

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового  
інституту психології  
та соціальних наук



С.С. Корсакевич

29 серпня 2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри  
політології та журналістики  
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.  
Завідувач кафедри політології та  
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ ТРЕНДИ У СВІТОВІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

спеціальності: С7 «Журналістика», С2 «Політологія»  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: Журналістика та медіаполітика  
(шифр і назва освітньої програми)

Київ, МАУП-2025

**Розробник(-и) си­ла­бу­су нав­ча­ль­ної дис­ци­п­лі­ни:**

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент,  
завідувач кафедри політології та журналістики

**Викладач:**

Бойко Світлана Станіславівна, кандидат політичних наук, доцент,  
завідувач кафедри політології та журналістики

Си­ла­бус роз­гля­ну­то і зат­вер­д­же­но на засі­дан­ні ка­фе­дри полі­то­ло­гії та  
жур­на­лі­сти­ки

(про­то­кол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ С.С. Бойко  
(підпис)

Си­ла­бус по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми  
«Журналістика та медіаполітика»

(назва освітньої програми)

28 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми \_\_\_\_\_ О.М. Холод  
(підпис)

Си­ла­бус пе­ре­ві­ре­но  
28 серпня 2025 р.

Заступник директора \_\_\_\_\_ Б.О. Луценко  
(підпис)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_;

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_;

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_;

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_.

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	<b>Сучасні тренди у світовій журналістиці</b>
Шифр та назва спеціальності	C7 Журналістика
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	<b>3 кредити/ год.</b> Лекції : <b>20</b> Семінарські заняття: <b>10</b> Самостійна робота студентів: <b>60</b>
Терміни вивчення дисципліни	II семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	<b>залік</b>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://maup.com.ua/">https://maup.com.ua/</a>

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

<b><i>Бойко Світлана Станіславівна</i></b>	
	Кандидат політичних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	Доцент кафедри політології та журналістики
<b>Дисципліни, які викладає НПП</b>	Проблеми сучасної журналістики та медіополітики, Медіаменеджмент та лідерство, Теорія та моделі медіаполітики. Сучасні тренди світової журналістики, Етика цифрової журналістики
<b>Напрями наукових досліджень</b>	Етичні аспекти журналістики, журналістська діяльність у сучасних медіа, історія журналістики, політичний аспект медіа, пропаганда
<b>Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців</b>	ORSID 0009-0002-0524-7355
<b><i>Контактна інформація викладача:</i></b>	
<b>E-mail:</b>	Boykosvetlana68@gmail.com
<b>Контактний тел.</b>	+380961636888
<b>Телефон кафедри</b>	73-98
<b>Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії</b>	<a href="https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html">https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod-oleksandr.html</a>

#### Анотація курсу.

Для формування та розвитку компетентного журналістикознавця важливе значення має розуміння сучасного стану розвитку журналістики та здатність до аналізу соціальнокомунікаційних процесів, породжених новітніми викликами XXI ст. Дисципліна «Сучасні тренди світової журналістики» є дисципліною обов'язкової складової навчального плану, циклу дисциплін, які формують професійні компетентності. Студенти отримують

теоретичні знання щодо сучасних процесів журналістики та дії комунікативних технологій у міжнародних відносинах в системі міжнародних і суспільних відносин та практичні навички їх використання.

**Предмет вивчення навчальної дисципліни** Навчальна дисципліна призначена для слухачів, які прагнуть поглибити розуміння тенденцій і трендів розвитку нових медіа та отримати практичні навички з підготовки аналітичних матеріалів на тему медіа (медіакритична аналітика). Дисципліна «Сучасні тренди у світовій журналістиці» передбачає вивчення особливостей розвитку сучасних медіа у взаємозв'язку з розвитком технологій та загальносвітових змін щодо споживання та виготовлення інформаційного продукту

**Мета навчального курсу** «Сучасні тренди світової журналістики» – удосконалити фахову компетентність молодого журналістикознавця, актуалізувати теоретико-журналістські знання і вміння відповідно до новітніх умов та вимог інформаційно-комунікаційної галузі з метою формування їх професійної грамотності

#### **Завдання дисципліни:**

- розвинути здатність до узагальнень, аналізу та синтезу, розвитку критичного мислення для розуміння процесів і явищ в медійній галузі, вміння встановлювати причиннонаслідкові зв'язки; до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- поглибити знання у галузі журналістики, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у сфері соціальних комунікацій, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку;
- виробити здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; розв'язувати широке коло проблем і завдань у галузі журналістики на основі тенденцій розвитку медіагалузі;
- використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межіпредметних галузей;
- сформувані здатність дотримуватись норм наукової етики, морально-етичних цінностей, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях і науковопедагогічній діяльності.

