуміння структури сучасного медіапростору (традиційні медіа, цифрові платформи, соціальні мережі, месенджери), базові навички роботи з текстовими, фото-, відео- та аудіоматеріалами, розуміння принципів роботи соціальних мереж (Facebook, Instagram, Twitter/X, YouTube, TikTok, Telegram) як комунікаційних каналів, початкові навички використання цифрових інструментів для створення та поширення контенту (Canva, CapCut, Google Analytics, Meta Business Suite або аналогічні), базовий рівень цифрової грамотності та медіаграмотності; наявність сформованих загальних компетентностей: критичне мислення та здатність аналізувати медіатексти, вміння працювати з інформацією з різних джерел і розрізняти факти від думок, базові навички англійського читання професійної літератури (рівень B1–B2 та вище), готовність до командної роботи та презентації власних проєктів. Рекомендується (але не є обов'язковими жорсткими пререквізитами): проходження дисциплін «Інтернет-журналістика», «SMM та цифрові комунікації», «Політична комунікація», «Медіааналітика» на бакалаврському рівні, практичний досвід ведення власного медіа-акаунту, блогу чи сторінки в соціальних мережах, ознайомлення з основами OSINT та фактчекінгу. Відсутність окремих пререквізитів не є підставою для недопуску до дисципліни, однак може потребувати додаткових самостійних зусиль студента на початку семестру для швидкого наздоганяння необхідного рівня підготовки.

Постреквізити для вивчення навчальної дисципліни

Постреквізити навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» включають успішне засвоєння наступних дисциплін і формування ключових компетентностей, які відкривають шлях до поглибленого професійного розвитку в магістратурі й подальшій кар'єрі.

Після завершення дисципліни здобувач отримує можливість (або повинен) успішно опанувати такі наступні курси та модулі: «Стратегічні комунікації в медіаполітиці», «Кризові комунікації та репутаційний менеджмент», «Медіааналітика та data-driven журналістика», «Політичний PR та спін», «Цифрові кампанії та політичний маркетинг», «Фактчекінг та протидія дезінформації в цифровому середовищі», «Медіапродакшн та мультимедійний сторітелінг», «Громадянська журналістика та активізм у медіа», «Магістерський семінар / Науково-дослідний семінар», «Магістерська кваліфікаційна робота (дипломний проєкт)».

Ключові постреквізитні компетентності, які формуються дисципліною та необхідні для подальшого навчання та професійної діяльності:

- самостійна розробка й реалізація повноцінних комунікаційних стратегій і кампаній (від брифу до оцінки результатів);

- професійне використання аналітичних інструментів SMM, медіаметрії, соціальних слухалок і платформ моніторингу (Brand Analytics, YouScan, SimilarWeb, Meta Business Suite, Twitter/X Analytics тощо);
- створення та управління мультимедійними комунікаційними проектами в умовах гібридного медіапростору;
- проведення кризового комунікаційного аудиту й розробка антикризових планів для медіаорганізацій, політиків, громадських кампаній;
- застосування OSINT-методів та інструментів відкритої розвідки для журналістських і комунікаційних завдань;
- етична та правова оцінка ризиків використання маніпулятивних і впливових технологій у медіа;
- підготовка й захист комунікаційних концепцій, стратегій і проєктів перед замовниками, редакціями, виборчими штабами чи науковою спільнотою;
- здатність до міждисциплінарної роботи в командах (журналісти + SMM-фахівці + аналітики + політтехнологи).

Оволодіння дисципліною «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» є однією з ключових передумов для виконання якісної магістерської кваліфікаційної роботи в напрямках цифрової журналістики, медіаполітики, стратегічних комунікацій, політичного консалтингу та громадського впливу.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика та медіаполітика» а саме:

Програмні компетентності

<p>Загальні компетентності:</p>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології: ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ. ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії. ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному). ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів. ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації. ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації. ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проєктами. ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p>
--	--

<p>Спеціальні компетентності:</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p> <p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організовувати виборчі кампанії та політичні проекти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіазавдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p>
<p>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p>	<p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обґрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проектів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для</p>

	<p>створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p> <p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів.</p>
--	---

Зміст навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
1 семестр					
Змістовний модуль 1					
Тема 1.	Вступ до прикладних соціально-комунікаційних технологій в медіагалузі	2	2	4	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 2.	Конвергентні ньюзруми в медіагалузі	2		4	
Змістовний модуль 2					
Тема 3.	Крос-платформні стратегії контенту	2	2	6	
Тема 4.	UGC та citizen journalism: інтеграція користувачького контенту	2		6	
Змістовний модуль 3					
Тема 5.	Інтерактивні формати та гейміфікація в медіа	2	2	6	
Тема 6.	AI-підтримка в створенні та дистрибуції контенту	2	2	6	
Тема 7.	Live та community-driven контент	2		6	
Змістовний модуль 4					
Тема 8.	Мем- та вірусна журналістика	2	2	6	
Тема 9.	Dark social та закриті канали в медіа	2	2	6	
Тема 10.	AR/VR-експерименти та data-driven редакційна політика	2	2	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

1-й курс (2-й семестр)

Назва виду роботи	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10			
Теми											20	20**	100
Робота на семінарському занятті	10		10		5	10		5	5	5			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фавул юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі»:

- при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 18-20 балів;

«В» – 16-17 балів;

«С» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«E» – 10-11 балів;

«FX» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 2-му семестрі у формі **заліку** (письмово). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.**

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням

викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі (2026): навч. посібник. Холод О.М. (укладач). Київ: Інтерсервіс, 287 с.

