**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**

**ННІ менеджменту, економіки та фінансів**

**Кафедра організації туристичної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Історія готельної та туристичної індустрії |
| **Викладач (-і)** | Лукашенко Аліса Іванівна |
| **Портфоліо****викладача (-ів)** | *https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html* |
| **Контактний тел.** | *+38(093)-711-15-87* |
| **E-mail:** | *Al.lukaschenko@gmail.com* |
| **Сторінка дисципліни на сайті**  | [*https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html*](https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html) |
| **Консультації** | *середа, 2 години, 13.00-14.30, ауд.44* |

**1. Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс передбачає формування **загальних компетентностей зокрема:** здатності зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій; здатності до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. Зміст навчальної дисципліни розкрито у двох змістових модулях, які спрямовані на розвиток абстрактного мислення, аналізу, синтезу, прагнення до збереження природної та історико-культурної спадщини.

 **2. Метою дисципліни** є ознайомлення студентів із основними періодами розвитку туризму, передумовами, що призвели до виникнення масового туризму та наукового підвалин галузі.

 3. **Основними завданнями**вивчення дисципліни є: навчитися аналізувати основні етапи розвитку туристичної індустрії у світі та в Україні, визначати передумови розвитку туризму на кожному етапі, аналізувати специфіку розвитку туризму в окремих регіонах.

 **Формат курсу:***очний (offline)*

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетентність | Ступінь сформованості компетентності | Оцінювання |
| **ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій** | **Повністю. Співвідноситься з метою курсу** | Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації**),** підсумкове (усний іспит) |
| **ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу** | **Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми** | Поточне (дебати, мозковий штурм, тестування). Підсумкове (усний іспит) |
| ЗК 13. Цінування та повага різноманітності тамультикультурності. | **Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми** | Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі усного іспиту) |

**5. Тривалість курсу.** 120 годин (5 кредитів ЄКТС), з них: 52 годин аудиторної роботи; 68 години – самостійної роботи.

6. Статус дисципліни: *обов’язкова*

**7. Пререквізити:** Курс «Історія готельної та туристичної індустрії» безпосередньо пов’язаний з дисциплінами: «Вступ до спеціальності «Менеджмент»».

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання***–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (*Plagiatus, Antiplagiat, [Unichek](https://ua.unicheck.com/)**). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович***

**9. Політика курсу:**

**-** Передбачає роботу в команді.

- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.

- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу,складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Розвиток світового туризму та готельної справи» (лекційні теми 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8,9,10 семінарські теми 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 );

- Змістовий модуль 2 «Розвиток туризму та готельної справи в Україні» (лекційні теми 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8,9,10 семінарські теми 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 );

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні ***лекційного матеріалу*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

Лекція-аналіз конкретної ситуаціїнагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв.мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

***Семінарські/практичні заняття*** присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації*(критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- виступ-інформування за темами семінарських занять;

- семінар з індивідуальною та груповою роботою;

- семінар у формі дебатів.

**Самостійна позааудиторна робота** полягає у виконанні ***індивідуального завдання*** і має на меті формування і розвиток науково-дослідницької компетентності студента як майбутнього фахівця. Виконані науково-дослідницькі завдання демонструються студентами з використанням мультимедійних презентацій під час семінарського заняття.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності студента  | Максимальна к-сть балів за одиницю | Модуль 1  | Модуль 2  |
| кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій  | 1  | 7  | 7  | 10  | 10  |
| Відвідування семінарських занять  | 1  | 6  | 6  | 3  | 3  |
| Відвідування практичних занять  | -  | -  | -  | -  | -  |
| Робота на семінарському занятті  | 10  | 6  | 60  | 3  | 30  |
| Робота на практичному занятті  | -  | -  | -  | -  | -  |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)  | -  | -  | -  | -  | -  |
| Виконання завдань для самостійної роботи  | 5  | 1  | 5  | 1  | 5  |
| Виконання модульної роботи  | 25  | 1  | 25  | 1  | 25  |
| Виконання ІНДЗ  | 30  | -  | -  | -  | -  |
| Разом  | -  | 103  | -  | 73  |
| Максимальна кількість балів:  | 206  |
| 206:100=2,06. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:2,06 = загальна кількість балів.  | -  |

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Під час вивчення курсу виконуються *2 самостійні роботи (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни.)***. Критерії оцінювання:**

* змістовність – 3 бали
* відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

**14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

* повнота відповіді – 3 бали;
* аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
* вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

М**аксимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний(модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалувідповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

* слайди до презентації – 5 балів
* повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
* якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль– 5 балів
* самостійність та креативність – 5 балів

М**аксимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Іспит.*Відбувається в усній формі за білетами, кожний з яких містить три питання (див. Робоча навчальна програма дисципліни«Туристичне країнознавство»).

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю*.****(див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5)****.***

**17. Шкала відповідності оцінок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 75-81 | **С** |
| 68-74 | **D** | задовільно  |
| 60-67 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

18. Рекомендовані джерела (література)

**Основна (базова)**

1. Устименко Л. М. Історія туризму. \_ К., 2018. – 320с.
2. Ярченко Ю. В. Географія туризму : навч. посіб. / Ю. В. Ярченко. – Маріуполь: ПДТУ, 2019. – 227 c.

3. Tourism destinations under pressure. Challenges and innovative solutions / F. Weber, J. Stettler, J. Priskin, B. Rosenberg-Taufer et al. – Lucerne : Lucerne University of Applied Sciences and Arts Institute of Tourism, 2017. – 214 р.