#### **Результати навчання**

*У результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:*

- знати сучасні тренди розвитку журналістики;
- аналізувати трансформацію медіапростору;
- оцінювати вплив цифрових технологій;
- писати та редагувати професійні тексти;
- застосовувати цифрові інструменти;
- розв'язувати етичні професійні кейси.

**Передреквізити для вивчення навчальної дисципліни.** Для продуктивної праці над засвоєнням дисципліни «Сучасні тренди світової журналістики» студент повинен попередньо вивчити дисципліни «Журналістська майстерність», «Теорія і практика журналістської творчості».

#### **Постреквізити для вивчення навчальної дисципліни**

Після вивчення цієї дисципліни студент може продовжити навчання в таких дисциплінах:

1. Журналістська практика в цифрових медіа
2. Міжнародна журналістика
3. Аналітична журналістика і медіадослідження
4. Медіаменеджмент у цифрову епоху
5. Етика та право в журналістиці
6. Інновації та технології у медіа

## Програмні компетентності

<p><b>Загальні компетентності:</b></p>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.  ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.  ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.  ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.  ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.  ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.  Загальні компетентності, притаманні фахівцям із політології:  ЗК10. Здатність застосовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки для аналізу політичних процесів і явищ.  ЗК11. Вміння розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у політичній сфері, використовуючи класичні та сучасні політичні теорії.  ЗК12. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів, інститутів, політичних систем і процесів на різних рівнях (локальному, національному, глобальному).  ЗК13. Навички розробки аналітичних документів, рекомендацій і політичних стратегій для суб'єктів політичних процесів.  ЗК14. Здатність застосовувати методи політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобювання у політичній комунікації.  ЗК15. Уміння прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.  ЗК16. Компетентність у сфері організації виборчих кампаній, політичного брендингу та управління політичними проектами.  ЗК17. Здатність до міждисциплінарного підходу, критичного мислення, медіаграмотності та мобільності в професійній діяльності</p>
<p><b>Спеціальні компетентності:</b></p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики й медіаполітики.  СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики й медіаполітики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.  СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики й медіаполітики.  СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.  СК05. Здатність зрозуміло й недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.  СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики й медіаполітики в широких та/або</p>

	<p>мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>Спеціальні компетентності з політології:</p> <p>СК08. Опанування фундаментальних знань із політичної науки, включаючи класичні та сучасні політичні теорії, політичні інститути, системи та процеси.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати, інтерпретувати й оцінювати політичні явища, процеси та події на локальному, національному та глобальному рівнях із застосуванням теоретичних підходів і методів політології.</p> <p>СК10. Вміння розробляти аналітичні документи, політичні стратегії та рекомендації для суб'єктів політичних процесів, політичних партій, громадських організацій та державних інституцій.</p> <p>СК11. Здатність прогнозувати політичний розвиток, оцінювати політичні ризики та розробляти заходи для їх мінімізації.</p> <p>СК12. Володіння методами політичного менеджменту, політичного маркетингу, PR та лобіювання у політичній комунікації.</p> <p>СК13. Здатність ефективно працювати в умовах політичної конкуренції, організувати виборчі кампанії та політичні проєкти.</p> <p>СК14. Уміння застосовувати міждисциплінарний підхід, критичне мислення та медіаграмотність для комплексного розв'язання політичних і медіа-завдань.</p> <p>СК15. Здатність до науково-дослідної діяльності у сфері політичних наук, включаючи збір, аналіз і візуалізацію політичної інформації.</p>
<p><b>Результати навчання</b> (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)</p>	<p>РН 1. Аналізувати природу та динаміку сучасних медіа процесів, оцінювати вплив медіа на суспільство, політику й економіку з урахуванням соціокультурних та правових аспектів.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання з медіаполітики, журналістики та комунікацій для виробництва та поширення достовірного, етично обґрунтованого медіа-контенту з урахуванням інтересів різних аудиторій.</p> <p>РН 3. Оцінювати достовірність інформації, перевіряти надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для журналістських досліджень і практичної медіа діяльності.</p> <p>РН 4. Розробляти та реалізовувати інноваційні проєкти у сфері журналістики та медіаполітики, застосовуючи дослідницькі методи та враховуючи правові, етичні, соціальні й технологічні чинники.</p> <p>РН 5. Проводити критичний аналіз і оцінку медіазаконодавства, брати участь у підготовці проєктів нормативних актів, що регулюють діяльність медіа та інформаційної сфери.</p> <p>РН 6. Використовувати цифрові інструменти та сучасні технології для створення, трансляції і просування медіа-продуктів у різних інформаційних просторах, враховуючи особливості нових медіа.</p> <p>РН 7. Застосовувати етичні стандарти журналістики та принципи відповідального медіаповедінки при висвітленні інформації, дотримуючись норм професійної етики та законодавства.</p> <p>РН 8. Виявляти і протидіяти інформаційним маніпуляціям, фейковим новинам та інформаційним загрозам у контексті національної безпеки й суспільного інтересу.</p>

