**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**

**ННІ менеджменту, економіки та фінансів**

**Кафедра організації туристичної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств |
| **Викладач (-і)** | Кривоберець Марина Миколаївна |
| **Портфоліо**  **викладача (-ів)** | *https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html* |
| **Контактний тел.** | *+38(095)-520-88-48* |
| **E-mail:** | *marina\_krivoberets@ukr.net* |
| **Сторінка дисципліни на сайті** | [*https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html*](https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html) |
| **Консультації** | *четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44* |

**1.Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс передбачає формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з підприємств туристичної індустрії,формування умінь щодо розроблення та здійснення підприємницької діяльності в сфері туризму, прийняття адекватних рішень під час створення, започаткування та організації роботи підприємств туристичної індустрії.

**2. Завдання:** набуття теоретичних знань та підготовка висококваліфікованих фахівців з туризму, формування практичних вмінь та навичок з започаткування господарської діяльності підприємств туристичної індустрії та організації надання туристичних послуг, формування цілісної системи знань про організацію туризму; розкриття взаємозв'язку між туристичними підприємствами, їх внутрішньою логікою і організаційно-економічними моделями туристичної діяльності.

**3. Формат курсу:***очний (offline)*

**4.Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетентність | Ступінь сформованості компетентності | Оцінювання |
| ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена  суспільства, усвідомлювати цінності громадянського  (демократичного) суспільства та необхідність його сталого  розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і  громадянина в Україні. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Підсумкове (іспит у формі проведення співбесіди) |
| ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Поточне (семінар-круглий стіл) рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації) |
| ФК 13.. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у вигляді усного іспиту) |
| ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх  якість та мотивувати персонал організації. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі усного іспиту) |
| ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації,  зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього  середовища. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Поточне (у формі семінарів круглих столів і семінарів з індивідуальною роботою) Підсумкове (у формі усного іспитуї) |
| ФК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проєкту і усного виступу-презентації) |
| ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Підсумкове (у формі оцінювання тексту наукового проєкту і усного виступу-презентації)) |
| ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний  інструментарій менеджменту. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми. | Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів) |

**5. Тривалість курсу.** 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 42 години аудиторної роботи;

48 годин – самостійної роботи, іспит – 2 години.

6. Статус дисципліни: *вибіркова.*

**7. Пререквізити:** Курс «Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств» безпосередньо пов’язаний з дисциплінами: «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг», «Ринок туристичних послуг» покликаний закласти основні застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися, розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна.

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання***–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (*Plagiatus, Antiplagiat, [Unichek](https://ua.unicheck.com/)**).Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович***

**9. Політика курсу:**

**-** Передбачає роботу в команді.

- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.

- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу,складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Започаткування та організація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії»

- Змістовий модуль 2 «Договірні відносини між суб`єктами туристичної діяльності»

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні ***лекційного матеріалу*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

*Лекція-дискусія*- метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуаціїнагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв.мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

***Семінарські/практичні заняття*** присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою ***індивідуального завдання*** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

**Система оцінювання навчальних досягнень**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності студента | Максимальна к-сть балів за одиницю | Модуль 1 | | Модуль 2 | |
| кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Відвідування семінарських занять | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Відвідування практичних занять | - | - | - | - | - |
| Робота на семінарському занятті | 10 | 3 | 30 | 4 | 40 |
| Робота на практичному занятті | - | - | - | - | - |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | - | - | - | - | - |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 5 | 25 | 4 | 20 |
| Виконання модульної роботи | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Виконання ІНДЗ | 30 | - | - | - | - |
| Разом | - | | 90 | - | 96 |
| Максимальна кількість балів: | | | | | 216 |
| 216:100= 2,16. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:2,16 = загальна кількість балів. | | | | | - |

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

**Критерії оцінювання:**

* змістовність – 3 бали
* відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

**14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

* повнота відповіді – 3 бали;
* аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
* вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

М**аксимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалувідповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематиказавдань вибирається студентом зі списку тем ІНДЗ. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

* слайди до презентації – 5 балів
* повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
* якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль– 5 балів

самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

М**аксимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Іспит.*Студенти готують 90 питань, що виносяться на підсумковий іспит. В день іспиту обирають екзаменаційний білет з трьома довільними питаннями з загального списку і готуються до співбесіди(див. *Робоча навчальна програма дисципліни)*.

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю***(див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5)****.***

**17. Шкала відповідності оцінок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 75-81 | **С** |
| 68-74 | **D** | задовільно |
| 60-67 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Cook R. Tourism: The Business of Hospitality and Travel / Cook R., C. Hsu, L. Taylor. – 6th ed. – Harlow :Pearson, 2017. – 448 p.
2. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. – 6th ed. – Harlow :Pearson,2018. – 672 p.
3. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П . Економікаготельногогосподарства і туризму: Навч. посіб. - К.. - 179 с.
4. Page S. Tourism Management / S. Page. – London :Taylor & Francis, 2020. – 510 p.
5. Tkachuk L. Тhe current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty //Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise, Le Mans, France, November 23th, 2018 :рroceedings. – Baltija Publishing, 2018. – С.30-32.

