ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

МАУП

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-нетворкінг»

Спеціальність: **D4 Публічне управління та адміністрування**

Освітній рівень: **другий (магістерський) рівень**

Освітня програма: **Публічне управління та адміністрування**

МАУП 2026

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Бізнес-нетворкінг
Шифр та назва спеціальності	**D4 Публічне управління та адміністрування**
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	**3 кредити / 90 год.** Лекції: 20 Семінарські заняття: 10 Самостійна робота студентів: 60
Терміни вивчення дисципліни	
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	**залік**
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-publichnogo-administruvannya/katalog-zagalnoakademichnih-disciplin.html

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Головач Наталія Василівна	
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	завідувач кафедри людського капіталу та лідерства
Дисципліни, які викладає НПП	Управління персоналом, Економіка праці та соціально-трудові відносини, Просемінар з економіки та управління персоналом, Психологія виробничих груп, Теорія і організація управління, Теорія і практика самоменеджменту, Тренінг з психології управління
Напрями наукових досліджень	HR-менеджмент, людський капітал та лідерство, стратегія розвитку освіти, формування та розвиток громадянського суспільства
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	*Google Scholar :* https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=HYF-CfMAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6215-6575 Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214320373
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	n_golovach@ukr.net
Контактний тел.	+38(097)8855323
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-upravlinnya-personalom-ekonomiki-praci.html

Анотація курсу. Програма дисципліни «Бізнес-нетворкінг» призначена для здобувачів вищої освіти та слухачів програм підготовки й підвищення кваліфікації у сфері менеджменту, економіки та управління підприємством. Курс формує цілісне уявлення про нетворкінг як стратегічний інструмент розвитку соціального капіталу, побудови довіри, створення партнерств і просування бізнесу в цифровому середовищі. Розглядаються еволюція бізнес-нетворкінгу та теорія соціального капіталу, принципи формування й управління цифровим брендом, психологія ділової комунікації та розвиток емоційного інтелекту як основи ефективної взаємодії. Значну увагу приділено стратегіям нетворкінгу та стейкхолдер-менеджменту, ком'юніті-менеджменту і

побудові бізнес-спільнот та екосистем, використанню цифрових інструментів і автоматизації Net-Tech, а також підходам до монетизації контактів і sales-networking. Окремий модуль присвячено нетворкінгу в умовах війни та глобалізації, зокрема міжкультурній взаємодії, виходу українського бізнесу на міжнародні ринки, волонтерським мережам співпраці бізнесу та військових і принципам етичного кризового нетворкінгу. Навчальні результати досягаються через аналіз практичних кейсів, моделювання комунікацій, розвиток навичок побудови професійних зв'язків і підготовку персональних та командних нетворкінг-стратегій.

Предметом навчальної дисципліни «Бізнес-нетворкінг» є вивчення теоретичних засад і практичних технологій формування, підтримання та розвитку професійних і бізнес-зв'язків, управління соціальним капіталом, цифровим брендом і спільнотами, а також застосування інструментів комунікації, Net-Tech, стейкхолдер-менеджменту та sales-networking у різних контекстах, зокрема в умовах війни та глобалізації.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних умінь щодо розроблення та реалізації стратегій бізнес-нетворкінгу, розвитку соціального капіталу й цифрового бренду, побудови бізнес-спільнот і партнерств, застосування цифрових інструментів автоматизації та монетизації мережі контактів, а також забезпечення етичної та результативної взаємодії в кризових умовах.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувати розуміння сутності бізнес-нетворкінгу, його еволюції та ролі соціального капіталу в розвитку організації;
- опанувати підходи до формування цифрового бренду та позиціонування в Digital-просторі;
- розвинути навички ділової комунікації та емоційного інтелекту для побудови довіри й довгострокових відносин;
- засвоїти стратегії бізнес-нетворкінгу та інструменти стейкхолдер-менеджменту;
- сформувати вміння проєктувати та розвивати бізнес-спільноти й екосистеми, застосовувати ком'юніті-менеджмент;
- ознайомити з цифровими інструментами Net-Tech та підходами до автоматизації нетворкінгу;
- опанувати практики монетизації контактів і sales-networking, побудови мережі продажів і партнерств;
- розвинути компетентності cross-cultural networking та навички виходу на глобальні ринки;
- сформувати розуміння механізмів волонтерського нетворкінгу та взаємодії бізнесу з військовими й громадським сектором;
- засвоїти принципи кризового нетворкінгу та етичні стандарти взаємодії у воєнний час.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення дисципліни «Бізнес-нетворкінг» спирається на знання та навички, здобуті на рівні магістра з таких навчальних компонентів: «Інформаційні системи та технології в менеджменті», «Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність», «Діагностика та моделювання економічних процесів», а також управлінських дисциплін, що формують стратегічне, проєктне та бізнес-орієнтоване бачення «Інноваційно-інвестиційний менеджмент», «Коучінг персоналу», «Стратегічний менеджмент», «Проєктний менеджмент», «Управління бізнесом».

