**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**

**ННІ менеджменту, економіки та фінансів**

**Кафедра організації туристичної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування |
| **Викладач (-і)** | Кривоберець Марина Миколаївна |
| **Портфоліо**  **викладача (-ів)** | *https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html* |
| **Контактний тел.** | *+38(095)-520-88-48* |
| **E-mail:** | *marina\_krivoberets@ukr.net* |
| **Сторінка дисципліни на сайті** | [*https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html*](https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html) |
| **Консультації** | *четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44* |

**1.Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс передбачає підготовку спеціалістів в сфері туризму, формування системи знань та вмінь з організації діяльності готельного підприємства, його функціонування на ринку готельних послуг, технологічного процесу обслуговування у готелях та організації готельного сервісу.

**2. Завдання:** формування, розвиток та удосконалення знань теорії і практики організації готельного господарства; використання сучасного програмного забезпечення, Internet-ресурсів і роботи в комп’ютерних мережах, володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання та переробки, використання технологічної інформації у професійній діяльності; знання системи права та законодавства у сфері готельного бізнесу.

**3. Формат курсу:***очний (offline)*

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетентність | Ступінь сформованості компетентності | Оцінювання |
| ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння  професійної діяльності. | Частково.Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Підсумкове (іспит у вигляді співбесіди) |
| ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. | Повністю. Співвідноситься з метою курсу | Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі усного іспиту) |
| ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації,  зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього  середовища. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Підсумкове (у формі усного іспиту) |

**5. Тривалість курсу.** 150 годин (5 кредитів ЄКТС), з них: 68 годин аудиторної роботи;

82 години – самостійної роботи, іспит– 2.

6. Статус дисципліни: *обов'язкова.*

**7. Пререквізити:** Курс «Основи підприємницької діяльності в сфері готельного та туристичного обслуговування» безпосередньо пов’язаний з дисциплінами: «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств», «Основи управління готельним бізнесом», «Маркетинг в туризмі» покликаний ознайомити з сучасним станом розвитку готельного господарства, умовами діяльності туристичних підприємств (фірм),дослідження основних підходів та критеріїв класифікації закладів дозвілля.

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання***–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (*Plagiatus, Antiplagiat, [Unichek](https://ua.unicheck.com/)**).**

**9. Політика курсу:**

**-** Передбачає роботу в команді.

- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.

- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу,складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи організації готельного господарства» (лекційні теми 1, 3, семінарські теми2, 6);

- Змістовий модуль 2 «Організаційні основи готельного господарства» (лекційна тема 7,9, 11,семінарські теми8, 10).

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні ***лекційного матеріалу*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу.Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні ***семінарських занять*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою ***індивідуального завдання*** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

**Система оцінювання навчальних досягнень**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності студента | Максимальна к-сть балів за одиницю | Модуль 1 | | Модуль 2 | |
| кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 10 | 10 | 7 | 7 |
| Відвідування семінарських занять | 1 | 9 | 9 | 8 | 8 |
| Відвідування практичних занять | - | - | - | - | - |
| Робота на семінарському занятті | 10 | 9 | 90 | 8 | 80 |
| Робота на практичному занятті | - | - | - | - | - |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | - | - | - | - | - |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 3 | 15 | 3 | 15 |
| Виконання модульної роботи | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Виконання ІНДЗ | 30 | - | - | - | - |
| Разом | - | | 145 | - | 135 |
| Максимальна кількість балів: | | | | | 310 |
| 310:100= 3,1. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:3,1 = загальна кількість балів. | | | | | - |

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

**Критерії оцінювання:**

* змістовність – 3 бали
* відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

**14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

* повнота відповіді – 3 бали;
* аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
* вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

М**аксимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалувідповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематиказавдань вибирається студентом зі списку тем. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

* слайди до презентації – 5 балів
* повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
* якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль– 5 балів

самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

М**аксимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Іспит.*Студенти готують 90 питань, що виносяться на підсумковий іспит. В день іспиту обирають екзаменаційний білет з трьома довільними питаннями з загального списку і готуються до співбесідидив. *Робоча навчальна програма дисципліни*.

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю***(див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5*

**17. Шкала відповідності оцінок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 75-81 | **С** |
| 68-74 | **D** | задовільно |
| 60-67 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова)

1. Закон України «Про туризм» від **15.10.2020 № 4162-1** (із змінами та доповненнями).
2. Закон України “Про курорти” від 5 жовтня 2000 року № 2026-III,
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Москва – Санкт-Петербург, Герда, 2000.
4. Дудник І.М., Борисюк О.А. Регіональнісистемитуристичнихпослуг: методологічний аспект. – Регіон – 2019: стратегіяоптимальногорозвитку: міжнароднанауково-практична конференція, 16-17 жовтня 2019 р.– Х.: ХНУ іменіВ.Н.Каразіна, 2019р.– С.26-29.
5. Беркова О.П. Роль економічної стратегії в туристичному бізнесі / О.П.Беркова // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин Національний авіаційний університет; за загальною редакцією Ю. О. Волошина – Київ: Національний авіаційний університет, 2020. – С.108-114.
6. Бугіль С. Я. Економікатуристичногопідприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.

