**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»**

**ННІ менеджменту, економіки та фінансів**

**Кафедра організації туристичної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Управління інформаційними зв’язками |
| **Викладач (-і)** | Кривоберець Марина Миколаївна |
| **Портфоліо****викладача (-ів)** | *https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1.html* |
| **Контактний тел.** | *+38(095)-520-88-48* |
| **E-mail:** | *marina\_krivoberets@ukr.net* |
| **Сторінка дисципліни на сайті**  | [*https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html*](https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-organizacii-turistichnoi-diyalnosti1/silabusi10.html) |
| **Консультації** | *четвер, 2 години, 10.00-11.20, ауд.44* |

**1.Коротка анотація до дисципліни.**Цей курс передбачає формування у майбутніх фахівців умінь формування знань і навичок стосовно організації та проведення наукових досліджень для обґрунтування наукових результатів, що мають теоретичну та практичну цінність в індустрії туризму.

**2. Завдання:** визначеннязмісту та особливостейемпіричного, методичного та методологічногорівнівнауковогодослідження, опанування студентами правил обранняпредметноїобластідослідження, формулювання теми, об'єкта, предмета, мети, завданьдослідження; опанування студентами системного уявленнящодоструктурнихелементівнауковоїпроблеми та науковихзавданьелементівнауковоїпроблеми та науковихзавдань.

**3. Формат курсу:***очний (offline)*

**4.Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетентність | Ступінь сформованості компетентності | Оцінювання |
| ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як членасуспільства, усвідомлювати цінності громадянського(демократичного) суспільства та необхідність його сталогорозвитку, верховенства права, прав і свобод людини ігромадянина в Україні. | Частково.Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Підсумкове (залік у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації) |
| ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях | Повністю. Співвідноситься з метою курсу | Поточне (семінар-круглий стіл), рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації**)** |
| ФК 13.. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Рубіжне (оцінювання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації), підсумкове (у формі оцінювання тексту проєкту і усного виступу-презентації) |
| ФК 9.Здатність працювати в команді та налагоджуватиміжособистісну взаємодію при вирішенні професійнихзавдань. | Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми | Поточне (семінар з індивідуальною роботою), рубіжне (семінар у формі дебатів) |

**5. Тривалість курсу: 90** годин (3 кредити ЄКТС), з них: 42 години аудиторної роботи; 48 годин – самостійної роботи, залік – 2 години (проводиться на останньому семінарському занятті).

6. Статус дисципліни: *вибіркова.*

**7. Пререквізити:** Курс «Управління інформаційними зв’язками» безпосередньо пов’язаний з дисциплінами: «Основи наукових досліджень», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мотиваційний менеджмент».

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання***–програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (*Plagiatus, Antiplagiat, [Unichek](https://ua.unicheck.com/)**).**

**9. Політика курсу:**

**-** Передбачає роботу в команді.

- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим.

- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу,складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Методологічні засади управління інформаційними зв’язками»

- Змістовий модуль 2 «Організація управління інформаційними зв’язками»

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні ***лекційного матеріалу*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу.Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні ***семінарських занять*** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, дискусія, публічний виступ, групові проекти.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою ***індивідуального завдання*** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.3.*).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

**Система оцінювання навчальних досягнень**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності студента | Максимальна к-стьбалів за одиницю | Модуль 1 | Модуль 2 |
| кількістьодиниць | максимальнакількістьбалів | кількістьодиниць | максимальнакількістьбалів |
| Відвідування лекцій | 1 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Відвідуваннясемінарських занять | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Відвідуванняпрактичних занять | - | - | - | - | - |
| Робота насемінарськомузанятті | 10 | 4 | 40 | 3 | 30 |
| Робота на практичномузанятті | - | - | - | - | - |
| Лабораторна робота (втомучислі допуск, виконання, захист) | - | - | - | - | - |
| Виконаннязавдань для самостійноїроботи | 5 | 3 | 15 | 3 | 15 |
| Виконаннямодульноїроботи | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Виконання ІНДЗ | 30 | - | - | - | - |
| Разом | - | 91 | - | 80 |
| Максимальнакількістьбалів:  | 201 |
| 201:100=2,01. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:2,01= загальнакількістьбалів. | - |

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

**Критерії оцінювання:**

* змістовність – 3 бали
* відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів.**

**14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

* повнота відповіді – 3 бали;
* аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання) – 5 балів;
* вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

М**аксимальна кількість балів -10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалувідповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

* слайди до презентації – 5 балів
* повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
* якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль– 5 балів
* самостійність (дотримання академічної доброчесності) та креативність – 5 балів

М**аксимальна кількість балів - 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Залік.*Студентиготують текст наукового проекту та усну мультимедійну презентацію (Методологічні рекомендації до проведення й оцінювання заліку див. *Робоча навчальна програма дисципліни)*.