Постреквізити навчальної дисципліни. Компетентності, сформовані під час опанування дисципліни «Бізнес-нетворкінг», є підґрунтям для подальшого вивчення дисциплін і виконання практичної та кваліфікаційної підготовки, зокрема: «Ризик-менеджмент», «Управління змінами», а також вибіркових дисциплін професійної підготовки, орієнтованих на розвиток лідерства, управління стейкхолдерами, комунікацій, партнерств і забезпечення стійкості організації в умовах невизначеності та воєнних викликів.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

<table>
<tr><th>№</th><th>Назва теми</th><th>Методи навчання/методи оцінювання</th></tr>
<tr><td colspan="2">Змістовий модуль 1. Стратегія соціального капіталу та цифровий бренд</td><td rowspan="15">Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія);
індуктивний метод; дедуктивний метод;
аналітичний метод; синтетичний метод;
практичний (робота з економічними моделями, статистичними даними, графіками);
пояснювально-ілюстративний;
репродуктивний;
метод проблемного викладу;
частково-пошуковий;
дослідницький;
інтерактивні методи (аналіз економічних ситуацій; дискусії, дебати; мозковий штурм; ситуативне моделювання; відпрацювання навичок моделювання);
кейс-метод (аналіз реальних економічних ситуацій, пошук проблем, пропозиція рішень, побудова моделей);
моделювання професійної діяльності (побудова економічних моделей, прогнозування, сценарне моделювання).

Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, аналітичні завдання, реферати);
тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність, завдання на аналіз даних і моделей); метод самоконтролю та самооцінки;
оцінювання кейс-завдань;
оцінювання проєктних та лабораторних робіт (моделювання економічних процесів, прогнозування).</td></tr>
<tr><td>Тема 1.</td><td>Бізнес-нетворкінг: сутність, еволюція та теорія соціального капіталу</td></tr>
<tr><td>Тема 2.</td><td>Архітектура особистого бренду в Digital-просторі</td></tr>
<tr><td>Тема 3.</td><td>Психологія ділової комунікації. Розвиток емоційного інтелекту (EQ)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Змістовий модуль 2. Технології, спільноти та монетизація</td></tr>
<tr><td>Тема 4.</td><td>Стратегії бізнес-нетворкінгу та стейкхолдер-менеджмент</td></tr>
<tr><td>Тема 5.</td><td>Ком’юніті-менеджмент: побудова бізнес-спільнот та екосистем</td></tr>
<tr><td>Тема 6.</td><td>Net-Tech: цифрові інструменти та автоматизація бізнес-нетворкінгу</td></tr>
<tr><td>Тема 7.</td><td>Монетизація контактів та Sales-networking</td></tr>
<tr><td colspan="2">Змістовий модуль 3. Нетворкінг в умовах війни та глобалізації</td></tr>
<tr><td>Тема 8.</td><td>Cross-cultural networking: вихід українського бізнесу на глобальні ринки</td></tr>
<tr><td>Тема 9.</td><td>Феномен волонтерського нетворкінгу: механізми взаємодії бізнесу та військових</td></tr>
<tr><td>Тема 10.</td><td>Кризовий нетворкінг та етика взаємодії у воєнний час</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Модульна контрольна робота</td></tr>
<tr><td colspan="3">Форма контролю: залік</td></tr>
</table>

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементам презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на **поточний** та **підсумковий (семестровий)**.

