ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

МАУП

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ ТА АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Спеціальність:	**D4 Публічне управління та адміністрування**
Освітній рівень:	**другий (магістерський) рівень**
Освітня програма:	**Публічне управління та адміністрування**

МАУП 2026

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	**Розвиток інновацій та академічне підприємництво**
Шифр та назва спеціальності	D4 «Публічне управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити ЄКТС / 90 год. Лекції: 14 Семінарські заняття: 16 Самостійна робота студентів: 60
Терміни вивчення дисципліни	відповідно до навчального плану
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-publichnogo-administruvannya/katalog-zagalnoakademichnih-disciplin.html

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Семенець-Орлова Інна Андріївна	
Науковий ступінь	доктор наук з державного управління
Вчене звання	професор
Посада	завідувач кафедри публічного адміністрування
Дисципліни, які викладає НПП	Підготовка до ЄДКІ, Теорія та історія публічного управління та адміністрування
Напрями наукових досліджень	Публічне управління; інноваційна політика; науково-освітні проєкти; розвиток академічного підприємництва
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204214125 https://scholar.google.com.ua/citations?user=KJATsFYAAAAJ https://orcid.org/0000-0001-9227-7426
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	innaorlova@ukr.net
Контактний тел.	+380 98 556 03 78
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-publichnogo-administruvannya.html

Анотація курсу. Дисципліна формує знання й прикладні навички розвитку інновацій у закладах вищої освіти, комерціалізації результатів досліджень, створення академічних стартапів та управління взаємодією університету з бізнесом, державою і громадськістю. У центрі уваги – підприємницький університет, інноваційна екосистема, трансфер технологій, управління інтелектуальною власністю, фінансування інноваційних проєктів, оцінювання економічного і суспільного ефекту. Сучасний контекст курсу охоплює європейську політику валоризації знань, стратегію WINWIN, цифрові інновації, відповідальне застосування штучного інтелекту та інноваційні рішення для відновлення України.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади, інституційні механізми, управлінські інструменти та практики генерування, розроблення, трансферу й використання інновацій у діяльності закладів вищої освіти, наукових організацій, підприємств та органів публічного управління.

Метою курсу є формування здатності розробляти й обґрунтовувати інноваційні та підприємницькі ініціативи академічного середовища, визначати механізми захисту і використання результатів наукових досліджень, залучати партнерів та ресурси, управляти ризиками й оцінювати результативність проєктів.

Завдання навчальної дисципліни:

– засвоїти понятійний апарат теорії інновацій, академічного підприємництва та підприємницького університету;

– дослідити міжнародні моделі взаємодії університетів, держави, бізнесу та громадянського суспільства, інструменти інноваційної політики України і ЄС;

– навчитися аналізувати університетські інноваційні екосистеми та інфраструктуру трансферу знань і технологій;

– опанувати формування портфеля інноваційних ідей, оцінювання технологічної готовності (TRL), дизайн-мислення й управління дослідницько-інноваційними проєктами;

– сформувати навички первинного аналізу об’єктів інтелектуальної власності, визначення підходів до охорони прав і комерціалізації результатів досліджень;

– навчитися розробляти ціннісну пропозицію академічного стартапу, бізнес-модель, план перевірки гіпотез і мінімально життєздатний продукт (MVP);

– опанувати основи бюджетування, залучення грантів, інвестицій та партнерського фінансування академічних інновацій;

– розвинути вміння обґрунтовувати KPI інноваційної діяльності, оцінювати економічні, соціальні й етичні ризики, готувати пітч і дорожню карту розвитку проєкту.

Пререквізити навчальної дисципліни. Основи економіки, менеджменту, публічного управління, проєктного менеджменту, методології наукових досліджень та цифрової грамотності. Необхідні базові навички роботи з науковими джерелами, аналізу даних і підготовки презентацій.