4. Лукашенко А.І. Український менталітет та історико-культурний простір у контексті розвитку етнічного туризму / А.І. Лукашенко // Збірник наукових праць «Гілея»: науковий вісник; вип. 138. – К., 2018. – С.37-44.

**Додаткова**

1. Бартон Р. Великие путешествия / Р. Бартон, Р. Кэвиндиш, Б. Стоунхауз. – М. : Фирма Либрос, 1997. – 224 с.

2. Варипаєв О. М. Мандрівництво у східнослов’янській культурі: Автореф. дис. канд. філос. наук: 09.00.04 / О.М. Варипаєв; Харк. нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна. – Х., 2000. – 19 с.

3. Гацунаев Н. К. Географы и путешественники / Н. К. Гацунаев. – М. : Рипол Классик, 2001. – 576 с.

4. Дитмар А.Б. От Птолемея до Колумба / А.Б. Дитмар. – М.: Мысль, 1989. – 253 с.

5. Tourism Planning and Destination Marketing / M. Camilleri (ed.). – Bingley : Emerald Publishing, 2018. – 296 p.

**Електронні ресурси**:

1. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
2. <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>
3. <http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page332>
4. http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/ current#.UwcYyc60mho
5. [http://www.journals.elsevier.com/annal s-of-tourism-research/](http://www.journals.elsevier.com/annal%20s-of-tourism-research/)
6. http://onlinelibrary.wiley.com/journal/1 0.1002/%28ISSN%291522-1970
7. <http://jht.sagepub.com/>
8. <http://www.ippublishing.com/te.htm>
9. <http://www.tandfonline.com/toc/rlst20/current#.Uwcgdc60mho>
10. http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/c
11. http://www.tandfonline.com/toc/reco20/ current#.UwcuTM60mho
12. <http://tou.sagepub.com/>
13. www.tandfonline.com/toc/whrh2 0/current#.Uwr8B860mho
14. http://www.tandfonline.com/toc/wttt20/ current#.Uwr9Oc60mho

**Інформаційні ресурси:**

1. http://[www.wttc.org](http://www.wttc.org) - Офіційний сайт Світової Ради з туризму та подорожей.
2. [http://whc.unesco.org](http://whc.unesco.org/) – Центр всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.
3. <http://www.unwto.org> – Всесвітня туристична організація.
4. <http://www.krugosvet.ru> - онлайн енциклопедії
5. http://www.allmedicina.ru/news.php?rubr=71. – бальнеологічні курорти.
6. http://sankurort.ua/. – курорти та санаторії України.
7. http://www.tourism.gov.ua/ua/ – Державне агентство з туризму та курортів.
8. <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>. – International Recommendations for Tourism Statistics.
9. <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tsa-tourism-satellite-account-recommended-methodological-framework-tsar>. – Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework.
10. <http://www.wttc.org/eng/Home/> – офіційний сайт WTTC. – World Travel & Tourism Council.

**V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ** *«Історія готельної та туристичної індустрії»*

**Разом:** 120 год., з них 34 год. – лекції, 18 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 68 год., модульний контроль – 4 год.

|  |  |
| --- | --- |
| Кількість балівза семестр | **206 балів** |
| Модулі | Змістовий модуль І | Змістовий модуль II |
| Назва модуля | **Розвиток світового туризму та готельної справи** | **Розвиток туризму та готельної справи в Україні** |
| Лекції | 1-1бал | 2-1бал | 3-2б. | 4-2б. | 5-2б. | 6-7-2б. | 1-1бал | 2-1бал | 3-4-2б. | 5-6-2б. | 7-8-2б. | 9-1бал | 10-1б |
| Теми лекцій | Мета і завдання курсу.Теоретичний апарат | Історія туризму у Стародавній Греції та Римі | Історія туризму у країнах Стародавнього Сходу | Історія туризму в добу Середньовіччі | Великі герграфічні відкриття і їх значення в туризмі | Розвиток туризму в епоху раннього нового, нового та новітнього часу | Передумови розвитку туризму | Початок організованого туризму | Рекреаційне освоєння Криму | Розвиток туризму в 1918-1939 рр. | Розвиток туризму у 50-60 ті роки ХХ ст. | Розвиток туризму у 70-80ті роки ХХ ст. | Розвиток туризму у 90-200 0 роки ХХІ ст. |
| Семінарські і практичні заняття | 1- 10б. | 2-10б | 3-10б | 4-10б | 5-10б | 6-40б. | 1-10б | 2-10б | 3-10б | 4-10б | 5-10б | 6-10б | 7-10б |
| Теми семінарських занять | Мета і завдання курсу.Теоретичний апарат | Історія туризму у Стародавній Греції та Римі | Історія туризму у країнах Стародавнього Сходу | Історія туризму в добу Середньовіччі | Великі герграфічні відкриття і їх значення в туризмі | Розвиток туризму в епоху раннього нового, нового та новітнього часу | Передумови розвитку туризму | Початок організованого туризму | Рекреаційне освоєння Криму |  |  |  |  |
| Лабораторна робота |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Самостійна робота | 1 (5 балів) | 1 (5 балів)5 (6 балів)6 ( 6 балів) |
| Поточний контроль | модульна контрольна робота №1(25 балів) | модульна контрольна робота №2 (25 балів)Модульна контрольна робота(25 балів) |
| Підсумковий контроль | Розрахунковий коефіцієнт: 2,06 |