

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук



С.С. Корсакевич

2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ Й МЕДІАПОЛІТИКИ

спеціальності: С7 «Журналістика», С2 «Політологія»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Журналістика та медіаполітика
(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2025

Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент,
заступник завідувача кафедри політології та журналістики

Викладач:

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, доцент,
заступник завідувача кафедри політології та журналістики

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ *С.С. Бойко*
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми
«Журналістика та медіаполітика»
(назва освітньої програми)

«*29*» *серпня* _____ 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ *О.М. Холод*
(підпис)

Силябус перевірено

«*29*» *серпня* _____ 2025 р.

Заступник директора _____ *Є.О. Іщенко*
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики
Шифр(и) та назва(ви) спеціальності(стей)	С7 Журналістика, С2 Політологія
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти)
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Семінарські/практичні/лабораторні заняття: 20 год. Самостійна робота: 80 год.
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	іспит
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

<i>Холод Олександр Михайлович</i>	
Науковий ступінь	доктор філологічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	Професор кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	<u>Для магістрів:</u> Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики, Комунікаційні стратегії в сучасних медіа, Теорія та моделі медіаполітики, Міжнародні й міжкультурні комунікації, Прикладні соціально-комунікаційні технології в медіагалузі. <u>Для бакалаврів:</u> Теорія та історія соціальних комунікацій, Соціологія масових комунікацій, Комунікаційні технології, Міжнародна журналістика
Напрями наукових досліджень	Теорія та історія соціальних комунікацій, комунікаційні технології в медіа та політиці, журналістикознавство, квантова журналістика, холістичний метод у сучасних дослідженнях соціальних комунікацій і журналістики.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6851-0176 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=j6WTMqoAAAAJ Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217135617 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/1888154
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
E-mail:	akholod@ukr.net
Контактний тел.	+380661017584
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html

Анотація курсу. Курс спрямований на комплексне вивчення актуальних проблем сучасної журналістики й медіаполітики у глобальному та українському контекстах. Розглядаються питання свободи слова, етики, інформаційних війн, пропаганди, впливу політики та бізнесу на медіа, трансформації професії журналіста у цифрову епоху. Особлива увага приділяється взаємодії журналістики, держави, громадянського суспільства та міжнародним стандартам медіакомунікації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є Коротко: предметом дисципліни є сучасна журналістика як суспільно-політичний феномен у її взаємозв'язках з владою, економікою, технологіями, суспільством та глобальними комунікаційними процесами, а також усі основні проблеми, загрози та трансформації, що виникають у цій взаємодії.

Мета курсу: сформувати у здобувачів магістерського рівня компетентності для критичного аналізу, осмислення та професійного реагування на ключові проблеми, виклики та трансформації сучасної журналістики й медіаполітики в Україні та світі.

Основними завданнями дисципліни є:

- Ознайомити здобувачів з ключовими теоретичними та практичними проблемами сучасної журналістики та медіаполітики в глобальному й українському контекстах.
- Сформувати цілісне системне уявлення про взаємодію медіа з політичними інститутами, державною владою, бізнесом, громадянським суспільством та глобальними комунікаційними платформами.
- Розвинути навички критичного аналізу медіапроцесів, виявлення прихованих політичних, економічних та ідеологічних впливів на зміст і форму медіаконтенту.
- Навчити студентів ідентифікувати, аналізувати та протидіяти основним загрозам якійсній журналістиці: дезінформації, пропаганді, маніпуляціям, фейковим новинам, інформаційним війнам.
- Сформувати глибоке розуміння етичних дилем сучасного журналіста та принципів професійної етики в умовах цифрової епохи, політичного тиску та комерціалізації медіа.
- Розвинути здатність оцінювати рівень свободи слова, незалежності медіа та дотримання міжнародних журналістських стандартів в Україні та світі.
- Ознайомити з механізмами цензури, самоцензури, політичного та економічного тиску на ЗМІ та способами протидії таким впливам.
- Сформувати розуміння трансформаційних процесів у професії журналіста під впливом цифрових технологій, соціальних мереж та змін у споживанні інформації.
- Розвинути навички міжкультурного аналізу медіакомунікацій та розуміння їх ролі в глобалізованому інформаційному просторі.
- Підготувати студентів до свідомої, відповідальної та етичної професійної діяльності в умовах нестабільного, політизованого та висококонкурентного медіасередовища.
- Сприяти формуванню активної громадянської позиції та професійної відповідальності майбутніх журналістів як важливих суб'єктів демократичного суспільства та інформаційної безпеки держави.