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю***(див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5)****.***

**17. Шкала відповідності оцінок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 75-81 | **С** |
| 68-74 | **D** | задовільно  |
| 60-67 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. [**Феномен туризму: розмаїттясенсів :монографія / за ред.: О. О. Красноруцького, Н. І. Моісєєвої. – Харків : Стильнатипографія, 2019. – 252 с.**](https://www.academia.edu/39672510/%D0%A4%D0%95%D0%9D%D0%9E%D0%9C%D0%95%D0%9D_%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%A3_%D0%A0%D0%9E%D0%97%D0%9C%D0%90%D0%87%D0%A2%D0%A2%D0%AF_%D0%A1%D0%95%D0%9D%D0%A1%D0%86%D0%92_%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%A4%D0%86%D0%AF)
2. Fyall A. Tourism: Principles and Practice / A. Fyall, S. Wanhill. – 6th ed. – Harlow :Pearson,2018. – 672 p.
3. .
4. HudsonS. Marketing for Tourism, Hospitality &Events : A Global & Digital Approach / S.Hudson, L. Hudson. – London : SAGE, 2017. – 382 p.
5. Kotler P. Marketing for Hospitality and Tourism / P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, S. Baloglu. – 7th ed. – Harlow :Pearson, 2017. – 688 p.
6. Marketing for Tourism and Hospitality Collaboration, Technology and Experiences / [A. Fyall](https://www.routledge.com/search?author=Alan%20Fyall), [P. Legohérel](https://www.routledge.com/search?author=Patrick%20Legohérel), [I. Frochot](https://www.routledge.com/search?author=Isabelle%20Frochot), [Y. Wang](https://www.routledge.com/search?author=Youcheng%20Wang). – London; New York: Routledge, 2019. – 620 p.
7. Mason P. Tourism Impacts, Planning and Management / P. Mason. – 4th ed. – London; New York :Routledge, 2020. – 299 p.

**Додаткова**

1. ГОСТ 2868 (1) 95 Туристско-экскурсионноеобслуживание.
2. ГОСТ 30335-95 Услуги населению. Термины и определения.
3. ГОСТ - 28681.4 - 95 “Туристско-экскурсионноеобслуживание. Классификациягостиниц”.
4. ГОСТ - 28681.0 - 90 “Стандартизация в сферетуристскогоэкскурсионногообслуживания. Основныеположения”
5. Жукова М.А. Индустриятуризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 2002. – 200 с.:ил.
6. Кононыхин С.В. Техника и технология услуг туристическогобизнеса: Конспект лекций / ДИТБ. Ч.І. – Изд. 2-е перераб. и доп. Донецк, 2002. – 229 с.
7. Крачило Н. П. Основытуризмоведения. – К.: Вища школа, 1980
8. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. — К.: Альтерпрес,
9. 2004.- 420с.
10. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів, 1997.
11. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування. – К.:Знання, 2011. – 275 с.
12. Мініч І.М. Технологія туристської галузі: Навч.-метод. посібник вивчення дисципліни. – К: Видавництво КУТЕП –Друк, 2006. -163 с.
13. Организациятуризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Серегеева и др.; Подобщ. Ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн.: Новоезнание, 2003. – 632 с.
14. Смолій В.А. , Федорченко В.К., Цибух В.І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / Передмова В.М. Литвина. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. –372 с.
15. VanhoveN. The Economics of Tourism Destinations. Theory and Practice / N. Vanhove. – London : Routledge, 2017. – 384 p.
16. Var T. Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases / T. Var, C. Gunn. – 4th ed. – New York :Routledge, 2002. – 464 p.

**Електронні ресурси:**

1. Information Technology and Tourism SJR: 0.731
2. International Journal of Tourism Research SJR: 1.032

**Інформаційні ресурси**

1. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
2. <http://www.ukraine.online.com.ua>
3. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

|  |  |
| --- | --- |
| Кількість балівза семестр | **201 бали** |
| Модулі | Змістовий модуль І | Змістовий модуль II |
| Назва модуля | Методологічні засади управління інформаційними зв’язками (6) | Організація управління інформаційними звязками (10) |
| Лекції | 1-2-3 (1 бал) | 4-5-(1 бал) | 6-7-(1 бал) | 1-2-(1 бал) | 3-4-(1 бал) | 5-(1 бал) | 6-(1 бал) | 7-(1 бал) |
| Теми лекцій | Інформаційні технології як специфічна сфера людської діяльності | Методологія налагодження інформаційних зв’язків  | Інформаційна база діяльності підприємства та управління  | Наукове підгрунтя | Основні етапи організації налагодження іфнформаційних зв’язків  | Відповідальність в інформаційній сфері | Критерії оцінки ефективності інформаційних зв’язків  | Стилі управління і інформаційні зв’язки  |
| Семінарські і практичні заняття | 1-2-(10 балів) | 3-4-(10 балів) | 1-2-(10 балів) | 3-(10 балів) |
| Теми семінарських занять | Інформаційна база діяльності підприємства та управління  | Наукове підгрунтя | Основні етапи організації налагодження іфнформаційних зв’язків  | Відповідальність в інформаційній сфері |
| Лабораторна робота | - | - |
| Самостійна робота | 3 (5 балів) | 3 (5 балів) |
| Поточний контроль | модульна контрольна робота №1(25 балів) | модульна контрольна робота №2 (25 балів)Модульна контрольна робота(25 балів) |
| Підсумковий контроль | Розрахунковий коефіцієнт: 2,01 |

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ** *«Управління інформаційними зв’язками»*

**Разом:** 90 год., з них 24 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 48 год., модульний контроль – 4 год.