

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу

Схвалено на засіданні кафедри
організації туристичної діяльності
Протокол №1 від 29 серпня 2024 р.
завідувач кафедри, к.е.н., доц.



М.М. Кривоберець

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ РОБІТ
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Спеціалізація «Менеджмент туризму та готельного бізнесу»
другий (магістерський) рівень вищої освіти

1. Міжнародне та державне регулювання якості надання туристичних послуг.
2. Організаційна структура як засіб реалізації обраної стратегії підприємства в галузі надання послуг підприємств готельного господарства (за матеріалами...).
3. Використання інформаційних технологій в діяльності підприємств туристичної індустрії.
4. Забезпечення охорони праці та техніки безпеки на підприємстві індустрії туризму (за матеріалами...).
5. Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування туристичної організації (за матеріалами...).
6. Кадрова політика в системі стратегічного управління персоналу (за матеріалами...).
7. Маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.
8. Менеджмент якості підприємств туристичної індустрії (за матеріалами...).
9. Методи і прийоми Паблік Рілейшнз у діяльності та розвитку туристичного підприємства (за матеріалами...).
10. Мотивація та стимулювання праці як засіб підвищення ефективності роботи підприємства (організації, установи) (за матеріалами...).
11. Організаційна структура як засіб реалізації обраної стратегії підприємства в галузі надання туристичних послуг (за матеріалами...).

12. Організаційно-економічний механізм забезпечення економічної безпеки туристичних підприємств (за матеріалами...).
13. Організаційно-економічний механізм управління якістю послуг підприємств готельного господарства (за матеріалами...).
14. Організаційно-економічний механізм управління якістю туристичних послуг (за матеріалами...).
15. Організаційно-економічний механізм управління якістю послуг підприємств готельного господарства (за матеріалами...).
16. Організація процесу обслуговування туристів в процесі реалізації туристичного продукту (за матеріалами...).
17. Організація процесу обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту (за матеріалами...).
18. Організація надання анімаційних послуг різним категоріям туристів (за матеріалами...).
19. Організація процесу створення і розвиток агентської мережі (за матеріалами...).
20. Особливості управління персоналом малих підприємств сфери туризму (за матеріалами...).
21. Особливості управління персоналом малих підприємств готельного господарства (за матеріалами...).
22. Прийняття господарських рішень у конфліктних ситуаціях (за матеріалами...).
23. Розробка і реалізація стратегії управління підприємством індустрії туризму (за матеріалами...).
24. Розробка і реалізація стратегії управління підприємством готельного господарства (за матеріалами...).
25. Розробка концепції стратегічного розвитку суб'єкта господарювання (за матеріалами...).
26. Розробка системи стратегічного управління (за матеріалами...).
27. Соціальні програми в системі управління персоналом туристичного підприємства (за матеріалами...).
28. Соціальні програми в системі управління персоналом підприємства готельного господарства (за матеріалами...).
29. Створення сприятливих соціально-психологічних умов діяльності колективу (за матеріалами...).
30. Стратегічна діагностика та оцінка підприємств індустрії туризму (за матеріалами...).
31. Стратегічна діагностика та оцінка підприємств готельного господарства (за матеріалами...).
32. Теоретико-методологічні засади мотивації як функції управління (за матеріалами...).
33. Управління конфліктами в трудовому колективі (за матеріалами...)

34. Управління мотивацією персоналу підприємства (за матеріалами...).
35. Управління стратегією розвитку туристичного підприємства в умовах кризи.
36. Управління трудовими ресурсами підприємства (за матеріалами...).
37. Управління якістю на підприємствах індустрії туризму (за матеріалами...).
38. Управління якістю на підприємствах готельного господарства (за матеріалами...).
39. Управління якістю надання туристичних послуг на підприємстві (за матеріалами...).
40. Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції (послуг) (за матеріалами...).
41. Формування іміджу туристичного підприємства (за матеріалами...).
42. Формування іміджу підприємства готельного господарства (за матеріалами...).
43. Формування інформативної політики та використання інформаційних технологій в діяльності підприємств туристичної індустрії (за матеріалами...).
44. Формування конкурентної стратегії діяльності туристичного підприємства.
45. Формування конкурентної стратегії діяльності підприємства готельного господарства (за матеріалами...).
46. Формування конкурентної стратегії діяльності підприємства (за матеріалами...).
47. Формування корпоративної культури організації (підприємства, установи) (за матеріалами...).
48. Формування сприятливого соціально-психологічний клімату в трудовому колективі організації (підприємства, установи) (за матеріалами...).
49. Формування стратегії розвитку організації туристичного підприємства (за матеріалами...).
50. Формування стратегії розвитку підприємства готельного господарства (за матеріалами...).
51. Формування та розвиток організаційної культури підприємства (установи) (за матеріалами...)