Ці завдання спрямовані на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних не лише працювати в сучасних медіа, а й свідомо впливати на якість інформаційного простору України в умовах гібридних викликів та глобальних трансформацій.

Пререквізити навчальної дисципліни.

Для успішного засвоєння дисципліни «Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики» здобувач повинен мати сформовані базові знання, вміння та компетентності, отримані в результаті опанування таких навчальних дисциплін (або їх еквівалентів) на попередніх рівнях вищої освіти (бакалаврат) та/або на початкових етапах магістерської програми: «Теорія журналістики», «Теорія масової комунікації», «Основи журналістської майстерності», «Жанри та стилі журналістики», «Медіаправо», «Етика журналістики».

(вступний рівень)», «Соціальні комунікації / Теорія комунікації», «Основи медіааналізу та медіакритики», «Історія української та зарубіжної журналістики», «Сучасні медіатехнології / Цифрова журналістика (вступний рівень).

Відсутність або недостатній рівень опанування зазначених пререквізитів може суттєво ускладнити засвоєння матеріалу дисципліни, оскільки курс передбачає аналітичну роботу з проблемними, суперечливими та політично чутливими аспектами сучасної журналістики та медіаполітики на досить високому теоретичному та критичному рівні.

Постреквізити навчальної дисципліни.

Дисципліна «Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики» є теоретичною та аналітичною основою для подальшого поглибленого вивчення практичних і спеціалізованих аспектів сучасної медіасфери. Вона створює концептуальну базу для успішного опанування наступних навчальних дисциплін (постреквізитів) магістерської програми. Основні постреквізити (логічно наступні дисципліни): «Фактчекінг і боротьба з дезінформацією», Потребує ґрунтовного розуміння типології дезінформації, механізмів пропаганди, інформаційних війн та етичних меж, отриманих у базовій дисципліні. «Медіаетика та саморегуляція в цифрову епоху». Передбачає попереднє осмислення етичних дилем, конфліктів інтересів, комерційного та політичного тиску на медіа, а також розуміння кризи традиційних стандартів журналістики. «Політична комунікація та медіакритика». Спирається на знання механізмів взаємодії медіа та влади, типів медіаполітики, політичного впливу на ЗМІ та інструментів аналізу медіаконтенту в політичному контексті.

Опанування курсу «Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики» забезпечує студентам: теоретичну основу для розуміння причин і механізмів сучасних медіапроблем; критичне мислення та інструментарій аналізу складних медіаситуацій; розуміння взаємозв'язків між політикою, економікою, технологіями та журналістикою; здатність бачити ширший контекст етичних, професійних та суспільних викликів.

Програмні компетентності

Загальні компетентності:	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології:</p> <p>ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ.</p> <p>ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії.</p> <p>ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному).</p>
---------------------------------	---

	<p>ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів.</p> <p>ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації.</p> <p>ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами.</p> <p>ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p>
<p>Спеціальні компетентності:</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p> <p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p>

	<p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організувати виборчі кампанії та політичні проєкти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіа-завдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p>
<p>Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p>	<p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обґрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проєктів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p> <p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів</p>

Структура навчальної дисципліни

Номер теми	Назва теми	Кількість годин, із них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА МЕДІАПОЛІТИКИ					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 1	Поняття, структура та функції журналістики і медіаполітики	2	–	4	
Тема 2	Медіасистема України та світу: порівняльний аналіз		2	4	
Тема 3	Свобода слова: міжнародні стандарти та український контекст	2	–	4	
Тема 4	Етичні дилеми та професійні стандарти журналіста		2	4	
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>		4	4	16	
Змістовий модуль 2 ВПЛИВ ПОЛІТИКИ, ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА НА МЕДІА					
Тема 5	Політичний вплив та незалежність ЗМІ	2	1	4	
Тема 6	Взаємодія журналістики з громадянським суспільством		1	6	
Тема 7	Економічні моделі функціонування медіа	2	1	4	
Тема 8	Бізнес, реклама та редакційна політика		1	6	
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>		4	4	20	
Змістовий модуль 3 ІНФОРМАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ТА СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ					
Тема 9	Дезінформація, фейки, пропаганда: типологія, методи розпізнавання	2	–	4	
Тема 10	Інформаційні війни та безпека журналістів		2	4	
Тема 11	Цензура, самоцензура, тиск на редакції	2	–	6	
Тема 12	Медіаграмотність та критичне мислення аудиторії.		2	6	
<i>Разом за змістовий модуль 3</i>		4	4	20	
Змістовий модуль 4 ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ					
Тема 13	Технологічні зміни та нові медіа	2	2	4	
Тема 14	Соціальні мережі як інформаційне середовище	2	2	6	
Тема 15	Тренди світової журналістики та медіаполітики	2	2	6	
Тема 16	Міжнародні організації та стандарти в медіа	2	2	8	
<i>Разом за змістовий модуль 4</i>		8	8	24	
РАЗОМ		20	20	80	
Форма контролю: іспит					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