Постреквізити навчальної дисципліни. Отримані результати використовуються у стратегічному та проєктному управлінні, підготовці інноваційних програм, організації наукових досліджень, трансфері технологій, виконанні практичних завдань і кваліфікаційної роботи.

Навчальна дисципліна сприяє формуванню загальних і спеціальних компетентностей та досягненню програмних результатів навчання відповідно до освітньої програми «Публічне управління та адміністрування» спеціальності D4.

Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)	**Спеціальні (фахові) компетентності (СК)**
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. **Загальні компетентності (ЗК)** ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 3. Здатність розробляти та управляти проєктами. ЗК 5. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 8. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недоброчесності.	СК 3. Здатність організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій, зокрема розробляти заходи щодо впровадження електронного урядування в різних сферах публічного управління та адміністрування. СК 5. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними.СК 12. Здатність до розробки та реалізації інклюзивних політик, спроможність формувати, моніторити та оцінювати ефективність публічних стратегій, програм та проєктів, зокрема у соціальній сфері, на національному, регіональному та місцевому рівнях. СК 14. Здатність до розбудови публічно-громадського партнерства, учасницької демократії, налагоджувати ефективну комунікацію, міжсекторальну взаємодію та довгострокову співпрацю органів державної влади та органів місцевого самоврядування з благодійними фондами, громадськими організаціями, волонтерськими ініціативами, міжнародними донорами, впроваджувати інструменти локальної демократії (громадські слухання, бюджети участі, консультативно-дорадчі органи) для залучення інститутів громадянського суспільства, ветеранських та релокованих спільнот до процесів прийняття управлінських рішень.

Результати навчання

ПРН1. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень.

ПРН4. Використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач публічного управління та адміністрування.

ПРН5. Визначати пріоритетні напрями впровадження електронного урядування та розвитку електронної демократії.

ПРН8. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.

ПРН13. Застосовувати інструменти учасницької демократії та міжсекторальної взаємодії для проактивного залучення інститутів громадянського суспільства до формування планів розвитку громади, управління проєктами соціальної дії та фандрейзингу.

ПРН15. Використовувати підходи ефективного адміністрування в умовах невизначеності, здійснювати оцінку системних ризиків, в тому числі на місцевому рівні та для

вразливих груп населення, розробляти кризові сценарії та приймати оптимальні рішення в умовах гуманітарних, безпекових та соціально-економічних криз.

У результаті вивчення дисципліни здобувач зможе:

– характеризувати інноваційну екосистему ЗВО, визначати заінтересовані сторони й механізми взаємодії науки, держави та бізнесу;

– аналізувати регуляторне середовище інновацій і визначати можливі способи використання та охорони інтелектуальних активів;

– формувати паспорт інноваційного проєкту, ціннісну пропозицію, бізнес-модель, MVP і план перевірки ринкових гіпотез;

– обґрунтовувати джерела фінансування, бюджет, ризики, критерії відбору та показники результативності інноваційної ініціативи;

– розробляти дорожню карту впровадження, презентувати й аргументовано захищати командний проєкт академічного підприємництва.

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські заняття	**Самостійна робота**	**Методи навчання/методи оцінювання**
Змістовий модуль 1. Концептуальні й інституційні засади розвитку інновацій та академічного підприємництва					Методи навчання: проблемні лекції, семінари-дискусії, розгляд кейсів університетських стартапів, робота з патентними базами, дизайн-мислення, командне проєктування та пітчинг. Методи оцінювання: тести, аналітичні записки, практичні кейси, проєктний паспорт, бізнес-модель, презентація, модульна робота, залік.
Тема 1.	Інновації та академічне підприємництво: поняття, моделі, місія підприємницького університету	2	2	8	
Тема 2.	Державна інноваційна політика України та ЄС: WINWIN, відкриті інновації, вимірювання інноваційного розвитку	2	2	7	
Тема 3.	Університетська інноваційна екосистема: співпраця науки, влади й бізнесу, ТТО, інкубатори та акселератори	2	2	8	
Тема 4.	Управління дослідницько-інноваційним проєктом: проблема, дизайн-мислення, TRL та дорожня карта	2	2	7	
Змістовий модуль 2. Комерціалізація результатів досліджень і реалізація інноваційних проєктів					
Тема 5.	Інтелектуальна власність, відкриті дослідження та трансфер технологій: охорона, ліцензування, spin-off	2	2	8	
Тема 6.	Академічний стартап: ціннісна пропозиція, бізнес-модель, customer discovery, MVP і перевірка гіпотез	2	2	7	
Тема 7.	Фінансування та оцінювання ефективності інновацій: гранти, інвестиції, ризики, ESG і суспільний вплив	2	2	8	

