

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

(підпис)

28 серпня 2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

спеціальності: 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

КИЇВ, МАУПІ-2025

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Холод Ганна Ярославівна, кандидат філологічних наук, професор кафедри політології та журналістики

Викладач:

Холод Ганна Ярославівна, кандидат філологічних наук, професор кафедри політології та журналістики

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ С.С. Бойко

(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми «Журналістика та медіаполітика»

(назва освітньої програми)

«*29*» *серпня* _____ 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ О.М. Холод

(підпис)

Силябус перевірено

«*29*» *серпня* _____ 2025 р.

Заступник директора _____ Є.О. Іщенко

(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» _____ 20__ р., протокол № ___;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» _____ 20__ р., протокол № ___;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» _____ 20__ р., протокол № ___;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» _____ 20__ р., протокол № ___.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Теорія журналістики
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	5 кредитів/150 год. Лекції: 40 год. Семінарські заняття: 34 год. Самостійна робота студентів: 76 год.
Терміни вивчення дисципліни	Строк вивчення навчальної дисципліни – один семестр, Здобувачі вищої освіти вивчають дисципліну в третьому семестрі
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	іспит
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

<i>Холод Ганна Ярославівна</i>	
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук
Вчене звання	–
Посада	Професор кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	«Теорія журналістики», «газетно-журнальне виробництво», Робота крос-медійною редакційною системою», «Креолізовані тексти», «Теорія видавничих справи та редагування», «Управління медіапроектами»
Напрями наукових досліджень	Теорія та історія соціальних комунікацій, журналістика, філологія, публічне управління та адміністрування, юриспруденція
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2479-9721 Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=G6pDhuIAAAAJ Scopus: https://id.elsevier.com/settings/closeChangeSettingsFeatureScreen?close=true Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/2265270
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	kholodanna@ukr.net
Контактний тел.	+380681240299
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/ Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/holod.html

Анотація курсу. Навчальний курс «Теорія журналістики» спрямований на формування у студентів цілісного уявлення про журналістику як соціальний інститут, сферу професійної діяльності та галузь наукового знання. У межах курсу розглядаються основні теоретичні засади журналістики, її функції, види журналістики, стандарти журналістики тощо.

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Теорія журналістики» – закономірності функціонування та розвитку журналістики як соціального інституту і сфери професійної діяльності, розглядаються основні теоретичні засади журналістики, її функції, види журналістики, стандарти журналістики тощо.

Мета навчальної дисципліни – формування в студентів системних теоретичних знань про журналістику як соціальний інститут і сферу професійної діяльності, її функції, види та стандарти, а також розуміння закономірностей функціонування і розвитку журналістики в сучасному інформаційному просторі.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити студентів із основними теоретичними засадами журналістики;
- розкрити сутність журналістики як соціального інституту та складової системи масової комунікації;
- проаналізувати функції журналістики у суспільстві;
- охарактеризувати основні види журналістики та їхні особливості;
- сформулювати уявлення про професійні стандарти та принципи журналістської діяльності;
- розвинути здатність аналізувати сучасні медійні процеси та роль журналістики в інформаційному просторі.

Пререквізити для вивчення навчальної дисципліни «Теорія журналістики» включають успішне засвоєння базових дисциплін першого (бакалаврського) рівня «Вступ до спеціальності “Журналістика”», «Фотожурналістика», «Медіаправо та медіаетика», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Історія журналістики».

Постреквізити для вивчення навчальної дисципліни. Постреквізити навчальної дисципліни «Теорія журналістики» включають успішне засвоєння наступних дисциплін: «Креолізовані тексти», «Жанри журналістики», «Газетно-журнальне виробництво», «Теорія масової комунікації».

Навчальна дисципліна «Теорія журналістики» забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика» а саме:

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)		Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення проблемних професійних завдань у певній соціально-комунікаційній сфері/медіагалузі
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
	ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	ЗК 03.	Здатність бути критичним і самокритичним
	ЗК 04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК 05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
	ЗК 06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
	ЗК 07.	Здатність працювати в команді
	ЗК 08.	Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями
	ЗК 09.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
	ЗК 10.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використову-

