

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК



МАУП

Кафедра політології та журналістики

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту психології
та соціальних наук

С.С. Корсакевич

(підпис)

28 серпня 2025 р.



Схвалено на засіданні кафедри
політології та журналістики
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
Завідувач кафедри політології та
журналістики

С.С. Бойко

(підпис)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ

спеціальності: 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: «Журналістика»
(шифр і назва освітньої програми)

КИЇВ, МАУП-2025

Розробник(-и) силябусу навчальної дисципліни:

Павленко Людмила Григорівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри політології та журналістики ННІПСН

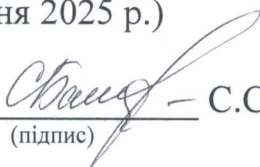
Викладач:

Павленко Людмила Григорівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри політології та журналістики ННІПСН

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри політології та журналістики

(протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри


(підпис)

С.С. Бойко

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 061
Журналістика

(назва освітньої програми)

29 серпня 2025 р.

Керівник (гарант) освітньої програми


(підпис)

Г.Я. Холод

Силябус перевірено

29 серпня 2025 р.

Заступник директора


(підпис)

Є.О. Іщенко

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __;

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Журналістика даних
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год. Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота здобувачів: 56
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація

Павленко Людмила Григорівна	
Науковий ступінь	Кандидат наук із соціальних комунікацій
Вчене звання	–
Посада	Доцент кафедри політології та журналістики
Дисципліни, які викладає НПП	«Мультимедійна журналістика», «Журналістика даних», «Мультимедійні журналістські жанри: практикум», «Мультимедійна журналістика та цифрові платформи»
Напрями наукових досліджень	Тенденції й особливості функціонування онлайн-медіа, сучасні процеси в мультимедійній журналістиці. Вплив можливостей на впровадження новітніх технологій у медіасферу. Механізми адаптації онлайн-видань до умов інформаційного ринку і потреб аудиторії в умовах цифрової трансформації. Аспекти онлайн-журналістики
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=cSCb4MoAAAAJ
<i>Контактна інформація викладача:</i>	
E-mail:	lpavlenko@ukr.net
Контактний тел.	+38098-444-36-10
Телефон кафедри	73-98
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту /Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/imvsn/kafedra-zhurnalistiki/danilina.html

Анотація курсу.

Вивчення навчального курсу «Журналістика даних» сприяє поглибленню й спеціалізації знань і вмінь журналіста в сфері роботи з даними. Розглядається весь алгоритм роботи з даними в медіа, принципи збору, аналізу та візуалізації. Важливою складовою курсу є проходження цих етапів на практиці та отримання навичок під час безпосередньої роботи студентів з даними. Результатом роботи під час курсу є фінальний проект - матеріал з журналістики даних, створення якого має відбуватися із застосуванням усіх навичок, отриманих під час проходження курсу.

Курс «Журналістика даних» є важливою складовою підготовки майбутніх спеціалістів, які хочуть більш глибоко розуміти сьогоденний світ, наповнений даними. Журналістика даних поєднує

принципи журналістики з техніками обробки та аналізу великих обсягів даних для створення інсайтів та історій, які можуть ховатися в цих даних. Під час вивчення цієї дисципліни здобувачі навчаються збирати, очищувати, аналізувати та інтерпретувати дані з різних джерел, включаючи бази даних, соціальні медіа, веб-сторінки та інші цифрові ресурси. Крім того, здобувачі оволодівають навичками візуалізації даних та створення інфографіки, яка вже є невід'ємним елементом сьогодення новинних ресурсів. Також під час навчання здобувачі досліджують питання етики використання даних та їх захисту, розуміють, як правильно представити дані, щоб уникнути спотворення чи неправдивої інтерпретації інформації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є інформаційно-аналітичні матеріали ЗМІ, різноманітні джерела інформації.

Метою навчального курсу «Журналістика даних» є ознайомлення здобувачів із таким напрямом журналістики як журналістика даних, із кращими практиками цієї сфери як у світі, так і в Україні; навчити здобувачів шукати історії, теми за допомогою даних, аналізувати вже існуючі журналістські матеріали цього напрямку із розумінням алгоритму, як вони створюються; навчити на практиці використовувати різні методи збору, аналізу та візуалізації даних у своїй подальшій журналістській роботі.

Завданням курсу є вивчення методів збирання даних з різних джерел, веб-скрейпінгу, ефективного очищення та структурування даних для подальшого їх аналізу, ознайомлення із підходами до аналізу даних, виявлення тенденцій, зв'язків та відхилення, вивчення алгоритмів візуалізації даних та використання інструментів для цього, розуміння як на основі даних можна створювати новинні історії, проводити розслідування та перевіряти інформацію.