**Додаткова**

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: ИТД «Герда», 2010. – 192 с.
2. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. А.Д.Чудновского. – М.: Тандем, 2008. – 352 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник/ Под ред. Чудновского А.Д.. - М.: ЭКМОС, 2018. - 351 с.
4. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму: Навчальнийпосібник. - Львів: Вид.центр. ЛНУ, 2019. – 314 с.
5. [Global Issues and Trends in Tourism / U. Yenipinar, C. Avcikurt, Ö.Güzel, G. Akdag](https://www.academia.edu/30282140/Global_Issues_and_Trends_in_Tourism_pdf_pdf?swp=rr-rw-wc-6422047)(eds.) – Sofia :St. KlimentOhridski University Press, 2016. – 726 p.
6. Tourism destinations under pressure. Challenges and innovative solutions / F. Weber, J. Stettler, J. Priskin, B. Rosenberg-Taufer et al. – Lucerne : Lucerne University of Applied Sciences and Arts Institute of Tourism, 2017. – 214 р.
7. Tourism Planning and Destination Marketing / M. Camilleri (ed.). – Bingley : Emerald Publishing, 2018. – 296 p.

**Електронні ресурси**

1. Journal of Environmental Management and Tourism
2. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
3. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466
4. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139
5. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

**Інформаційні ресурси**

1. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
2. <http://www.ukraine.online.com.ua>
3. <http://www.tour.com.ua>
4. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількість балів  за семестр | **310 балів** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Модулі | Змістовий модуль І | | | | | | | | | | | Змістовий модуль II | | | | | | | | | | | |
| Назва модуля | Теоретичні основи організації готельного господарства(14) | | | | | | | | | | | Організаційні основи готельного господарства(16) | | | | | | | | | | | |
| Лекції | 1-2-(1 бал) | 3-4-(1 бал) | | 5-6- (1 бал) | | 7-(1 бал) | | 8-9-(1 бал) | 10-(1 бал) | | | 1-(1 бал) | 2-(1 бал) | | 3-(1 бал) | | 4-(1 бал) | | 5-6-(1 бал) | | | 7-(1 бал) | |
| Теми лекцій | Розвиток готельного господарства. | Особливості та перспективирозвитку маркетингу в туризмі | | Класифікація підприємств готельного господарства. | | Організація приміщень на підприємстві готельного господарства | | Організація інтер'єру на підприємствах готельного господарства | Технологія прибиральник робіт у готельному господарстві | | | Готельне господарство як об’єкт організації. Організаційна структура готельного закладу | Індустрія розміщення клієнтів  Забезпечення якості готельних послуг | | Кадрове забезпечення готельних закладів | | Ціноутворення в готельному бізнесі.Продуктивність праці робітників готельного господарства | | | Матеріально-технічна база індустрії гостинності  Організація фінансів в готельному господарстві | | Податки в підприємствах гостинності  Страхування в готельному господарстві | |
| Семінарські і практичні заняття | 1-2-(10 балів) | | 3-4-(10 балів) | | 5-6-(10 балів) | | 7-(10 балів) | | | 8-9-(10 балів) | | 1-2- (10 балів) | | 3-4-(10 балів) | | 5-6-(10 балів) | | 7-(10 балів) | | |  | 8-(10 балів) | |
| Теми  семінарських  занять | Історія розвитку світового готельного господарства. | | Сучасні тенденції розвитку світової індустрії гостинності. | | Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельного господарства України. | | Основні типи підприємств готельного господарства | | | | Класифікації підприємств готельного господарства України. | Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. | | Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності. | | Система класифікації готельних закладів. | | Основні служби готелю та дайте їх характеристику. | | | | | Роль кадрів у забезпеченні ефективності процесів розміщеннягостей. |
| Лабораторна робота | - | | | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | |
| Самостійна робота | 3 (5 балів) | | | | | | | | | | | 3 (5 балів) | | | | | | | | | | | |
| Поточний контроль | модульна контрольна робота №1  (25 балів) | | | | | | | | | | | модульна контрольна робота №2  (25 балів)  Модульна контрольна робота  (25 балів) | | | | | | | | | | | |
| Підсумковий контроль | Розрахунковий коефіцієнт: 3,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ**

**Разом:**150 год., з них 34 год. – лекції, 34 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 82 год., модульний контроль – 4 год.