



МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу

Кафедра управління персоналом та економіки праці

Затверджую:

Директор ННІУЕБ

_____ І.А. Семенець-Орлова

“03” вересня 2024 р

Схвалено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці

Протокол № 1 від 30 серпня 2024 р

Завідувач кафедри _____ Г.А. Дмитренко

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтелектуальний бізнес

із загальноакадемічного каталогу вибіркових дисциплін (перший, другий, третій рівні вищої освіти)

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

доктор економічних наук, доцент, професор кафедри управління персоналом та економіка праці Згалат-Лозинська Л.О.

Викладач:

доктор економічних наук, доцент, професор кафедри управління персоналом та економіка праці Згалат-Лозинська Л.О.

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці.

Протокол від 30 серпня 2024 р.№1

Завідувач кафедри _____ Г.А.Дмитренко
(підпис)

Силябус перевірено

28.08.2024 р.

Заступник директора _____ І .І. Каліна
(підпис)

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Навчально-науковий інститут менеджменту, економіки та фінансів
Кафедра управління персоналом та економіка праці**

Назва дисципліни	Інтелектуальний бізнес
Викладач (-і)	Згалат-Лозинська Любов Олександрівна
Портфоліо викладача (-ів)	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-upravlinnya-personalom-ekonomiki-praci.html
Контактний тел.	+38(093)-246-15-03
E-mail:	zgalatlozynska@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/instituti/institut-ekonomiki/kafedra-upravlinnya-personalom-ekonomiki-praci.html
Консультації	понеділок, 2 години, 16.00-17.20, ауд.34, корп.2

1. Коротка анотація до дисципліни. Цей курс передбачає набуття знань використання різних інновацій, у тому числі інтелектуальних, що натеper є головним напрямом розвитку глобальної економіки світу і України зокрема. Формування знань щодо провадження

інтелектуального бізнесу як особливого виду підприємницької діяльності на засадах інтелектуального продукту з ціллю отримання прибутку та розвитку справи, знань щодо особливостей та технології створення інтелектуальних продуктів, захисту прав інтелектуальної власності, розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів, формування прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу за сучасних умов є вкрай необхідним для формування ефективної економіки та її розвитку на інноваційній основі.

2. Мета: сформувати у здобувачів комплексу теоретичних знань і практичних навичок створення та управління інтелектуальним бізнесом, розробка економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

3. Завдання дисципліни: вивчення здобувачами основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; особливостей управління інтелектуальним бізнесом; вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу та практичних методів управління ризиками; розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів; вивчення законодавчої бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; розроблення моделей мотивації для творчих колективів; оволодіння методичними підходами кількісної та якісної оцінки інтелектуального потенціалу підприємства.

4. Формат курсу: очний (offline)

5. Програмні результати навчання (інтегральні, загальні, фахові компетентності):

Табл.1.

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
Здатність презентувати результати досліджень на всіх рівнях українською та однією з іноземних мов європейського простору, аргументувати та обґрунтовано відстоювати власну наукову позицію.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність налагоджувати наукову взаємодію та міжнародне науковотехнічне, освітнє та культурне співробітництво.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність до самовдосконалення та досягнення найвищої професійної майстерності.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність планувати й організовувати роботу проектних груп з вирішення наукових, науково-освітніх завдань тощо.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність організовувати та підтримувати публічний дискурс у процесі розробки політики в різних галузях, використовувати комунікативні та evidencebased інструменти для прийняття управлінських рішень на всіх рівнях управління та адміністрування.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)
Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення, в тому числі в конфліктних ситуаціях, а також з метою їх запобігання.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (залік)

5. Тривалість курсу. 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 56 годин – самостійної роботи, іспит – 4 години (проводиться консультація та екзамен під час семестрового контролю).

6. Статус дисципліни: *вибіркова*

7. Пререквізити: Курс «Інтелектуальний бізнес» безпосередньо пов'язаний з дисциплінами менеджмент, маркетинг, мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємств та ін., покликаний закласти основи планування, організації робіт на підприємстві в сфері інтелектуального бізнесу, розроблення моделей мотивації для творчих колективів.