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські заняття	**Самостійна робота**	**Методи навчання/методи оцінювання**
Тема 8.	Стратегія академічного підприємництва ЗВО: показники результативності, презентація і захист проєкту	0	2	7	
Модульна контрольна робота					
Всього:		**14**	**16**	**60**	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти. Самостійна робота (60 годин) охоплює: Т1 – опрацювання теорій і моделей академічного підприємництва (8 год); Т2 – порівняння стратегій інноваційної політики та індикаторів розвитку (7 год); Т3 – картування університетської інноваційної екосистеми (8 год); Т4 – паспорт інноваційного проєкту, визначення TRL і дорожньої карти (7 год); Т5 – аналіз об'єктів ІВ, патентних та відкритих інформаційних джерел (8 год); Т6 – бізнес-модель, аналіз користувачів і MVP (7 год); Т7 – бюджет, ризики й KPI інноваційного проєкту (8 год); Т8 – підготовку пітчу й індивідуального висновку (7 год).

Зміст і критерії виконання індивідуальних та самостійних завдань визначаються робочою програмою навчальної дисципліни й рекомендаціями викладача. Для практичної роботи добирають реальні дані, відкриті джерела, юридично коректні приклади без розкриття конфіденційної інформації.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. Навчальні аудиторії, комп'ютер, мультимедійне обладнання, мережа Інтернет; електронна бібліотека, офіційні національні та європейські інформаційні ресурси; WIPO PATENTSCOPE, Espacenet, Google Patents (для ознайомлювального патентного пошуку); інструменти для бізнес-моделювання, презентацій і спільної роботи. Використання генеративного ШІ – відповідно до правил курсу, з перевіркою результатів.

Форми і методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, модульний і підсумковий (семестровий). Оцінюються знання понять і методів академічного підприємництва, здатність аналізувати інноваційне середовище, обґрунтовувати проєкти, дотримуватися правил інтелектуальної власності та представляти результати.

Форми участі здобувачів освіти, що підлягають поточному контролю:

– обговорення питань і доповіді на семінарських заняттях;

– аналітичні огляди законодавства, стратегічних документів та інноваційних кейсів;

– аналіз університетської інноваційної екосистеми, роботи офісу трансферу технологій, інкубатора або акселератора;

– розроблення паспорта проєкту, карти заінтересованих сторін та оцінки технологічної готовності;

– складання бізнес-моделі, концепції MVP, матриці ризиків і базового бюджету;

– командний пітч інноваційної ідеї, індивідуальна презентація та захист висновків;

– виконання тестових, модульних та самостійних завдань.

Методи контролю: усне опитування, тести, розбір практичних ситуацій, аналітичні записки, оцінювання командних проєктів, модульна контрольна робота, заліковий захист.

Система оцінювання та вимоги

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Модульна контрольна	Залік	Разом
Семінарські заняття	2	2	3	3	3	3	2	2	20	30	**100**
Самостійна робота	4	4	4	4	4	4	3	3			

*Розподіл балів: участь у семінарських заняттях – 20, самостійна робота – 30, модульна контрольна робота – 20, залік – 30; усього – 100. Нарахування балів за темами наведено в таблиці. Т1–Т8 – навчальні теми; бали відображають оцінювання результатів, а не кількість аудиторних годин.