Рекомендовані джерела інформації.

Основні:

1. *Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі (2026): навч. посібник.* Холод О.М. (укладач). Київ: Інтерсервіс, 287 с.
2. Холод О. (2013). *Комунікаційні технології: підручник.* Київ: Центр учбової літератури, 213 с.

Додаткові:

1. Culture Partnership. (2017). Лекція 1. Стратегія цифрової комунікації. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication/lecture-14-1>
2. Божук Л. (2021). Сучасні комунікаційні стратегії просування соціально-культурних проєктів в Україні. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/530e83c9-cf79-465f-ac6f-6517feb8f1bd/content>
3. Іващенко В. (2021). *Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник.* Київський університет імені Бориса Грінченка. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/39534/1/V_Ivashchenko_SMKT_2021.pdf
3. Полівко М. (2020). *Ефективні комунікаційні стратегії у соціальних медіа* [Електронний ресурс]. Полтавський національний технічний університет. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/17001/1/Полівко М.pdf>
4. Пономаренко Ю. С. (2020). *Сучасні комунікативні стратегії як джерело та напрями реформування публічного управління (кваліфікаційна робота).* Дніпровський державний аграрно-економічний університет. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/11198/1/Пономаренко Ю. С.pdf>
5. Простір. (2020). *Формування комунікаційної стратегії: поетапна інструкція.* URL: <https://www.prostir.ua/?kb=rozvytok-komunikatsijnoji-stratehiji-poetapna-instruktsiya-rozrobky-komunikatsijnoji-stratehiji-dlya-vashoji-orhanizatsiji-iz-vpravamy-ta-korysnymy-posylannuamy>
6. Сагура І. (2022). *Контент-стратегії українських масмедіа в месенджері Telegram* [Електронний ресурс]. Запорізький національний університет. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jsui/bitstream/12345/5381/1/Sagura.pdf>
7. Солом'як Д. (2023). *Інформаційно-комунікаційний потенціал онлайн-медіа та техніки впливу на аудиторію* (автореферат дисертації). Київський національний університет культури і мистецтв. URL: https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/Avtoreferat_Solomenko_DRUK-1.pdf
4. *Стратегічні комунікації в сучасних медіа (2025): навч. посібник.* Холод О.М. (укладач). Київ: Інтерсервіс, 302.

Інформаційні ресурси:

1. Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки. Модель OASIS для побудови комунікаційної стратегії. URL: <https://nads.gov.ua/news/uchasnykam-shkoly-pidhotovky-stratehiv-prezentuvaly-brytansku-model-z-pobudovy-ta-realizatsii-komunikatsiinoi-stratehii-oasis>
2. Громадський Простір. Поетапна інструкція формування комунікаційної стратегії з прикладами.

- URL: <https://www.prostir.ua/?kb=rozvytok-komunikatsijnoji-stratehiji-poetapna-instruktsiya-rozrobky-komunikatsijnoji-stratehiji-dlya-vashoji-orhanizatsiji-iz-vpravamy-ta-korysnymu-posylannyamu>
3. Міністерство охорони здоров'я України — Електронний курс «Комунікаційна стратегія та план».
URL: <https://lms.kmu.gov.ua/association4u/communication-toolkit/komunikatsiina-strategiia-ta-plan>
 4. Culture Partnership. Лекція 1. Стратегія цифрової комунікації.
URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication/lecture-14-1>
 5. Башук В. Є. Комунікаційні стратегії державної влади в умовах цифровізації [монографія].
URL: https://scc.knu.ua/upload/iblock/3a4/dis_Bashuk.pdf
 6. YouTube: «Як робити комунікаційні стратегії так, щоб вони працювали» (відео).
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cbtQeUmaQf4>
 7. Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Кваліфікаційна робота Пономаренка Ю. С. «Сучасні комунікативні стратегії в публічному управлінні».
URL: [https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/11198/1/Пономаренко Ю. С..pdf](https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/11198/1/Пономаренко%20Ю.%20С..pdf)
 8. Простір. Комунікація європейської інтеграції України: аналіз та рекомендації.
URL: <https://pdp.nacs.gov.ua/courses/komunikatsiia-yevropeiskoi-intehratsii-ukrainy>
 9. Innovation and Sustainability. Комунікаційні стратегії підприємств: принципи та моделі.
URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/download/26/33>