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – Програма Project Expert, Business Plan PL, Business Plan Pro, Easy Plan; програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiatus, Antiplagiat, Unicheck). Ознайомитися із наявними в Академії програмами і сервісами можна: корп. №24)

- Передбачає автоматизацію розрахунку бізнес-планів, автоматизацію діяльності менеджерів – для розрахунків фінансово-економічних показників бізнес-плану;

- Ознайомлення з процедурою реєстрації продуктів інтелектуальної власності;
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретико-методичні основи інтелектуального бізнесу» (лекційні теми 1, 2, 3, 4 семінарські теми 2, 3);
- Змістовий модуль 2 «Становлення, функціонування і розвиток інтелектуального бізнесу» (лекційна тема 5-11, семінарські теми (6, 7, 8, 10, 11)).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні **семінарських занять** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.2, 7.3.*).
- Виступ-інформування за темами семінарських занять;
- Графоаналітичні завдання;
- Розрахункові завдання.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів

Відвідування лекцій	1	4	4	6	6
Відвідування семінарських занять	1	2	2	5	5
Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	2	20	5	50
Робота на практичному занятті	10	-	-	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	7	35
Виконання модульної роботи	15		15		15
Виконання ІНДЗ					
Разом		61		111	
Максимальна кількість балів:				172	
172:100=1,72. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,72 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються завдання для самостійних робіт до кожної з 11 тем (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.2, 7.3). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 4 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі тестів та відповідей на питання за тематикою **самостійного вивчення матеріалу** відповідного змістового модуля. **Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:**

- Повнота розкриття теоретичного питання теми – 5 балів
- Тестове завдання – $5 \times 1 \text{ бал} = 5$ балів
- Якість інформації – 4 балів
- Самостійність та креативність – 1 балів

Максимальна кількість балів - 15 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік.

Відбувається у формі екзамену згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: Робоча навчальна програма дисципліни, п.п. 7.5).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національного шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим	не зараховано з

		повторним вивченням дисципліни	обов'язковим повторним вивченням дисципліни
--	--	--------------------------------	---

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності: Конспект лекцій для студентів спеціальності 7.000002 “Інтелектуальна власність”. – К. Інститут інтелектуальної власності і права, 2003. – 296 с.
2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 327 с.
3. Інноваційний розвиток промисловості України: Навчальний посібник/ Під ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. - К.: КНТ, 2006. - 648 с.
4. Ляшенко Г. П. Л99 Інтелектуальний бізнес : навчальний посібник / Г. П. Ляшенко ; Університет державної фіскальної служби України. – Ірпінь : УДФСУ, 2020. – 166 с.
5. Микитюк П.П. Інноваційна діяльність: Навчальний посібник/ П.П. Микитюк, Б.Г. Сенів. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 392 с
6. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015.– 141 с.

Додаткова :

7. Березін О.В. Економіка підприємства : Навчальний посібник / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко Н.В. - К.: Знання, 2009. – 390с.
8. Братусь Г. А. Методологія складання прогнозів інтелектуального розвитку вітчизняної економіки. Ефективна економіка. № 8. 2018. (Index Copernicus та ін.). URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8305>.
9. Братусь Г. А. Управління інтелектуальною власністю в контексті науково-технічного розвитку економіки України: теорія, методологія, практика. Київ: ДКС центр, 2020. 392 с.
10. Братусь Г. А. Управління інтелектуальною власністю: особливості теорії та методології. Ефективна економіка. № 8. 2017. (Index Copernicus та ін.). URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8201>.
11. Бутнік-Сіверський О.Б. Інноватика та інтелектуальна економіка //Теорія і практика інтелектуальної власності, 2008. – Вип. №1.
12. Бутнік-Сіверський О.Б. Проблеми стимулювання науково-дослідної та інноваційної діяльності / О. Б. Бутнік-Сіверський // Наука та наукознавство. - 2011. - № 1. - С. 19-25.
13. Гетало В. П. Бізнес-планування [Текст] : навчальний посібник / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2008. - 240 с.
14. Економіка підприємства: Навч. посібник / за ред А.В. Шегди – К.: Знання-Прес, 2006. – 614 с.
15. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Г. Грабар [та ін.]. - К.: Центр навчальної літератури, 2011. - ел. опт. диск
16. Згалат-Лозинська Л. О. Винахідницько-інноваційний потенціал людини як базис інноваційної діяльності: походження та умови розкриття, формування і реалізації. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2020. №44. С.57-64 DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-44-7>
17. Згалат-Лозинська Л. О. Напрями удосконалення державного регулювання процесу управління інноваційними проектами в науковій сфері Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 13. С.7-13. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/13.1>
18. Згалат-Лозинська Л.О. Державне регулювання інноваційної діяльності в будівництві: теорія, методологія, стратегія розвитку : монографія. Київ : «ДКС-Центр», 2020. 470 с.
19. Петрова І.Л. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди: монографія/ І.Л.Петрова, Т.І.Шпильова, Н.П.Сисоліна; за наук. ред. І.Л.Петрової; Університет економіки та права "КРОК". - К.: Дорадо-друк, 2010. - 320 с.
20. Системна модернізація державного управління в Україні: гуманістичний контекст :

