ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

МАУП

КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Затверджую:
Директор ННІУЕБ
_____ Інна СЕМЕНЕЦЬ-ОРЛОВА
"2" вересня 2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри управління бізнесом
Протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.
Завідувач кафедри
_____ Ганна Братусь

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність: **073 Менеджмент**

Освітній рівень: **третій (освітньо-науковий) рівень**

Освітньо-наукова програма: **Менеджмент**

МАУП 2024

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Інноваційний розвиток та креативний менеджмент
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий) рівень
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	**4 кредити/ 120 год** Лекції: **24** Семінарські заняття: **24** Самостійна робота студентів: **72**
Терміни вивчення дисципліни	3 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	**екзамен**
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Братусь Ганна Анатоліївна	
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	завідувач кафедри управління бізнесом
Дисципліни, які викладає НПП	Інноваційний розвиток та креативний менеджмент
Напрями наукових досліджень	Інновації, інвестиції, сталий розвиток, цифровізація бізнесу, конкурентоспроможність, інтелектуальна власність, управління змінами, стратегічний розвиток, соціальна відповідальність бізнесу, стратегічний управління.
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID:0000-0001-7151-3901 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=tRaQjeYAAAAJ&hl
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	Anbr0208@gmail.com
Контактний тел.	
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-ekonomiki/bratus-ganna.html

Анотація курсу. Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток в креативній економіці» належить до обов'язкових освітніх компонентів освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Освітня компонента «Інноваційний розвиток в креативній економіці» та спрямована на формування системного наукового розуміння закономірностей, механізмів і сучасних моделей інноваційного розвитку в умовах становлення креативної економіки. У межах курсу розглядаються теоретико-методичні засади креативної економіки, взаємозв'язок креативності, знань, технологій та інновацій, особливості функціонування креативних індустрій та інноваційних екосистем. Особлива увага приділяється дослідженню цифрової трансформації, технологічних і нетехнологічних інновацій, інтелектуальної власності, креативного підприємництва, нових бізнес-моделей, платформної економіки, мережевої взаємодії та формування конкурентних переваг на основі інтелектуального і креативного потенціалу. Важливою складовою освітньої компоненти є опанування сучасного методичного інструментарію дослідження інноваційних процесів у креативній економіці, розвиток навичок формування та перевірки наукових гіпотез, критичного опрацювання наукової літератури, аналізу емпіричних даних і розроблення обґрунтованих рекомендацій щодо управління інноваційним розвитком. У результаті вивчення курсу здобувачі набувають здатності концептуалізувати проблеми інноваційного розвитку креативної економіки, здійснювати самостійні міждисциплінарні дослідження, критично оцінювати існуючі теоретичні підходи, застосовувати сучасні методи наукового аналізу та формувати нові науково обґрунтовані підходи до розвитку креативних індустрій та інноваційних екосистем**.** Освітня компонента сприяє формуванню дослідницьких, аналітичних та інноваційних компетентностей, необхідних для підготовки дисертаційного дослідження, здійснення науково-дослідної діяльності та розв'язання комплексних проблем у сфері інноваційного розвитку й креативної економіки.

Предмет вивчення навчальної дисципліни: є теоретико-методичні, організаційно-економічні та прикладні засади формування й розвитку інноваційних процесів у креативній економіці; закономірності взаємодії креативності, знань, інтелектуального капіталу, технологій та інновацій; механізми функціонування креативних індустрій та інноваційних екосистем; сучасні моделі креативного підприємництва і комерціалізації інновацій; вплив цифрової трансформації та новітніх технологій на створення економічної й суспільної цінності, а також методологічні підходи до дослідження, оцінювання та обґрунтування стратегічних напрямів інноваційного розвитку креативної економіки на мікро, мезо- та макрорівнях.

Мета курсу: Метою вивчення освітньої компоненти «Інноваційний розвиток в креативній економіці» є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти системного наукового бачення закономірностей і механізмів інноваційного розвитку креативної економіки, здатності критично осмислювати сучасні теорії та концепції, досліджувати трансформаційні процеси, обґрунтовувати нові наукові підходи та розробляти практичні рекомендації щодо розвитку креативних індустрій, інноваційних екосистем і креативного підприємництва в умовах цифрових, технологічних та суспільно-економічних змін.