	<p>РН 9. Володіти навичками публічних виступів, аргументації та ведення дискусій, брати участь у дебатах і суспільних дискусіях із питань медіаполітики та журналістики.</p> <p>РН 10. Прогнозувати тенденції розвитку медіаполітики та журналістської діяльності з урахуванням глобальних соціально-політичних та технологічних змін, адаптувати стратегії медіа до нових викликів</p>
--	---

### Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
<b>1 семестр</b>					
<i>Змістовний модуль 1</i>					
Тема 1.	Політична журналістика на сучасній медійній арені	2	–	6	Питання для обговорення, презентації, моніторинг медіа, пошуковоаналітичні завдання. Робота з навчально-методичною літературою, конспектування, вирішення завдань, тестування в дистанційному курсі
Тема 2.	Економічна журналістика як концепт медіапростору	2	2	6	
<i>Змістовний модуль 2</i>					
Тема 3.	Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд	2	–	6	Лекція, експрес - опитування  Усне опитування, вирішення завдань , обговорення ситуаційних завдань
Тема 4.	Екологічна проблематика як актуальний тренд сучасної журналістики	2	2	6	
<i>Змістовний модуль 3</i>					
Тема 5.	Громадянська журналістика в Україні: недооцінений ресурс	2	2	6	Лекція, експрес – опитування  Питання для обговорення, презентації, моніторинг медіа, пошуковоаналітичні завдання  Усне опитування, вирішення завдань , обговорення ситуаційних завдань
Тема 6.	Моніторингова журналістика на арені творення новинного контенту	2	–	6	
Тема 7.	Постправа і фактчекінг у сучасній медіакомунікації	2	–	6	
<i>Змістовний модуль 4</i>					
Тема 8.	Крос -медіа як тренд сучасної журналістики	2	2	6	Лекція, експрес - опитування  Робота з навчально-методичною літературою, конспектування, вирішення завдань, тестування в дистанційному курсі
Тема 9.	Мовні тренди сучасної журналістики	2	2	6	
Тема 10.	Журналістська освіта в Україні та реалії практичної журналістики	2	–	6	
Модульна контрольна робота					
<b>Всього:</b>		<b>20</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Сучасні тренди світової журналістики» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської й політологічної практики, виконання практичних завдань Оргп

(написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

**Технічне обладнання та/або програмне забезпечення.** В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

### **Форми методи контролю.**

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти\*

### 1-й курс (2-й семестр)

Поточний контроль знань											Разом	Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10				
Робота на семінарському занятті	–	8	–	8	8	–	–	8	8	–	40	20	20**	100
Самостійна робота	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40			

\*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

*Модульний контроль.* Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Сучасні тренди світової журналістики» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Сучасні тренди світової журналістики» при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 18-20 балів;

«В» – 16-17 балів;

«С» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«E» – 10-11 балів;

«FX» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Сучасні тренди світової журналістики» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої

освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 2-му семестрі у формі **заліку** (письмово). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**\*\*Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.**

**Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності.** До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

### **Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)**

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

### Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Сучасні тренди світової журналістики» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та семінарські заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Сучасні тренди світової журналістики» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед здобувачів).

**Технічне й програмне забезпечення/обладнання:** В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри політології та журналістики (ауд.13-а), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди.

### Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальний план освітньо-професійної програми «Журналістика та медіаполітика» підготовки фахівців галузі знань «С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини».
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Плани лекційних і семінарських занять.
4. Інструктивно-методичні матеріали до семінарських занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи здобувачів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до семінарських занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу).
7. Перелік питань підготовки до заліку.

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основні:

1. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. Opinion. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/>
2. Бодрухіна Т.А., Манич Н.Є. Медіаконвергентність і нові медіа як тренд сучасної журналістики. Мас-медіа України на зламі епох: реалії та перспективи розвитку. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (20-21 березня 2018 року, м. Старобільськ). Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2018. С. 133-138.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посібник / за заг. ред. В.Ф. Іванова. К.: Академія Української преси, 2004. 262 с.
4. Василик Л., Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2013. Т. 52. С. 297-300.
5. Воронова М.Ю. Політична журналістика як особливий різновид професійної діяльності. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 50. С. 197-201. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2013\\_50\\_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_40)
6. Гордієнко Т. Постправа як тренд: Ukrainian style. Media sapiens URL: [http://ms.detector.media/ethics/standards/postpravda\\_yak\\_trend\\_ukrainia\\_n\\_style/](http://ms.detector.media/ethics/standards/postpravda_yak_trend_ukrainia_n_style/)
7. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації. Київ: Академія Української Преси, 2012. 387 с.
8. Дуцик Д. Політична журналістика. К.: ВД «Києво-Могилян. акад.», 2005. 138 с.
9. Економічна журналістика: новації західної преси: Посібник. Київ: ВЦ «Софія-А», 2005. 111 с.
10. Зінкевич Л. Інфекція під назвою фейк. Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2017/07/17/7149427/>
11. Котляр А. Правда очима постправди. ZN,UA. URL: <https://dt.ua/SOCIUM/pravda-ochimapostpravdi-.html>
12. Ладика І. 5 думок про пост правду. Sstudway. URL: <http://studway.com.ua/postpravda/>
13. Лютий Т. Кінець прекрасної епохи. В кожного своя «пост-права» // ДС. URL: <http://www.dsnews.ua/society/kinets-prekrasnoyi-epohi-v-kozhnogo-svoya-post-pravda--19112016180000>
14. Олтаржевський Д.О. Висвітлення екологічної тематики на сторінках сучасної української преси (засади, проблематика, досвід, жанрові форми та мовностилістичні прийоми): Дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка; Ін-т журналістики. К., 2004. 196 с.
15. Почепцов Г. Від правди – до постправди, від фейку – до постфейку. Дніпроград. URL: [http://dniprograd.org/2018/04/22/vid-pravdi-do-postpravdi-vid-feyku-do-postfeyku\\_67006](http://dniprograd.org/2018/04/22/vid-pravdi-do-postpravdi-vid-feyku-do-postfeyku_67006)

16. Рубан Т. Євген Ланюк. Пост-правда, фейки та інформаційна війна. URL: <https://varianty.lviv.ua/43429-yevhen-laniuk-post-pravda-feiky-ta-informatsiina-viina>

17. Сарміна Г. Стратегічність в умовах крос-медійної діяльності. Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору. Херсон: Херсонський державний університет. 12-13 вересня 2016 р. С. 76-77.

#### *Додаткові*

1. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України: монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.

2. Шевченко В.Е. Концепція візуалізації журнального контенту в системі на нових поглядів у галузі соціальних комунікацій: автореф. дис. ... док. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01 Теорія та історія соціальних комунікацій. Київ: Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. 2014. 34 с.

3. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ. Світ соціальних комунікацій: науковий журнал. К. : 2012. Т. 7. С. 78-82.

4. Шрьотер Є. Кросмедіа. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довід. / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен; [пер. з нім. П. Демешко, К. Макеев; за заг. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк]. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. С. 227-229.

5. Яцишина Л. Медіаринок України: аналіз і тренди розвитку. URL: [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/27466/mu\\_18\\_6\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/27466/mu_18_6_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y), 2004. 332с.

#### *Інформаційні ресурси:*

1. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
2. <http://www.lib.rada.gov.ua> – Національна парламентська бібліотека України.
3. <http://www.jorn.univ.gov.kiev.ua> – Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка.
4. <http://www.lib.com.ua> – Електронна бібліотека України.
5. <http://www.lib.org.ua> – Українська бібліотека.
6. <http://www.ukrlibworld.kiev.ua> – Бібліотечний світ України