**Додаткова:**

1. Закон України «Про туризм» від **15.10.2020 № 4162-1** (із змінами та доповненнями).
2. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 1черв. 2000 р.
3. Кудла Н.Є. Управлінняякістю в туризмі [текст]: підручник. / Н.Є. Кудла – К.: «Центр учбовоїлітератури», 2015. – 328 с.
4. Порядок формированиятуристскогопродукта. Калькулированиесебестоимоституристскогопродукта [Электронный ресурс] / ЗАО "BKR-Интерком-Аудит" // Audit-it.ru : [сайт]. – 07.06.07. - URL: <http://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a89/44657.html>
5. Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions of Europe “The world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe”, Brussels, 30.6.2010, COM (2010) 352 final. – Mode of access: http://eurlex.europe.eu/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0352:FIN:EN:PDF.
6. Smyrnov I.G. Marketing mix of sustainable tourism: case of the National Nature Park «Synevyr» // In «A new vole of marketing and communication technologies in business and society: local and global aspects»: Monograph / Ed. By Y.S. Larina, O.O. Romanenko. – USA, St. Louis, Missouri: PH «Science & Innovation Center, Ltd», 2015. – P. 433-446.
7. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes / S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko // International Journal of Management (IJM), 11 (3), 2020, pp. 97–106. (Scopus)
8. 4. Vyshnevskyi V. I. Use of remote sensing data to study ice cover in the Dnipro Reservoirs / V. I. Vyshnevskyi, S. A. Shevchuk // Journal of Geology, Geography and Geoecology. – 2020. – 29 (1). – P. 206-216. (Web of Science).

**Електронні ресурси:**

1. Journal of Environmental Management and Tourism
2. Current Issues in Tourism SJR: 1.404
3. e-Review of Tourism Research SJR: 0.155
4. European Journal of Tourism Research SJR: 0.308
5. Geojournal of Tourism and Geosites SJR: 0.232
6. Information Technology and Tourism SJR: 0.731
7. International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research SJR: 0.466
8. International Journal of Tourism Anthropology SJR: 0.139
9. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

**Інформаційні ресурси:**

1. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
2. <http://www.ukraine.online.com.ua>
3. <http://www.tour.com.ua>
4. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ** *«Бізнес-тренінг з організаційної роботи туристичних підприємств»*

**Разом:**90 год., з них 28 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 4 год.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількість балів  за семестр | **216 балів** | | | | | | | | | | | | |
| Модулі | Змістовий модуль І | | | | | | | Змістовий модуль II | | | | | |
| Назва модуля | Започаткування та організація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії (14) | | | | | | | Договірні відносини між суб`єктами туристичної діяльності (14) | | | | | |
| Лекції | 1-2-(1 бал) | 3-(1 бал) | | 4-(1 бал) | 5-(1 бал) | 6-(1 бал) | 7-1 бал) | 1-2-1 бал) | 3-(1 бал) | 4-(1 бал) | 5-(1 бал) | 6-(1 бал) | 7-(1 бал) |
| Теми лекцій | Реєстрація господарської діяльності підприємств туристичної індустрії | Розробка техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану підприємств туристичної індустрії | | Формування, просування та реалізація турів проводять різні види соціальної роботи | Страхування в туризмі | Туристичні формальності | Інформаційні технології в туризмі | Господарські договори, характеристика та застосування у соціальній роботі | Договори рецептивного туроператора з постачальниками послуг структурами | Договори рецептивного туроператора з готелями та підприємствами харчування | Договори рецептивного туроператора з постачальниками транспортних послуг | Договірні відносини між ініціативним і рецептивним туроператорами | Договірні відносини між тур агентом і туристом, туроператором та тур агентом |
| Семінарські і практичні заняття | 1-(10 балів) | | 2-(10 балів) | | 3-10 балів) | | | 1-(10 балів) | 2-(10 балів) | 3-(10 балів) | | 4-(10 балів) | |
| Теми  семінарських  занять | Реєстрація господарськоїдіяльності підприємствтуристичної індустрії | | Формування, просування та реалізація турів  Страхування в туризмі | | Господарські договори, характеристика та застосування | | | Договори рецептивного туроператора з готелями та підприємствами харчування | Договори рецептивного туроператора з постачальниками транспортних послуг | Договірні відносини між ініціативним і рецептивним туроператорами | | Розвиток турагенського бізнесу в Україні. Проблеми та перспективи розвитку. | |
| Лабораторна робота | - | | | | | | | - | | | | | |
| Самостійна робота | 5 (5 балів) | | | | | | | 4 (5 балів) | | | | | |
| Поточний контроль | модульна контрольна робота №1  (25 балів) | | | | | | | модульна контрольна робота №2  (25 балів)  Модульна контрольна робота  (25 балів) | | | | | |
| Підсумковий контроль | Розрахунковий коефіцієнт: 2,16 | | | | | | | | | | | | |