**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**

**ННІ менеджменту, економіки та фінансів**

**Кафедра організації туристичної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Економіка праці та соціально-трудові відносини |
| **Викладач (-і)** | Лукашенко Аліса Іванівна |
| **Портфоліо**  **викладача (-ів)** | *https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html* |
| **Контактний тел.** | *+38(093)-711-15-87* |
| **E-mail:** | [*Al.lukaschenko@gmail.com*](mailto:Al.lukaschenko@gmail.com) |
| **Сторінка дисципліни на сайті** | [*https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html*](https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html) |
| **Консультації** | *середа, 2 години, 13.00-14.30, ауд.44* |

**1. Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс передбачає формування фахової компетентності, спрямованої на створення конкурентоздатного туристичного продукту та ведення підприємницької діяльності українського так і міжнародного сегменту. Вивчення навчальної дисципліни сприяє розвитку здатності працювати на українському та міжнародному туристичному ринку, розумінню потреб споживача туристичного продукту.

**2. Метою** викладання навчальної дисципліни є формування системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємств туристичного бізнесу з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

3. **Основними завданнями** вивчення дисципліни є: отримати уявлення про механізм функціонування підприємств різних типів, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності; вивчити теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; сформувати вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничо-господарський потенціал; вивчити можливості розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб’єкта підприємництва.

**Формат курсу:***очний (offline)*

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетентність | Ступінь сформованості компетентності | Оцінювання |
| ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння  професійної діяльності. | Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених специфікою етнічного туризму. | Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації**)** |
| ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. | Повністю. Співвідноситься з метою курсу | Підсумкове (залік у формі оцінювання аналітичної довідки по стану розвитку туристичного підприємства України і усного виступу-презентації; усний іспит за переліком питань) |
| ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації,  зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього  середовища. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (залік у формі оцінювання аналітичної довідки по стану розвитку туристичного підприємства України і усного виступу-презентації; усний іспит за переліком питань) |

**5. Тривалість курсу.** 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 56 годин – самостійної роботи.

6. Статус дисципліни: *вибіркова*

**7. Пререквізити:** Курс «Економіка праці та соціально-трудові відносини» безпосередньо пов’язаний з дисциплінами: «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент», «Організація праці»

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання***–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (*Plagiatus, Antiplagiat, [Unichek](https://ua.unicheck.com/)**).Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24: *Ігнатченко Анатолій Андрійович***

**9. Політика курсу:**

**-** Передбачає роботу в команді.

- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.

- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з трьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу,складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Виробнича програма туристичного підприємства та соціальні відносини на підприємстві»

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні ***лекційного матеріалу*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

Проблемна лекція передбачає такий спосіб подання матеріалу, котрий спрямовує студентів на пошук нового, яке можна пізнати, розв’язавши певну проблемну ситуацію. Викладач заздалегідь розробляє проблемну стратегію навчання, стимулює участь студентів в аналізі науково-теоретичної чи прикладної проблеми, залучає їх до вирішення проблемних ситуацій, пропонує висувати оригінальні шляхи їхнього вирішення. Студенти вчаться аналізувати отриману нову інформацію в контексті відомих теорій, висувати гіпотези і використовувати різноманітні методи для їхнього доведення (чи заперечення).

Лекція-аналіз конкретної ситуаціїнагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв.мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

***Семінарські/практичні заняття*** присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- виступ за темою індивідуального завдання-кейса у формі презентації*(критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- виступ-інформування за темами семінарських занять;

- семінар з індивідуальною та груповою роботою;

- семінар у формі дебатів.

**Самостійна позааудиторна робота** полягає у виконанні ***індивідуального завдання*** і має на меті формування і розвиток науково-дослідницької компетентності студента як майбутнього фахівця. Виконані науково-дослідницькі завдання демонструються студентами з використанням мультимедійних презентацій під час семінарського заняття.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

**Система оцінювання навчальних досягнень**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності студента | Максимальна к-сть балів за одиницю | Модуль 1 | |
| кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 10 | 10 |
| Відвідування семінарських занять | 1 | 7 | 7 |
| Відвідування практичних занять | - | - | - |
| Робота на семінарському занятті | 10 | 7 | 70 |
| Робота на практичному занятті | - | - | - |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | - | - | - |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 2 | 10 |
| Виконання модульної роботи | 25 | 1 | 25 |
| Виконання ІНДЗ | 30 | - | - |
| Разом | - | | 122 |
| Максимальна кількість балів: | | | 152 |
| 152 : 100 = 1,52. Студент набрав Х балів.  Розрахунок: Х : 1,52 = загальна  кількість балів. | | | - |

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Під час вивчення курсу виконуються *6 самостійних робіт (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни.)***. Критерії оцінювання:**

* змістовність – 3 бали
* відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

**14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

* повнота відповіді – 3 бали;
* аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
* вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

М**аксимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний(модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалувідповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

* слайди до презентації – 5 балів
* повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
* якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль– 5 балів
* самостійність та креативність – 5 балів

М**аксимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Залік.* Студенти готують аналітичну довідку про стан та особливості розвитку туристичної галузі окремої країни та усну мультимедійну презентацію. (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни)*.