Критерії оцінювання: достовірність і повнота джерел, точність категорійного апарату, обґрунтованість інноваційного рішення, реалістичність бізнес-моделі, правильність бюджетних оцінок, врахування правових та етичних ризиків, якість аргументації й самостійність.

Критерії оцінювання результатів навчання та розподіл балів застосовуються з урахуванням чинного Положення про систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Письмова робота містить тестові запитання і практичний кейс щодо вибору механізму реалізації академічної інновації. Максимальна оцінка – 20 балів.

– «відмінно» (A) – 90–100 % правильних відповідей та обґрунтованих рішень;

– «добре» (B, C) – 75–89 %;

– «задовільно» (D, E) – 60–74 %;

– «незадовільно» (FX) – менше 60 %.

Залік. Підсумкове семестрове оцінювання проводиться у формі заліку та охоплює всі вісім тем. Залікове завдання – захист концепції інноваційного/академічного підприємницького проєкту з демонстрацією проблеми, стейкхолдерів, ціннісної пропозиції, способу комерціалізації або суспільного впровадження, ресурсного плану й KPI.

До заліку допускається здобувач, який виконав обов’язкові види навчальної діяльності. Підсумкова оцінка формується за 100-бальною шкалою. Результат «зараховано» – 60–100 балів за умов виконання обов’язкових завдань.

Оцінювання індивідуального залікового проєкту. За проєкт і його захист можна отримати до 30 балів за такими критеріями:

Рівень виконання	Кількість балів	Критерії
Високий	27–30	Доведено актуальність проблеми та обрано цільову аудиторію; підтверджено потребу в рішенні; обґрунтовано бізнес-модель, питання ІВ, фінансування, ризики й KPI; переконливий захист.
Достатній	23–26	Потреба й інноваційне рішення описані коректно; проєкт загалом реалістичний; аргументація щодо ресурсів, ІВ або ризиків має окремі недоліки.
Середній	18–22	Визначено основні компоненти академічного стартапу, але перевірка гіпотез, фінансові розрахунки чи критерії ефективності неповні.
Низький	0–17	Не доведено практичної доцільності інновації; відсутні обґрунтована ціннісна пропозиція, модель впровадження або належний захист.

Результати додаткової проєктної, дослідницької або конкурсної діяльності можуть зараховуватися лише в порядку, визначеному локальними актами Академії, без заміни обов’язкових видів оцінювання.

За самостійну роботу можна отримати до 30 балів: Т1–Т6 – по 4 бали, Т7–Т8 – по 3 бали. Для трьохбального завдання використовуються відповідні пропорційні критерії: 3 – високий, 2 – достатній, 1 – мінімально прийнятний, 0 – невиконання.

Оцінка самостійної роботи

Критерії: коректність аналізу, релевантність джерел, самостійність, професійна етика, обґрунтованість проєктних пропозицій та своєчасність виконання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	**Відмінно**	**Добре**	**Задовільно**	**Незадовільно**
4	4	3	2	0
Критерії: точність роботи з джерелами, самостійність аналізу, реалізм проєктних рішень, академічна доброчесність, повнота та своєчасність виконання.				

Форми оцінювання включають роботу на семінарах, аналіз практичних кейсів, виконання індивідуальних завдань, підготовку бізнес-моделі та інноваційного проєкту, пітчинг, модульну роботу й залік.

Для оцінювання результатів навчання використовується 100-бальна шкала із переведенням у національну шкалу та ECTS.

