

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

_____ С.С. Корсакевич

(підпис)

28 серпня 2025 р.

Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

_____ С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРЕНДИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА PR

спеціальності: _____ 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня _____ бакалавр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: _____ «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

КИЇВ, МАУП-2025

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Азоян Артем Аюович, старший викладач кафедри політології та журналістики ННПСН

Викладач:

Азоян Артем Аюович, старший викладач кафедри політології та журналістики ННПСН

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії та суспільних дисциплін

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри  Т.В. Нич
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061
Журналістика
(назва освітньої програми)

29 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми  Г.Я. Холод
(підпис)

Силябус перевірено
29 серпня 2025 р.

Заступник директора  Є.О. Іщенко
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Тренди сучасної журналістики та PR
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	3 кредита/90 год. Лекції: 28 год. Семінарські заняття: 14 год. Самостійна робота здобувачів: 48 год.
Терміни вивчення дисципліни	8-й семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

<i>Азоян Артем Акопович</i>	
Науковий ступінь	–
Вчене звання	–
Посада	Старший викладач кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	Практика реклами та зв'язків з громадськістю, Медіаменеджмент, Інтернет-журналістика, Іміджологія
Напрями наукових досліджень	вплив сучасних інтернет-технологій на маркетингові та соціальні комунікації, текст як інструмент спілкування
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=cSCb4MoAAAAJ
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
Е-mail:	artazoyan@gmail.com
Контактний тел.	+38067-443-13-46
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту /Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/danilina.html

Анотація навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR». Сучасні тренди журналістики та PR – це перехід до щирої комунікації, використання ІІІ, акцент на сторителінгу, відеоконтенті (TikTok/Reels), персоніфікованому підході та відповідальності брендів. Основна мета – побудова довіри через емоційний зв'язок, а не пряму рекламу, залучаючи інфлюенсерів та експертів для створення автентичного контенту. Навчальна дисципліна має на меті дати студентам цілісне розуміння основних тенденцій розвитку ключових трансформацій в медіа та комунікаціях. Курс висвітлює вплив цифровізації, мультимедійність, SMM, роботу з ІІІ та етику нових медіа. Студенти вивчають створення контенту, кризовий PR та методи адаптації до вимог сучасного інформаційного простору.

Навчальний курс спрямований на розвиток навичок створення мультимедійного контенту, використання соцмереж, аналітики, а також дотримання етичних стандартів у цифровому середовищі для ефективної комунікації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR» є провідні тенденції, трансформації формально-змістового контенту, а також новітні інструменти й технології в медіагалузі. Навчальна дисципліна досліджує адаптацію професійної діяльності до сучасних інформаційно-комунікаційних потреб, цифровізації та нових форматів взаємодії конвергенції медіа та стратегічних комунікацій.

Мета навчального курсу – формування теоретичних знань та практичних навичок роботи в умовах цифрової трансформації медіапростору, вивчення нових форматів контенту та інструментів впливу PR у соціальних мережах.

Основні завдання:

- вивчення того, як цифровізація змінює журналістику та зв'язки з громадськістю;
- освоєння сучасних технологій виробництва, візуалізації та поширення контенту (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка);
- вивчення методів взаємодії з аудиторією в соціальних мережах та аналіз ефективності контенту;
- формування навичок дотримання правових та етичних стандартів у роботі з інформацією;
- розвиток уміння створювати власні медіапроекти та PR-кампанії з використанням сучасних трендів.

Це дозволяє журналістам адаптуватися до вимог сучасного інформаційного простору, створюючи інтерактивні та якісні матеріали.

Пререквізитами для вивчення навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR» є базові знання з дисциплін циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Практика реклами та зв'язків з громадськістю», «Практикум із журналістської майстерності», «Теорія масової комунікації», «Газетно-журнальне виробництво», «Екстремальна журналістика», «Соціологія масових комунікацій», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Жанри журналістики» тощо.

Постреквізити для вивчення навчальної дисципліни. Курс «Тренди сучасної журналістики та PR» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе глибше опанувати майбутню професію журналіста. Курс сприятиме глибшому засвоєнню дисциплін «Медіакритика», «Прес-служба та інформаційні агентства», «Іміджологія», «Діяльність прес-секретаря: практикум» «Сучасна українська медіаполітика».