		вати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
	ЗК 11.	Здатність спілкуватися державною мовою.
	ЗК 12.	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 1.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
	СК 2.	Здатність формувати інформаційний контент.
	СК 3.	Здатність створювати медіапродукт.
	СК 4.	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
	СК 5.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
	СК 6.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)	ПР 1.	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
	ПР 2.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	ПР 3.	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	ПР 4.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР 5.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
	ПР 6.	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
	ПР 7.	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР 8.	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
	ПР 9.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
	ПР 10.	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
	ПР 11.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	ПР 12.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
	ПР 13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
	ПР 14.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
	ПР 15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
	ПР 16.	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	ПР 17.	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
	ПР 18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	
ІІІ семестр					
Змістовний модуль 1					
Тема 1.	Фундаментальні положення навчальної дисципліни «Теорія журналістики».	4	2	6	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 2.	Інформація, її види та властивості.	4	2	6	
Тема 3.	Моделі медіа й тенденції розвитку медіа.	4	2	8	
Тема 4.	Види й функції медіа.	4	4	8	
Змістовний модуль 2					
Тема 5.	Види журналістики.	4	4	8	
Тема 6.	Стандарти журналістики.	4	4	8	
Тема 7.	Мова ворожнечі.	4	4	8	
Тема 8.	Аудиторія медіа.	4	4	8	
Тема 9.	Спіндокторство як явище інтерпретації фактів.	4	4	8	
Тема 10.	Дифамація.	4	4	8	
Модульна контрольна робота					
Всього:		40	34	76	
Форма контролю: іспит					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Теорія журналістики» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел, виконання творчих практичних завдань протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння

теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- творчі завдання;
- самостійне опрацювання тем.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота); захист творчих завдань; тестовий контроль; проблемні ситуації.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

*Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти**

3-й семестр

Назва виду роботи	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Іспит**	Загальна кількість балів	
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10				
Теми														
Робота на семінарському занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	40	100	
Самостійна робота	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Теорія журналістики» проводиться на останньому занятті модуля в письмовій формі, у формі виконання завдань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Теорія журналістики»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;
- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 9-10 балів;

«B» – 7-8 балів;

«C» – 5-6 балів;

«D» – 3-4 балів.

«E» – 2 балів;

«FX» – менше 2 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Теорія журналістики» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Іспит з навчальної дисципліни «Теорія журналістики» складається з двох складових: стартової, призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру та екзаменаційної, призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю (робота на семінарському занятті, самостійна робота та модульна контрольна робота, заохочувальних балів).

Після оцінювання відповідей здобувача освіти на екзамені викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою іспит вважається складеним – 25 балів.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Теорія журналістики» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Теорія журналістики» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, виконані творчі завдання та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри політології та журналістики (ауд.13-а), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни включає навчально-методичні матеріали, що забезпечують організацію та ефективне засвоєння курсу. До нього належать робоча програма дисципліни, конспекти лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації для підготовки до занять і виконання самостійної роботи, презентаційні матеріали, приклади текстів із сучасних медіа, навчальні та наукові публікації з теми курсу. Також використовуються мультимедійні ресурси, електронні освітні платформи, тестові завдання для контролю знань, індивідуальні та групові практичні завдання, спрямовані на аналіз і створення текстів.

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Атаманова Н. Засоби протистояння інформаційним фейкам у сучасній державі. Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. 2023. №3. С. 3-9. URL: http://apnl.dnu.in.ua/3_2023/1.pdf
2. Аудиторія ЗМІ. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_%D0%97%D0%9C%D0%86
3. Баришполец О.Т. Український словник медіакультури. Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. Міленіум, 2014. 196 с.
4. Виборчий кодекс України: Закон України від 19 грудня 2019 року № 396-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#top>
5. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
7. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. Посібник. Львів. ЛНУ імені Івана Франка. 2018. 244 с.
8. Ісакова Т. Мова ворожнечі як проблема українського інформаційного простору. Стратегічні пріоритети. 2016. №4 (41). С. 90-97.
9. Кримінальний процесуальний кодекс України від 13 квітня 2012 року №4651-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4651-17#top>

10. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
11. Козиряцька С.А. Медична журналістика в контексті наукової. Психолінгвістика. 2015. Вип. 17. С. 257-264.
12. Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи. Київ. 2015. URL: http://labs.journ.univ.kiev.ua/hrj/wp-content/uploads/2018/01/%D0%9C%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%B5%D1%87%D1%96_%D0%97%D0%9C%D0%86_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf
13. Мудра І. Поняття «фейк» та його види у ЗМІ. Теле- та радіожурналістика. 2016. Випуск 15. С. 184-188.
14. Про адвокатуру та адвокатську таємницю: Закон України від 5 липня 2012 року №5076-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5076-17#top>
15. Про банки і банківську діяльність: Закон України від 7 грудня 2000 року № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#top>
16. Про державну таємницю: Закон України від 21 січня 1994 року №3855-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>.
17. Про медіа: Закон України від 13 грудня 2022 року №2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
18. Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992 року №2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
19. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року №2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>.
20. Про свободу совісті та релігійні організації: Закон України від 23 квітня 1991 року №987-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/987-12#top>
21. Про нотаріат: Закон України від 2 вересня 1993 року №3425-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3425-12#top>
22. Про організацію взаємодії між Збройними Силами України, іншими складовими сил оборони та представниками медіа на час дії правового режиму воєнного стану: наказ Головнокомандувача Збройних Сил України від 03.03.2022 № 73. URL: https://www.mil.gov.ua/content/files/nakaz73_zi_zminamu_2024.pdf.
23. Сучасні стандарти професійної журналістики. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/suchasni-standarty-profesijnoyi-zhurnalistyky-i42512>
24. Тенденції розвитку світових ЗМІ. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83_%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85_%D0%97%D0%9C%D0%86
25. Тимошик М. Стандарти журналістики: поняття, генеза, зміст, практика. Український інформаційний простір. 2022. №1(9). С. 30-56.
26. Сімейний кодекс України від 10 січня 2002 року №2947-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2947-14#top>.
27. Основи законодавства України про охорону здоров'я: Закон України від 19 листопада 1992 року №2801-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12#top>.
28. Стандарт вищої освіти України. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>
29. Хімко Я.П. Поняття інформації, її види, значення та особливості збереження. Електронне наукове видання «Аналітично-порівняльне правознавство» С. 462– 466. URL: <https://app-journal.in.ua/wp-content/uploads/2024/08/78.pdf>

30. Kyrylova O. Імерсивна журналістика: чинники ефективного функціонування. *Communications and Communicative Technologies*. 2019. 19. С. 48-55.

Додаткові:

1. Будівська Г. Професіоналізм журналістів та професійні стандарти: теоретичні аспекти та інтерпретація медіафахівців. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2019. Т. 2 (75). С. 27-35.
2. Гуцуляк Д. Фактчекінг як інструмент протидії дезінформації в умовах гібридних конфліктів. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Філологія*. 2024. Випуск 2 (12). С. 22-26.
3. Кирилова О.В. Імерсивна журналістика: досвід світових новинних ресурсів. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Соціальні комунікації»*. 2017. Вип. 17. С. 51-57.
4. Коваленко Н., Малахова Ю., Гордєєв Ю. Сегментація цільової аудиторії як елемент стратегічного планування маркетингової активності в соціальних медіа. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. 336(6). С. 370-375.
5. Кучерявенко В.С. Стандарти журналістики як інструмент боротьби з інформаційними маніпуляціями. *Актуальні питання філології та журналістики. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Том 35 (74). №5. Частина 2. С. 291-294.
6. Партико З.В. Теорії журналістики: вплив і його порівняльне вимірювання. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Том 33 (72). № 1. Ч. 3. С. 209-216.
7. Примаченко О. ЗМІ та скандали в ЗМІ як фактор впливу на аудиторію: філософський аспект. *Епістемологічні дослідження в філософії, соціальних і політичних науках*. 2020. 3(1). С. 96-103.
8. Сабура О.І. Урядові медіа як засіб впливу: підходи до дослідження ролі ЗМІ в маніпуляціях громадською думкою. Партико З.В. *Теорії журналістики: вплив і його порівняльне вимірювання. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2020. Том 31 (70). № 1. Ч. 4. С. 164-170.
9. Турченко О.Г., Фурман В.В. Обмеження права на доступ до публічної інформації в умовах воєнного стану. *Аналітично-порівняльне правознавство*. 2022. №5. С. 107-113.
10. Чайкун О. Медіа в умовах кризових ситуацій: трансформація комунікативної взаємодії з аудиторіями. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія*. 2024. 4 (14), 92-107.
11. Янчук О., Кодацька Н. Аудиторія телебачення як чинник формування соціально-комунікативних відносин. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2019. Том 30 (69). № 4. Ч. 2. С. 183-187.

Інформаційні ресурси:

1. Журналістика: стандарти та основні принципи. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=asfXygps1NY>