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка ECTS**	**Оцінка за національною шкалою для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики**	**Оцінка за національною шкалою для заліку**
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	зараховано
75–81	C	добре	зараховано
68–74	D	задовільно	зараховано
60–67	E	задовільно	зараховано
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

У межах дисципліни «Розвиток інновацій та академічне підприємництво» здобувач освіти зобов’язаний:

– брати участь у лекційних і семінарських заняттях, своєчасно виконувати самостійну та групову роботу;

– критично опрацьовувати наукові джерела, законодавство, міжнародні документи й перевіряти фактичні дані;

– не розголошувати конфіденційні матеріали реальних розробок, дані партнерів і персональну інформацію;

– дотримуватися академічної доброчесності й коректно визначати авторство, походження даних і правовий статус результатів досліджень;

– повідомляти про суттєве застосування генеративного штучного інтелекту та особисто перевіряти правомірність, точність і коректність результатів.

Недопустимими є плагіат, фабрикація даних, фальсифікація висновків, незаконне використання об'єктів інтелектуальної власності, видавання сформованих ШІ матеріалів за власні неперевірені дослідження. Оцінювання ґрунтується на аргументованості й реалістичності запропонованого рішення, а не на декларації комерційного успіху.

Рекомендовані джерела інформації.

Нормативно-правові акти та стратегічні документи

1. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15 (дата звернення: 25.10.2026).

2. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19 (дата звернення: 25.10.2026).

3. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення: 25.10.2026).

4. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій : Закон України від 14.09.2006 № 143-V. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16 (дата звернення: 25.10.2026).

5. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України від 15.12.1993 № 3687-XII. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12 (дата звернення: 25.10.2026).

6. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20 (дата звернення: 25.10.2026).

7. Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025–2027 роках : розпорядження Кабінету Міністрів України від 31.12.2024 № 1351-р. *База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-р (дата звернення: 25.10.2026).

8. Council of the European Union. Council Recommendation (EU) 2022/2415 of 2 December 2022 on the guiding principles for knowledge valorisation. *Official Journal of the European Union*. 2022. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2022/2415/oj/eng (дата звернення: 25.10.2026).

9. European Commission. Commission Recommendation (EU) 2023/499 of 1 March 2023 on a Code of Practice on the management of intellectual assets for knowledge valorisation in the European Research Area. *Official Journal of the European Union*. 2023. L 69. P. 75–84. URL: https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2023/499/oj/eng (дата звернення: 25.10.2026).

Основна література

10. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2025. 157 с. URL: https://press.vntu.edu.ua/index.php/vntu/catalog/book/974 (дата звернення: 25.10.2026).

11. Кібік О., Котлубай В. Інноваційне підприємництво та управління стартапом : навч.-метод. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Одеса : Фенікс, 2025. 134 с. DOI: 10.32837/11300.30434.

12. Савченко О. І., Сусліков С. В., Побережний Р. О., Верютіна В. Ю. Інноваційне підприємництво та бізнес-моделювання : навч.-метод. посіб. / за ред. О. І. Савченко. 2-ге вид., допов. та розшир. Харків, 2026. 124 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/103451 (дата звернення: 25.10.2026).

13. Хмарський А. В., Войтко С. В. Інноваційне підприємництво в закладах вищої освіти України в рамках Індустрії 4.0. *Бізнес Інформ*. 2025. № 3. С. 89–96. DOI: 10.32983/2222-4459-2025-3-89-96.

14. Червона Л., Бондаренко Н. Теоретичні основи інноваційного розвитку студентського підприємництва. *Міжнародний науковий журнал «Університети і лідерство»*. 2025. № 19. С. 135–147. DOI: 10.31874/2520-6702-2025-19-135-147.

15. Червона Л., Бульвінська О. Підприємницькі університети Європи: аналіз інституційної підтримки студентського підприємництва. *Освітологія*. 2025. Т. 14, № 14. С. 116–129. DOI: 10.28925/2412-124X.2025.14.9.

16. Червона Л., Бульвінська О., Лакуша Н. Розвиток студентського підприємництва: аналіз практик в українських університетах. *Неперервна професійна освіта: теорія і практика*. 2026. Т. 86, № 1. С. 51–63. DOI: 10.28925/2412-0774.2026.1.4.