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння теоретичних основ економічних процесів;
- уміння застосовувати знання для побудови моделей та аналізу економічних даних;
- навичок діагностики та прогнозування економічних процесів;
- використання спеціалізованого програмного забезпечення для моделювання та обробки статистичних даних.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу економічних процесів;
- усні доповіді з розбору економічних кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз економічних даних, статистичних показників, економіко-математичних моделей;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання завдань на побудову моделей або обробку статистики);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або кейс-аналізу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання, аналіз графіків і моделей);
- робота з проблемними ситуаціями (аналітичні кейси, сценарне моделювання економічних процесів).

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	**Поточний контроль знань**										**Підсумковий контроль**		
											Модульна контрольна робота	**Залік****	**Загальна кількість балів**
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	20*	100
Робота на семінарському занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульного тесту з навчальної дисципліни «Бізнес-нетворкінг»:

При оцінюванні модульного тесту враховуються обсяг і правильність виконання завдань:

- оцінка «відмінно» (A) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);

- оцінка «добре» (B) виставляється за виконання 80% всіх завдань;

- оцінка «добре» (C) виставляється за виконання 70% всіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«A» - 18-20 балів;

«B» - 16-17 балів;

«C» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«E» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумкова семестрове оцінювання з дисципліни «Бізнес-нетворкінг» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання студентів. Воно проводиться у терміни, визначені навчальним планом, і охоплює обсяг матеріалу, визначений програмою курсу.

Підсумкове оцінювання проводиться у формі тесту. До семестрового оцінювання допускається студент, який виконав усі необхідні роботи.

Підсумкова оцінка виставляється на основі результатів навчання студента протягом семестру. Оцінка студента складається з балів, накопичених за результатами поточного оцінювання, та заохочувальних балів.

Студенти, які виконали всі необхідні завдання і отримали оцінку 60 балів або вище, отримують оцінку, що відповідає отриманій оцінці, без додаткового тестування.

Для студентів, які виконали всі необхідні завдання, але отримали оцінку нижче 60 балів, а також для тих, хто бажає поліпшити свій бал (результат), викладач проводить підсумкову роботу у формі тесту під час останнього запланованого заняття з дисципліни в навчальному семестрі.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота з кожної теми, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів за допомогою стандартизованих та узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
3	3	2	1	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT8	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Бізнес-нетворкінг» здобувач освіти має:
- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Бізнес-нетворкінг» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Рекомендовані джерела інформації.

Основна (базова):

1. Грішнова О. А. Людський, інтелектуальний і соціальний капітал України: сутність, взаємозв'язок, оцінка, напрями розвитку. *Соціально-трудові відносини: теорія та практика*. 2014. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/ujrn/stvttp_2014_1_5

2. Грішнова О. А. Соціальний капітал в Україні та інших країнах Європи. *Український соціум*. 2013. № 4. URL: http://jnas.nbuv.gov.ua/j-pdf/Usoc_2013_4_10.pdf

3. Digital media та особистий бренд : навч. посіб. / кол. авт. Одеса : Нац. ун-т «Одес. юрид. акад.», 2022. URL: https://dspace.onua.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2e7ee8e8-e1ef-4470-8d98-63c410f785af/content

4. Книш А. Є. Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети»», 2023. 162 с. URL: http://psyhologdcpp.in.ua/wp-content/uploads/2025/11/162875914.pdf

5. Лідерство та нетворкінг : метод. вказівки для самост. роботи студентів / кол. авт. Харків : Харків. торг.-екон. ін-т КНТЕУ, 2022. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/bitstreams/af0505af-bbf6-456f-8680-7ab14ba0e987/download