*Іспит*. Відбувається в усній формі за білетами, кожний з яких містить три питання (див. Робоча навчальна програма дисципліни).

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю*.****(див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5)****.***

**17. Шкала відповідності оцінок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 75-81 | **С** |
| 68-74 | **D** | задовільно |
| 60-67 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

18. Рекомендовані джерела (література)

Основна (базова):

1. Бюджетний кодекс України: Закон Українивід 08.07.2010 р. № 2456-VI. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>

2. Податковий кодекс України. Закон Українивід 02.12.2010 № 2755-VI. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

3. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95- %D0%B2%D1%80

5. ЗакониУкраїни «Про підприємництво» від 07.02.1991 № 698-XII. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

6. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в УкраїнугромадянУкраїни» від 21.01.1994 № 3857-XII. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>

7. Закон України «Про валюту і валютніоперації» від 21.06.2018 № 2473-VIII. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>

8. Закон України «Про страхування» від 07.03.1996 № 85/96-ВР. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр>

9. Наказ Міністерстваекономічногорозвитку і торгівліУкраїни «Про утворення Ради туристичнихміст і регіонів» від 09.02.2016 № 204. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16>

10. Проект Закону України «Про сільськийзелений туризм» № 4299 від 23.10.2003. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=4299&skl=5>

11. РозпорядженняКабінетуМіністрівУкраїни «Про схваленняСтратегіїрозвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16.03.2017 № 168-р. ВідомостіВерховної Ради України. [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80>

12. Бугіль С. Я. Економікатуристичногопідприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.

**Додаткова**

1. Ткаченко Т.І. Сталийрозвиток туризму: теорія, методологія, реаліїбізнесу : монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.

2. Трохимець, О. та Шелеметьєва, Т. Практика стратегічногопланування в системіуправліннярозвитком туризму в Україні. Держава та регіони :Економіка та підприємництво, 2018 р., 4 (103), с. 70-78.

3. Туризм больших чисел. [online] Доступно: http://www.kommersant.ru/doc/2821008 53. Украина – Общий вклад туризма в ВВП. [online] Доступно: http://knoema.ru/atlas/Украина/topics/Туризм /

4. Social Transformations of the National Economy in the Context of European Integration Processes: Collective monograph / S. Bugil and others: [Ed. by Doctors of Economics Sciences, Prof. Lupenko Yu., Pasichnyk Yu.] Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2019.370 p. ISBN 978-3- 953794-29-3.

5. Sozioökonomische und rechtlicheFaktoren der sozialenEntwicklungunter den Bedingungen der Globalisierung. / S. Bugil and others. ; Hrsg. von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu.V.Pasichnyk – kollektiveMonographie in 2 Bänden, B. 1 – Shioda GmbH, Steyr, Austria, , 2018. – 470 p.

6. The Comparative Economic Impact of Travel & Tourism [Electronic Resources] / Access to the resource http://www.wttc.org /-/media/files/reports/benchmark%20reports /the\_comparative\_economic\_impact\_of\_travel\_\_tourism.pdf

7. [Global Issues and Trends in Tourism / U. Yenipinar, C. Avcikurt, Ö. Güzel, G. Akdag](https://www.academia.edu/30282140/Global_Issues_and_Trends_in_Tourism_pdf_pdf?swp=rr-rw-wc-6422047) (eds.) – Sofia : St. Kliment Ohridski University Press, 2016. – 726 p.

8. Hudson S. Marketing for Tourism, Hospitality &Events : A Global & Digital Approach / S. Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.

9. Kotler P. Marketing for Hospitality and Tourism / P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, S. Baloglu. – 7th ed. – Harlow : Pearson, 2017. – 688 p.

10. Marketing for Tourism and Hospitality Collaboration, Technology and Experiences / [A. Fyall](https://www.routledge.com/search?author=Alan%20Fyall), [P. Legohérel](https://www.routledge.com/search?author=Patrick%20Legohérel), [I. Frochot](https://www.routledge.com/search?author=Isabelle%20Frochot), [Y. Wang](https://www.routledge.com/search?author=Youcheng%20Wang). – London; New York : Routledge, 2019. – 620 p.

11. Mason P. Tourism Impacts, Planning and Management / P. Mason. – 4th ed. – London; New York : Routledge, 2020. – 299 p.

12. Netscher P. Successful Construction Project Management: The Practical Guide / P. Netscher. – Subiaco : Panet Publications, 2014. – 256 p.

