

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-наукова програма «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти є актуальною, змістовною та відповідає сучасним тенденціям розвитку управлінської науки, цифрової економіки, інноваційної діяльності та потребам формування висококваліфікованих науковців і науково-педагогічних працівників. Програма враховує сучасні виклики соціально-економічного розвитку, процеси європейської інтеграції, цифрової трансформації суспільства та зростаючу потребу в підготовці дослідників, здатних генерувати нові знання та забезпечувати їх практичне впровадження.

Освітньо-наукова програма характеризується чіткою логікою побудови, збалансованістю освітніх компонентів, відповідністю спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня. Представлений перелік обов'язкових та вибіркових компонентів забезпечує формування у здобувачів здатності здійснювати самостійні наукові дослідження, застосовувати сучасні методи аналізу, приймати обґрунтовані управлінські рішення та реалізовувати інноваційні підходи у професійній діяльності.

Разом з тим, доцільно розглянути можливість удосконалення освітньо-наукової програми шляхом включення до переліку обов'язкових освітніх компонентів дисципліни. Яка пов'язана з креативом («Креативний менеджмент»).

Необхідність запровадження такої дисципліни обумовлена тим, що сучасне управлінське середовище характеризується високим рівнем невизначеності, динамічністю змін та потребою у формуванні нових підходів до вирішення складних наукових і практичних завдань. Креативність сьогодні розглядається як одна з ключових компетентностей дослідника та менеджера, що дозволяє ефективно генерувати інноваційні ідеї, розробляти нестандартні управлінські рішення, створювати міждисциплінарні наукові проекти та забезпечувати конкурентоспроможність організацій в умовах глобальних трансформацій.

Запровадження такої дисципліни сприятиме формуванню у здобувачів навичок використання сучасних методів розвитку творчого мислення, дизайн-мислення, технологій генерації ідей, управління інноваціями, створення креативних команд та розвитку організаційної культури, орієнтованої на інноваційний розвиток. Водночас зазначений освітній компонент дозволить посилити підготовку здобувачів щодо розроблення та реалізації наукових досліджень, підвищити їхню здатність до адаптації в

умовах швидких технологічних змін та забезпечити досягнення програмних результатів навчання, пов'язаних із продукуванням нових ідей, розв'язанням комплексних проблем менеджменту та здійсненням науково-педагогічної діяльності.

Загалом освітньо-наукова програма «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» є сучасною, конкурентоспроможною та такою, що відповідає потребам підготовки докторів філософії.

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економіки,
підприємництва, менеджменту
Київського міжнародного університету

Могилевська О.Ю.