Завдання навчальної дисципліни:Вивчення освітньої компоненти передбачає поглиблення теоретико-методичних знань щодо сутності креативної економіки та закономірностей її інноваційного розвитку; опанування сучасних концепцій інновацій, креативності та економіки знань; формування здатності аналізувати інноваційні екосистеми й креативні індустрії; дослідження впливу цифровізації та новітніх технологій на трансформацію креативної діяльності; розвиток навичок аналізу інноваційних бізнес-моделей і форм креативного підприємництва; опанування методичного інструментарію оцінювання інноваційного та креативного потенціалу; формування здатності розробляти й перевіряти наукові гіпотези та обґрунтовувати рекомендації щодо стимулювання інноваційного розвитку.

Пререквізити навчальної дисципліни: Для успішного опанування навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток та креативний менеджмент» здобувачі повинні володіти базовими та поглибленими знаннями з економічної теорії, інноваційної економіки, менеджменту, підприємництва, стратегічного управління та методології наукових досліджень; розуміти закономірності функціонування сучасних соціально-економічних систем та особливості цифрових трансформацій; мати навички критичного опрацювання наукової літератури, пошуку й аналізу інформації, роботи з емпіричними даними, формулювання наукової проблеми, дослідницьких питань і гіпотез, а також знання сформовані під час вивчення дисциплін «Методологія та етика наукових досліджень в економіці» та «Цифрові технології управління науковими проєктами».

Постреквізити навчальної дисципліни: Знання, уміння та дослідницькі компетентності, набуті під час вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток та креативний менеджмент», є підґрунтям для проведення самостійних наукових досліджень у сфері інноваційного розвитку, креативної економіки та креативних індустрій; розроблення концептуальних і методичних підходів до дослідження інноваційних процесів; підготовки наукових публікацій, доповідей і дослідницьких проєктів; апробації результатів досліджень на наукових конференціях; виконання та підготовки до захисту дисертаційної роботи на здобуття ступеня доктора філософії, а також подальшої наукової, науково-педагогічної та інноваційної діяльності.

Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК01.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми **ЗК05.** Здатність до самовдосконалення та досягнення найвищої професійної майстерності.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	**СК01.** Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах. **СК04.** Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямах та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності; **СК05.** Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, в тому числі в конфліктних ситуаціях, а також з метою їх запобігання. **СК07.** Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проєкти в менеджменті та дотичні до неї міждисциплінарні підходи, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації, комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності. **СК08.** Здатність здійснювати дослідження та управління процесами відновлення й розвитку організацій, забезпечувати їх економічну стійкість, конкурентоспроможність та ефективне функціонування в умовах глобальних трансформацій і кризових викликів **СК10.** Здатність здійснювати комплексний аналіз структурних змін у соціально-економічному середовищі, науково обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку організацій та розробляти ефективні управлінські рішення для забезпечення їх довгострокової конкурентоспроможності та стійкості.

Програмні результати навчання (ПРН)	**РН03.** Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямах. **РН04.** Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. **РН06.** Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів. **РН07.** Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. **РН09.** Застосовувати системне управління у сфері менеджменту підприємств та інструментарій системного аналізу. **РН10.** Аналізувати процеси розвитку та трансформації організацій і соціально-економічних систем, обґрунтовувати та розробляти стратегічні управлінські рішення щодо забезпечення їх конкурентоспроможності, економічної стійкості та ефективного функціонування в умовах глобальних змін. **РН11.** Використовувати сучасні цифрові технології, аналітичні інструменти, методи моделювання та візуалізації даних для обґрунтування управлінських рішень, проведення досліджень і професійної комунікації в національному та міжнародному середовищі. **РН12.** Досліджувати тенденції розвитку економіки знань, цифровізації та інноваційного підприємництва, враховувати вплив глобальних викликів на діяльність організацій та формувати стратегічні підходи до їх сталого розвитку.

Зміст навчальної дисципліни

Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Лекції, год.	Практичні (семінарські), год.	Самост. робота, год.
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ				
Тема 1.	Теоретико-методичні засади креативної економіки	2	2	8
Тема 2.	Інновації як чинник розвитку креативної економіки	2	2	8