6. Нетворкінг: як створити мережу корисних знайомств : навч. матеріали для магістрів / кол. авт. Миколаїв : Нац. ун-т кораблебудування ім. адмірала Макарова, 2025. URL: https://nuos.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/VK1_Magistr_Netvorking-yak-stvoriti-merezhu-znajomstv_.pdf

7. Непочатенко О. О. Соціальний капітал як чинник кадрової стабільності. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/494/473

8. Носенко Е. Л. Емоційний інтелект як форма прояву важливої складової особистісного потенціалу. *Вісник Дніпропетровського університету*. 2012. Т. 20, вип. 18. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdupp_2012_20_18_20

9. Онищенко В. П. Людський і соціальний капітал України в період її післявоєнного відновлення. *Економіка України*. 2023. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2023_1_3

10. Онищенко В. П. Соціальний капітал як чинник суспільної та політичної консолідації. *Політологічні читання*. 2016. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/polit_2016_3_9.pdf

11. Полів'яна Н. В. Поняття «капітал» та «капіталізація». *Економіка та суспільство*. 2023. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1972

12. Радіонова І. Ф. Соціальний капітал у формуванні екстерналій освітньої сфери. *Економіка розвитку*. 2012. № 4. URL: https://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/48054/01-Radionova.pdf?sequence=1

13. Романюк І. А. Бренд-менеджмент як інструмент маркетингової діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2289

14. Сіверська Л. Є. Сутність та визначення поняття «інтелектуальний капітал». *Економіка та суспільство*. 2018. № 12. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/12_ukr/43.pdf

15. Швець О. В. Управління брендом підприємства роздрібної торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2024. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5566

Додаткова:

16. Акімова Л. М., Кіршо С. О. Суб'єктивне економічне благополуччя в умовах кризи: роль соціального капіталу. *Організаційна психологія. Економічна психологія*. 2020. № 2–3 (20). С. 5–15. URL: http://psychology-naes-ua.institute/files/pdf/red_maket_1605518732.pdf

17. Балакірєва О. М. Закономірності формування соціального капіталу в українському суспільстві. *Демографія та соціальна економіка*. 2022. № 3. URL: http://jnas.nbuv.gov.ua/j-pdf/dse_2022_3_8.pdf

18. Балакірєва О. М. Соціальний капітал як чинник сталого розвитку територіальних громад: поведінковий аспект. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2022. Вип. 1. URL: http://jnas.nbuv.gov.ua/j-pdf/sepspu_2022_1_4.pdf

19. Брич В. Я., Снігур Х. А. Нетворкінг: поняття та особливості застосування в управлінні персоналом. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 5. С. 168–172. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vchnu_ekon_2017_5_21.pdf

20. Бутнік-Сіверський О. Б. Теоретичні підходи до формування соціального капіталу. *Бізнес Інформ*. 2020. № 12. URL: http://jnas.nbuv.gov.ua/j-pdf/binf_2020_12_4.pdf

21. Васильківський І. П. Сутність та структура поняття «емоційний інтелект» в контексті виховання особистості. *Науковий вісник Національного аграрного університету*. 2016. № 253. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnau_ped_2016_253_5

22. Величко М. С. Психологічні наслідки війни: емоційне вигорання та соціальні мережі. *Психологія*. 2023. № 4. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/745471/1/676-1186-1-PB.pdf

23. Гасюк М. І., Крикун Л. В. Емоційний інтелект соціальних педагогів закладів освіти. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. 2022. Т. 33, № 72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sntnvusp_2022_33(72)_1_8

24. Грішнова О. А., Полив'яна Н. В. Соціальний капітал: сутність, значення, взаємозв'язок з іншими формами капіталу. *Україна: аспекти праці*. 2009. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uap_2009_3_6

25. Головач Н., Згалат-Лозинська Л., Цивілізаційний розвиток України: сучасні виклики та можливості в просторі публічної політики. Наукові праці МАУП. Політичні науки та публічне управління. 2021. Вип. 1 (60). Київ : МАУП. С.15-20.