кол. монографія. Братусь Г. А., Головач Н. В., Дмитренко Г. А., Згалат-Лозинська Л. О., Колпаков В. М., Лапицька Н. І., Помиткін Е. О., Солодков В. Т., Чаусов А. О. / За заг. ред. Г. А. Дмитренка. Київ : ДКС-Центр, 2020. 512 с.

21. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: Навчальний посібник/ О. М. Скібіцький. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.

22. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник/ Т. О. Скрипко. - К.: Знання, 2011. - 423 с.

23. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В.В. Стадник. - К.: Академвидав, 2006. - 464 с. - (АЛЬМА-МАТЕР)

24. Цюпко І. В. Мотивація творчої інтелектуальної праці у контексті забезпечення конкурентних переваг для виготовлення інноваційної продукції / І. В. Цюпко // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2011. – Вип.21.1. – С. 342-343.

Електронні ресурси

25. Инвестиции, инвестиционные стратегии, бизнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.business-investor.net>

26. Інститут інтелектуальної власності національного університету «Одеська юридична академія» в м. Києві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iipl.uipv.org>

27. Офіційний сайт Науково-дослідної центр судової експертизи з питань інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.intelect.org.ua>

28. «Інтелектуальна власність» науково практичний журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.intelvas.com.ua>

29. Open Innovations Forum [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forinnovations.org>

30. Офіційний веб-портал Міністерства науки і освіти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>

31. Офіційний веб-портал Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

32. Офіційний веб-портал Державної служби Інтелектуальної власності України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sips.gov.ua>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «СТРАХУВАННЯ»

Разом: 90 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття; самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	172 балів										
Модулі	Змістовий модуль І				Змістовий модуль ІІ						
Назва модуля	Теоретико-методичні основи інтелектуального бізнесу (61 бали)				Становлення, функціонування і розвиток інтелектуального бізнесу (111 балів)						
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (0,5 бали)	10 (0,5 бали)
Теми лекцій	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.	Моделювання інтелектуального бізнесу.	Управління інтелектуальним бізнесом	Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.	Ризики інтелектуального бізнесу	Економічна безпека інтелектуального бізнесу.	Ведення інтелектуального бізнесу	Віртуалізація інтелектуального бізнесу
Семінарські і практичні заняття	1 (5 балів)	1 (5 балів)	2 (5 балів)	2 (5 балів)	3 (10 балів)	4 (10 балів)	5 (5 балів)	5 (5 балів)	6 (10 балів)	7 (5 балів)	7 (5 балів)
Теми семінарських занять	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.	Моделювання інтелектуального бізнесу.	Управління інтелектуальним бізнесом	Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.	Ризики інтелектуального бізнесу	Економічна безпека інтелектуального бізнесу.	Ведення інтелектуального бізнесу	Віртуалізація інтелектуального бізнесу
Лабораторна робота											
Самостійна робота	4 (20 балів)				7 (35 балів)						
Поточний контроль	Модульна контрольна робота №1 (15 балів)				Модульна контрольна робота №2 (15 балів)						
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,72										