17. Заєць С. В. Підтримка студентського підприємництва в закладах вищої освіти: необхідність та стан реалізації. *Трансформаційна економіка*. 2023. № 4 (04). С. 34–41. DOI: 10.32782/2786-8141/2023-4-7.

18. Добролежа С. О. Університет як синергія академічного середовища та бізнес-моделі. *Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету*. 2025. № 2 (11). С. 56–64. DOI: 10.31319/2709-2879.2025iss2(11).347724pp56-64.

19. Кравчук Н. О., Савонік Т. П., Халіман О. В. Аналіз практики залучення венчурного інвестування у функціонування стартапів України. *Підприємництво і торгівля*. 2023. № 39. С. 79–85. DOI: 10.32782/2522-1256-2023-39-09.

Додаткова література

20. Андрєєв М. А. Комерціалізація університетських досліджень та інтелектуальний капітал. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2026. Т. 3, № 4. С. 147–156. DOI: 10.60022/3(4)-18S.

21. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. Методичні рекомендації щодо політики у сфері інтелектуальної власності для закладів вищої освіти та наукових установ України. 2024. 68 с. URL: Методичні рекомендації (PDF) (дата звернення: 25.10.2026).

22. OECD. *OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2025: Driving Change in a Shifting Landscape*. Paris : OECD Publishing, 2025. 250 p. DOI: 10.1787/5fe57b90-en.

23. World Intellectual Property Organization. *Global Innovation Index 2026: Powering Entrepreneurs at the Frontier of Science*. Geneva : WIPO, 2026. URL: https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4873 (дата звернення: 25.10.2026).

24. European Commission, Directorate-General for Research and Innovation. *European Innovation Scoreboard 2026*. Brussels : European Commission, 2026. URL: European Innovation Scoreboard 2026 (дата звернення: 25.10.2026).

25. HEInnovate. *The HEInnovate Foundation Guide: A Practical Introduction for Higher Education Institutions*. 2026. 11 p. URL: HEInnovate Foundation Guide (PDF) (дата звернення: 25.10.2026).

26. World Intellectual Property Organization. *Global Innovation Index 2025: Innovation at a Crossroads*. Geneva : WIPO, 2025. DOI: 10.34667/tind.58864.

27. European Commission, Directorate-General for Research and Innovation. *European Innovation Scoreboard 2025*. Brussels : European Commission, 2025. URL: European Innovation Scoreboard 2025 (дата звернення: 25.10.2026).

Інформаційні інтернет-ресурси

28. Міністерство освіти і науки України : офіційний вебсайт. URL: https://mon.gov.ua/ (дата звернення: 25.10.2026).

29. Міністерство цифрової трансформації України : офіційний вебсайт. URL: https://thedigital.gov.ua/ (дата звернення: 25.10.2026).

30. Верховна Рада України. Законодавство України : офіційна база даних нормативно-правових актів. URL: https://zakon.rada.gov.ua/ (дата звернення: 25.10.2026).

31. OECD. Science, Technology and Innovation : official information portal. URL: https://www.oecd.org/en/topics/science-technology-and-innovation.html (дата звернення: 25.10.2026).

32. World Intellectual Property Organization. PATENTSCOPE : international patent search database. URL: https://patentscope.wipo.int/ (дата звернення: 25.10.2026).

33. European Patent Office. Espacenet : patent search service. URL: https://worldwide.espacenet.com/ (дата звернення: 25.10.2026).

34. European Commission. Horizon Europe : official research and innovation programme portal. URL: Horizon Europe (дата звернення: 25.10.2026).

35. European Commission. EU Valorisation Policy: Guiding Principles for Knowledge Valorisation and Implementing Codes of Practice. URL: EU Knowledge Valorisation Policy (дата звернення: 25.10.2026).

36. Міністерство освіти і науки України. WINWIN: Україна затвердила Стратегію цифрового розвитку інновацій до 2030 року. 14.01.2025. URL: WINWIN: Стратегія цифрового розвитку інновацій (дата звернення: 25.10.2026).