Пререквізитами для вивчення навчальної дисципліни «Журналістика даних» є базові знання з дисциплін циклу професійної теоретичної та практичної підготовки, а саме: «Практика реклами та зв'язків з громадськістю», «Практикум із журналістської майстерності», «Теорія масової комунікації», «Екстремальна журналістика», «Соціологія масових комунікацій», «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Жанри журналістики» тощо.

Постреквізитами для вивчення навчальної дисципліни. Курс «Журналістика даних» належить до професійно зорієнтованих навчальних дисциплін, вивчення яких допоможе глибше опанувати майбутню професію журналіста. Курс сприятиме глибшому засвоєнню дисциплін «Інтернет-журналістика», «Мультимедійна журналістика», «Медіакритика», «Прес-служба та інформаційні агентства», «Тренди сучасної журналістики та PR», «Мультимедійні журналістські жанри: практикум» тощо

Навчальна дисципліна забезпечує формування здобувачами програмних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Журналістика» а саме:

Програмні компетентності

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01.	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
	ЗК 02.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
	ЗК 03.	Здатність бути критичним і самокритичним
	ЗК 04.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК 05.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
	ЗК 06.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
	ЗК 07.	Здатність працювати в команді
	ЗК 08.	Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями
	ЗК 09.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
	ЗК 10.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей

		розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
	ЗК 11.	Здатність спілкуватися державною мовою
	ЗК 12.	Здатність спілкуватися іноземною мовою
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 1.	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
	СК 2.	Здатність формувати інформаційний контент
	СК 3.	Здатність створювати медіапродукт
	СК 4.	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність
	СК 5.	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
	СК 6.	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
Результати навчання (згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми)	ПР 1.	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
	ПР 2.	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
	ПР 3.	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
	ПР 4.	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР 5.	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
	ПР 6.	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
	ПР 7.	Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР 8.	Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
	ПР 9.	Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
	ПР 10.	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
	ПР 11.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
	ПР 12.	Вільно спілкуватися із професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
	ПР 13.	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
	ПР 14.	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
	ПР 15.	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
	ПР 16.	Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
	ПР 17.	Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
	ПР 18.	Використовувати необхідні знання й технології для виходу із кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

Зміст навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин, зокрема:			Методи навчання/ методи оцінювання
		Лекції	Семинарські заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1					
ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ ЯК НОВИЙ НАПРЯМОК У СТВОРЕННІ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО МАТЕРІАЛУ					
1	Журналістика даних: призначення; ідея відкритих даних	2	2	8	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний (робота з фабулами юридичних справ); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетент-нісний; проєктно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі в дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань
2	Відкриті дані	2	2	8	
3	Використання наукових і статистичних даних у журналістиці	2	2	8	
Разом:		6	6	24	
Змістовий модуль 2					
ІНФОГРАФІКА ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ У ЖУРНАЛІСТИЦІ ДАНИХ					
4	Основи комп'ютерного аналізу для створення текстів у форматі журналістики даних	2	2	8	
5	Типи даних. Очистка даних	4	2	8	
6	Великі дані	4	2	8	
7	Візуалізація даних	4	2	8	
<i>Модульний контроль</i>					
Разом:		14	8	32	
Усього:		20	14	56	

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Журналістика даних» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел та журналістської практики, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь у конкурсах наукових робіт, підготовці й публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей і презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, зокрема модульних контрольних робіт і підсумкової атестації.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни «Журналістика даних», методичними рекомендаціями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проєктор і комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми та методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на *поточний* і *підсумковий* (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення семінарських занять та виконання самостійної роботи, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі здобувачів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

4-й курс (7-й семестр)

Поточний контроль знань								Разом	Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7				
Робота на семінарському занятті	6	6	8	8	8	8	8	52	20	20**	100
Самостійна робота	4	4	4	4	4	4	4	28			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Журналістика даних» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Журналістика даних» при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);
- оцінка «добре» (В) ставиться за виконання 80% усіх завдань;
- оцінка «добре» (С) ставиться за виконання 70% усіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (Е) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FХ) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 18-20 балів;

«В» – 16-17 балів;

«С» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів.

«Е» – 10-11 балів;

«FХ» – менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Журналістика даних» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у 7-му семестрі у формі **заліку** (письмово). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі** здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі й виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види завдань, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, не має пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними й не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань із самостійної роботи, є однією зі складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Журналістика даних» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та семінарські заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і семінарських заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати в повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Журналістика даних» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату в будь-яких його проявах: усі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними й авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, що розвивають практичні уміння й навички, за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед здобувачів).