Тема 3.	Інноваційні та креативні екосистеми	2	2	8
Тема 4.	Цифрова трансформація креативного менеджменту	2	2	8
Тема 5.	Інтелектуальний капітал та інтелектуальна власність у креативній економіці	4	4	8
Модульна контрольна робота 1				
Змістовий модуль 2. СТРАТЕГІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ				
Тема 6.	Креативне підприємництво та інноваційні бізнес-моделі	2	2	8
Тема 7.	Просторовий вимір інноваційного розвитку креативної економіки	2	2	8
Тема 8.	Інституційне забезпечення інноваційного розвитку креативної економіки	2	2	8
Тема 9.	Сталий розвиток та соціальні інновації в креативній економіці	4	4	8
Тема 10.	Методологія та інструментарій дослідження інноваційного розвитку креативної економіки	2	2	8
Модульна контрольна робота 2				
Разом:		**24**	24	**80**

Зміст самостійної роботи здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток та креативний менеджмент**»** Самостійна робота є важливою складовою опанування навчальної дисципліни та спрямована на поглиблення теоретичних знань і формування практичних навичок аналізу та моделювання економічних процесів. Основними видами самостійної роботи є: опрацювання лекційного матеріалу та рекомендованих наукових джерел, у тому числі англомовних і проіндексованих у Scopus / Web of Science; пошук, підготовка та попередня обробка економічних даних; виконання аналітичних і розрахункових завдань; побудова, перевірка та інтерпретація економічних моделей; робота зі спеціалізованим програмним забезпеченням і засобами візуалізації даних; підготовка до практичних занять; виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ); підготовка до модульних контрольних робіт і екзамену.

Технічне обладнання та / або програмне забезпечення. Для якісного викладання та опанування навчальної дисципліни використовуються навчальні аудиторії, обладнані мультимедійним проєктором і комп'ютером; комп'ютерні класи з доступом до мережі Інтернет; наукова бібліотека Академії та електронні інформаційні ресурси. Для виконання практичних і самостійних завдань застосовується програмне забезпечення для статистичного аналізу, економіко-математичного та комп'ютерного моделювання, оброблення й візуалізації економічних даних. Використовуються офіційний сайт МАУП, система дистанційного

навчання Академії (Moodle), електронні наукові ресурси та наукометричні бази Scopus і Web of Science, а також онлайн-платформи для відеокомунікації (Zoom, Google Meet).

Форми і методи контролю. Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять та виконання самостійної роботи і спрямований на перевірку засвоєння теоретичного матеріалу, сформованості навичок аналізу економічних даних, побудови й перевірки моделей, а також економічної інтерпретації отриманих результатів. Формами поточного контролю є: усне опитування та участь у дискусії; виконання аналітичних, розрахункових і модельних завдань; аналіз та візуалізація економічних даних; виконання завдань для самостійної роботи; презентація результатів моделювання; виконання та захист індивідуального науково-дослідного завдання.

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь); практичний контроль (виконання розрахункових, аналітичних і модельних завдань); письмовий контроль (аналітичні висновки та інтерпретація результатів); комп'ютерний контроль виконання завдань з аналізу даних і моделювання; тестовий контроль; презентація та захист результатів самостійної роботи й ІНДЗ.

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться у формі заліку. Залік виставляється за результатами накопичення рейтингових балів за поточну навчально-пізнавальну діяльність, дві модульні контрольні роботи та індивідуальне науково-дослідне завдання. Здобувач допускається до заліку за умови виконання всіх передбачених видів робіт. Дисципліна вважається зарахованою, якщо здобувач набрав не менше ніж 60 балів зі 100.

Система оцінювання та вимоги. Система оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та диференціації. Оцінювання результатів навчання здійснюється за модульно-рейтинговою системою із застосуванням 100-бальної шкали. Максимальна кількість балів, яку може накопичити здобувач за всі види навчальної роботи, становить 100.

Система оцінювання та вимоги.
Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*
1-й семестр

	Поточний контроль знань										**Модульна контрольна робота**	**Екзамен**	**Загальна кількість балів**
Теми	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	40	100
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Самостійна робота	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

*Таблиця містити інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульного тесту з навчальної дисципліни «Маркетинг стоматологічних послуг»:

При оцінюванні модульного тесту враховуються обсяг і правильність виконання завдань:

- оцінка «відмінно» (A) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (B) виставляється за виконання 80% всіх завдань;
- оцінка «добре» (C) виставляється за виконання 70% всіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток та креативний менеджмент» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену (у формі тесту). Здобувача допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Навчальна дисципліна «Інноваційний розвиток та креативний менеджмент», підсумковий контроль з якої передбачений у вигляді екзамену складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;

- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше **89 балів** в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота з кожної теми, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів за допомогою стандартизованих та узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно

3	3	2	1	0
Критерії	Завдання виконано повно, самостійно, з коректним використанням джерел.	Завдання виконано переважно повно, є окремі неточності.	Завдання виконано частково, аргументація недостатня.	Завдання не виконано або виконано формально.