Навчальна дисципліна «Тренди сучасної журналістики та PR» забезпечує формування здобувачами програмних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика» а саме:

Програмні компетентності

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
	ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	ЗК 03.	Здатність бути критичним і самокритичним
	ЗК 04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК 05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
	ЗК 06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
	ЗК 07.	Здатність працювати в команді
	ЗК 08.	Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями
	ЗК 09.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

	ЗК 10.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 1.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
	СК 2.	Здатність формувати інформаційний контент
	СК 3.	Здатність створювати медіапродукт
	СК 4.	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність
	СК 5.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
	СК 6.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)	ПР 1.	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
	ПР 2.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	ПР 3.	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	ПР 4.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР 5.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
	ПР 6.	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
	ПР 7.	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР 8.	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
	ПР 9.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
	ПР 10.	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
	ПР 11.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	ПР 12.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
	ПР 13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
	ПР 14.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
	ПР 15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
	ПР 16.	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
	ПР 17.	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
	ПР 18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/ методи оцінювання
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1					
Концептуально-змістові домінанти сучасної журналістики та PR					
Тема 1.	Політична журналістика на сучасній медійній арені	2	2	2	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; прак-тичний (робота з фабулами юридичних справ); поясню-вально-ілюстративний; репро-дуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опра-цювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод.
Тема 2.	Економічна журналістика як концепт медіапростору	2		2	
Тема 3.	Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд	2	2	4	
Тема 4.	Розвиток релігієзнавчої журналістики в Україні	2		4	
Тема 5.	Екологічнапроблематика як актуальний тренд сучасної журналістики	2	2	4	
Змістовий модуль 2					
Тренди сучасної журналістики та PR в умовах активізації інформаційно-комунікаційних технологій					
Тема 6.	Цифровізація медіа: перехід від традиційних медіа до мультимедійних платформ, інтернет-журналістика	2	2	4	
Тема 7	Конвергентна редакція: поєднання навичок журналіста, відеографа, фотографа та редактора	2		4	
Тема 8	Нові формати контенту: лонгріди, подкасти, відео у форматі TikTok/Reels, дата-журналістика (робота з великими даними)	2	2	4	
Тема 9	PR у соціальних мережах: SMM-стратегії, вплив інфлюенсерів (influencer marketing), робота з репутацією в мережі	2		4	
Тема 10	Штучний інтелект у медіа: автоматизація створення контенту, використання AI для аналізу аудиторії	2	2	4	
Тема 11	Фейк-нюз та фактчекінг: методи перевірки інформації, боротьба з дезінформацією	2		4	
Тема 12	Креатив та копірайтинг: написання текстів для різних платформ, створення вірального контенту	2	2	4	
Тема 13	Антикризовий PR: Швидка реакція на репутаційні загрози в реальному часі через соцмережі	4		4	
<i>Модульний контроль</i>					
Усього:		28	14	48	

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR», методичними рекомендаціями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми та методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на *поточний* і *підсумковий* (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення семінарських занять та виконання самостійної роботи, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі здобувачів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

8-й семестр

Поточний контроль знань													Разом	Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів	
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12					Тема 13
Робота на семінарському занятті	8		8		4	8		8		8		8		52	20	20**	100
Самостійна робота	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	28			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі (написання есе).

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR» при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 18-20 балів;

«B» – 16-17 балів;

«C» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«E» – 10-11 балів;

«FX» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Тренди сучасної журналістики та PR» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він

проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 5-му семестрі у формі **заліку**. Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

**Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Тренди сучасної журналістики та PR» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та семінарські заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Тренди сучасної журналістики та PR» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед здобувачів).

Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри політології та журналістики (ауд.13-а), ноутбук, DVD PLAYER, телевизор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проектор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди.

Програмне забезпечення: для організації дистанційного навчання і комп'ютерного тестування: MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint; пакети прикладних програм Microsoft Office 2007 (MS Word); Google Chrome.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальний план освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Плани лекційних і практичних занять.

4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи здобувачів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу).
7. Перелік питань підготовки до заліку.

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Азеев С.В. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. Діалог: Медіастудії. 2019. Вип. 25. С. 8-17.
2. Голіцин А. Платформа TikTok та особливості просування Маркетинг і цифрові технології: 36. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 24-25 вересня 2020 р./ ОНПУ. Одеса: ТЕС, 2020. 106 с.
3. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
4. Іванина Р., Микитась П. Просування бренду в Tik Tok. URL: <https://elitweb.ua/ua/blog/kak-prodvigat-brend-v-tiktok> (дата звернення: 20.05.2024).
5. Інновації та особливості функціонування ЗМІ України: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. – 182 с.
6. Коноплицький С. Як зростає TikTok: статистика найбільшої платформи коротких відео. URL: <https://speka.media/yak-zrostaje-tiktok-statistika-naibilsoyi-platformi-korotkix-video-pjm5d1> (дата звернення: 20.05.2024).
7. Кісельова А. Динаміка використання хештегів, присвячених актуальним суспільним тенденціям. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету, серія Філологія. 2021. Том 1. № 49. С. 71-74.
8. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. 2018. № 896. С. 98-105.
9. Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71). № 4, ч. 3. С. 155-161.
10. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.
11. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. Вольна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.
12. Малента В. Популярний і корисний тикток? Як відома соцмережа захоплює увагу молоді <https://mediavista.com.ua/archives/5001> (дата звернення: 20.05.2024).
13. Мудра І. Tiktok як перспективний канал популяризації ЗМІ. Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика. 2022. № 1 (3). С. 67-73.
14. Навальна, М. (2021). Блоги як нові засоби в сучасній комунікації. Society. Document. Communication. Соціум. Документ. Комунікація. 2021. 1(12), 238-254.
15. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
16. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 244 с.
17. Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.
18. Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2012. 350 с.
19. Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с.
20. Синчак Б. А., Коваль А. Г., Кеда А. О. (2021). Вплив соціальних мереж на журналістику. Габітус. Вип. 25. С. 21-26. URL: <http://habitus.od.ua/journals/2021/25-2021/5.pdf> (дата звернення: 28.04.2023).

21. Стемповська Н. Медіа в соціальних мережах: який контент цікавить аудиторію? URL: <https://tj.org.ua/media-v-soczialnyh-merezhah-yakujkонтент-czikavyt-audytoriyu/> (дата звернення: 28.04.2023).

22. Ярмолук О. Я., Фісун Ю. В., Шаповалова А. А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. Підприємництво та інновації. 2020. №11-2. С. 62-65.

Додаткові:

1. Бондар С. Про фактчекінг у добу Постправди. Opinion. URL: <https://opinion.biz.ua/2017/11/13/pro-faktcheking-u-dobu-postpravdi/>

2. Бодрухіна Т.А., Манич Н.С. Медіаконвергентність і нові медіа як тренд сучасної журналістики. Мас-медіа України на зламі епох: реалії та перспективи розвитку. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (20-21 березня 2018 року, м. Старобільськ). Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2018. С. 133-138.

3. Вайшенберг

3. Василик Л., Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2013. Т. 52. С. 297-300.

4. Воронова М.Ю. Політична журналістика як особливий різновид професійної діяльності. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 50. С. 197-201. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_40.

5. Григорова З.В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі – ієрархія інформаційного простору. Технологія і техніка друкарства : зб. наук. пр. 2017. Вип. 3 (57). С. 93-100. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22642/1/10_hryhorova_zv_new_media.pdf. (дата звернення: 28.04.2023).

6. Гордієнко Т. Постправда як тренд: Ukrainian style. Media sapiens URL: http://ms.detector.media/ethics/standards/postpravda_yak_trend_ukrainia_n_style/

7. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації. Київ: Академія Української Преси, 2012. 387 с.

8. Зінкевич Л. Інфекція під назвою фейк. Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2017/07/17/7149427/>

9. Котляр А. Правда очима постправди. ZN,UA. URL: <https://dt.ua/SOCIUM/pravda-ochimapostpravdi-.html>

10. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

11. Ладика І. 5 думок про пост правду. Sstudway. URL: <http://studway.com.ua/postpravda/>

12. Лютий Т. Кінець прекрасної епохи. В кожного своя «пост-правда» // ДС. URL: <http://www.dsnews.ua/society/kinets-prekrasnoyi-epohi-v-kozhnogo-svoya-post-pravda-19112016180000>

13. Новинна журналістика : навч. посібник / за заг. ред. В.Ф. Іванова. К.: Академія Української преси, 2004. 262 с.

14. Олтаржевський Д.О. Висвітлення екологічної тематики на сторінках сучасної української преси (засади, проблематика, досвід, жанрові форми та мовностилістичні прийоми): Дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка; Ін-т журналістики. К., 2004. 196 с.

15. Почепцов Г. Від правди – до постправди, від фейку – до постфейку. Дніпроград. URL: http://dniprograd.org/2018/04/22/vid-pravdi-do-postpravdi-vid-feyku-do-postfeyku_67006

16. Рубан Т. Євген Ланюк. Пост-правда, фейки та інформаційна війна. URL: <https://varianty.lviv.ua/43429-jevhen-laniuk-post-pravda-feyku-ta-informatsiina-viina>

17. Сарміна Г. Стратегічність в умовах крос-медійної діяльності. Актуальні проблеми сучасного мас-медійного простору. Херсон: Херсонський державний університет. 12-13 вересня 2016 р. С. 76-77.

18. Чабаненко М.В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 183 с.

19. Шевченко В.Е. Концепція візуалізації журнального контенту в системі на нових поглядів у галузі соціальних комунікацій: автореф. дис. ... док. наук із соціальних комунікацій: 27.00.01 Теорія та історія соціальних комунікацій. Київ: Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. 2014. 34 с.

Інформаційні ресурси:

1. Ми придумали дещо замість новин URL: <https://medialab.online/news/zamistnovyn1/>

2. Що потрібно журналістиці замість об'єктивності URL: <https://medialab.online/news/zamistobjektyvnosti/>

3. Якими навичками володітиме журналіст майбутнього? URL: [https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumi v](https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumi-v)

4. Роботи й журналісти – друзі чи вороги? URL: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/17751/2016-11-03-roboty-y-zhurnalisty-druzi-chy-vorogy/>

5. Нелюдський розум. Чи може штучний інтелект зробити журналістику кращою або гіршою? URL: <https://medialab.online/news/brain/>