13. Page S. Tourism Management / S. Page. – London : Taylor & Francis, 2020. – 510 p.

**Електронні ресурси**

1. <http://www.unwto.org/facts/menu.html>
2. <http://media.unwto.org/en/press-release/2013-04-04/china-new-number-one-tourism-source-market-world>
3. <http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page332>
4. http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/ current#.UwcYyc60mho
5. [http://www.journals.elsevier.com/annal s-of-tourism-research/](http://www.journals.elsevier.com/annal%20s-of-tourism-research/)
6. http://onlinelibrary.wiley.com/journal/1 0.1002/%28ISSN%291522-1970
7. <http://jht.sagepub.com/>
8. <http://www.ippublishing.com/te.htm>
9. <http://www.tandfonline.com/toc/rlst20/current#.Uwcgdc60mho>
10. http://www.tandfonline.com/toc/rcit20/c
11. http://www.tandfonline.com/toc/reco20/ current#.UwcuTM60mho
12. <http://tou.sagepub.com/>
13. www.tandfonline.com/toc/whrh2 0/current#.Uwr8B860mho
14. http://www.tandfonline.com/toc/wttt20/ current#.Uwr9Oc60mho

**Інформаційніресурси:**

1. . Всесвітня рада з туризму та подорожей. [online] Доступно: <https://www.wttc.org/>
2. Всесвітнятуристичнаорганізація. [online] Доступно: <http://www2.unwto.org/>
3. 3. Європейськатуристичнакомісія. [online] Доступно: <https://etc-corporate.org/>
4. Недержавна туристична організація у Великій Британії (ABTA – TheTravelAssociation). [online] Доступно: https://www.abta.com/
5. Американськетовариствотуристичних агентств (AmericanSocietyofTravelAgents, ASTA). [online] Доступно: https://www.asta.org/
6. Німецькаасоціація туризму (DTV-DeutscheTourismusverband). [online] Доступно: https://www.deutschertourismusverband.de/
7. Японськаасоціаціятуристичних агентств (JTA). [online] Доступно: https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/index.html
8. Асоціаціятурецькихтуристичних агентств «TÜRSAB». [online] Доступно: https://www.tursab.org.tr/
9. ТуристичнаасоціаціяУкраїни. [online] Доступно: http://www.tau.org.ua/
10. УкраїнськаАсоціаціятуристичнихагенцій. [online] Доступно: <https://uata.com.ua/>
11. Асоціація лідерів турбізнесу України (АЛТУ). [online] Доступно: <http://altu.com.ua/Altu/About/>
12. Асоціаціяділового туризму України. [online] Доступно: http://btaukraine.com
13. АсоціаціяіндустріїгостинностіУкраїни. [online] Доступно: http://aigu.org.ua/
14. Всеукраїнськапрофесійнаспілкапрацівниківтуристичноїгалузі, санаторно-курортноїсфери та готельногогосподарства. [online] Доступно: http://uttu.org.ua/
15. Громадськаорганізація «Українськаасоціаціяактивного та екологічного туризму». [online] Доступно: https://uaeta.org/
16. Громадськаспілка «Всеукраїнськаасоціаціягідів». [online] Доступно: https://uaguides.com/
17. Громадськаспілка «Асоціаціясприяннярозвиткугастрономічного та винного туризму в Україні». [online] Доступно: http://agvt.nuft.edu.ua/pro-nas/zagalna-informatsiya/
18. Київськатуристичнаасоціація. [online] Доступно: <http://kta.kyiv.ua/#firstSection>
19. Спілкасільського зеленого туризму України. [online] Доступно: <https://www.greentour.com.ua/history>
20. Українськаасоціаціямедичного туризму. [online] Доступно: <https://uamt.com.ua/UA/>
21. Львівськаасоціаціярозвитку туризму. [online] Доступно: http://lart.lviv.ua/
22. ТуристичнаасоціаціяІвано-Франківщини. [online] Доступно: <https://taif.org.ua/>
23. Громадськаорганізація «ТуристичнаасоціаціяТернопілля». [online] Доступно: <https://www.facebook.com/tatterno/>
24. Всеукраїнськафедераціяроботодавців у сфері туризму України. [online] Доступно: http://www.frtu.org.ua/

**V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ** *«Економіка праці та соціально-трудові відносини»*

**Разом:** 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 56 годин – самостійної роботи.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількість балів  за семестр | **152** | | | | | | | | |
| Модулі | Змістовий модуль І | | | | | | | | |
| Назва модуля | **«Особливості функціонування туристичного підприємства в сучасних умовах**» | | | | | | | | |
| Лекції | 1-2-1б | 3-4-1б | | 5-1б | 6-1б | 7-1б | 8-1б | 9-1б | 10-1б |
| Теми лекцій | Туризм в економічній системі країни і світу | Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу | | Місце економічної стратегії в управління туризмом | Формування та реалізація туристичного продукту | Виробнича програма підприємств туристичному бізнесу | Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів | Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів | Трудові ресурси та оплата праці на підприємствах |
| Семінарські і практичні заняття | 1-(20б) | | 2-(20б) | 3-(20б) | 4-(20б) | 5-(20б) | 6-(20) | 7-(30б) | 8-(20) |
| Теми  семінарських  занять | Туризм в економічній системі країни і світу | | Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу | Місце економічної стратегії в управління туризмом | Формування та реалізація туристичного продукту | Виробнича програма підприємств туристичному бізнесу | Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів | Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів |  |
| Лабораторна робота |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Самостійна робота | 2 (10 балів) | | | | | | | | |
| Поточний контроль | модульна контрольна робота №1  (25 балів) | | | | | | | | |
| Підсумковий контроль | Розрахунковий коефіцієнт: 1,52 | | | | | | | | |