1-й семестр

Назва виду роботи	Поточний контроль знань																Модульна контрольна робота	Іспит**	Загальна кількість балів			
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	Тема 16	10	40	100			
Робота на семінарському занятті	–	2	–	2	3	3	3	3	–	3	–	3	3	3	3	3				10	40	100
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				10	40	100

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність на основі аналізу фабул юридичних справ.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики»:

- при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (Е) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 9-10 балів;

«В» – 7-8 балів;

«С» – 5-6 балів;

«D» – 3-4 балів.

«E» – 2 балів;

«FX» – менше 2 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Проблеми сучасної журналістики й медіаполітики» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **іспиту** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі іспиту передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Іспит виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до іспиту й мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до іспиту й мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також із тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді опитування.**

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальний план освітньо-професійної програми «Журналістика та медіаполітика» підготовки фахівців галузі знань «С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини».
2. Холод О.М. Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики: навч. посіб. Київ: Інтерсервіс, 2025. 302 с.
3. Підручники та навчальні посібники.
4. Плани лекційних і семінарських занять.
5. Інструктивно-методичні матеріали до семінарських занять.
6. Семестрові завдання для самостійної роботи здобувачів із навчальної дисципліни.
7. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до семінарських занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу).
8. Перелік питань підготовки до заліку.

Рекомендовані джерела (література):

Основні:

1. Холод О.М. Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики: навч. посіб. Київ: Інтерсервіс, 2025. 302 с.

Додаткові:

1. Бахов І.С. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу культур. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. 2012. № 2. С. 34–43.
2. Бернадський Б. В. Міжнародні конфлікти: курс лекцій / Б. В. Бернадський. Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2012. 366 с. URL: http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/mignar_konfl.pdf
3. Боголюбова Н.М. Міжкультурна комунікація. Київ, 2017 URL: https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiya
4. Бойко О.В. Міжнародний імідж України - який він і кому потрібен. Трибуна. 2001. № 1-2. С. 12-13.
5. Бруз В.С. ООН і врегулювання міжнародних конфліктів. Київ: Либідь, 1995. 111 с.
6. Загороднова В. Основи міжкультурних комунікацій. Навчальний посібник. Бердянськ, 2017 URL: <http://dspace.bdpu.org:8080/bitstream/123456789/696/1/Osnovy%20mizhkulturnoi%20komunikatsii.pdf>
7. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародних відносин. Київ: Освіта, 1999. 351 с.

8. Іщук В. Україна: проблема престижності та ідентичності: Масова комунікація і культура як суб'єкти формування громадянської та національної свідомості. Київ: Смолоскип, 2000. 88 с.
9. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. Київ: Київський університет, 1999. 308 с.
10. Холод О.М. Комунікаційні технології: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 213 с.

Електронні ресурси

1. www.un.kiev.ua – ООН на Україні.
2. www.osce.org – Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ).
3. www.coe.kiev.ua – Рада Європи на Україні. Документи Ради Європи.
4. www.bc.kiev.ua – Британська Рада на Україні.
5. www.gia.com.ua – портал українських газет.
6. www.press.org.ua – портал українських газет.
7. uamedia.visti.net – сервер української преси UaMedia.Visti.Net.
8. www.zerkalo-nedeli.com – сайт міжнародного суспільно- політичного щотижневика „Дзеркало Тижня”.
9. www.for-ua.com – інтернет-газета «ForUm», професійне українське інтернет-видання про політичні, економічні й суспільні події: оперативна інформація з фотоматеріалами, ексклюзивні коментарі видатних людей, аналітична інформація, досьє на політиків.
10. www.trk-mag.kiev.ua – компанія «Телерадіокур'єр», спеціалізований журнал для медіафахівців.
11. mass-media-ww.kiev.ua/index.html – каталог ЗМІ світу.
12. www.its.org.ua – науково-практичне товариство «Інформаційні ехнології і безпека».