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка ECT8**	**Оцінка за національною шкалою**	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	**для заліку**
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Політика щодо академічної доброчесності. Викладання дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності відповідно до Закону України «Про освіту» та нормативних документів Академії: https://maup.com.ua/ua/navchannya-u-maup/akademichna-dobrochesnist.html. Усі письмові, розрахункові, аналітичні та модельні роботи мають бути виконані самостійно, із коректним зазначенням використаних джерел, даних, методів і програмних засобів. Неприпустимими є академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація та фальсифікація даних або результатів моделювання, списування, обман та інші порушення академічної доброчесності. Здобувач несе відповідальність за достовірність використаних даних, правильність розрахунків та обґрунтованість отриманих результатів. За порушення застосовуються заходи академічної відповідальності відповідно до нормативних документів Академії.

Політика щодо відвідування та запізнень. Відвідування занять є обов'язковим. У разі пропуску здобувач самостійно опрацьовує навчальний матеріал та виконує передбачені практичні й розрахункові завдання у визначений викладачем спосіб. Систематична активна робота на практичних заняттях враховується під час поточного оцінювання.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Завдання виконуються та подаються у встановлені терміни. Роботи, подані з порушенням визначених строків без поважних причин, оцінюються відповідно до встановлених вимог курсу. Перескладання незадовільних результатів здійснюється у порядку, визначеному нормативними документами Академії: https://drive.google.com/file/d/1WqTVIzoBYxjlu3q0UPXsjU4oFT726Cd1/view.

Політика щодо оскарження. Здобувач має право на вмотивоване оскарження результатів оцінювання у порядку, визначеному нормативними документами Академії, звернувшись до викладача, завідувача кафедри або гаранта освітньо-наукової програми: https://maup.com.ua/assets/files/yakist/studcentr/polozhennya-pro-sistemu-ocinyuvannya-rezultativ-navchannya-zdobuvachiv-vishhoi-osviti.pdf.

Політика використання цифрових інструментів та інструментів штучного інтелекту. Використання цифрових інструментів і генеративного штучного інтелекту допускається як допоміжний засіб під час пошуку та структурування інформації, роботи з даними, написання програмного коду, виконання розрахунків, побудови моделей, візуалізації та оформлення результатів. Використання таких інструментів має бути прозорим і, за необхідності, задекларованим. Здобувач зобов'язаний критично перевіряти отримані результати, вихідні дані, програмний код, розрахунки та висновки й несе особисту відповідальність за їх правильність. Не допускається подання згенерованих, неперевірених або сфабрикованих даних, розрахунків чи результатів моделювання як власних достовірних результатів дослідження: https://drive.google.com/file/d/1r74_4CHxDx1bpAvw8X4AvaqLSGWbyaYd/view.

Політика сталого розвитку. Викладання дисципліни здійснюється з урахуванням принципів сталого розвитку та відповідальної науки: https://sustainability.maup.com.ua/. Під час аналізу та моделювання економічних процесів заохочується врахування економічних, соціальних та екологічних наслідків досліджуваних рішень, раціональне використання інформаційних і матеріальних ресурсів, застосування електронних навчальних матеріалів, дотримання принципів академічної доброчесності, інклюзивності та відповідального використання цифрових технологій.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичне забезпечення дисципліни включає: силабус навчальної дисципліни; конспект (тексти) лекцій; методичні рекомендації та завдання до практичних занять; методичні рекомендації до самостійної роботи; набори економічних даних і розрахункові завдання для аналізу та моделювання; методичні рекомендації до виконання індивідуального науково-дослідного завдання; банк завдань для модульних контрольних робіт.

Рекомендовані джерела інформації:

Основна література:

1. Tidd J., Bessant J. R. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 7th ed. Hoboken : John Wiley & Sons, 2021. 624 p.
2. Terras M., Jones V., Osborne N., Speed C. (Eds.). *Data-Driven Innovation in the Creative Industries*. London : Routledge, 2024. 300 p.
3. UNESCO. *Re|Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good*. Paris : UNESCO, 2022. 376 p.
4. OECD. *The Culture Fix: Creative People, Places and Industries*. Paris : OECD Publishing, 2022. 274 p.
5. UN Trade and Development. *Creative Economy Outlook 2024*. Geneva : UNCTAD, 2024. 104 p.