Технічне й програмне забезпечення/обладнання: В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, медіацентр кафедри політології та журналістики (ауд.13-а), ноутбук, DVD PLAYER, телевізор (плазма), мультимедійна дошка, екран, проєктор.

Дидактичні матеріали: карти, таблиці, стенди.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальний план освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки фахівців галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.
2. Павленко Л.Г. Робоча програма навчальної дисципліни «Журналістика даних».
3. Підручники та навчальні посібники.
4. Плани лекційних і практичних занять.
5. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
6. Семестрові завдання для самостійної роботи здобувачів із навчальної дисципліни.
7. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу).
8. Перелік питань підготовки до заліку.

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Python RegEx. W3Schools. URL: https://www.w3schools.com/python/python_regex.asp (дата звернення: 10.01.2025).
2. The Data Journalism Handbook. Towards a Critical Data Practice. URL: <https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/datajournalismcom/handbooks/The-Data-Journalism-Handbook-2.pdf> (дата звернення: 10.01.2025).
3. The Lancet retracts autism/vaccine study. 02.10.2010. UPI. URL: https://www.upi.com/Health_News/2010/02/02/The-Lancet-retracts-autismvaccine-study/80591265139272/ (дата звернення: 10.01.2025).
4. Wehner P. Trump Has Made Alternative Facts a Way of Life. New York Times. 13.06.2020. URL: <https://www.nytimes.com/2020/06/13/opinion/trump-has-made-alternative-facts-a-way-of-life.html> (дата звернення: 10.01.2025).
5. What is open? Open knowledge. URL: <https://okfn.org/en/library/what-is-open/> (дата звернення: 10.01.2025).
6. Балюк Б., Огороднік О. Відкриті дані під час війни. Скільки їх оприлюднюють у містах і чому це важливо. texty.org.ua. 26.01.2023. URL: <https://texty.org.ua/articles/108805/vidkryti-dani-pid-chas-vijny-skilky-yikh-opryljudnjut-u-mis-takh-i-chomu-tse-vazhlyvo/> (дата звернення: 10.01.2025).
7. Влад Герасименко: як чистити дані. Майстерня відкритих даних. 15.05.2017. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7CmNNfM21zI&list=PLaRr2ztJ9m7eY7jONYDOzX2loEPNOGYJe> (дата звернення: 10.01.2025).
8. Дроздова Є., Дукач Ю. Що зупинить скролінг? Як створити вау-ефекти в журналістиці даних. texty.org.ua. 20.06.2024. URL: <https://texty.org.ua/articles/112759/sho-zupynyt-skrolinh-yak-stvoryty-vau-efekty-v-zhurnalistyци-danyh/> (дата звернення: 10.01.2025).
9. Єдині та державні реєстри України. Оpendатабот. URL: <https://opendata-bot.ua/registry> (дата звернення: 10.01.2025).

10. Журналістика даних. Texty.org.ua. URL: <https://texty.org.ua/projects/> (дата звернення: 10.01.2025).
11. Журналістика даних: посібник / за ред. Дж. Грея, Л. Бонегру, Л. Чамберс; пер. укр.: С. Лук'янчука. 09.10.2012. URL: <https://texty.org.ua/archive-books/40161/> zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/ (дата звернення: 10.01.2025).
12. Закон України про доступ до публічної інформації. Офіційний портал Верховної Ради України. 08.10.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text> (дата звернення: 10.01.2025).
13. Зразок інформаційного запиту від фізичної особи. Інститут розвитку регіональної преси. URL: <https://irrp.org.ua/zrazok-nformacyynogo-zapitu-vid-fzichnoyi-osobi/> (дата звернення: 10.01.2025).
14. Коен Д., Шмідт Е. Новий цифровий світ. Як технології змінюють державу, бізнес і наше життя. Київ: Літопис, 2015. 368 с.
15. Мерабет Д. Як журналістика даних допомагає висвітлювати відновлення? Накупіло. 23.04.2024. URL: <https://osvita.nakupilo.ua/yak-zhurnalistyka-danyh-do-pomagaye-vidnovlennyu/> (дата звернення: 10.01.2025).
16. Методологія оцінювання якості контенту в регіональних друкованих та он-лайн виданнях. ІДПО. URL: <https://idpo.org.ua/wp-content/uploads/methodology-2023.pdf> (дата звернення: 10.01.2025).
17. П'ять типів інфографіки та випадки, коли їх варто використовувати. Ерам. 19.12.2023. URL: <https://careers.eram.ua/blog/five-types-of-infographics-and-their-use-cases> (дата звернення: 10.01.2025).
18. Савчук А., Величко Р. Відкриті дані для міст. Практичний аспект: посібник. Київ, 2019. 68 с.
19. Стеблина Н. Медіахолдингу немає, джинса триває. Тепер Ріната Ахметова вихваляють у телеграмі. Детектор медіа. 29.12.2022. URL: <https://detector.media/monitorynh-internetu/article/206483/2022-12-29-mediakholdyngu-nemaie-dzhynsa-try-vaie-teper-rinata-akhmetovavukhvalyayut-u-telegrami/> (дата звернення: 10.01.2025).
20. Стеблина Н. Цифрові інструменти для медіааналітика: навчальний посібник. Одеса: Фенікс, 2023. 90 с.
21. Стеблина Н. Чи розбираєтеся ви у передвиборчих рейтингах? Місцева преса: посібник для ЗМІ. 11.03.2019. URL: <http://www.ualocal.media/?p=808> (дата звернення: 10.01.2025).
22. Стеблина Н. Ядерна істерика Кремля: від «удару по Лондону» до вимог зупинити «атомне жахіття». ІДПО. 05.06.2023. URL: <https://idpo.org.ua/analytics/5265-yaderna-isterika-kremlya.html> (дата звернення: 10.01.2025).
23. Стеблина Н., Борищук В. Комп'ютерний аналіз вживання нових мовних норм в українських онлайн-ЗМІ. Образ. 2022. № 2(39). С. 98-106. DOI: 10.21272/Obraz.2022.2(39)-98-106.
24. Темченко О. Як руйнувати міфи та робити відкриття за допомогою журналістики даних. Детектор медіа. 31.08.2017. URL: <https://video.detector.media/how-to/yak-ruynuvaty-mify-ta-robyty-vidkryttya-za-dopomogoyu-zhurnalistyky-da-nykh-i18> (дата звернення: 10.01.2025).
25. Як подати інформаційний запит. Портал державних послуг. URL: <https://igov.org.ua/subcategory/1/10/situation/47> (дата звернення: 10.01.2025).

Допоміжні:

1. Відкритий посібник з відкритих даних для громадських організацій журналістів, і не тільки [Електронний ресурс] // <https://socialdata.org.ua/>
2. «Довідник із поганих даних» від Quartz / Пер. О. Нікуліна. К., 2018.
3. Броман К. Організація даних у таблицях / Пер. О. Нікуліна. К., 2018. URL: <https://texty.org.ua/archive-books/87136/karl-broman-orhanizatsija-danykh-u-tablytsjakh-87136/>
4. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крес су, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. – 140 с.

5. Best Practices in Data Cleaning: Debunking Decades of Quantitative Mythology”, Jason W. Osborne, SAGE Publications, January 2012
6. «Bad Data Handbook: Cleaning Up The Data So You Can Get Back To Work», Q. Ethan McCallum, O'Reilly Media, November 2012.
7. «Interactive Data Visualization for the Web», Scott Murray, O'Reilly Media, March 2013
8. «The Visual Display of Quantitative Information», Graphics Press UK, November 2003.
9. «A Brief History of Open Data», Simon Chignard, Paris Tech Review, March 2013.
10. Coddington M. Clarifying Journalism's Quantitative Turn: A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting. Digital Journalism. 2014. № 3(3). P. 331-348. DOI: 10.1080/21670811.2014.976400.
11. Cukier K., Mayer-Schönberger V. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Harper Business, 2014. 272 p.
12. Huff D. How to Lie with Statistics. W. W. Norton & Company, 1993. 144 p.
13. Lewis S., Westlund O. Big Data and Journalism: Epistemology, expertise, economics, and ethics. Digital Journalism. 2014. № 3. P. 447-466. DOI: 10.1080/21670811.2014.976418.

Інформаційні ресурси:

1. “A full-text visualization of the Iraq War Logs”, Jonathan Stray, April 2012, <http://jonathanstray.com/a-full-text-visualization-of-the-iraq-war-logs>
2. “How to Lie With Data Visualization”, Ravi Parikh, April 2014,
3. <http://gizmodo.com/how-to-lie-with-data-visualization-1563576606>
4. “Data normalization par excellence—the gift of Freebase Gridworks”, Chicago Tribune, May 2010
5. 2010/05/17/the-gift-of-freebase-gridworks/
6. “Python Data Tools”, Data Science Central, March 2013
7. <http://www.datasciencecentral.com/profiles/blogs/python-data-tools>
8. <http://jonathanstray.com/a-full-text-visualization-of-the-iraq-war-logs><http://jonathanstray.com/a-full-text-visualization-of-the-iraq-war-logs><http://gizmodo.com/how-to-lie-with-data-visualization-1563576606>[http://gizmodo.com/how-to-lie-with-data-visualization-](http://gizmodo.com/how-to-lie-with-data-visualization-1563576606)