26. Дмитренко, Г., Семенець-Орлова, І., Олійник, В., & Головач, Н. (2023). Пошуки інноваційних шляхів розвитку громадянського суспільства в післявоєнній Україні. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління*, (3(69), 14-22. *https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-3(69)-2*

27. Зозульов О. В. Теоретичні основи систематизації поняття «оборотний капітал». *Економіка та суспільство*. 2019. № 16. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/58.pdf

28. Карпенко Є. В. Емоційний інтелект як фактор особистісного життєздійснення. *Психологічні перспективи*. 2017. Вип. 30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ppst_2017_30_7

29. Книш А. Є. Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети»», 2016. 162 с. URL: https://files01.core.ac.uk/download/pdf/162875914.pdf

30. Ковальчук О. М. Формування бренду особистості маркетолога. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3595

31. Козловська О. В. Соціальний капітал як засіб поліпшення якості життя людей похилого віку. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2022. Вип. 23. URL: http://rarrpsu.wunu.edu.ua/index.php/rapfdu/article/download/408/381/742

32. Костюк А. В. Емоційний інтелект та шляхи його розвитку. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки*. 2014. № 2 (1). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvkhp_2014_2(1)__17

33. Кравченко О. В. Емоційний інтелект особистості й особливості його прояву. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки*. 2019. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nvkhp_2019_1_45.pdf

34. Кравчук Н. І. Методичні засади створення бренду. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/2037/1966

35. Крамаренко І. С. Розробка стратегії просування бренду як дієвий інструмент конкурентної боротьби. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2695

36. Кучеренко С. М. Психологічні наслідки війни: соціальний капітал та емоційне вигорання. *Організаційна психологія. Економічна психологія*. 2022. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/731362/1/document.pdf

37. Литвиненко А. С. Бренд-менеджмент у стартапах: успішні практики. *Економіка та суспільство*. 2024. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4514

38. Мацишина І. В. Digital media та особистий бренд : метод. рекомендації до практ. занять та самост. роботи. Одеса : Нац. ун-т «Одес. юрид. акад.», 2022. URL: https://dspace.onua.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2e7ee8e8-e1ef-4470-8d98-63c410f785af/content

39. Щетініна Л. В., Рудакова С. Г., Заєць А. І. Емоційний інтелект в управлінні персоналом: підходи до розуміння та його розвиток. *Бізнес Інформ*. 2019. № 3. URL: http://jnas.nbuv.gov.ua/j-pdf/binf_2019_3_55.pdf

40. Bacon J. People Powered: How Communities Can Supercharge Your Business, Brand, and Teams. New York : HarperCollins Leadership, 2019. 320 p.

41. Burkus D. Friend of a Friend: Understanding the Hidden Networks That Can Transform Your Life and Your Career. Boston : Houghton Mifflin Harcourt, 2018. 256 p.

42. Ferrazzi K., Raz T. Never Eat Alone: And Other Secrets to Success, One Relationship at a Time. Expanded and updated ed. New York : Currency, 2014. 400 p.

43. Goleman D. Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. 25th anniversary ed. New York : Bantam Books, 2020. 352 p.

44. Millington R. Buzzing Communities: How to Build Bigger, Better, and More Active Online Communities. [S.l.] : FeverBee, 2012. 300 p.

Інформаційні Інтернет ресурси

45. Інтернет-портал для управлінців. URL: http://www.management.com.ua
46. Дія.Бізнес. Національний онлайн-проєкт із розвитку підприємництва. URL: https://business.diia.gov.ua
47. Європейська Бізнес Асоціація (ЕВА). Офіційний сайт. URL: https://eba.com.ua
48. Ліга.Бізнес. Інформаційно-аналітичний портал про бізнес в Україні. URL: https://biz.liga.net
49. Спілка українських підприємців (СУП). Офіційний сайт. URL: https://sup.org.ua
50. Forbes Ukraine. Видання про бізнес, інвестиції, технології та лідерство. URL: https://forbes.ua
51. HR-Ліга. Спільнота фахівців з управління персоналом. URL: https://hrliga.com
52. ProHR. Експертно-аналітичний портал для HR-фахівців. URL: https://prohr.rabota.ua
53. Наукова періодика України. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/Reference/ukrain.html