Додаткова література:

1. Wohl H. Innovation and Creativity in Creative Industries. *Sociology Compass*. 2022. Vol. 16, No. 1. DOI: 10.1111/soc4.12956.

2. UN Trade and Development. *Advancing the Measurement of the Creative Economy: A Revised Framework for Creative Industries and Trade*. Geneva : UNCTAD, 2024.

3. World Intellectual Property Organization. *World Intellectual Property Report 2022: The Direction of Innovation*. Geneva : WIPO, 2022.

4. World Intellectual Property Organization. *Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship*. Geneva : WIPO, 2024.

5. European Commission. *European Innovation Scoreboard 2024*. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2024.

6. International Labour Organization. *World Employment and Social Outlook: Trends 2024*. Geneva : ILO, 2024.

7. Balanovska T., Cherednichenko O., Stepasyuk L., Yurchenko O., Dramaretska K., Baranovska O. Development of Human Capital in the Context of the Emerging Creative Economy. *Economics and Business Management*. 2024. Vol. 15, No. 4. P. 161–184. DOI: 10.31548/economics/4.2024.161.

8. Братусь Г. А. Методологічні аспекти комерціалізації інтелектуальної власності як форми підприємницької активності в інноваційній сфері. *Університетські наукові записки*. 2019. Т. 18, № 4 (72). С. 149–159. DOI: 10.37491/UNZ.72.14.

9. Братусь Г. А. Трансформаційний підхід до структурної архітектоніки інтелектуальної власності. *Підприємництво та інновації*. 2019. № 10. С. 31–38.

10. Братусь Г. А., Кривоберець М. М. Інноваційно-цифровий розвиток як основа формування креативної економіки. *Економіка та суспільство*. 2026. № 85. DOI: 10.32782/2524-0072/2026-85-127.

11. Братусь Г. А., Кривоберець М. М. Креативна економіка як середовище інноваційного розвитку: стратегічні підходи та моделі. *Via Economica*. 2026. № 13. DOI: 10.32782/2786-8559/2026-13-21.

12. Братусь Г.А., Козлова А.І., Карбовська Л.О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ. *Вчені записки ТНУ Вернадського. Серія: Економіка і управління*, Том 37 (76) № 2 2026 С. 1-7. DOI: https://doi.org/10.32782/2523-4803/D76-2-1

13. Братусь, Г., Дацій, О., Каліна, І. (2026). ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ ЯК ДРАЙВЕР СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В УКРАЇНІ.№ 9 (2026): ІНВЕСТИЦІЇ: ПРАКТИКА ТА ДОСВІД. DOI: 10.32702/2306-6814.2026.9.11

14. Chervinska, T., Bratus, H., Chervinska, L., Kalina, I., & Hanhanov, K. (2026). The integration of digitalisation and social responsibility as a factor in achieving sustainable development. Technology Audit and Production Reserves, 3(4(89), 81–87. https://doi.org/10.15587/2706-5448.2026.363740.

15. Poberezhna Z., Berdar M., Martyniuk L., Bratus H., Miroshnychenko V. (2026). Mechanisms for integrating green technologies into the resource supply system of enterprises in the context of sustainable development. E3S Web of Conferences, vol. 739, 05007. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202673905007

16. Дацій. О.І., Братусь Г.А., Каліна І.І. РОЛЬ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ У СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІК. Електронний журнал "Ефективна економіка". № 4. 2026. DOI: https://doi.org/ 10.32702/2307-2105.2026.4.7

Інтернет-ресурси:

1. UN Trade and Development (UNCTAD). Creative Economy. URL: https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy

2. UNESCO. Culture and Creativity. URL: https://www.unesco.org/en/culture

3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Culture, Creative Industries and Local Development. URL: https://www.oecd.org/en/topics/culture-and-creative-

industries.html
4. World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: https://www.wipo.int
5. European Commission. European Innovation Council. URL: https://eic.ec.europa.eu
6. European Commission. Creative Europe. URL: https://culture.ec.europa.eu/creative-europe
7. Global Innovation Index. World Intellectual Property Organization. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/
8. UNCTADstat. Creative Economy Data. URL: https://unctadstat.unctad.org/insights/theme/97
9. Міністерство культури та стратегічних комунікацій України. URL: https://mcsc.gov.ua
10. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua