

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ  
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

М. В. Дорошевский, Г. В. Мысливец

# ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

*Учебное пособие*

3-е издание, дополненное

МАУП

Киев

ДП «Издательский дом «Персонал»

2009

ББК 65я729  
Д69

Рецензенты: *М. А. Павловский*, д-р экон. наук, д-р техн. наук, проф.  
*Л. Г. Шпуртько*, канд. филол. наук, доц.

*Одобрено Ученым советом Межрегиональной Академии управления персоналом (протокол № 10 от 26.12.07)*

**Дорошевский, М. В., Мысливец, Г. В.**

Д69 Основы экономики: учеб. пособие / М. В. Дорошевский, Г. В. Мысливец. — 3-е изд., доп. — К.: ДП «Изд. дом «Персонал», 2009. — 142 с.: ил. — Библиогр.: с. 139.

ISBN 978-966-608-935-2

В предлагаемом учебном пособии приводятся сложные экономические понятия, категории и системы, которые излагаются доступно, лаконично, с выделением ключевых слов и терминов. Для закрепления изучаемого материала в конце каждой главы формулируются краткие выводы и приводится перечень экономических терминов и понятий.

Для слушателей подготовительных факультетов, иностранных студентов экономических специальностей и всех, кто интересуется основами экономических знаний.

**ББК 65я729**

ISBN 978-966-608-935-2

- © М. В. Дорошевский, Г. В. Мысливец, 2007, стереотип.
- © М. В. Дорошевский, Г. В. Мысливец, 2009, доп.
- © Межрегиональная Академия управления персоналом (МАУП), 2009
- © ДП «Издательский дом «Персонал», 2009

# ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

## Глава 1

---

### Предмет и методы экономики, особенности курса

#### 1.1. Основные понятия экономики

##### 1.1.1. Потребности и запасы ресурсов

**Экономика** — это наука о ведении хозяйства. Ведение хозяйства необходимо для удовлетворения потребностей человека в еде, одежде, жилье. Потребность — это нужда, необходимость в определённых вещах (товарах), желание владеть ими.

Вокруг нас — **материальные блага** (еда, одежда, квартира, бытовая техника и т. д.). Мы пользуемся этими благами. Для создания благ нужны **природные ресурсы** (земля, вода, руда, лес). Необходимы заводы, фабрики, станки, машины — **производственные ресурсы**. Природные ресурсы + производственные — это **средства производства**.

Запасы ресурсов используют в производстве по мере потребностей. Потребности человека в ресурсах всегда больше, чем их запасы. Потребности людей растут быстрее, чем возможности их удовлетворения.

**Задача экономики** — при минимальных (самых маленьких) расходах (затратах) ресурсов произвести как можно больше товаров.

**Предмет экономики** — способы заработать на жизнь себе и своей семье.

**Экономика** — основа управления государством. Экономика-наука учит людей, как экономно (бережливо) использовать ресурсы, производить больше товаров и услуг.

##### 1.1.2. Экономические системы, концепции, принципы

**Деятельность** людей по рациональному (бережливому) производству (изготовлению) товаров и услуг, **экономические отношения**

между ними, **условия, правила и законы** — всё это вместе называется **экономической системой**.

В жизни мы постоянно удовлетворяем свои потребности. При производстве благ нужны согласованность производства и запасов ресурсов, согласованность в жизни, обществе. Пример — дорожное движение. Для водителей и пешеходов существуют правила дорожного движения и они стараются не нарушать их. Если правил дорожного движения нет, на дорогах возникает беспорядок. Если нет условий, правил, законов в обществе, экономическая система разваливается, государство погибает, семья остаётся без денег, продуктов, жилья. Только экономическая теория (правила, условия, законы) может спасти общество от гибели. Создать правильную экономическую теорию и следовать ей — главная задача экономики.

Для изучения экономической теории важна концепция. **Концепция** — это концентрированное изложение проблемы (правила дорожного движения). Изучают экономическую теорию методом анализа (анализ затрат и выгод). Сначала экономист изучает **факты**, потом из фактов выводит принципы.

**Принципы** — это обобщённая характеристика поведения объекта экономики (цены растут, количество покупок уменьшается). Выведение принципов из фактов — **экономическая теория**. Примеры — восход и заход солнца и луны, времена года и т. д. (рис. 1).



Рис. 1. Этапы развития экономической науки

### 1.1.3. История развития экономической теории

Самые ранние сведения об экономике содержатся в древнеегипетских папирусах, каменных клинописях, учениях Ксенофонта (понятие “экономия”), Аристотеля и Платона (товар и деньги, теория идеального общества), работах Т. Гоббса. Первые теоретические работы по экономической теории появились в разных странах в XV–XVIII вв.

**Меркантилизм.** Французский экономист А. Монкретьен дал экономической науке название “политическая экономия” (1615 г., “Законы или правила общественного хозяйства”). Меркантилизм — учение о рациональном ведении национального общественного хозяйства.

**Физиократия.** Французский учёный Ф. Кенэ разработал учение “власть природы”. Английский учёный Т. Роббс считал, что только сила или угроза её применения может удерживать людей от постоянных нападков друг на друга. Необходимо сотрудничество во избежание насилия и грабежа. Этот фактор обеспечивает согласованность в поведении государств с XV в. и до настоящего времени, к сожалению.

## 1.2. Классическая политическая экономия

Общественное сотрудничество очень важно. Пример удивительно успешного сотрудничества — движение транспорта и пешеходов. Эта система работает благодаря общим правилам, которым подчиняется каждый водитель и пешеход.

В 1776 г. появилась книга “Исследование о природе и причинах богатства народов”, автор — профессор философии А. Смит, “отец экономики”. Он доказал, что **производительность труда** — решающий фактор благосостояния нации.

### 1.2.1. Экономический образ мышления

А. Смит в указанной работе писал, что экономические механизмы действуют в обществе независимо от правительства. Правительственные мероприятия, которые осуществляются без учёта таких механизмов, неэффективны. Этот вывод А. Смита следует учитывать парламентам стран мира и в наши дни.

**Экономический образ мышления** — это путь к изучению экономических проблем. Техника мышления — это то, чем человек руководствуется в своём поведении. Человек сам выбирает экономическое поведение, государство должно лишь минимально вмешиваться в экономику (А. Смит). Выдающиеся теоретики политической экономии в Англии — Д. Рикардо и Дж. Милль.

### 1.2.2. Экономические теории XIX–XX вв.

В XIX в. продолжали развиваться классические традиции. Во второй половине XIX в. появилась новая группа крупных экономистов неоклассического направления — К. Менгер, Ф. Визер, А. Маршалл. Они

ввели понятия: **спрос, предложение, равновесная цена**, усовершенствовали **теорию цен**, ввели в экономическую науку математические методы. Всё чаще экономическую теорию стали называть общим понятием “экономика”.

**Марксистская альтернатива.** В XIX в. в экономической науке появилось противоположное сложившимся экономическим традициям направление — **марксизм**. К. Маркс в 1867 г. опубликовал первый том фундаментального труда “Капитал”. Второй и третий тома подготовил к изданию его друг и соратник Ф. Энгельс после его смерти. Основа марксистского учения — теория **прибавочной стоимости**. К. Маркс проанализировал развитие капиталистической системы и сделал выводы о неизбежности её гибели. Марксизм оказал большое влияние на ход исторических событий XIX–XX вв.

**“Революция” Кейнса.** Английский экономист Дж. Кейнс в 1936 г. в своей работе “Общая теория занятости, процента и денег” предложил новый революционный подход к экономической роли государства. По мнению Дж. Кейнса, государство должно активно участвовать в регулировании **экономических процессов**, стабилизировать их.

“Экономическая теория не есть набор уже готовых рекомендаций, применяемых непосредственно в хозяйственной политике. Она является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогаая тому, кто владеет ею, придти к правильным заключениям”. Так удачно сформулировал Дж. Кейнс сущность “экономического образа мышления”. Он заложил основы теории **смешанной экономики** (с рыночным и государственным регулированием).

**Новейшие тенденции.** В рамках кейнсианского направления развиваются идеи полного учёта факторов экономического роста. Неоклассические традиции либерального влияния на экономическую жизнь общества:

- **монетаризм** — М. Фридмен (сжатие денег);
- **неолиберализм** — Ф. фон Хайек (использование налогового и бюджетных инструментов);
- **теория социально ориентированного рыночного хозяйства** — Л. Эрхард;
- **школа неоклассического синтеза** — П. Самуэльсон (в зависимости от условий, которые сложились в экономике, рекомендовал отдавать предпочтение либо кейнсианским, либо либеральным подходам).

### 1.3. Современные тенденции развития экономики Украины

Модель социально ориентированного рыночного хозяйства переходной экономики Украины заключается в следующем:

- дальнейшее укрепление государственности и национальной безопасности Украины;
- значительное углубление курса реформ;
- выведение украинской экономики на уровень стабильного экономического роста;
- разработка и утверждение научно-технологической модели развития экспортноспособного сельского хозяйства.

Перспектива развития экономики Украины изложена в проекте программы “Украина-2020”. Первый этап (1999–2000 гг.) – преодоление кризисных процессов в экономике, второй этап (2001–2005 гг.) – среднегодовой рост ВВП в размере 6–7%, третий этап (2006–2010 гг.) – темпы роста ВВП должны составить 8%. Необходимы активное использование регулирующей функции государства, системная перестройка экономики, углубление реформ.

Новые направления социальной политики: объединение политики экономического роста с активной социальной политикой, экономические цели должны гармонично объединяться с социальными.

Осуществляется очередной этап административной реформы. Цель административной реформы – создание эффективной государственной власти и механизмов взаимодействия трёх её ветвей – законодательной, исполнительной и судебной на всех уровнях.

### 1.4. Объект экономической теории

После сбора фактов описательной (эмпирической) экономической наукой экономист анализирует их и устанавливает экономические принципы, т. е. обобщения о реальном поведении личности или общественных институтов.

Выведение принципов из фактов называется **экономической теорией**. Экономическая теория изучает использование ограниченных ресурсов для удовлетворения человеческих потребностей. Задачи экономической теории – систематизировать и обобщить факты, помочь людям эффективнее использовать ресурсы, чтобы максимально удовлетворять их потребности.

Принципы и модели показывают закономерности в поведении людей в обществе. Экономический закон предполагает высокую точность принципов (всеобщность). **Модель** — это упрощённая форма экономического закона.

**Экономические принципы** — это обобщения, которые содержат в себе приблизительные количественные определения. Экономические явления можно исследовать на различных уровнях.

**Макроэкономика** — элемент экономической теории. Объектом её исследования является экономика страны в целом (национальное производство). Такой подход принято называть макроэкономическим.

Изучением хозяйственной деятельности предприятий, организаций, фирм занимается **микроэкономика** (цена товара, заработная плата, прибыль на предприятии). Это микроэкономический подход.

**Позитивная и нормативная экономика.** Позитивная экономика изучает то, что существует, и формулирует научное представление об экономическом поведении объекта. Нормативная экономика даёт оценочные суждения о том, как должно быть. Позитивное утверждение: “Безработица составляет 70 %”. Нормативное утверждение: “Безработицу следует уменьшить до 10 %”.

Правильное обоснование экономической политики должно опираться на экономические принципы. **Экономические принципы** — основа правильной экономической политики.

## 1.5. Методы познания экономической жизни

Достижение целей экономической наукой связано с использованием определённых методов познания экономической жизни общества. Основными методами являются индукция и дедукция.

**Индукция** — это движение от отдельных частных фактов к общим выводам, обобщениям. **Факты** — это статистические данные, результаты опросов, визуальных наблюдений. Экономист анализирует, систематизирует, обобщает факты и приходит к выводу о наличии определённых закономерностей между экономическими явлениями.

**Дедукция** — это выдвижение гипотез и последующая их проверка на фактах.

**Гипотеза** — предположение о существовании определённой зависимости между экономическими явлениями. Рождается гипотеза на



основе несистематических наблюдений. Гипотеза — предварительное суждение, требующее проверки на фактах.

**Метод абстрагирования.** Исследуя экономическое явление, экономисты не могут изучить все его детали. Они должны выбрать главные свойства, черты и характеристики изучаемого экономического явления. Для этого используется метод абстрагирования. **Абстрагирование** — это игнорирование второстепенных деталей исследуемого объекта с целью выделения основных. Например, в деньгах нас интересует покупательная способность купюры, её котировка к доллару, меньшее внимание мы обращаем на цвет и размер купюры.

При исследовании объектов экономики широко используются методы моделирования, эксперимента, обобщения, корреляции и другие. **Корреляция** — это технический термин, указывающий на то, что соотношение двух групп данных носит системный и взаимозависимый характер. Например, можно обнаружить, что при возрастании (уменьшении)  $X$  возрастает (или уменьшается)  $Y$ :

$$Y = K \cdot X, \quad K = Y / X,$$

где  $K$  — коэффициент корреляции.

**Метод сопоставления издержек** (затрат) и **выгоды** (прибыли). Экономическое восприятие — это восприятие с позиций соотношения “издержки — выгода”. Если размер издержек или выгоды меняется, то изменяют свое поведение и люди. При высоком банковском проценте клиенты несут деньги в банк, если же процент уменьшается, хранят их дома в стеклянной банке.

## 1.6. Экономические законы

Исследование экономического объекта методами экономической теории ведет к разработке экономических законов. Экономические законы — это прочно установившиеся связи и взаимозависимость экономических явлений, объективная реальность, вытекающая из сущности экономики и экономических отношений. Экономические законы не так строги, как законы естественных наук — математики, физики, астрономии. Большинство законов экономики носят абсолютный характер, при определённых условиях причина (повышение цен на рынке) обязательно вызовет конкретное следствие (уменьшение количества покупок). В 100 случаях из 100 состоявшихся связка “причина — следствие” как закон не работает. “Законные” или нормальные действия — это те, которых в конечном счете следует

ожидать от людей в определённых обстоятельствах. Экономические законы в историческом плане долговечны, но зависят от человеческих отношений.

## 1.7. Экономическая политика

Понимание природы экономических явлений, их взаимосвязей, знание экономических законов помогает людям в принятии оптимальных и эффективных решений по экономическим проблемам. Экономическая политика — это действия по решению экономических проблем. Экономическая политика регулирует поведение людей, определяет стратегию развития государства (программа правительства, президента, политических партий). У экономистов могут быть различные взгляды и мнения, иногда противоположные. Существуют позитивные и нормативные экономические взгляды. **Позитивные экономические взгляды** рассматривают реально сложившиеся экономические отношения, дают им оценку — хорошие они или плохие. Позитивная экономическая теория принимает действительность. Например, с её помощью можно определить причины инфляции.

**Нормативные экономические взгляды** — это оценочные суждения. Например, какой путь избрать, чтобы снизить уровень инфляции. Специалисты часто предлагают пути, противоположные друг другу (оказывают влияние партийная принадлежность, политические амбиции, уровень экономической культуры).

## 1.8. Функции экономической теории

*Познавательная функция.* Знание экономических закономерностей — основа экономической деятельности людей, где бы они ни жили — в Украине, России, США или Африке.

*Методологическая функция.* Разработка методов, средств, инструментария, научного оборудования для исследований.

*Практическая функция.* Непосредственное обеспечение экономической политики, управление производством на различных уровнях экономики.

## 1.9. краткие выводы

1. Экономика — это средство и способ создания нормальной жизни для человека.

2. Предмет экономики — эффективные способы использования ресурсов при производстве товаров и услуг для удовлетворения материальных потребностей человека, общества, деятельность людей по созданию и распределению жизненных благ.

3. Экономическая теория изучает создание и распределение жизненных благ, т. е. достижение эффективного использования ограниченных ресурсов для наилучшего удовлетворения потребностей в жизненных благах.

4. Экономические явления изучают на разных уровнях: макроэкономика — изучение экономики в целом, микроэкономика — изучение деятельности отдельных экономических субъектов.

5. Цели экономической науки — определение экономических законов и их передача обществу для использования в конкретной практической жизни. Экономический закон (принцип, обобщение) — это устойчивая, повторяющаяся связь между экономическими явлениями. Знание экономических законов нужно прежде всего для того, чтобы понимать, какие экономические события могут произойти в тех или иных условиях и какие решения будут эффективными.

6. Задачи описательной (эмпирической) экономической науки:

а) сбор экономических фактов по конкретной проблеме или отдельному сектору экономики;

б) проверка гипотез с помощью фактов.

7. Введенные экономистами обобщения называются **принципами, теориями, законами** или **моделями**.

8. Индукция — это процесс выработки теории на основе фактов. Дедукция — это формулирование гипотез, а затем сбор фактов для их подтверждения.

9. Одни экономические принципы относятся к макроэкономике (экономике страны в целом или крупным её агрегатам), а другие — к микроэкономике (особым экономическим единицам или институтам).

10. Экономические принципы особенно важны как прогнозные инструменты: они служат основой для выработки экономической политики, цель которой — преодолевать трудности и контролировать нежелательные процессы.

11. Позитивные утверждения воплощают факты в конкретные цифры (что есть), а нормативные утверждения дают оценочные суждения (что должно быть).

12. Широко признанными экономическими целями мирового сообщества являются экономический рост, полная занятость населения, экономическая эффективность производства, стабильный уровень цен, экономическая свобода, справедливое распределение доходов, экономическая обеспеченность и рациональный баланс в международной торговле и финансах. Одни из этих целей дополняют друг друга, другие — исключают.

13. Экономическое восприятие помогает в изучении того, как люди и организации принимают рациональные решения в сопоставлении издержек и выгод.

14. Экономическая политика — это меры по решению экономических проблем. Она является предметом дискуссий. Позитивные экономические взгляды рассматривают реально сложившиеся экономические связи, нормативные — это оценочные суждения, которые предлагают варианты экономических связей и необходимых решений.

### **Основные термины и понятия**

*экономика*

*экономическая наука*

*экономическая теория*

*экономическая политика*

*экономические взгляды*

*экономические цели*

*экономический закон*

*дедукция*

*индукция*

*обобщение*

*гипотеза*

*макроэкономика*

*микроэкономика*

*меркантилизм*

*физиократия*

*политическая экономия*

*кейнсианство*

*неоклассицизм*

*неоклассический синтез*

### **Вопросы и задания**

1. Что такое экономика и какова её роль в практической деятельности людей?

2. Перечислите основные этапы развития экономических теорий.
3. Назовите основные методы исследования экономических объектов.
4. Укажите основные функции экономической теории.

## Глава 2

---

# Содержание экономической деятельности общества и проблема выбора эффективного способа труда

## 2.1. Содержание экономической деятельности общества и главные проблемы организации производства

Перед любым человеком при создании своего дела возникают вопросы: где взять **стартовый капитал**, как найти необходимое **помещение**, и главный вопрос — **что производить**? Потребности постоянно растут и изменяются. Стремление удовлетворить **потребности** наталкивается на ограниченность **ресурсов**.

**Ресурсы** в экономике рассматривают как элементы производственного запаса (потенциала), которым обладает страна или все страны мира (мировое сообщество). Ресурсы разделяют на природные, человеческие, производственные, сельскохозяйственные, трудовые, финансовые. **Материальные ресурсы** — земля, сырьё, капитал, **человеческие ресурсы** — труд и предпринимательская деятельность.

**Потребности** — это **внутренние побудительные мотивы** деятельности человека. Потребности являются причиной, но могут быть и следствием экономической деятельности. С одной стороны, существует потребность в какой-либо экономической деятельности, а с другой стороны — эта деятельность порождает новую потребность.

## 2.2. Классификация потребностей

1. По субъектам экономической деятельности — потребности различных хозяйственных структур: предприятий, фирм, домашних хозяйств.
2. По форме удовлетворения — удовлетворяемые индивидуально и удовлетворяемые коллективно потребности.

3. По происхождению — первичные, вторичные потребности.

Все потребности можно разделить на пять групп:

- физиологические (необходимые для выживания);
- потребность в безопасности и защите от стихийных бедствий (ураганов, наводнений, землетрясений);
- социальная потребность в принадлежности к какому-либо коллективу, группе людей;
- потребность в уважении, признании коллективом, обществом;
- потребность в самовыражении, в достижении целей.

В определённый период человек стремится к удовлетворению той потребности, которая для него является более важной и сильной. В первую очередь человек старается удовлетворить те потребности, которые принесут ему наибольшую **полезность**. Потребляемые блага имеют убывающую полезность.

### 2.3. Предельная полезная

Предельная полезность ( $MU$ ) — это дополнительная полезность, полученная от дополнительной единицы любого блага, которое имеется в распоряжении потребителя:

$$MU = \Delta U / \Delta Q,$$

где  $U$  — полезность блага;  $Q$  — количество блага;  $\Delta$  — малое изменение.

Кривая предельной полезности имеет отрицательный наклон (рис. 2).



Рис. 2. Закон убывающей предельной полезности

## 2.4. Классификация экономических ресурсов

Необходимость классификации экономических ресурсов обусловлена использованием основных видов ресурсов (материальных и трудовых) для создания благ путём организации производства. **Производство** — это воздействие человека на вещество природы с целью придания ему свойств и форм, пригодных для удовлетворения потребностей. Процесс производства — особое потребление, в ходе которого создаются новые блага. Для производства новых благ необходимы средства производства: **материальные ресурсы** — земля, все природные ресурсы, входящие в это понятие.

Другая часть средств производства создана **трудом человека**: рукотворные (станки, оборудование и т. д.) — **физический капитал**, а деньги, оборотные средства производства — **денежный капитал**.

Особая роль в производстве принадлежит людям — **человеческим ресурсам**.

## 2.5. Производство — материальная основа удовлетворения потребностей

Необходимые для удовлетворения потребностей блага в готовом виде не существуют, их надо производить. Создание необходимых для удовлетворения потребностей благ осуществляется на предприятиях путём организации производства. Главный вопрос экономической деятельности — как производить и какие ресурсы наиболее рационально использовать. В процессе производства участвуют материальные ресурсы (земля, сырьё, физический капитал, денежный капитал), труд человека, его предпринимательские способности.

Термин “предпринимательство” ввёл Р. Кантильон в XVIII в.

## 2.6. Производственные возможности

Производственные возможности общества — это максимально возможный **объём производства благ** при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов.

Количество ресурсов ограничено, что всегда ограничивает и производственные возможности. Постоянно существует проблема выбора — что производить, от чего отказаться.

Производственные возможности можно наращивать **экстенсивным** и **интенсивным** путём. Это расширяет возможности удовлет-

ворения потребностей, но не снимает проблемы ограниченности ресурсов.

**Экстенсивный** путь достигается путём увеличения количества ресурсов (материальных, трудовых), **интенсивный** — за счёт факторов, которые повышают эффективность использования наличного количества ресурсов (замена технологий, средств производства; организация труда, совершенствование человека).

## 2.7. Краткие выводы

1. Что производить — определяется в целом **потребностями**. Потребности — это внутренние побудительные мотивы деятельности человека.

2. При определении последовательности удовлетворения потребностей человек руководствуется принципом максимальной полезности. Полезность — это степень, в которой благо может удовлетворить ту или иную потребность человека.

3. Предельная полезность — это полезность последней части блага, имеющейся в распоряжении потребителя. По мере насыщения потребности она уменьшается, что отражается в законе убывающей предельной полезности.

4. Материальная основа удовлетворения потребностей человека — это производство. В процессе производства привлечённые ресурсы (земля, капитал, труд, предпринимательские способности) преобразуются в пригодные для удовлетворения потребностей блага.

5. Результативность и эффективность производства определяются соотношением ресурсов, их соответствием друг другу количественно и качественно. Ресурсы обладают свойством взаимозаменяемости.

### **Основные термины и понятия**

*классификация потребностей*

*иерархия потребностей*

*полезность*

*предельная полезность*

*ресурсы*

*производство*

*труд*

*капитал*

*производственные возможности*



*предпринимательские способности*  
*экстенсивная экономика*  
*интенсивная экономика*

### **Вопросы и задания**

1. Дайте определение потребности.
2. Назовите классификацию потребностей.
3. Объясните полезность потребности.
4. Расскажите о производственно-материальной основе удовлетворения потребностей.

## **Глава 3**

---

# **Экономические системы общества. Собственность**

### **3.1. Рынок и государство**

Распределение ограниченных ресурсов требует механизма согласования, координации хозяйственной деятельности людей, предприятий, организаций.

В каждой стране под действием многих факторов складывается своя система координации: государственное регулирование, рыночные отношения или смешанные формы. Рынок — это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями товаров. Каждый производитель и потребитель товара имеет свои интересы, которые могут либо совпадать, либо не совпадать. Если они совпадают, то происходит акт купли-продажи. Таким образом, рынок является своеобразным инструментом согласования интересов производства и потребления. **Рынок и государство** — это две главные силы, которые осуществляют регулирующие функции в экономике.

### **3.2. Типы экономических систем**

В зависимости от соотношения функций государства и рынка в мировой экономике сложились три типа экономических систем: свободный (чистый) рынок, смешанная экономика, централизованная (командно-административная) экономика.

Система **свободного (чистого) рынка** предполагает господство частной собственности, свободное предпринимательство, поведение экономических субъектов в соответствии со своими личными интересами, свободную конкуренцию и минимальное государственное вмешательство в экономику (вторая половина XVIII — конец XIX в.).

Происшедшие в начале XX в. изменения потребовали пересмотра роли государства в экономических процессах. В большинстве стран оно взяло на себя функции по поддержанию конкуренции, решению общенациональных проблем (инфляция, безработица), социальной защите. Сформировалась **смешанная экономика**, в которой государственное регулирование выступает активным дополняющим элементом рыночного саморегулирования.

**Централизованная экономика** с единой государственной собственностью практически отрицает рыночные отношения. Все важнейшие пропорции экономического развития регулируются государством. Этому типу экономики присущи как положительные черты (концентрация управления экономикой), так и отрицательные (низкая творческая активность и блокирование предпринимательской деятельности).

### **3.3. Собственность и её роль в экономической системе**

В каждом обществе устанавливаются определённый порядок распределения экономических ресурсов, конечных товаров и правила их контроля. В этой связи общество должно обязательно принять законы, которые обеспечат защиту и контроль полученных доходов от предпринимательской деятельности. Для решения этой проблемы используются нормы **собственности**. Производство использует ресурсы и создает продукт.

**Ресурсы** могут быть **не ограничены** и доступны (энергия солнца, ветра, воды, воздух). За такими ресурсами нет необходимости закреплять право контроля в экономическом смысле. Количество большинства экономических ресурсов ограничено. Нужно регламентировать (законодательно) право на использование ресурсов и благ.

**Собственность** — это закрепление контроля над экономическими ресурсами за определенными владельцами, которым передано право пользования и распоряжения объектом. Собственность разделяет людей на богатых, среднего достатка и бедных, но это необходимое

условие для того, чтобы не было хаоса в государствах с рыночной экономикой. Собственник наделяется правом распоряжаться своей собственностью.

**Закрепление** собственности может осуществляться с помощью силы, достигнутого согласия, юридических норм.

1. **Сила** — военная сила, физическое насилие или угроза их применения. Основой всех вооруженных конфликтов является потребность в переделе собственности, ресурсов, благ: война Палестины с Израилем (земля, вода), Чечня в России (нефть) и т. д.

2. **Достигнутое согласие** — это заключение договоров (и договоренностей без их оформления) между владельцами собственности, но гарантий соблюдения этих договоров нет.

3. **Юридические нормы** — государство, парламент разрабатывают законы и нормативные акты, в которых отражаются вопросы собственности.

**Субъекты и объекты собственности.** К субъектам собственности относятся: личность, семья, социальная группа, трудовой коллектив, население территории, страна, народ страны, органы управления (те, кому принадлежит собственность). Объекты собственности: здания, материальные ценности, деньги, драгоценности, земля, природные богатства, рабочая сила, информация — то, что принадлежит конкретным субъектам.

### 3.4. Формы собственности

Вопрос о формах собственности — это вопрос о владельцах, которые имеют в современном обществе юридически защищенные права контроля над определенными экономическими объектами. Формы собственности определяются по типу владельца. В мировой практике существуют две основные формы собственности, которые имеют разновидности.

**Частная собственность** — индивидуальная (семейная), паевая, акционерная, общественных организаций.

**Государственная собственность** — общегосударственная, коллективная, коммунальная.

**Частная собственность** — это закрепление контроля над объектами собственности за отдельными людьми и группами. Частная собственность является основой свободного предпринимательства. Частная собственность имеет разновидности: **индивидуальная** или

**семейная; паевая собственность** — объект собственности принадлежит группе владельцев-пайщиков, которые договариваются между собой о способе управления этим объектом; **акционерная собственность** — носит паевой характер (акционер — это тот, кто внес определенный пай в капитал); **собственность общественных организаций** (политических партий, профсоюзов и т. д.).

**Государственная собственность** — это закрепление права контроля над собственностью за государством. Это государственные предприятия, дороги, значительная часть земли, национальный банк, военные заводы и т. д.

**Коммунальная собственность** — объект собственности принадлежит местным органам власти (региона, области, района, города, села, поселка). Чаще всего это объекты социальной сферы.

**Коллективная собственность.** Субъектом собственности являются трудовые коллективы.

Существует ещё такой вид собственности, как **интеллектуальная собственность**. Субъект собственности — автор книг, изобретатель, создатель новых технологий, информационных разработок, теле- и радиопрограмм и т. д.

Собственность упорядочивает экономическое взаимодействие, создает конкретную заинтересованность в рациональном и бережном использовании ресурсов и жизненных благ.

Государство контролирует использование собственности, через налоги регулирует формирование доходов, запрещает использовать капитал для некоторых сфер деятельности, лицензирует её, разрабатывает нормативы по экологии, привлечению рабочей силы, технической безопасности.

Существуют самоограничения прав собственника. Собственник может передать свой объект в аренду, может передать часть своих полномочий менеджерам (наёмным руководителям), может объединить свой объект с объектами других лиц.

Когда владельцы теряют (или уступают) права, они надеются на получение доходов.

### **3.5. Краткие выводы**

1. В зависимости от соотношения функций государства и рынка в мировой экономике сложились три типа экономических систем: свободный рынок, смешанная экономика, централизованная экономика.

2. Собственность — это закрепление контроля над экономическими ресурсами за определенными владельцами.

3. В мировой практике существует частная (индивидуальная, паевая, акционерная) и государственная (общегосударственная, коллективная, коммунальная) собственность.

### **Основные термины и понятия**

*собственность*

*разновидности частной собственности*

*разновидности государственной собственности*

*формы собственности*

*значения собственности*

*субъекты собственности*

*объекты собственности*

### **Вопросы и задания**

1. Назовите основные экономические системы общества.
2. Какова роль собственности в экономической системе?
3. Дайте оценку форм собственности.
4. Какую роль играет собственность в экономике государства?

## **Глава 4**

---

# **Формы организации общественного производства. Деньги**

## **4.1. Разделение труда**

В современном обществе, производстве люди разделили между собой выполнение необходимых экономических работ. Разделив труд, общество организует регулярный обмен товарами и услугами.

**Разделение труда** — это выделение и устойчивое закрепление за отдельными людьми или их группами различных видов трудовой деятельности.

**Уровни разделения труда:** на предприятии, между предприятиями, между регионами, между странами.

**Факторы разделения труда:** индивидуальная способность людей, природно-климатические условия, традиции, сложившаяся

практика, опыт. В результате разделения труда большинство людей сами не производят те товары и услуги, которые потребляют. Производители осуществляют **товарное производство** — форму экономической деятельности, когда произведенный продукт предназначен для обмена. Сам же продукт, предназначенный для обмена, называется **товаром**.

**Натуральное хозяйство** — это форма экономической деятельности, при которой продукты труда предназначаются для удовлетворения внутрихозяйственных потребностей. При товарном производстве могут возникать формы натурализации хозяйства: выдача заработной платы произведённой продукцией; обеспечение питанием работников фермы или сельскохозяйственной коммуны и т. д.

**Обмен** в условиях товарного производства выступает как условие существования разделения труда, даёт возможность партнерам получать необходимые для производства или потребления товары, устанавливает порядок взаимодействия производителей и потребителей, выявляет ценность произведенных ими продуктов, их соответствие запросам потребителей.

**Обмен** осуществляется в двух **формах**: натуральной и денежной. **Натуральный (бартерный) обмен** — это такая форма обмена, при которой один товар непосредственно обменивается на другой.

**Денежный обмен** — это такая форма обмена, при которой люди вначале обменивают товар на деньги, а потом с их помощью получают другой товар.

Деньги выступают в роли посредника, промежуточного звена в обменных операциях.

## 4.2. Сущность и виды денег

Деньги — это общепризнанное в экономических отношениях средство обмена.

В роли денег использовались многие различные предметы и материалы.

Сначала были **товарные деньги**, когда в роли денег выступали товары: соль, скот, зерно, мех, шкуры, порох, рыба, табак и т. д. Затем появились деньги из драгоценных металлов. Китайцы пользовались золотыми кубиками уже в 2100 г. до н. э. Самые древние монеты — VII в. до н. э. — чеканили лидийцы. На Киевской Руси монеты появились в VI в. В XVII–XVIII вв. начинают распространяться

новые деньги — бумажные. Родина бумажных денег — Китай. Сейчас бумажные деньги — это законное средство платежа. Гарантией законности бумажных денег выступает государство через систему банков.

Денежные знаки государства обеспечиваются золотым запасом, им гарантирован обмен в банках. Такая денежная **система** называется **золотостандартной**. Наряду с наличными бумажными деньгами и монетами в современной экономике широко используются ценные бумаги, оплата и расчеты по банковским счетам. Во второй половине XX в. появились электронные деньги. С помощью электронных карточек владельцы могут осуществлять покупки.

### 4.3. Функции денег

Деньги как всеобщий эквивалент выполняют такие функции:

- **средства обращения.** Товары, как правило, обмениваются не непосредственно друг на друга, а через посредника — деньги. Это упрощает обмен, делает его более удобным. Особым проявлением денег как средства обращения является функция **средства платежа**;
- **меры стоимости.** Деньги выступают как общепринятая мера или единица учёта ценности различных товаров;
- **средства накопления.** Деньги являются особым инструментом сохранения и приумножения богатства;
- **мировых денег.** Деньги выступают в качестве международного покупательного и платежного средства и служат всеобщим воплощением общественного богатства.

### 4.4. Ценность денег

Деньги — это **средство** для приобретения необходимых для жизни и производства товаров и услуг. Деньги имеют **номинальную** и **реальную** ценность.

**Номинальная** ценность денег определяется величиной цифр, которые указаны на банкноте.

**Реальная** ценность денег определяется количеством товаров и услуг, на которые их можно обменять.

Реальная ценность денег находится под влиянием цен на товары и услуги.

Если повышается общий уровень цен, наступает **инфляция** — реальная ценность денег падает. Если уровень цен снижается, наступает **дефляция** — реальная ценность денег растет. В современных странах, как правило, превалирует инфляция.

## 4.5. Краткие выводы

1. Современную экономику характеризуют разделение труда, разветвленный обмен, применение денег. Использование этих факторов позволяет повысить экономические возможности общества.

2. Разделение труда — это выделение и устойчивое закрепление различных видов экономической деятельности за отдельными людьми или их группами. Разделение труда осуществляется на предприятиях, между предприятиями, между регионами страны, между странами. Его факторами являются индивидуальные способности, природно-климатические условия, традиции, сложившаяся практика, опыт.

3. Современное производство носит товарный характер — его продукт предназначается для обмена. Товарное производство вытеснило натуральное, самообеспечивающее хозяйство. Вместе с тем современная экономика в отдельные периоды может сталкиваться с проблемой натурализации хозяйственной деятельности.

4. Обмен в современных условиях осуществляется преимущественно в денежной форме, которая имеет неоспоримые преимущества перед натуральной (бартерной). Деньги — это общепризнанное в современных экономических отношениях средство обмена товара. Исторически деньги были представлены как товарные деньги, деньги из драгоценных металлов, бумажные и банковские деньги.

5. Деньги выполняют функции средства обращения, средства платежа, меры стоимости, средства накопления, мировых денег. Насколько успешно выполняют деньги свои функции, во многом зависит от их ценности. Реальная ценность денег определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести за денежную единицу. Она зависит от цен на товары и услуги. Инфляция — это повышение общего уровня цен, дефляция — снижение уровня цен.

### **Основные термины и понятия**

*разделёние труда́*

*у́ровни разделёния труда́*



*фа́кторы разде́ления тру́да  
това́рное произво́дство  
нату́ральное хозя́йство  
нату́рализа́ция эконо́мической де́ятельности  
нату́ральный (ба́ртерный) о́бмен  
де́ньги  
де́нежный о́бмен  
ви́ды де́нег  
фу́нкции де́нег  
реа́льная це́нность де́нег  
инфля́ция  
дефля́ция*

**Вопросы и задания**

1. Объясните необходимость разделения труда и обмена в условиях товарного производства.
2. Дайте оценку натуральному и товарному производству.
3. Охарактеризуйте сущность и роль денег в товарном производстве.
4. Перечислите основные функции денег.

**МАУП**

# РЫНОК

## Глава 5

### Рынок как форма организации общественного производства

#### 5.1. Понятие рынка

При обмене одних товаров на другие люди наиболее полно удовлетворяют свои разнообразные потребности. Обмен результатами труда выступает важным звеном в процессе возникновения рынка.

Рыночная экономика возникла благодаря процессу обмена продуктами труда. Принцип и смысл обмена – “дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что необходимо тебе”. Именно таким путём люди получают максимум потребительских благ в условиях ограниченности ресурсов и разделения труда.

**Рынок** – это прежде всего общечеловеческое, общеэкономическое явление, возникшее в далёком прошлом. Рынок – это сложное, многостороннее явление, соединение спроса и предложения, это механизм, объединяющий интересы покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг. Рынок – это система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения.

Для эффективного функционирования (работы) рынка должны быть созданы определённые условия:

- максимальная свобода хозяйственной деятельности;
- достаточная емкость рынка (платежеспособный спрос);
- свободный обмен товарами и услугами;
- неограниченное количество конкурентов;
- свободное ценообразование;
- отказ государства от прямого участия в хозяйственной деятельности;
- открытость экономики;
- развитая кредитно-денежная система;
- диктат потребителя.

## 5.2. Функции рынка

Рынок как экономическое пространство, в пределах которого осуществляется движение товаров, выполняет определённые функции:

- **регулирующую** — регулирует производство товаров и услуг;
- **контролирующую** — определяет общественную необходимость в произведённом продукте и значимость затраченного на его изготовление труда;
- **распределительную** — устанавливает необходимые пропорции, что обеспечивает сбалансированность экономики;
- **стимулирующую** — побуждает снижать индивидуальные затраты труда, используя новую технику;
- **информационную** — информирует о состоянии дел в хозяйственной жизни.

## 5.3. Характерные черты рыночной экономики

Характерными чертами свободного (не ограниченного монополиями) рынка являются:

- свободная конкуренция между товаропроизводителями и собственниками ресурсов;
- свободный перелив капиталов между отраслями и регионами;
- реализация товаров по равновесным ценам, которые отражают реальное соотношение между спросом и предложением.

В основе сложного механизма экономической системы свободного рынка лежит простой принцип — материальная заинтересованность, рост личных доходов, ведущий к повышению уровня жизни человека, что является главным стимулом развития экономики.

## 5.4. Категории рынка

**Спрос** — это форма проявления потребностей, запросов, интересов потребителей на рынке. Это масса благ и услуг, которая может быть куплена и оплачена.

**Совокупный спрос** — это платежеспособная возможность общества, объём всех денежных доходов членов общества за вычетом сбережений и накоплений денежных средств.

**Равновесная цена** — это цена, которая уравнивает объём предложения данного товара и спрос на него.

**Предложение** — это форма проявления цели и интересов производителей, создателей благ и услуг. Это наличие ценностей, которые созданы для продажи, для удовлетворения спроса.

**Совокупное предложение** — это вся масса материальных и нематериальных благ и услуг в натуральной форме, которые созданы или предоставлены в определённое время, т. е. это валовой национальный доход в натуральном выражении.

## 5.5. Классификация рынка по различным критериям

1. По **экономическому назначению** объектов рыночных отношений:

- рынок потребительских товаров и услуг;
- рынок товаров промышленного назначения;
- рынок ноу-хау;
- сырьевой рынок;
- рынок труда;
- финансовый или денежный рынок;
- рынок ценных бумаг;
- теневой рынок;
- рынок инвестиций.

2. По **географическому положению** рынка:

- местный;
- региональный;
- национальный;
- мировой.

3. По **степени ограничения конкуренции** государственными или негосударственными структурами:

- монополистический;
- свободный;
- смешанный.

4. По **отраслям**:

- автомобильный;
- компьютерный;
- нефтяной и т. д.

5. По **характеру продаж**:

- оптовый;
- розничный.

## 5.6. Классификация клиентов рынка

Клиентами рынка являются люди и организации, которые пользуются услугами рынка:

- потребители — люди, покупающие товары для личного потребления;
- производители — организации, покупающие товары для изготовления продукции;
- промежуточные продавцы, трейдеры — организации, приобретающие товары для последующей перепродажи;
- государственные учреждения, которые приобретают товар для производства либо для передачи смежникам;
- международный рынок.

## 5.7. Общее значение рынка

Рынок **стимулирует** производство, под его воздействием постоянно повышается производительность труда и развиваются производительные силы общества.

Рынок **регулирует** производство и обращение товаров и услуг, является всеобщим регулятором производства.

Рынок **распределяет** доходы, прибыль между его субъектами, разделяя их на богатых и бедных.

Рынок **информирует** свои субъекты через систему цен о состоянии хозяйственной жизни общества, о динамике и тенденциях спроса и предложения.

Рынок **устанавливает** и **поддерживает** определённые оптимальные пропорции в товарном производстве.

Рынок **вскрывает** и **разрушает** противоречия между частным и общественным характером труда.

## 5.8. Инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка — это совокупность связанных между собой предприятий и организаций, которые действуют в пределах особых рынков и выполняют определённые функции по обеспечению нормального функционирования всех субъектов рынка.

**Биржа** — рынок **оптовой торговли**, форма организации, контроля и регулирования рынка. Биржа — сложная функционально-информационная организация, которая предназначена для обеспечения все-

сторонней работы рынка. В зависимости от объектов купли-продажи биржи бывают универсальными и специализированными и подразделяются на товарные, фондовые, валютные и биржи труда.

## 5.9. Товарная биржа

**Главные задачи** товарной биржи:

- определение перспективных цен на товары и обеспечение ценовой гласности;
- согласование планового и фактического спроса и предложения;
- страхование от колебания цен.

Существует **три** основных **способа** перехода товаров от одного владельца к другому:

- купля-продажа реального товара;
- заключение двусторонних контрактов на поставку товаров в будущем (форвард-контракты, фьючерсные сделки);
- купля-продажа биржевых контрактов.

**Вспомогательные функции товарной биржи:** производит котировку цен, устанавливает стандарты на биржевые товары, разрабатывает типовые контракты, осуществляет арбитражные функции, занимается информационной деятельностью.

Товарные биржи не торгуют скоропортящимися товарами и сложной бытовой техникой. Существуют международные товарные биржи, которые объединяют работу национальных бирж по направлениям (например, сырая нефть).

## 5.10. Фондовая биржа

Фондовая биржа — это часть финансового рынка, на которой осуществляется торговля ценными бумагами. Рынок ценных бумаг дополняет систему банковского кредита и взаимодействует с ней.

**Задача рынка ценных бумаг** — обеспечить возможно быстрый перелив сбережений в инвестициях по цене, которая бы устраивала обе стороны.

На **первичном рынке** акции и облигации выпускаются в обращение, на **вторичном рынке** осуществляется их переход из рук в руки. Товаром на рынке ценных бумаг выступают акции, облигации, сертификаты, векселя и др.

**Акция** — ценная бумага, которая удостоверяет участие её владельца в уставном фонде акционерного общества, даёт право на

получение прибылей в виде дивидендов, а также на участие в управлении акционерным обществом и распределении имущества при его ликвидации.

**Облигация** — ценная бумага на предъявителя, которая подтверждает внесение её владельцем денежных средств и даёт ему право получать годовой фиксированный процент. Подлежит погашению (выкупу) в течение обусловленного при выпуске срока.

**Валютная биржа** — это организованно оформленный, регулярно действующий рынок иностранной валюты, где формируются курсы валют (валютные котировки) на основе фактического соотношения спроса и предложения.

**Валютный рынок** — это механизм, который обеспечивает систему устойчивых отношений по купле-продаже иностранной валюты.

**Эмитент** и **инвестор** — основные действующие лица валютного рынка. Эмитент — лицо, которое выпускает в обращение от своего имени бумаги и акции и несёт ответственность за их выпуск. Инвестор — покупатель ценных бумаг.

**Основные функции** фондовой биржи:

- привлечение инвестиций в экономику (насос);
- перераспределение прав собственности в акционерных обществах;
- информирование о состоянии национальной экономики.

**Фондовые индексы**

На фондовых биржах рассчитываются специальные биржевые индексы, которые характеризуют изменение биржевых цен на акции определённых эмитентов. Наиболее популярным считается индекс Доу-Джонса Нью-Йоркской фондовой биржи. На долю этой биржи приходится 50 % биржевого фондового оборота промышленно развитых стран мира.

Поскольку курсы акций очень чувствительны к изменениям экономической среды, их можно считать барометром экономики.

Существует несколько разновидностей стоимости акций. **Номинальная** стоимость указывает стоимость уставного фонда акционерного общества. **Эмиссионная** стоимость — это стоимость акций, по которой осуществлено первичное их размещение. **Рыночная** (курсовая) стоимость — это стоимость акции, сформированная под влиянием спроса и предложения на них. Основным фактором, который определяет спрос и предложение на вторичном рынке акций, выступает уровень их доходности. Курс акций реагирует на измене-

ния в деятельности предприятия, в его инвестиционной политике, условиях выплаты дивидендов, поэтому на фондовых биржах можно играть на курсе акций.

Торговля сырьём и капиталом может осуществляться путём прямых продаж продукции непосредственным потребителям или же продаж с использованием посредников. **Посредническая** (брокерская) **деятельность** имеет две формы — комиссионную и дилерскую. Телефонно-телексная и биржевая торговля — это современные формы организации посреднических рынков.

### **5.11. Инфраструктура рынка труда. Биржа труда**

Инфраструктуру рынка труда формируют центры занятости (биржи труда), фонды занятости, структуры по подготовке и переподготовке кадров. **Основные функции** биржи труда:

- учёт неработающих, в том числе потенциальных безработных;
- учёт незанятых рабочих мест и определение перспектив появления новых. Сбор информации о спросе на рабочую силу;
- оказание услуг по трудоустройству, профессиональной ориентации;
- организация обучения, переобучения и повышения квалификации в системе службы занятости;
- участие в прогнозировании состояния рынка труда и разработке программ занятости.

### **5.12. Рынок денег и банковская система**

Экономические отношения не могут существовать без денег. Банковская система обеспечивает взаимодействие хозяйствующих субъектов.

**Центральный банк** формирует банковскую систему и выступает её главным координатором. Банк контролирует состояние денежной системы страны и обеспечивает в случае необходимости те или иные меры по поддержанию устойчивости денег. В роли центрального банка в Украине и в государствах мира выступают их национальные банки.

**Коммерческие банки** — это коммерческие организации, которые занимаются предпринимательством в сфере кредита, т. е. аккумуля-



руют и размещают свободные денежные средства на принципах платности, срочности, возвратности. Они также обслуживают коммерческие операции между предпринимателями. Банки выполняют различные финансовые операции по договоренности с клиентом и получают за это определенную плату. Коммерческие банки подразделяются на универсальные и специализированные. Среди специализированных выделяют инвестиционные, инновационные, ипотечные банки.

**Инвестиционные** банки кредитуют капитальное строительство.

**Инновационные** банки кредитуют новые технические и технологические программы.

**Ипотечные** банки предоставляют ссуды под залог недвижимого имущества (земля, здания).

Наряду с банками в кредитной системе действуют **небанковские** финансово-кредитные учреждения. Например, общества взаимного кредита, ломбарды, сберегательные кассы, лизинговые компании предоставляют кредиты на аренду оборудования, транспорта, выплачивают ссуды под залог и т. д. Факторинговые учреждения взимают долги.

### **5.13. Организация рынка. Краткие выводы**

1. Рынок — это способ координации действий экономических субъектов, который обеспечивает согласование их экономических интересов на основе ценовой системы и конкуренции. Для рыночной связи характерны равноправное положение участников, применение принципа экономической выгоды, полная экономическая ответственность участников за свои действия.

2. Рынок обеспечивает доведение готового товара до потребителя, снабжение производства ресурсами, установление соответствия произведённого продукта и затрат на него общественным потребностям, распределение ресурсов и конечных товаров.

3. Рыночный механизм осуществляет координацию спроса и предложения и благодаря этому обеспечивает согласование интересов продавца и покупателя путём достижения равновесной цены и равновесного количества. Равновесная цена может изменяться вследствие изменения спроса и предложения.

4. Рынки классифицируются по экономическому назначению объектов рыночных отношений, по географическому положению, степени ограничения конкуренции, по отраслям, по характеру продаж.

5. Рынок выдвигает требования к личным качествам и поведению экономических субъектов (инициатива, ответственность, готовность к риску).

## **5.14. Инфраструктура рынка. Краткие выводы**

1. Инфраструктура рынка выступает связующим звеном между основными субъектами рынка. Она представляет собой совокупность звеньев, которые обеспечивают обращение различных товаров.

2. Основные функции инфраструктуры рынка:

- доведение товара до непосредственного потребителя;
- обеспечение обратной связи между производителем и потребителем;
- перераспределение ресурсов между отраслями и внутри отраслей;
- аккумуляция временно свободных денежных средств, регулирование денежного обращения.

3. Товарная биржа — постоянно действующий рынок определённых товаров. На ней заключаются как сделки с реальным товаром, так и фиктивные сделки, цель которых — страхование ценовых рисков в сделках с реальными товарами и получение спекулятивной прибыли. Товарные биржи оказывают заметное воздействие на внебиржевую торговлю.

4. Рынок ценных бумаг (акций, облигаций, векселей) делится на первичный и вторичный. На первичном рынке начинается жизнь ценной бумаги, на вторичном — происходят изменения её статуса.

Фондовая биржа — постоянно действующий рынок ценных бумаг. Она мобилизует свободные денежные средства, проводит отбор и котировку ценных бумаг, информирует об изменениях макроэкономической ситуации.

5. Биржи труда и посредники на рынке трудовых услуг осуществляют массовый набор работников для современных предприятий и структур, индивидуальный подбор работников, подготовку и переподготовку, выплату пособий по безработице, анализ и прогнозирование состояния рынка труда.

6. Современную банковскую систему формируют центральные и коммерческие банки. Центральный банк — это банк банков, его действия направлены на макроэкономические процессы, их регулирование. Коммерческие банки — это предпринимательские структуры,

которые аккумулируют и размещают свободные денежные средства на принципах платности, срочности и возвратности.

### **Основные термины и понятия**

*рынок*

*рынки посредников*

*особенности рыночной связи*

*товарная биржа*

*функции рынка*

*рыночное равновесие*

*равновесная цена*

*инфраструктура рынка*

*функции инфраструктуры рынка*

*первичный и вторичный рынок ценных бумаг*

*акция*

*облигация*

*фондовая биржа*

*центр занятости*

*банковская система*

*коммерческий банк*

### **Вопросы и задания**

1. Какие функции выполняет рынок?
2. Назовите категории и классификацию рынков.
3. Охарактеризуйте инфраструктуру рынка.
4. Какую роль играют банковская система и центральный банк?

## **Глава 6**

# **Механизм функционирования рыночной экономики**

## **6.1. Конъюнктура рынка: спрос и предложение**

Рыночную экономику составляют не только детали (деньги, товары, фирмы) и механизмы (ценообразование, потребление), но и **условия**, при которых все компоненты соединяются между собой в единую систему.

**Конъюнктура** — это совокупность признаков, которые характеризуют текущее состояние экономики в определённый период по сравнению с предшествующим моментом времени.

В основе конъюнктуры лежат отношения между потребителями и производителями. Каждый человек вынужден выбирать с учётом своих доходов товары, которые максимально удовлетворят его потребности. Между потребностью и спросом устанавливается взаимосвязь: меньше цена — больше товаров можно купить, и наоборот. Рыночные цены на товары выполняют для потребителя и производителя стимулирующую или ограничительную функции.

Конъюнктура рынка зависит от таких факторов, как масштабы производства, потребности людей, уровень денежных доходов, цен и т. д. Концентрированное воплощение конъюнктура рынка находит в двух фундаментальных категориях — спрос и предложение, которые имеют первостепенное значение для рынка. Для предпринимателей важны те потребности, которые покупатели в состоянии оплатить.

## 6.2. Спрос

**Спрос** — это количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определённого времени, или денежное выражение этого количества. **Спрос** отличается от потребностей тем, что он реален, т. е. платежеспособен. **Спрос** — это всегда **денежное выражение потребности** в продуктах и услугах. Основным **свойством** спроса является то, что при неизменных прочих условиях **снижение цены товара ведет к возрастанию** величины спроса и наоборот. Обратную связь между ценой и величиной спроса называют **законом спроса**.

Наглядно эту зависимость отражает на графике кривая спроса (рис. 3). Она **показывает, какое количество товара будет продано** в течение конкретного промежутка времени по разным ценам. При уменьшении цены с  $C_2$  до  $C_1$  объём продаж возрастет с  $K_1$  до  $K_2$ .

**Кривая спроса** — это соотношение между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявлен спрос. Количество покупаемых товаров и цена находятся в обратной зависимости.

**Рыночный спрос** внешне проявляется как **суммарная** величина спроса общей массы покупателей. Спрос принято характеризовать эластичностью (плавностью, мягкостью). **Эластичность спроса** — по-

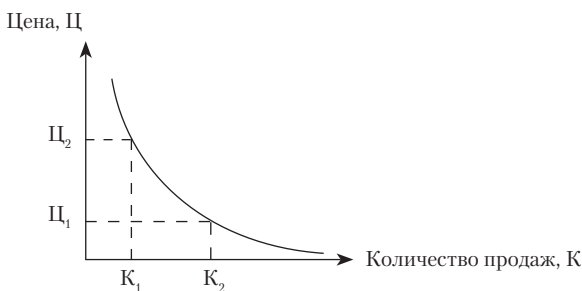


Рис. 3. Кривая спроса

казатель степени чувствительности потребителей к изменению цены товара. Она измеряется с помощью коэффициента эластичности спроса  $K_{эл.с}$ :

$$K_{эл.с} = \frac{\text{Процент изменения количества продаж}}{\text{Процент изменения цены}}.$$

На изменение величины спроса влияют такие факторы:

- уровень доходов в обществе;
- субъективные вкусы покупателей;
- цены на **сопряженные** товары (кофе, кофемолка);
- количество реальных покупателей, достигаемость для них товаров;
- ожидания потребителей.

### 6.3. Предложение

Важным лицом на рынке является свободный производитель. Только он решает, какие именно товары производить, сколько производить и каким образом, кому продавать. Итогом индивидуальных решений производителей является количество или объём предложений товаров на рынке.

**Предложение** — количество товаров, которое производители готовы изготовить и предложить к продаже на рынке по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого времени. Чтобы получить **большой доход**, производитель стремится продать свой товар по более высоким ценам. Это связано с **законом предложения**.

**Увеличение цены** с  $Ц_1$  до  $Ц_2$  приводит к возрастанию **предложения** с  $П_1$  до  $П_2$  (рис. 4). Зависимость между ценой и количеством

предлагаемых к реализации товаров отражается в **эластичности предложения**.

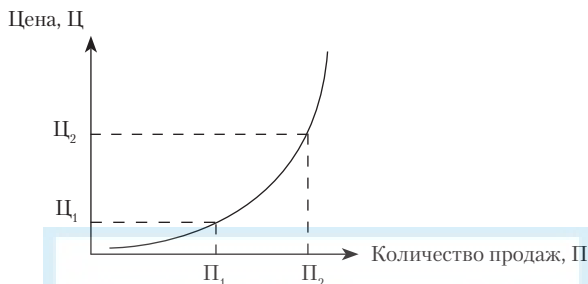


Рис. 4. Кривая предложения

**Эластичность предложения** — это понятие, которое характеризует чувствительность (реакцию) предложения товаров на изменение их цены. Она измеряется с помощью коэффициента эластичности предложения  $K_{эл.п}$ :

$$K_{эл.п} = \frac{\text{Процент изменения количества предложенного товара}}{\text{Процент изменения цены}}$$

Эластичность предложения зависит от особенностей производства, временного фактора, способности товара к длительному хранению.

Факторы, которые способствуют изменению предложения:

- изменение себестоимости производства (использование более дешёвых сырья, энергии, рабочей силы);
- изменение цен (снижение цен на новые автомобили сокращает продажу старых);
- перспективные ожидания производителей (рассчитывают прогнозы роста или снижения цен и уменьшают или увеличивают выпуск продукции);
- количество товаропроизводителей (чем больше поставщиков товара, тем выше предложение, и наоборот).

В итоге в рыночной экономике между спросом и предложением устанавливается определённое равновесие.

## 6.4. Рыночное равновесие

Под термином “рыночное равновесие” подразумевают установление на рынке в результате взаимодействия производителей и потребителей таких цен на товары и услуги, при которых не остаётся излишков товара у продавцов и не возникает их нехватки у покупателей. В основе **рыночного равновесия** лежит **равновесная цена (РЦ)**, при которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на который предъявлен спрос.

Совместим графики спроса и предложения в одной системе координат (рис. 5).

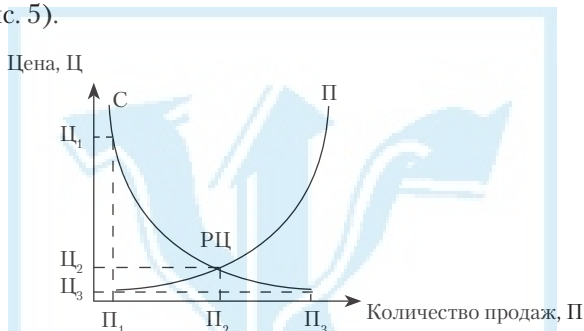


Рис. 5. Совмещенный график спроса и предложения

**Рыночное равновесие** — это определённое состояние рынка, при котором устанавливается **рыночная цена** (которая по сути является равновесной) — цена при **равенстве спроса и предложения**.

Если установить цену выше равновесной ( $\Pi_1$ ), то появится избышек товаров, который будет невозможно продать.

Если цена будет ниже равновесной ( $\Pi_3$ ), то товар будет мгновенно распродан, но спрос останется неудовлетворенным. Рыночное равновесие наступает при цене  $\Pi_2$ .

Реализация рыночной конъюнктуры воплощается в настоящее время в маркетинге и менеджменте.

## 6.5. Цены в рыночной экономике.

### Ценообразиие

Первая и одна из главных функций рынка — ценообразование. Именно цены выступают или вознаграждением за успехи в предпринимательской деятельности, или наказанием за неудачный выбор

или просчёт в экономических решениях. Рыночные цены являются стимуляторами предпринимательства, экономии ресурсов, влияют на объёмы и виды продукции, стандарты качества товаров и услуг.

**Механизм формирования цен** — это процесс взаимодействия продавцов и покупателей, их предложений. Если на рынке количество товара превышает спрос на него, то цена снижается, нормируя предложение.

Высокие цены свидетельствуют о недостаточности предложения. Излишек товара на рынке вынуждает снижать цены, чтобы продать его, а снижение цен на товар заставляет производство сократить его выпуск. Такой механизм ценового равновесия способен регулировать все рынки, определить цену любого товара.

**Сущность рыночного ценообразования** состоит в том, что реальный процесс формирования цены происходит не на производстве, не на предприятии, а в сфере реализации продукции, т.е. на рынке, под воздействием спроса и предложения, товарно-денежных отношений. Цена товара и его полезность проходят проверку рынком и окончательно формируются на рынке.

## 6.6. Функции цены

**Учётная функция**, или функция учёта и изменения затрат общественного труда, обусловлена серьёзностью цены как денежного выражения себестоимости.

**Стимулирующая функция** состоит в поощрительном или эффективном воздействии цены на производство и потребление товара. Стимулирование осуществляется посредством повышения уровня прибыли в цене, надбавок и скидок к ней.

**Распределительная функция** цены связана с отклонениями цены от стабильности под воздействием рыночных факторов. Эта функция состоит в том, что цена участвует в распределении и перераспределении национального дохода. Например, высокие цены на предметы роскоши (золотые изделия, элитные автомобили и т. д.).

**Функция сбалансированности спроса и предложения** выражается в том, что через цену осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена сигнализирует о диспропорциях в сферах производства и обращения и требует принятия мер по их преодолению. Она служит гибким инструментом для достижения соответствия спроса и предложения.



**Функция цены как средства рационального размещения** производства с переходом к рынку развивается все более **полно**. Она проявляется в том, что с помощью механизма цен происходит перелив капиталов в секторы экономики с более высокой нормой прибыли.

## 6.7. Классификация цен

В зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения существуют такие виды цен:

- оптовые цены на продукцию промышленности;
- цены на строительную продукцию;
- закупочные;
- розничные.

**Оптовые цены на продукцию промышленности** — цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий, фирм в порядке оптового оборота. Продукция продается и покупается оптовыми крупными партиями. В свою очередь оптовые цены в промышленности подразделяются на два подвида: оптовые цены предприятия и оптовые (отпускные) цены промышленности.

**Оптовые цены предприятия** — это цены изготовителей продукции, по которым они реализуют произведённую продукцию потребителям — другим предприятиям. Реализуя свою продукцию, предприятия должны возместить свои издержки и получить прибыль. На основе оптовых цен предприятия осуществляются планирование, анализ и расчет стоимостных показателей работы предприятия (фирмы).

Состав оптовой цены предприятия:

издержки (себестоимость) + прибыль + налог на добавленную стоимость (НДС).

**Оптовые (отпускные) цены промышленности** — цены, по которым предприятия и организации — потребители оплачивают продукцию предприятиям-изготовителям или сбытовым оптовым организациям.

Состав оптовой (отпускной) цены промышленности:

оптовая цена предприятия + скидка оптовая + акциз + НДС.

**Закупочные цены** — это цены (оптовые), по которым фермеры и хозяйства продают сельскохозяйственную продукцию населению. Отличие закупочной цены от других цен состоит в том, что в её состав не включается НДС и акциз. Важнейшая проблема сельского хозяйства — обеспечение паритета цен в обмене продукцией между промышленностью и сельским хозяйством.

**Розничные цены** — цены, по которым товар реализуется в розничной торговой сети населению, предприятиям, организациям. Товары, купленные по розничным ценам, как правило, выбывают из обращения и потребляются в домашнем хозяйстве или производстве.

Состав розничной цены:

оптовая цена промышленности + акциз + НДС.

Включенный в розничную цену **акциз** — это косвенный **налог на потребителя**, который входит в цену товара. Перечень товаров, которые облагаются акцизом, ограничен законодательством. В этот перечень внесены предметы роскоши, автомобили, алкогольные напитки, табачные изделия. Торговая надбавка (скидка) включает в себя издержки обращения плюс прибыль торговых предприятий. **Торговые надбавки и скидки** возмещают издержки обращения торговых организаций и образуют их **прибыль**.

Существует также особый вид цены — **аукционная цена**. Это цена товара, который продали на аукционе. Она может существенно (многokратно) отличаться от рыночной, поскольку отражает уникальные и редкие свойства и признаки товаров, а также высокую квалификацию организаторов аукциона и его ведущего.

Цены также подразделяются на **единые** и **региональные** (зональные в регионе).

**Единые цены** могут устанавливаться и регулироваться государством.

**Региональные** цены и тарифы ориентируются на издержки производства и реализации в определённом регионе. Это в основном тарифы на большинство коммунальных услуг, оказываемых населению. **Зональные** цены устанавливаются для свободных экономических зон (Сиваш — Украина, Шанхай — Китай и т. д.).

## **6.8. Сущность конкуренции и её роль в функционировании рыночной экономики**

Каждая фирма стремится к большей прибыли, чем получает другая фирма в этой же сфере бизнеса. Этот факт заставляет их стать по отношению друг к другу **конкурентами**. Под **экономической конкуренцией** подразумевается соревнование экономических субъектов на рынке за завоевание своего потребителя. Конкуренция является необходимым и важнейшим элементом рыночного механизма.

**Рынок и конкуренция** друг без друга существовать не могут. **Конкуренция** создает своеобразное экономическое принуждение,

заставляет поддерживать высокую деловую активность, постоянно искать новые возможности экономического роста. В конкуренции содержится и разрушительный элемент, который вытесняет с рынка неэффективные производства.

Конкуренция — это элемент рыночного хозяйства, это соперничество между участниками рынка, это борьба за источники сырья, рынки сбыта, выгодные условия вложения капитала, за бóльшую долю прибыли. Такое же соперничество происходит на рынке труда и выражается в стремлении занять и сохранить за собой рабочее место.

Главное в рыночной экономике — это **экономическая свобода**. Свобода ценообразования создает условия конкуренции между товаропроизводителями, однако рынки выполняют регулирующую функцию лишь при условии существования экономической конкуренции.

Одним из существенных признаков рынка является конкуренция как форма взаимного соперничества субъектов рыночного хозяйства и механизм регулирования общественного производства. Рыночная борьба за выживание и экономическое процветание — экономический закон товарного хозяйства. В мире ведётся постоянная борьба за существование. Конкуренция является цивилизованной формой борьбы за выживание. Стремление обойти конкурента, не уступить, не отстать создает мощный стимул экономического прогресса.

Конкуренция — общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

## **6.9. Виды конкуренции**

В зависимости от того, каким образом конкурируют между собой участники рыночных отношений, существует ряд видов конкуренции.

**Совершенная (чистая) конкуренция** представляет идеальный образ конкуренции, при которой на рынке действуют независимо друг от друга настолько многочисленные продавцы и покупатели, обладающие широкой свободой поведения, что ни один из них не способен диктовать другому условия — что, как, по какой цене продавать и покупать. К совершенной конкуренции как к идеалу можно только приближаться, в полной мере она недостижима.

**Несовершенная конкуренция** — это конкуренция, ограниченная экономической властью немногих производителей над продавцами на рынке, которые диктуют его основные параметры: объём товаров и услуг, качество, цены и т. д.

Конкуренцию, при которой продается множество товаров, но каждый из них уникален, называют **монополистической**. **Монополия** — это рынок одного продавца, который захватил его и вытеснил с этого рынка других продавцов. **Олигополия** — это одноотраслевая монополия, когда рынок принадлежит нескольким продавцам.

## 6.10. Монополистическая конкуренция

**Монополистическая** конкуренция возникает при наличии большого количества продавцов, которые предлагают однотипные, но несколько отличающиеся товары. **Монополист** назначает цену, которая приносит ему **сверхприбыль**. Он контролирует рынок и ставит покупателя в абсолютную зависимость от себя. Монополия означает **исключительное право продажи**. Конкуренция в производстве — главная причина возникновения монополий.

Формы монополий: картели (общий рынок), синдикаты (совместный сбыт), тресты (совместная собственность и управление).

**Основные направления демополизации** — это создание законодательной базы, административных органов (антимонопольные комитеты, антитрестовское законодательство США и стран Европы 1890, 1914, 1938, 1950 г.). Принудительная демополизация — налоговая политика, заставляющая разрушить монополию.

## 6.11. Краткие выводы

1. Совокупный спрос — это объём товаров и услуг, который люди, предприятия и государство готовы купить при любом возможном уровне цен. Его формируют потребительские расходы домохозяйств, инвестиционные расходы предприятий, государственные закупки товаров, услуг и чистый экспорт.

2. Совокупное предложение — это уровень наличного реального объёма производства товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения наступает в точке пересечения графиков спроса и предложения.

4. Конкуренция в экономике — это соперничество за лучшую реализацию своих экономических интересов.

5. Конкуренция не является идеальной формой экономических отношений, но она позволяет достигать равноправного положения продавцов и покупателей, выполняет координирующую функцию, подчиняет личные интересы предпринимателей общественным интересам, экономит ресурсы.

6. Основными типами конкуренции принято считать чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию, чистую монополию. Чистая конкуренция — это ситуация на рынке, при которой никто из производителей не в состоянии контролировать рыночную цену. Монополистическая конкуренция возникает тогда, когда продавцы придают товару уникальные качества, стремясь продать схожие товары. Олигополия — господство на рынке нескольких фирм. При монополии есть только один продавец товара.

7. Естественная монополия — это чистая монополия. Государство регулирует деятельность естественных монополий через цены и другие расчеты. Примеры естественных монополий — рудники, нефтепромыслы.

8. Государство разрабатывает критерии для оценки состояния рынков с точки зрения уровня конкуренции, осуществляет мероприятия по пресечению недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности.

### ***Основные термины и понятия***

*конъюнктура*

*спрос*

*кривая спроса*

*закон спроса*

*эластичность спроса*

*предложение*

*кривая предложения*

*закон предложения*

*эластичность предложения*

*рыночное равновесие*

*равновесная цена*

*ценообразование*

*оптовые цены*

*розничные цены*

*закупочные цены  
конкуренция  
монополия  
картель  
синдикат  
трест*

### **Вопросы и задания**

1. Объясните сущность спроса на товары и услуги.
2. Что такое предложение товаров и услуг?
3. Как достигается равновесие рынка?
4. Охарактеризуйте роль цены в рыночной экономике.

## **Глава 7**

### **Закон стоимости**

#### **7.1. Товарное производство**

Люди производят и потребляют товары, обмениваются ими. **Товар** — это продукт для продажи. Товар имеет потребительскую и меновую стоимости. **Потребительская** стоимость — это полезность вещи. Полезность хлеба — в его употреблении в пищу. Соотношение, в котором обмениваются товары, называется **меновый** (эквивалентной) стоимостью (например, топор — 3 рыбы). Топор обменивается на 3 рыбы, а не на 10, потому что в этих товарах заключено одинаковое количество труда. Таким образом, **стоимость товара** — это общественный труд, ове­ществлённый в товаре.

**Закон стоимости.** В условиях, когда продукты производятся как товары, затраты общественного труда неизбежно принимают форму стоимости. Стоимость товаров определяется затратами общественно необходимого труда на их производство. Обмен товаров производится в соответствии с их стоимостью. Мерой стоимости товара является, как об этом говорилось ранее, цена. Цена на товар должна отражать затраты общественно необходимого труда на производство с использованием денег, в которых потребительская стоимость срослась с **эквивалентной**.

Количество денег в обращении должно равняться отношению суммы цен товаров к скорости оборота денежных средств.

## 7.2. Материальное производство

Выпуск товаров — это материальное производство, оно диктует условия рынка. Материальное производство — это процесс преобразования людьми природных объектов посредством труда с целью получения определённого продукта для удовлетворения своих потребностей. Общество не может перестать потреблять, следовательно, не может перестать производить.

Для осуществления производства необходимо наличие производственных ресурсов — сырья, оборудования, зданий, инструментов, людей. **Производственные ресурсы** подразделяются на природные, материальные, финансовые, трудовые и предпринимательские. Ресурсы, которые непосредственно используются в процессе производства, становятся производительными силами.

Средства производства и люди, которые обладают навыками труда, в совокупности образуют **производительные силы**. **Средства производства** — это совокупность предметов труда и средств труда, используемых людьми в процессе производства материальных благ.

**Предметы труда** — это сырьё, топливо, материалы, используемые в производстве, т. е. объекты целенаправленной деятельности человека. К **средствам труда** относятся машины, оборудование, производственные здания, сооружения, станки, ЭВМ, транспорт, каналы, мосты и т. д. Средства производства приводятся в движение трудом людей.

Средства производства в процессе производства выступают в качестве **производственных фондов** и подразделяются на **основные** (здания, станки) и **оборотные** (инструмент, вспомогательные материалы). Финансовые ресурсы, которые используют для развития производственного процесса (покупка сырья, товаров, предметов труда, рабочей силы), представляют собой **капитал** в его денежной форме, следовательно, средства производства выступают и в качестве капитала.

## 7.3. Капитал

**Капитал** — это предельная сумма стоимости, которая в процессе производства увеличивается, т. е. первоначальная стоимость приносит **прибавочную стоимость** — **прибыль**.

Классически капитал определяют как стоимость, которая приносит прибавочную стоимость. Только вложение капитала в хозяйст-

венную деятельность, его инвестирование создает прибыль. Всеобщая **формула капитала** выглядит так:

$$Д \rightarrow Т \rightarrow Д_p,$$

где  $Д$  — деньги, которые вложили в производство;  $Т$  — товар (средства производства, рабочая сила, элементы производства);  $Д_i$  — деньги, которые получили от продажи произведённой продукции.

Деньги, которые вложил инвестор, не пропадают, а возвращаются с доходом после завершения кругооборота капитала. Чем **больше** в течение года будет совершено **оборотов капитала**, тем **больше** у инвестора будет **годовая прибыль**. Кругооборот капитала — это единство процессов производства и обращения, поэтому формула капитала будет выглядеть так:

$$Д \rightarrow Т (P_c + C_n) \dots П \dots T_i \rightarrow Д_p,$$

где  $P_c$  — стоимость рабочей силы;  $C_n$  — стоимость средств производства;  $П$  — процесс производства; точки (...) означают, что обращение средств прервано, но процесс их кругооборота в сфере производства продолжается;  $T_i$  — новая продукция.

Структура капитала может быть представлена в двух формах: технической и стоимостной. В **техническую структуру** капитала входят денежные средства, которые вложены в основные фонды, нематериальные активы, оборотные фонды, фонды обращения.

В **стоимостной структуре** выделяют **постоянный** и **переменный**, а также **основной** и **оборотный** капитал, что соответствует основным и оборотным фондам предприятия. Стоимость постоянного капитала (стоимость средств производства) переносится трудом рабочих на готовый продукт без изменения, никакой прирост стоимости **не создается**.

Формулу стоимости товара  $W$  можно представить так:

$$W = C + V + [M],$$

где  $C$  — постоянный капитал;  $V$  — переменный капитал;  $[M]$  — масса прибавочной стоимости.

Норма прибавочной стоимости:

$$M_i = \frac{[M]}{V}.$$

Норма прибыли:

$$N = \frac{[M]}{C + V}.$$



Капитал существует в трёх формах: промышленной, торговой, ссудной.

## **7.4. Свободное предпринимательство. История бизнеса, предпринимательство**

Бизнес — это система ведения дел по созданию и реализации продукции, нужной людям.

Истоки бизнеса находятся в рабовладельческом обществе. Классическими примерами бизнеса были ведение войны, торговля рабами. Именно деловая природа первобытных отношений привела к распаду родов, племен и имущественному разделению людей. Те, кто преуспевал, становились работоторговцами, остальные попадали в рабскую зависимость.

Теоретическое объяснение предпринимательству дал в XVIII в. французский учёный Р. Кантильон. Важные проблемы предпринимательства разработывал Ж. Б. Сей. Основы современной теории предпринимательства заложены Й. Шумпетером в первой половине XX в.

**Предпринимательство** — это самостоятельная инициативная, систематическая деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и занятию торговлей с целью получения прибыли:

$$B_1 - B = \Delta B = P,$$

где  $B_1$  — общая прибыль;  $B$  — общие затраты;  $\Delta B = P$  — прибыль предпринимателя.

Предпринимательские решения принимаются собственниками предприятий, однако в настоящее время собственники часто делегируют часть предпринимательских функций менеджерам. Предпринимательский менеджмент — особая форма предпринимательства в современной экономике. Менеджер в целях получения высокой прибыли сознательно идет на преднамеренный риск. Риск — это неотъемлемая черта предпринимательства, потому что нет никаких гарантий, что товар будет куплен и выручка покроет расходы.

## **7.5. Функции предпринимательства. Условия предпринимательской деятельности**

**Ресурсная функция** реализуется в мобилизации капитала, трудовых, материальных, информационных и других ресурсов для их про-

изводительного использования. Множество потенциальных ресурсов не были бы востребованы, если бы предприниматель не занимался их мобилизацией. Например, использование недостроенных помещений, подвалов и полуподвалов в качестве магазинов, баров, офисов.

**Организаторская функция.** Предприниматель берет на себя функцию организации производства, сбыта, исследования рынка, научных разработок и т. д.

**Творческая функция.** Предприниматель постоянно нацелен на поиск новых решений. Он ищет способы улучшения своего дела, внедряет научно-технические, экономические и организационные инновации.

#### **Условия предпринимательской деятельности:**

**1. Наличие класса бизнесменов-предпринимателей,** способных с помощью множества экономически активных предприятий и фирм организовать систему производства для удовлетворения потребностей членов общества. Класс предпринимателей как основа здорового бизнеса и процветания государства может нормально функционировать, если государство не будет напрямую вмешиваться в хозяйственную деятельность через распределение товаров и установление жёстких цен.

Предпринимательство — особый вид таланта. Специалисты считают, что в любой стране к такой деятельности способны 3–5% граждан. Поэтому надо учить и формировать такой класс. МАУП — пример лидерства в этой сфере.

**2. Наличие имущественных прав на условия и результаты производства.** Предприниматель обязательно должен быть собственником произведённого товара и дохода. Капитал и земля могут быть его собственностью, а могут быть получены им в пользование на основе договоров аренды и т. д.

**3. Наличие прав и свобод** на выбор хозяйственной деятельности, формирование программы, выбор источников финансирования и ресурсов, сбыт продукции, установление цен, распоряжение прибылью. Законодательство страны закрепляет права предпринимателей в специальных законах.

#### **4. Создание законодательной и нормативной базы.**

Законодательную и нормативную базу создаёт законодательный орган государства.

**5. Конкурентный режим хозяйствования** со всей рыночной инфраструктурой, системами товарных и фондовых бирж, оптовой торговли. При этом необходим свободный доступ к информации и

кредитам. Создание благоприятной для предпринимательства среды обеспечивается правовыми гарантиями государства: юридической **защитой прав предпринимателя**, возмещением убытков, **государственным арбитражем**, который разрешает спорные экономические ситуации, законодательным обеспечением свободы конкуренции, благоприятной политической средой.

**6. Полная экономическая ответственность** за результаты деятельности. Отрицательными результатами работы может быть убыточность, потеря имущества, банкротство. Основная причина банкротства — плохое управление. Предприниматель — лицо, которое принимает на себя риск и бремя ответственности, что диктует необходимость постоянного самоконтроля.

**7. Этика предпринимательства** подразумевает обязательность, честное соперничество, общую высокую культуру и образованность, контактность, умение общаться с людьми, заинтересовать их.

## 7.6. Пути предпринимательства

Становление предпринимательства возможно в результате приватизации предприятий или коммерциализации.

**Приватизация** предприятий — это отчуждение имущества, которое находится в государственной и коммунальной собственности, в пользу физических и негосударственных юридических лиц. Цель приватизации заключается в повышении эффективности действующих предприятий.

**Коммерциализация** — это аренда или аренда с выкупом, при которой смена собственника не происходит, но изменяется режим функционирования государственной собственности. Использование государственных предприятий осуществляется на основе коммерческих рыночных отношений. Прямое опекуновство со стороны государства снимается. Это способствует формированию субъектов предпринимательской деятельности. Многочисленные примеры успешной коммерциализации сегодня можно наблюдать в Китае.

В основе предпринимательства лежит особый **ресурс**, который называется предпринимательской способностью. Функции предпринимательства: ресурсная, управленческая, инновационная, функция риска. **Предприниматель** — это субъект, деятельность которого нацелена на получение прибыли и ведется им на условиях собственной имущественной ответственности.

## 7.7. Виды и формы предпринимательства

### 7.7.1. Объективная основа выделения видов предпринимательства

В предпринимательстве существует своего рода **разделение труда**. При наличии **общих** черт различные виды деятельности предпринимателя имеют **специфические** характеристики, которые связаны с **процессом движения средств** предпринимателя. Если предприниматель обладает стартовым капиталом  $D$  для организации собственного дела, он приобретает ресурсы, прежде всего капитал  $K$  и трудовые ресурсы  $L$ .

В результате производственного процесса  $\Pi$  создается новый товар  $T_i$ , реализация которого позволяет предпринимателю получать денег больше, чем он первоначально вложил ( $D \rightarrow D_i$ ):



Одним из главных условий при выборе предпринимателем сферы деятельности является размер прибыли, которую можно получить в течение определённого времени в расчете на единицу авансированных средств.

Этот показатель принято называть нормой прибыли  $N_i$ :

$$N_i = \frac{\Delta D}{D} \cdot 100\%.$$

**Норма прибыли** очень зависит от времени, в течение которого денежный капитал возвращается предпринимателю. Если годовая норма прибыли составляет 20%, а предпринимателю удастся сократить время оборота до 6 месяцев, то норма прибыли увеличится до 40%. Время оборота денежного капитала складывается из времени поиска на рынке ресурсов, производства, доставки товара на рынки и его продажи.

В этой связи с целью уменьшения времени оборота капитала происходит разделение сфер деятельности, специализация по направлениям, что также приводит к общей экономии ресурсов.

### 7.7.2. Промышленное предпринимательство

Промышленное предпринимательство охватывает промышленность, строительство, сельское хозяйство и т.д. Оно создает материальный продукт, вкладывает капитал во все сферы экономики и ре-

ализует основные научно-технические идеи, закладывая фундамент прогресса.

### 7.7.3. Торговое предпринимательство

Торговое предпринимательство — это особый вид предпринимательства, который обеспечивает доведение продукта от производителя до потребителя. Торговое предпринимательство реализует особый товар — услугу, с помощью которой ускоряется движение товара.

Специализация предпринимателя на торговой деятельности позволяет ему лучше изучить состояние рынка, оперативно реагировать на него. Сокращаются затраты на обслуживание процесса обращения (полное использование и механизация складов), уменьшаются затраты на продвижение товара на рынке (на сбыт).

Современная технология сбыта переходит к философии **маркетинга**, который предлагает ориентироваться на продажу нужного покупателю товара. Такой подход позволяет сформировать **устойчивый круг** покупателей. Торговое предпринимательство осуществляет посреднические функции как на рынке ресурсов, так и на рынке готовых товаров и услуг.

В торговом предпринимательстве могут быть использованы два вида операций:

- **комиссионные**, которые осуществляются по поручению клиента. Доходы торгового предприятия в данном случае составляют комиссионные, как правило, в процентах от стоимости и сделки;
- **коммерческие**, которые предприниматель осуществляет от своего имени и за свой счёт. Его доход формируется за счет разницы между ценой продажи и ценой покупки.

Производителю предпочтительно продать товар посреднику по цене, которая несколько ниже рыночной цены конечной реализации. При этом он недополучит часть выручки, но сэкономит время и избежит дополнительных расходов.

### 7.7.4. Кредитное предпринимательство

Кредитное предпринимательство связано с аккумуляцией временных свободных денежных средств с последующим их использованием для предоставления кредита на принципах срочности, платности, возвратности. Кредит может предоставляться как в натуральной (потребительский, коммерческий), так и в денежной (банковский, межхозяйственный) формах.

**Потребительский кредит** предоставляется в виде предметов потребления с отсрочкой оплаты их стоимости, которая обычно вносится частями в течение определённого времени.

**Коммерческий кредит** предоставляется поставщиками сырья его потребителям с последующей оплатой стоимости по истечении определённого срока. Как правило, коммерческий кредит сопровождается выдачей векселя. **Вексель** — это долговое обязательство, и тот, кто его выдал, обязуется уплатить в установленный срок указанную в векселе сумму.

**Банковский кредит** выдаётся в денежной форме специализированными кредитно-финансовыми учреждениями — банками.

**Межхозяйственный кредит** предоставляется предпринимателями друг другу в денежной форме.

Основная форма кредитного предпринимательства — банковский кредит. Кредит выдаётся за определённую плату. Она может рассматриваться как цена кредита и называется **ссудным процентом** (заёмщик использует кредит в 1000 усл. ден. ед. в течение года, возвращает кредитору 1100 усл. ден. ед., 100 усл. ден. ед. — ссудный процент).

**Норма ссудного процента** (процентная ставка) показывает относительную цену кредита, т.е. отношение платы за кредит к его величине. Для приведённого примера она составляет 10%. Кредитная сфера — одна из определяющих в **макроэкономике**.

#### 7.7.5. Формы предпринимательства

В зависимости от форм собственности различают индивидуальное, коллективное и государственное предпринимательство.

**Индивидуальное (частное) предпринимательство** — это деятельность индивидуального (физического) лица — владельца и распорядителя основных средств и капитала предприятия. Разновидностью является семейное предпринимательство.

**Коллективное предпринимательство** основано на объединении (паевом, долевом) имущества разных собственников:

- **акционерное общество** образуется путём объединения на паевой (долевой) основе средств участников. Акционерные общества относятся к компаниям с ограниченной ответственностью;
- участники **общества с полной неограниченной ответственностью** отвечают по всем обязательствам, которые возникают в связи с его работой, всем своим имуществом независимо от его включённости в капитал товарищества;

- **общество с ограниченной ответственностью** несёт ответственность перед кредиторами лишь своим объявленным капиталом.

**Государственное предпринимательство** — это деятельность государственных предприятий, которые производят товары, услуги для развития национальной экономики и обеспечения экономической и военной безопасности (энергетика, изготовление вооружения, экология и т. д.). С ухудшением экономической конъюнктуры государственный сектор расширяется, государство берёт на себя проблему вывода из кризиса государственных предприятий.

**Предприятие** — это самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит продукцию, товары, услуги, занимается различными видами экономической деятельности. Различают государственные, муниципальные, коллективные, индивидуальные (семейные, частные) предприятия. Торговое имя или наименование фирмы имеют все предприятия, хозяйственные общества.

## 7.8. Краткие выводы

1. Товар — это продукт, который произведён на продажу и имеет два свойства — потребительскую и меновую стоимости. Потребительская стоимость — это полезность вещи. Меновая стоимость — соотношение, в котором обмениваются вещи.

2. Закон стоимости: стоимость товаров определяется затратами общественно необходимого труда на их производство, а обмен производится в соответствии с их стоимостью. Цена товара должна отражать затраты труда.

3. Производственные ресурсы — это запасы материалов, оборудования, ценностей. Производительные силы — это объединение средств производства (станки, здания) и рабочей силы.

4. Финансовые ресурсы, которые используются для развития производственного процесса (покупка сырья, оборудования, рабочей силы и т. д.), представляют собой капитал в его денежной форме. Капитал — это стоимость, которая приносит прибавочную стоимость. Всеобщая формула капитала:

$$Д \rightarrow Т \rightarrow Д_r$$

Кругооборот капитала:  $Д \rightarrow Т (P_c + C_n) \dots П \dots T_i \rightarrow Д_r$ .

Переменный капитал — это стоимость рабочей силы.

Формула стоимости товара:

$$W = C + V + [M],$$

где  $C$  — постоянный капитал;  $V$  — переменный капитал;  $[M]$  — масса прибавочной стоимости.

5. Предпринимательство — это инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли посредством организации и использования ресурсов в целях получения товара и его реализации. Предпринимательство выполняет ресурсную, организаторскую и творческую функции. Предпринимательство возможно при наличии определённых условий: соответствующая экономическая, правовая и политическая среда, полная экономическая ответственность предпринимателя за результаты его деятельности. Успешное предпринимательство достигается при соблюдении участниками этого процесса морально-этических норм, среди которых выделяются обязательность, честное соперничество, общая высокая культура и образованность, контактность, умение общаться с людьми.

6. Объективной основой выделения различных видов предпринимательства выступает процесс движения денежных средств предпринимателя. Специализация среди предпринимателей способствует сокращению времени оборота денежного капитала, уменьшению общих затрат ресурсов, а следовательно, повышению обобщающего показателя эффективности предпринимательской деятельности — нормы прибыли.

7. Промышленное предпринимательство связано с созданием материального продукта для удовлетворения базовых потребностей людей. При этом промышленное предпринимательство обеспечивает приток капитала для продолжения деятельности. Торговое предпринимательство занимается доведением продукта от производителя к потребителю. Основная функция кредитного предпринимательства — аккумуляция временно свободных денежных средств и последующее их использование для предоставления кредита.

### **Основные термины и понятия**

*товár*

*потребительская стоимость*

*мёновая стоимость*

*производственные ресурсы*

*производительные силы*



*финансовые ресурсы  
капитал постоянный  
капитал переменный  
оборот капитала  
предпринимательство  
функции предпринимательства  
норма прибыли  
промышленное предпринимательство  
торговое предпринимательство  
кредит  
кредитное предпринимательство  
процентная ставка*

**Вопросы и задания**

1. Дайте объяснение материальному производству.
2. Что такое капитал, кругооборот капитала?
3. Объясните сущность и функции предпринимательства.
4. Назовите виды и формы предпринимательства.

**МАУП**

# СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОБЪЕКТАМИ

## Глава 8

### Предпринимательство и экономика предприятий

#### 8.1. Производственное предприятие как вид предпринимательской деятельности

**Производственное предприятие** — основное звено в хозяйстве государства. Производственное предприятие осуществляет такие виды деятельности: производственную, коммерческую, финансовую, инвестиционную, инновационную, управленческую, социально-культурную.

К **производственной** деятельности относится изготовление конкретных изделий хорошего качества и в конкретные сроки. При этом необходимо обеспечить запланированную себестоимость этих изделий в соответствии с требованиями рынка и прогнозами сбыта.

**Коммерческая** (сбытовая, маркетинговая) деятельность предприятия заключается в реализации продукции, изучении рынка, планировании ассортимента, разработке новой продукции, распределении готовых изделий, стимулировании сбыта посредством торговых и рекламных кампаний, проведении маркетинговых исследований.

**Финансовая** деятельность заключается в расчёте с заказчиками, поставщиками, бюджетом, в планировании нормативных издержек и прибыли предприятия.

**Инвестиционная** деятельность — это использование финансовых ресурсов в форме кратко-, средне- и долгосрочных вложений капитала.

**Инновационная** деятельность — это разработка и внедрение в производство новых прогрессивных технологий, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

**Управленческая** деятельность заключается в общем административном регулировании деятельности предприятия.

## 8.2. Бизнес-план предприятия

Деятельность любого предприятия начинается с составления бизнес-плана. **Бизнес-план** — это документ, который раскрывает все стороны деятельности начинающего работу коммерческого предприятия. Во вступлении бизнес-плана излагаются основная идея и преимущества предприятия, основные пути реализации главной идеи и планируемые (ожидаемые) финансовые результаты.

### Разделы бизнес-плана:

- описание предлагаемого продукта (услуги);
- оценка рынка сбыта, конкуренции;
- стратегия маркетинга;
- планы производства (организационный, юридический, финансовый);
- оценка риска и страхование.

## 8.3. Производственные фонды предприятия

Каждое предприятие для нормальной работы должно иметь машины, оборудование, сырьё и т.д. Все эти вещественные элементы производственного процесса предприятия образуют его **производственные фонды** (табл. 1), которые подразделяются на основные, оборотные и фонды обращения.

**Основные фонды** — это здания, машины, оборудование.

**Оборотные фонды** — это предметы, полностью потребляемые в каждом цикле производства: комплектующие, сырьё, вспомогательные материалы.

**Фонды обращения** — готовая, но еще не реализованная продукция, денежные средства и средства в расчётах.

**Организация производства** включает разработку технологических процессов, расчет трудоёмкости продукции, её материалоёмкости.

Таблица 1

Структура производственных фондов предприятия

Производственные фонды		
Основные фонды	Оборотные фонды	Фонды обращения
Машины, оборудование, здания, сооружения	Предметы труда, незавершённое производство, средства на оплату труда	Готовая продукция на складе, товары в пути, деньги на банковском счёте
Основные средства	Оборотные средства	

**Производство** бывает **мелкосерийным, серийным и массовым**. Для определения типа производства используют показатель среднего уровня серийности. Это соотношение между количеством рабочих мест и количеством выполняемых на них операций. Период от поступления в производство исходного материала до выпуска готовой продукции называется **производственным циклом**. Длительность производственного цикла является важнейшей характеристикой уровня организации производства.

## 8.4. Затраты на производство

Одним из основных показателей эффективности работы предприятия является себестоимость выпускаемой им продукции. **Себестоимость** продукции — это выраженные в денежной форме **затраты** конкретного предприятия.

Начисление себестоимости единицы продукции называется **калькуляцией** себестоимости.

**Плановая** себестоимость характеризует фактический уровень затрат за прошедший период (день, месяц, квартал, год). Она используется для определения результатов хозяйственной деятельности и выявления резервов для снижения затрат.

**Цеховая** себестоимость — это затраты конкретного цеха на изготовление продукта.

**Полная** (коммерческая) себестоимость складывается из производственной себестоимости и непроизводственных расходов (расходов на реализацию продукции и подготовку кадров). В структуре себестоимости особое место занимает амортизация.

**Амортизация** — это процесс постепенного переноса стоимости средств производства по мере их износа на производимый с их помощью продукт или услуги. Инструментом возмещения износа основных средств являются амортизационные отчисления. Их величина определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов. В большинстве стран мира эта доля составляет: на здания — 4%, на автотранспорт — 20–30, на оборудование — 70%; в Украине: на здания — 5%, на автотранспорт — 25, на оборудование — 15%.

**Амортизационные отчисления**, как правило, освобождены от налогообложения и являются **финансовым** ресурсом предприятия.

## 8.5. Издержки производства

Привлечение ресурсов связано с издержками предприятий. **Издержки предприятий** — это платежи, которые необходимо сделать, чтобы получить в распоряжение необходимые для производства объёмы ресурсов. Существуют издержки за краткосрочный и долгосрочный периоды.

**Краткосрочный период** — это время, недостаточное для изменения объёмов используемого физического капитала (количество оборудования, производственные площади) и для изменения количества всех видов используемых ресурсов. Издержки предприятия за краткосрочный период подразделяются на постоянные и переменные.

**Постоянные издержки** не связаны с изменениями объёмов производства, они могут существовать даже тогда, когда предприятие вообще ничего не производит. Это арендная плата, проценты по кредиту и т. д.

**Переменные издержки** зависят от изменения объёмов производства предприятия. Для производства большего количества продукции нужно больше сырья, значит, будут большими и переменные издержки.

**Совокупные издержки** — это расчётная величина суммы постоянных и переменных издержек.

**Средние издержки** определяются путём деления совокупных издержек на объём выпуска продукции.

**Предельные издержки** — это прирост совокупных издержек, необходимый для получения дополнительной единицы продукции.

**Вмененные издержки** производства определённого продукта — это количество другого продукта, которым приходится жертвовать ради получения этого.

Издержки предприятия на долгосрочный период рассчитываются, когда на первое место выходит проблема оптимизации размеров предприятия. Для её решения необходимо определить динамику средних издержек при увеличении масштабов производства. Последовательное увеличение масштабов производства в течение определённого времени ведет к снижению средних издержек, но начиная с какого-то момента издержки будут увеличиваться.

Положительный эффект роста производства достигается за счет разделения труда, улучшения управления, комплексного использования сырья, эффективного вложения капитала, диверсификации производства, освоения новых номенклатур товаров и видов производств.

## 8.6. Эффективность производства

**Эффективность производства** — это экономический результат производственной деятельности. Обобщающим показателем эффективности общественного производства является производство **национального дохода на душу** населения.

**Эффективность** работы предприятия можно оценить по ряду экономических показателей:

- **производительность труда** показывает эффективность затрат труда и определяется количеством продукции, которое производится работником за единицу времени;
- **ритмичность производства** — это степень равномерности выпуска продукции в течение года, месяца, суток;
- **валовая продукция** — это стоимость готовых изделий, изготовленных полуфабрикатов и выполненной работы для других предприятий;
- **товарная продукция** — готовая для реализации продукция и выполненные работы производственного характера;
- **реализованная продукция** — это продукция, которая уже продана предприятием и оплачена покупателем.

**Чистая продукция** — это денежная оценка продукции в оптовых ценах за вычетом материальных затрат.

**Качество продукции** — это совокупность потребительских свойств, степень пригодности продукции удовлетворять определённые потребности народного хозяйства.

Показателями качества продукции являются её долговечность и надёжность.

**Долговечность** продукции — показатель, который характеризует срок её службы до полного износа.

**Надёжность** продукции — показатель, который характеризует её способность безотказно выполнять свои функции.

**Ассортимент** продукции — это детальный перечень выпускаемой продукции (по наименованиям, видам, размерам, фасонам и т. д.).

**Интенсивность оборачиваемости запасов** — это количество полных возобновлений или распродаж товаров в течение года:

$$\text{Интенсивность} = \frac{\text{Себестоимость реализации товаров}}{\text{Себестоимость среднего товарного запаса}}.$$

## 8.7. Доходность предприятия

Наиболее важным показателем, определяющим эффективность хозяйственной деятельности и конкурентоспособность предприятия, является **полученный доход**.

Доходность предприятия характеризуется **абсолютными** и **относительными** показателями.

**Уровень рентабельности** — это относительный показатель, который определяется процентным отношением прибыли от реализации продукции к её себестоимости. Для торговых предприятий уровень рентабельности определяется процентным отношением прибыли к товарообороту фирмы, магазина, базы.

Все рассмотренные далее показатели являются абсолютными.

Сумма доходов (прибыли) предприятия складывается из прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации, доходов по внереализационным операциям (оказание технических услуг), валовой прибыли и чистой прибыли. Кроме того, прибыль делится на облагаемую налогом и не облагаемую налогом.

**Прибыль от реализации продукции** (товаров, работ, услуг) представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных тарифов (для валютной выручки) и затратами на производство и реализацию продукции.

**Прибыль от прочей реализации** — это прибыль, полученная от реализации основных фондов и другого имущества предприятия, она определяется как разница между выручкой от реализации и затратами на эту реализацию.

**Валовая прибыль** представляет собой сумму прибылей от реализации и доходов по внереализационным операциям за вычетом расходов по ним.

**Чистая прибыль** — это прибыль, которая остаётся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и отчислений (рис. 6).



Рис. 6. Схема распределения прибыли

**Фондовооружённость** — это показатель размера основных производственных фондов в расчёте на одного работника.

**Фондоотдача** — обобщающий показатель использования основных фондов.

**Платежеспособность** — способность предприятия оплачивать счета, которые выставляют ему поставщики, а также уплачивать налоги, текущие платежи.

**Норма прибыли на вложения капитала** определяется отношением суммы прибыли к общей сумме капиталовложений.

**Ликвидность предприятия** — это способность предприятия быстро погашать долги.

**Конкурентоспособность** предприятия — это наличие у него предпосылок для получения кредита и способность возвращать кредиты в срок.

## 8.8. Предприятие в условиях различных моделей рынка

### 8.8.1. Определение цели и объёмов производства в условиях чистой конкуренции

Отличительная черта рынка чистой (совершенной) конкуренции — абсолютная эластичность спроса на товары отдельного продавца. Поскольку доля такого продавца на рынке небольшая, то масштабы индивидуального предложения не влияют на рыночную цену. Продавец соглашается с ней, не диктуя при этом свою цену, и получает средний доход — валовой доход на единицу реализованной продукции.

**Предельный доход** — дополнительный доход, который приносит продажа еще одной единицы продукции. Поскольку при совершенной конкуренции цены не зависят от объёма продаж отдельного продавца, то средние и предельные доходы будут одинаковыми, с равной ценой за единицу продукции.

**Предельные издержки** — это увеличение расходов предприятия, необходимое для производства ещё одной единицы продукции.

Анализ выбора объёмов производства при различных вариантах цен (чистая конкуренция) показывает, что любую единицу продукции, предельный доход от продажи которой превышает предельные издержки на её производство, следует производить. Предприятие имеет максимальную прибыль или минимальные убытки, если предельный доход равен предельным издержкам. Это общее правило для любой модели рынка.



### 8.8.2. Определение объёмов производства в условиях чистой монополии

Рассмотрим ситуацию, когда предложение на рынке представлено единственным производителем, т.е. состояние чистой монополии. При этом кривая отраслевого спроса совпадает с кривой спроса на продукцию предприятия, следовательно, представляет собой убывающий график. Монополия продавца предоставляет ему возможность требовать любую цену за свой товар. Однако монополист будет стремиться установить максимально возможные цены. Выбирая ту или иную цену, монополист одновременно выбирает и объём продаж, диктуемый кривой спроса. Повышая цену и выигрывая от этого, он проигрывает в количестве реализуемого товара. Чтобы увеличить объём продаж, необходимо снизить цену.

Анализ выбора объёма производства при чистой монополии показывает, что **максимальная прибыль достигается при равенстве предельных издержек и предельного дохода**. В отличие от совершенной конкуренции предприятие-монополист будет получать прибыль в более долгосрочном периоде, чем в условиях чистой конкуренции.

Поскольку доступ в отрасль других предприятий ограничен, не произойдет перелива капитала из одной отрасли в другую и не уменьшится прибыль. Поэтому в отраслях с чистой монополией цены на продукцию выше, чем в таких же условиях, но при совершенной конкуренции.

Формирование цены и выбор объёмов производства в условиях монополистической конкуренции и олигополии в разных пропорциях сочетают в себе положения, характерные для рассмотренных выше двух моделей рынка как самых крайних. В практической деятельности сегменты рынков с чистой конкуренцией и чистой монополией могут быть самыми разнообразными, часто смешанными.

## 8.9. Краткие выводы

1. Производственное предприятие любой формы собственности — это центральное звено хозяйства государства. Виды деятельности предприятия: производственная, коммерческая, финансовая, инвестиционная, инновационная, управленческая.
2. Все материально-вещественные и денежные ресурсы, которыми обладает предприятие, называются производственными фондами предприятия. Они обеспечивают воспроизводство предприятия.

3. Производственные фонды предприятия подразделяются на основные, оборотные и фонды обращения. Кругооборот производственных фондов — это процесс смены их форм, превращения фондов из одной функциональной формы в другую (денежную, производственную, товарную). Оборот фондов — это движение фондов от момента авансирования денежных средств до их полного возврата.

4. Основные производственные фонды работают в течение длительного времени, затраты на них возвращаются постепенно определёнными порциями, которые называются амортизационными отчислениями.

5. Оборотные фонды полностью используются в каждом кругообороте, включаются в стоимость создаваемой продукции в полном объёме и возмещаются в течение одного кругооборота.

6. В краткосрочном периоде, когда невозможно изменить производственные мощности, все издержки предприятия можно подразделить на постоянные — они не связаны с изменением объёма производства, и переменные — они зависят от объёмов производства. В сумме они дают совокупные издержки. Прирост совокупных издержек на получение дополнительной единицы продукции называется предельными издержками.

7. В долгосрочном периоде, когда можно изменить объёмы использования всех видов ресурсов, все издержки предприятия переменные. При выборе масштабов производства необходимо учитывать как положительный, так и отрицательный эффект роста предприятия.

8. Доходы предприятия характеризуются показателями валового, среднего и предельного дохода. Для решения вопроса об объёмах производства предприятия необходимо руководствоваться увеличением прибыли или минимизацией убытков. Любую единицу продукции, предельный доход от продажи которой превышает предельные издержки, следует производить.

9. Предприятие увеличивает прибыль или минимизирует убытки в той точке, где предельный доход равен предельным издержкам. Это общее правило для всех моделей рынка. В условиях совершенной конкуренции перелив капитала из одной отрасли в другую выравнивает экономическую прибыль и убытки. Цена при этом устанавливается на уровне минимальных совокупных издержек. При чистой монополии выравнивания экономической прибыли не происходит, так как перемещение капиталов из отрасли в отрасль затруднено.

### **Основные термины и понятия**

производственная деятельность  
коммерческая деятельность  
финансовая деятельность  
инвестиционная деятельность  
инновационная деятельность  
управленческая деятельность  
бизнес-план  
фонды предприятия  
основные и оборотные фонды  
кругооборот и оборот фондов  
производственный цикл  
себестоимость продукции  
амортизация  
издержки предприятия  
совокупные издержки  
эффективность производства  
производительность труда  
валовая, товарная продукция  
реализованная продукция  
доходность предприятия  
рентабельность производства  
прибыль предприятия  
платежеспособность  
ликвидность предприятия  
конкурентоспособность

### **Вопросы и задания**

1. Назовите виды деятельности предприятия.
2. Объясните, что такое себестоимость продукции и что такое цена.
3. Перечислите издержки предприятия.
4. Что такое эффективность производства и как она достигается?

# Введение в основы менеджмента и маркетинга

## 9.1. Основы менеджмента

### 9.1.1. Школы и философия менеджмента

**Менеджмент** — это система экономического управления. Он включает совокупность средств, форм, приёмов управления производством и сбытом продукции с целью повышения их эффективности и увеличения прибыли. Исторически сложилось несколько школ менеджмента:

- **школа научного управления** (конец XIX ст. — 1920 г.), автор Ф. Тейлор, основная цель — управление трудовым процессом;
- **академическая школа** (1920–1950 гг.), автор А. Файоль, основная цель — поиск принципов организации производства в целом;
- **поведенческая школа** человеческих отношений (с 1950 г. и до настоящего времени), в основе лежит исследование поведения человека.

Поведением каждого человека управляют **мотивы**. Под мотивами понимают активные движущие силы, определяющие поведение людей. А. Смит в XVIII в. установил, что побудительных мотивов практической деятельности человека два: **корысть** (личный интерес) и **страх**. На первом построена рыночная экономика, на втором — командно-административная.

В основе поведения человека лежит потребность. **Потребность** — это внутренний поведенческий мотив. **Интерес** — это осознанная потребность.

**Управление** конкретным хозяйственным объектом, предприятием, фирмой строится на определённых принципах, которые составляют философию той или иной фирмы.

**Философия** фирмы — это её идеалы и цели, “общее дело”, с помощью которых работники координируют свою деятельность.

Каждое предприятие исповедует свои принципы, но сегодня в основе деятельности предприятий преобладают лидерство через качество, формирование корпоративной личности, философия общей судьбы.

**Лидерство через качество.** Девиз “прибыль любой ценой” ушел в прошлое, сейчас рынок можно завоевать новым продуктом **высо-**

**чайшего качества** (от ноу-хау до организации технологических процессов и условий сбыта этой продукции). При этом производитель берет на себя право с помощью рекламы формировать потребности клиента.

**Корпоративная личность** — это работник фирмы любого ранга, всецело посвятивший себя интересам её роста и процветания. Таким образом через корпорацию — отождествление работника с фирмой — постепенно преодолевается разделение на работодателей и наёмных работников.

Высочайший уровень менеджмента с этой идеологией разработан и внедрен японскими экономистами через систему вовлечения рабочего в управление производством и пожизненный наём рабочих.

**Философия общей судьбы** — это вовлечение в сферу корпоративности межфирменных отношений между поставщиками и потребителями.

### 9.1.2. Функция управления

Процесс **управления** основывается на постановке и достижении определённых целей через основные функции: планирование, управление деятельностью работника, мотивация поведения работника, контроль или подведение итогов.

**Планирование** — это один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех работников предприятия к достижению общих целей.

#### **Задачи планирования:**

- определение экономического состояния фирмы в данный момент;
- определение желаемого состояния;
- определение пути перехода от первого состояния ко второму.

Различают стратегическое, долгосрочное, текущее, краткосрочное планирование.

#### **Стратегическое планирование** включает:

- анализ исходного состояния рынка;
- постановку цели;
- разработку вариантов экономической стратегии;
- выбор оптимального варианта стратегии.

**Анализ исходного состояния рынка** — это определение общей характеристики рынка, его сегментация, тестирование товара на рынке. При этом определяется **ниша рынка** — это его сегмент, как правило, довольно небольшой, который ещё не занят или недостаточно используется конкурентами. Проводится **типология потре-**

**бителей** — разделение потребителей на типичные группы, имеющие одинаковое или схожее потребительское поведение. Далее следует **анализ** возможностей фирмы. Следующий этап — **постановка цели**. Когда цель выбрана, осуществляется **разработка вариантов экономической стратегии** и **выбор оптимального варианта**.

Одной из важных функций менеджмента является **организация деятельности работника**.

**Менеджер** — это человек, который принимает организационные решения или реализует их через других людей.

**Организационное решение** — это выбор, который должен сделать менеджер, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью. Производственный процесс осуществляется людьми, поэтому одной из важнейших задач менеджмента является организация работы с людьми, производственным персоналом. Эта задача включает в себя прием человека на работу, выдачу распоряжений и контроль за их исполнением.

**Мотивация** — это внешнее или внутреннее побуждение работника предприятия к деятельности ради достижения каких-либо целей. Существует много теорий мотивации: “кнута и пряника”, создания комфортности в коллективе, сменяемого лидера и т. д. Рассмотрим основные теории:

- **теория Мак-Грегора** — у человека существует стремление к результатам;
- **теория Фрейда** — человек не в состоянии объяснить свои мотивы и побуждения при совершении определённых действий;
- **теория Алена** — мотивы бывают врождённые и приобретённые;
- **теория Шварца** — существуют эмоциональные и рациональные мотивы.

Поведение человека всегда **мотивировано**. Это может быть упорная работа или уклонение от нее “в знак протеста”.

**Контроль** — это процесс проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому его состоянию (действительно ли фирма достигает своих целей). Задача контроля состоит в разработке стандарта и выявлении фактического состояния объекта. После измерения фактически достигнутых результатов и сопоставления их с контрольными стандартами выявляются причины отклонений и принимаются адекватные меры. Основное требование к контролю — его эффективность.

### 9.1.3. Структура управления

Общая особенность предприятий заключается в том, что все они являются организациями. **Организация** — это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения какой-либо общей цели или нескольких целей. **Организационные структуры** постоянно меняются, но они должны быть динамичными, гибкими, способными к перестройке и обеспечивать эффективную работу производственных подразделений.

**Директор** организации осуществляет управление кадрами, финансами, производством, маркетингом. Центральная фигура, реализующая функции управления, — это **менеджер** (наёмный профессиональный управляющий). **Менеджмент** — это ещё и деловое общение, искусство. Менеджер должен убеждать начальника и уметь подчиняться.

Каждое предприятие разрабатывает структуру управления подразделениями, положения об отделах и т. д.

## 9.2. Введение в маркетинг

### 9.2.1. Понятие маркетинга

В классическом понимании **маркетинг** определяется как предпринимательская деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю. Главное в маркетинге — это ориентация на потребителя.

Формулировка, принятая Американской ассоциацией маркетинга в 1985 г.: **маркетинг** — это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары и услуги организаций, людей, территорий посредством обмена. **Маркетинг** — это вид менеджмента, т. е. одна из систем управления предприятием, предполагающая производство продукции с учётом рыночного спроса и продвижения товара к потребителю, изучение внутренней и внешней среды предприятия, разработку стратегии и тактики поведения на рынке.

#### **Функции маркетинга:**

- комплексное изучение рынка;
- планирование товарного ассортимента;
- политика цен;
- реклама и стимулирование сбыта;
- управление сбытом и послепродажным обслуживанием.

### 9.2.2. Концепция маркетинга

Концепция маркетинга — это ориентированная на потребителя, объединяющая **философия** (основная идея) фирмы, организации, человека.

Существует несколько философий производства: философия товара, философия сбыта и философия маркетинга.

Суть **философии товара** состоит в том, что фирма обеспечивает производство товара высокого качества при низких затратах.

**Философия сбыта** заключается в том, что успех фирмы обеспечивается реализацией максимального количества товара по наиболее высоким ценам.

Согласно **философии маркетинга** успех фирмы обеспечивается удовлетворением потребности покупателя. Таким образом, **маркетинг** — это комплексная система по изучению рынка, организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка.

### 9.2.3. Общая схема маркетинговой деятельности

Маркетологи Э. Макарти и Ф. Котлер разработали концепцию, которая схематично выглядит так:

товар → цена → рынок → прибыль.

Модель состоит из нескольких уровней. Первый уровень составляют покупатели (потребители), увеличение количества которых и является целью усилий маркетинга. Второй уровень — это совокупность ресурсных и затратных факторов, которые оказывают влияние на четыре основных элемента системы:

- **товар** — это набор изделий и услуг, которые производитель предлагает потребителям с целью его реализации на рынке;
- **цена** — это денежная сумма, соизмеримая с реальной стоимостью товара, которую потребитель должен уплатить для его приобретения;
- **рынок** — это место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок;
- **прибыль** — это экономическая категория, являющаяся одновременно завершающим этапом воспроизводства товара и началом нового цикла производства.

### 9.2.4. Системы маркетинга

**Система информации** — это постоянно действующая система взаимосвязей людей, оборудования и методических приемов сбора,



классификации, анализа, оценки и распространения достоверной информации для выбора оптимальных маркетинговых мероприятий.

**Система планирования** маркетинга представляет собой стратегию и тактику деятельности в существующей системе рыночной экономики.

**Система организации** маркетинга представляет собой структурное построение управления маркетинговой деятельностью, устанавливающей подчиненность и ответственность за выполнение тех или иных мероприятий. Следующий уровень системы организации маркетинга включает элементы, с помощью которых коммерческие предприятия связаны с внешней средой и осуществляют свою деятельность. Это поставщики, посредники, контактные аудиторы.

**Контактные аудиторы** — это любые социальные группы, проявляющие интерес к производителю: финансовые круги (банки, инвестиционные компании), брокерские фирмы, фондовые биржи, акционеры, государственные учреждения, гражданские группы, местные жители, случайные клиенты, работники фирмы, конкуренты и т. д.

**Конкуренты** — это фирмы-соперники, производящие аналогичную продукцию.

**Рыночная среда** — это пространство, в котором существуют потребители и производители.

#### **9.2.5. Стратегия и тактика маркетинга**

**Стратегия маркетинга** — это формирование и реализация целей и задач предприятия-производителя по каждому отдельному рынку и каждому товару на определённый период времени для осуществления производственно-коммерческой деятельности. Стратегия маркетинга разрабатывается на основе исследования и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка. В зависимости от принятой стратегии формируются мероприятия маркетинговых программ.

**Тактика маркетинга** — это реализация задач предприятия, определение способов и методов их решения на каждом рынке и по каждому виду товара в конкретный период времени на основе разработанной стратегии маркетинга и оценки рыночной среды. Тактика маркетинга должна обеспечивать устойчивый уровень прибыли, активное поведение коммерческих служб на рынке, быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации.

#### **9.2.6. Виды маркетинговой деятельности**

В зависимости от ситуации на рынке, т. е. состояния спроса на товар, задачи маркетинга и соответственно виды маркетинговой деятельности будут отличаться (табл. 2).

Соотношение спроса, задач и видов маркетинга

Состояние спроса	Задача маркетинга	Вид маркетинга
Негативный	Превратить негативный спрос в позитивный	Конверсионный
Отсутствующий	Создать спрос	Стимулирующий
Снижающийся	Стабилизировать спрос	Стабилизирующий
Потенциальный	Превратить потенциальный спрос в реальный	Развивающийся
Чрезмерный	Переключить спрос на другие товары	Демаркетинг
Нежелательный	Снизить спрос	Противодействующий

**Конверсионный маркетинг** необходим в ситуации, при которой все или большинство важнейших сегментов (частей) рынка отвергают данный товар или услуги. Нужно разработать такой план, который будет способствовать зарождению спроса на предлагаемый товар, а в перспективе — развитию спроса до уровня, соответствующего объёму предложения товара.

**Стимулирующий маркетинг** — это продвижение товаров и услуг, на которые нет спроса. Стимулирование спроса можно обеспечить тремя способами: привязать товар или услугу к потребителю; изменить объективные условия, чтобы придать товару потребительскую ценность; распространить информацию о товаре или сам товар в расчете на то, что отсутствие спроса вызвано отсутствием товара или информации о нём на рынке.

**Стабилизирующий маркетинг** — вид маркетинга, цель которого состоит в увеличении уровня спроса в результате рекламной кампании.

**Развивающийся маркетинг** обеспечивает процесс превращения потенциального спроса в реально предъявляемый. Ведь потенциальный спрос есть тогда, когда существует потребность.

**Демаркетинг** предусматривает повышение цен на товары и услуги, переключение спроса на другие товары и услуги.

**Противодействующий маркетинг** применяется в случаях высоко-го спроса на товары с отрицательными потребительскими свойствами (алкоголь, табачные изделия).

**Поддерживающий маркетинг** помогает поддерживать спрос с помощью контроля факторов, которые могут изменить его уровень:

политики цен, поддержания необходимого объёма продаж, стимулирования в нужном направлении сбытовой деятельности, контроля за издержками.

### 9.2.7. Реклама

В маркетинговой теории говорят не просто о сбыте, а о **продвижении** товара на рынке. Существует несколько приёмов продвижения товара: реклама, публицити, стимулирование сбыта.

**Реклама** — это информация о товаре, его производителях и продавце, которая распространяется в любой форме и оплачивается заказчиком. Реклама является наиболее эффективным способом продвижения товара.

Основная задача рекламы — дать такую информацию о товаре или услуге, которая направляла бы мысли и действия покупателя на приобретение рекламируемых товаров или услуг.

**Рекламное агентство** — это посредническая организация, которая предоставляет предприятиям полный или ограниченный объём услуг. Рекламные агентства существуют за счет комиссионных вознаграждений от средств массовой информации и платы за свои услуги от заказчиков рекламы.

**Паблицити** — это пропагандистская информация о товаре и продавце, которая не оплачивается рекламодателем. Паблицити и пропаганда используются для формирования общественного мнения о рекламируемой продукции за счёт прочных связей с газетами и журналами.

**Стимулирование сбыта** — это использование разнообразных средств, стимулирующих усиление обратной реакции рынка.

Стимулирование сбыта осуществляется:

- манипулированием ценой (скидки);
- предоставлением льгот покупателям (премии, талоны);
- психологическими эффектами (конкурсы, игры, лотереи).

Успехи и неудачи организации (фирмы, предприятия) в достижении целей зависят от того, насколько хорошо она управляет контролируемыми ею факторами и учитывает воздействие неконтролируемых факторов на план маркетинга.

## 9.3. Краткие выводы

1. Менеджмент – это система экономического управления производством, включающая совокупность принципов, форм и приемов управления.

2. Основными функциями управления являются: планирование, организация деятельности работника, мотивация поведения работника и контроль.

3. Маркетинг — это предпринимательская деятельность, направленная на продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю.

4. Виды маркетинга в зависимости от стоящих перед ним задач — конверсионный, стимулирующий, стабилизирующий, развивающийся, поддерживающий, противодействующий и демаркетинг.

5. Реклама — это информация о товарах или услугах, их производителях и распространителях, оплачиваемая заказчиком.

6. Паблицити — это пропагандистская информация о товаре и продавце, не оплачиваемая рекламодателем.

### **Основные термины и понятия**

*мэнеджмент*

*интерэс*

*маркэтинг*

*систэма маркэтинга*

*управлэние*

*контáктные аудитóрии*

*корпоративная личнóсть*

*конкурэнты*

*филосóфия óбщей судьбы*

*вídы маркэтинговой дéятельности*

*мотивáция*

*реклáма*

*пáблицити*

### **Вопросы и задания**

1. Объясните сущность менеджмента.
2. Назовите основные функции менеджмента.
3. Объясните функции маркетинга и его связь с менеджментом.
4. Назовите виды маркетинговой деятельности.

# ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

## Глава 10

### Национальная экономика. Экономическая роль государства

#### 10.1. Сущность национальной экономики

**Макроэкономика** — это наука о функционировании экономики государства в целом. Экономика государства представляет собой единый народнохозяйственный комплекс. Это взаимодействие отраслей материального производства и непроизводительной сферы. Каждое предприятие ежедневно вступает в экономические отношения со множеством себе подобных на основе исторически сложившейся совокупности производственных отношений и экономического фундамента общества.

**Национальная экономика** — это совокупность экономических субъектов (корпораций, предприятий, фирм) и связей между ними, характеризующихся хозяйственной целостностью, общностью в определённых временных рамках.

Признаки национальной экономики:

- наличие тесных экономических связей между хозяйствующими субъектами страны на основе разделения труда. Целостность экономики возникает в процессе формирования общегосударственных рынков;
- общая экономическая среда, в которой действуют хозяйствующие субъекты, единое хозяйственное законодательство, общая финансовая система;
- общий экономический центр, контролирующий деятельность хозяйствующих субъектов. Центр берёт на себя функции регулирования денежной системы, проведения финансовой политики, оказания социальной защиты определённым категориям граждан;

- общая система экономической защиты — это наличие своего рода экономических границ в виде экспортно-импортных пошлин, квот и т. д.

## 10.2. Особенности экономических процессов на макроуровне

В национальной экономике формируется система связей хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм и т. д.) с объектами общегосударственного значения (воздушное пространство страны, защита окружающей среды и т. д.).

В качестве **субъектов** экономических отношений в национальной экономике выступают домашние хозяйства, предприятия и государство. Между ними формируются как вертикальные, так и горизонтальные связи и отношения. Деятельность одних субъектов может наносить ущерб другим и государству в целом. Поэтому главная задача экономического центра национальной экономики заключается в обеспечении функционирования экономической среды, позволяющей разрешать противоречия.

В любой современной экономической системе можно выделить частный и государственный (общественный) секторы экономики. **Частный сектор** представляют домашние хозяйства и частные предприятия. **Государственный сектор** — это государственные предприятия, организации, учреждения, регулирующие структуры (правительство, национальный банк, местные органы, суд, прокуратура и т. д.). В XIX — начале XX в. в большинстве стран мира безраздельно господствовал частный сектор. Сейчас в развитых странах государственный сектор составляет 30–40 % (энергетика, наука, образование, медицина).

## 10.3. Основные макроэкономические проблемы

Национальная экономика должна стремиться к динамическому равновесию, установлению пропорций, обеспечивающих полное использование ресурсов и стабильное развитие. Равновесие часто нарушается из-за множества проблем. Периодическое нарушение **равновесия совокупного спроса и совокупного предложения** приводит к цикличности развития национальной экономики (подъём, рост,

замедление, спад). Отсутствие экономического роста плохо сказывается на удовлетворении потребностей общества. Задача макроэкономики — познать механизм экономического цикла, спрогнозировать наступление острых социальных проблем (безработица и т. д.).

Нарушение **равновесия совокупного спроса и предложения денег** вызывает инфляцию (обесценивание денег) или дефляцию. Макроэкономика должна объяснить причину инфляции и предложить стратегию обеспечения стабильности денежной единицы в государстве.

При нарушении **равновесия на рынке труда** возникает одна из основных болезненных проблем современных стран мира — безработица. Необходимо искать причины, из-за которых предложение рабочей силы значительно превышает спрос, а также минимизировать негативные последствия вынужденной незанятости.

Проблемы нарушения **равновесия доходов и расходов государства** решаются с помощью государственного бюджета.

## **10.4. Национальная экономика: основные результаты и их измерение**

Экономическая теория, как и хозяйственная практика, использует различные методы измерения величины общественного продукта. Учёт и прогнозы экономического роста производятся на основе целого ряда обобщающих показателей и их соотношений. Валовой (совокупный) общественный продукт, валовой национальный продукт, национальный доход — это разное выражение продукта и его структуры.

**Валовой общественный продукт (ВОП)** — совокупность всех материальных и нематериальных благ и услуг, произведённых за определённый период времени (например, за год).

**Валовой национальный продукт (ВНП)** определяется как совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых и реализованных в течение года. При этом исключаются все непроизводственные сделки. Более половины национального дохода идет на возмещение израсходованных за год средств производства (фонд возмещения). Если исключить из стоимости ВНП фонд возмещения, то останется чистый национальный продукт.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** является модификацией ВНП, отличается от него на величину чистого экспорта и представляет сумму добавленных стоимостей на товары и услуги всех производителей, назы-

ваемых резидентами. ВВП отличается от ВВП на величину чистого экспорта. **Резиденты** — это граждане, проживающие на территории данной страны не менее одного года. Если к показателю ВВП добавить разность между поступлениями из-за границы и доходами, полученными зарубежными инвесторами в данной стране, то получается ВВП.

**Чистый национальный продукт (ЧНП)** позволяет измерить годовой объём произведённой продукции, которую экономика государства в состоянии потратить, не сокращая производство.

**Национальный доход** меньше валового национального продукта на величину косвенных налогов (дополнительные налоги на определённую продукцию) и амортизацию.

**Личный доход** является доходом, заработанным отдельным человеком.

**Национальное богатство** — совокупность материальных ресурсов, находящихся в собственности всего общества.

Для правильного расчёта ВВП и совокупного объёма производства необходимо, чтобы все продукты и услуги, произведённые в данном году, были учтены только один раз. Поэтому при расчете ВВП учитывается рыночная стоимость только **конечных продуктов** (трактор, телевизор и т. д.), исключается стоимость промежуточной продукции. Под конечными продуктами понимают товары и услуги, которые оцениваются деньгами.

В объёме ВВП не учитывается стоимость **промежуточных продуктов** (двигатель, кинескоп, мука и т. д.), что исключает **двойной счёт ВВП** и завышенную оценку ВВП.

## 10.5. Методы расчета ВВП по доходам и расходам

Финансовые средства, затраченные потребителем на приобретение продукта, получили в виде дохода производители этого продукта. Поэтому ВВП можно рассчитать как по сумме доходов, так и по сумме расходов.

ВВП может быть определен либо путём суммирования всех расходов на покупку всего объёма произведённой продукции в данном году, либо подсчётом всех доходов, полученных от производства всего объёма продукции данного года.

ВВП и ВВП как обобщающие показатели социально-экономического развития, динамики экономического роста приняты в большинстве стран мира, в том числе в Украине.



## 10.6. Краткие выводы

1. Макроэкономика изучает функционирование национальной экономики. Признаки национальной экономики: наличие тесных экономических связей между хозяйствующими субъектами страны на основе разделения труда; общая экономическая среда, в которой действуют хозяйствующие субъекты; общий экономический центр; общая система экономической защиты предприятий.

2. Национальная экономика должна стремиться к динамическому равновесию. Основные виды равновесия, поддержание которых является наиболее важным: а) равновесие совокупного спроса и совокупного предложения; б) равновесие совокупного спроса и предложения денег; в) равновесие на рынке труда; г) равновесие доходов и расходов государства.

3. В качестве субъекта отношений в национальной экономике выступают домашние хозяйства, предприятия и государство.

### **Основные термины и понятия**

*макроэкономика*

*национальная экономика*

*признаки национальной экономики*

*частный и государственный секторы*

*макроэкономическое равновесие*

*резиденты*

*валовой общественный продукт*

*валовой внутренний продукт*

*валовой национальный продукт*

*чистый национальный продукт*

*национальный доход*

*национальное богатство*

*двойной счёт ВВП*

### **Вопросы и задания**

1. Объясните сущность национальной экономики.
2. Назовите секторы национальной экономики.
3. Как обеспечивается равновесие совокупного спроса и предложения?
4. Назовите основные показатели работы национальной экономики.

# Нестабильность экономики: циклы, безработица, инфляция

## 11.1. Нестабильность экономики

Особенности рыночной экономики XIX–XX вв. состояли в том, что длительный рост экономики прерывался. При этом объёмы производства падали, резко возрастала безработица, повышались цены на продукты и сырьё, деньги обесценивались (инфляция). Затем следовал подъём экономики, увеличивались объёмы производства. Но за очередным подъёмом обязательно следовал спад экономики. Причина таких явлений в том, что владельцы предприятий, которые стремились к расширению своего производства и завоеванию большего рынка, периодически сталкивались с перепроизводством товара. Выявилась и определенная последовательность в чередовании указанных явлений — циклы продолжительностью 10–15 лет.

**Цикл** — это постоянная динамическая характеристика экономики, когда рост экономики сменяется спадом, и наоборот.

**Экономический цикл** — совокупность последовательно сменяющих друг друга фаз (кризис, депрессия, оживление, подъём), которые образуют единую систему обновления основного капитала и производства в целом.

**Основные причины нестабильности экономики:** недостаточность потребляемого дохода по сравнению с произведённым; сокращение спроса на средства производства; превышение стоимости средств производства над стоимостью производства потребительских товаров; ограничение банковского кредита; избыток сбережений и недостаток инвестиций. К другим факторам можно отнести войны, революции, крупные открытия, освоение новых территорий, новые технологии. Если в одной или нескольких отраслях промышленности начался бум, вызвавший резкое увеличение спроса на машины и оборудование, то вполне естественно предположить, что это явление повторится через 10–15 лет, в течение которых эти машины и оборудование будут изношены или устареют.

## 11.2. История кризисов

Первый кризис произошёл в 1825 г. в Англии, затем в 1836 г. в Англии и США, в 1841 г. — в США, в 1847 г. — в США, Англии,

Франции, Германии. Кризис 1857 г. был первым мировым циклическим кризисом, так как охватил большинство стран мира.

Далее последовали кризисы 1873 и 1882 г. Наиболее сокрушительным был кризис 1900–1901 гг. в России, США (он стал причиной Первой мировой войны), который перекинулся на Англию и остальную Европу.

В 1929–1933 гг. произошёл глобальный кризис, и лишь активизация роли государств в государственном регулировании рынка спасла мир от экономической катастрофы, но не спасла от Второй мировой войны.

В 1970 г. и в начале 1980 г. наблюдалось резкое повышение цен и уровня безработицы в странах с рыночной системой хозяйства. В условиях кризиса лишь крупные предприятия с большими финансовыми возможностями смогли сохранить производство. Разорение слабых в техническом отношении предприятий имеет свои плюсы для промышленности в целом, так как ведет к повышению общего уровня производительности труда.

Вследствие этого уменьшается стоимость товаров и ослабевает падение нормы прибыли, растёт ссудный процент.

**Фаза депрессии**, наступающая после кризиса, может быть весьма продолжительной. Уровень производства сохраняется стабильным, но очень низким, остаётся высоким уровень безработицы, но падение цен приостанавливается, уменьшается ссудный процент.

**Фаза оживления** сопровождается незначительным повышением уровня производства, некоторым сокращением безработицы. Постепенно начинают расти цены и ссудный процент. На товарном рынке увеличивается спрос на новое оборудование.

При **фазе подъёма** рост деловой активности приобретает ажиотажный характер. Уровень производства может превысить существовавший в предыдущем цикле. Лихорадочно растут цены, безработица сокращается до минимума при одновременном росте заработной платы. На фазе подъёма усиливаются диспропорции, заложенные в фазе оживления. Экономика подходит к следующему витку.

**Экономический цикл** характеризует взлеты и падения деловой активности, что проявляется в различных формах несоответствия спроса и предложения.

**Структурные кризисы** 1970–1975 гг. — в отличие от циклических — сопровождалась ростом мировых цен на нефть. Резкий скачок

цен на нефтепродукты привел к банкротству множества предприятий в Европе, США. В последние годы частота и глубина структурных кризисов стала увеличиваться.

### 11.3. Безработица как следствие нарушения макроэкономического равновесия

Богатство страны зависит от массы применяемого труда и его производительности. Кризисы уменьшают богатство страны и доходы населения, растёт безработица. Интересы общества требуют, чтобы не было скрытой безработицы, существовала высокая степень **занятости населения**.

**Занятость** — это общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных потребностей и, как правило, приносящая им доход.

Виды занятости: **полная**, **неполная** (неполный рабочий день), **вынужденная неполная** (простой производства), **нерегламентированная** (работа без договора), **нелегальная** (работа без трудового договора).

**Безработица** — это незанятость в производстве трудоспособного населения. Основные типы безработицы — естественная и вынужденная (структурная и циклическая).

**Естественная безработица** — функциональная, краткосрочная незанятость, связанная с переходом на другую работу.

**Вынужденная структурная безработица** возникает из-за изменений в технологии производства и в структуре потребительского спроса. В связи с этим уменьшается потребность в одних профессиях и появляется потребность в других.

**Вынужденная циклическая безработица** возникает в фазе спада производства. Уменьшение совокупного спроса на товары и услуги обуславливает уменьшение спроса на труд, занятость сокращается, а безработица быстро растёт.

Определить **уровень безработицы** можно по формуле

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Количество работоспособных}} \cdot 100 \%$$

В экономической науке выделяют три концепции, которые объясняют явление безработицы: классическую, кейнсианскую, монетарную.

## 11.4. Инфляция и ее причины

Как экономическое явление **инфляция** представляет собой **избыток денег** как суммы всех средств обращения и платежа по сравнению с суммой цен на подлежащие реализации товары.

С учётом совокупности ценообразующих факторов **инфляция** — это не обусловленный повышением качества **рост цен на товары и услуги и обесценивание бумажных денег** в результате избыточности денежной массы. Например, инфляция в Англии в XIV в. и во Франции в XVII в., во всех постсоветских государствах в 1991–1995 гг.

При инфляции происходит процесс переполнения каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы по отношению к товарам, иностранным валютам, сокращение её покупательной способности. Это процесс обесценивания денег, который проявляется как устойчивое повышение общего уровня цен практически на все товары и услуги.

### **Причины инфляции:**

- денежная эмиссия — в обращение выпускаются деньги, не покрытые товарной массой;
- милитаризация — рост расходов бюджета из-за больших расходов на вооружение;
- влияние незавершенного производства;
- необоснованное завышение цен предприятиями-монополистами;
- механизмы налогообложения (с увеличением налога на прибыль снижаются объёмы производств);
- диспропорции общественного производства (промышленность, сельское хозяйство и т. д.);
- превышение роста зарплаты над ростом производительности труда.

Различают такие типы инфляции:

- в зависимости от характера инфляционного процесса: открытая, подавленная (скрытая);
- в зависимости от причин: инфляция спроса, инфляция затрат;
- в зависимости от возможности прогнозирования: ожидаемая, непредвиденная;
- в зависимости от характера: сбалансированная, несбалансированная;
- в зависимости от темпов: ползучая, галопирующая, гиперинфляция, стагфляция.

**Гиперинфляция** — быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении, что приводит к резкому обесцениванию денежной единицы, разладу платёжного оборота, нарушению нормальных хозяйственных связей и снижению уровня жизни.

**Стагфляция** — это состояние экономики отдельной страны или группы стран, которое характеризуется застоем и развитием инфляционных процессов. Одновременно проявляется стагнация и глубокая инфляция. Она сопровождается падением уровня производства, высоким уровнем безработицы, одновременным повышением цен и уровня безработицы.

При стагфляции нарушаются кредитные отношения, растут дефицит бюджета и государственный долг. Деньги практически перестают выполнять свои функции, что вызывает кризис в финансово-денежной сфере. Производство и обмен близки к остановке, и в итоге может наступить экономический, социальный и даже политический хаос.

### **Экономические последствия инфляции**

Инфляция является результатом нарушения макроэкономического равновесия. Одновременно она сама порождает ряд социально-экономических проблем:

- обесценивание сбережений;
- углубление имущественного неравенства;
- потеря ценами регулирующей роли;
- уменьшение уровня текущего потребления;
- снижение стимулов к производительной деятельности;
- торможение технического прогресса;
- необходимость перехода от экономических к административным методам.

Инфляция дезорганизует хозяйство, наносит ущерб государству, предпринимателям, потребителям, затрудняет проведение эффективной экономической политики, вызывает политическую нестабильность. Происходит отток капитала в торговлю, падает курс национальной валюты. Ухудшается производственная деятельность, так как снижается стимул к труду. Понижается жизненный уровень населения за счет обесценивания сбережений, падают текущие реальные доходы. От инфляции в первую очередь страдают люди с фиксированными доходами, вкладчики, кредиторы.

Наиболее опасным последствием гиперинфляции является то, что производственная деятельность становится неэффективной, идет об-

вальное переключение на посредническую деятельность. Становится все более выгодно накапливать сырьё и готовую продукцию в ожидании будущего повышения цен, что ведёт к усилению инфляционного процесса, начинается массовое сворачивание производства. В такой ситуации нормальные экономические отношения разрушаются. Предприниматели не знают, какую цену назначить товару, а потребители не знают, сколько следует заплатить. Поставщики хотят как можно быстрее получить деньги, поскольку они очень быстро обесцениваются.

## **11.5. Экономическая политика государства в условиях инфляции**

Существует два подхода к преодолению инфляции — приспособиться к ней или ликвидировать её с помощью **антиинфляционных мер**, которые включают:

- совершенствование структуры воспроизводства;
- финансово-кредитную реформу;
- развитие предпринимательства;
- усиление воздействия государства;
- инвестиционную политику;
- реформу налогообложения;
- конверсию военного производства;
- регулирование валютного курса;
- денежную реформу конфискационного типа.

При этом правительство несёт ответственность за допущенные экономические ошибки вплоть до возможной отставки.

## **11.6. Краткие выводы**

1. Экономика государств с рыночной формой хозяйствования подвержена периодическим изменениям — циклам продолжительностью 10–15 лет.

2. Цикл — это постоянная динамическая характеристика экономики, которая имеет чёткие фазы (кризис, депрессия, оживление, подъём).

3. Экономический цикл — совокупность сменяющих друг друга фаз, которые образуют единую систему обновления основного капитала и производства в целом. Экономический цикл характеризуют

взлёты и падения деловой активности, проявляющиеся во всевозможных формах несоответствия спроса и предложения.

4. Занятость — это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных потребностей и, как правило, приносящая доход.

5. Безработица — это незанятость трудоспособного населения в производстве. Основные причины безработицы: низкий уровень спроса, недостаточная гибкость рынка труда (монетаризм).

6. Занятость регулируется рынком труда и государством. Рынок труда является основным рычагом, посредством которого осуществляется взаимодействие продавцов и покупателей. Его механизм формирует спрос на труд, предложение труда и заработной платы — цены труда.

7. Предложение рабочей силы — это количество труда, которое предлагается для реализации при определённых ставках заработной платы.

8. Спрос на рабочую силу — это количество труда, которое будет затребовано при определённых ставках заработной платы.

9. Заработная плата — это денежное вознаграждение за труд, часть стоимости созданного этим трудом продукта, цена интеллектуальных и физических усилий человека. Она зависит от соотношения спроса и предложения труда, государственного регулирования, деятельности профсоюзов.

10. Инфляция — избыток денег как суммы всех средств обращения и платежа по сравнению с суммой цен на подлежащие реализации товары (по Дж. Кейнсу). Инфляция — это процесс переполнения каналов обращения денежной массой.

11. Виды инфляции в зависимости от характера инфляционного процесса: открытая, подавленная (скрытая). Пик инфляции — гиперинфляция, которая приводит к тому, что производственная деятельность становится неэффективной и идет обвальное переключение на посредническую деятельность.

12. Два способа выхода из гиперинфляции — приспособиться к ней или подавить её антиинфляционными мерами.

### **Основные термины и понятия**

*цикл*

*экономический цикл*

*фаза депрессии, оживления, подъёма*



*структурный кризис  
занятость полная и неполная  
безработица естественная  
безработица вынужденная структурная  
безработица вынужденная циклическая  
уровень безработицы  
рынок труда  
предложение труда  
инфляция  
причины инфляции  
открытая инфляция  
подавленная инфляция  
ползучая инфляция  
галопирующая инфляция  
гиперинфляция  
стагфляция  
антиинфляционные меры  
заработная плата*

### **Вопросы и задания**

1. Проанализируйте основные причины нестабильности рыночной экономики.
2. Какие факторы влияют на возникновение безработицы?
3. Назовите типы инфляции и её последствия.
4. Перечислите меры экономической политики государства в условиях инфляции.

## **Глава 12**

# **Макроэкономическое регулирование рыночной экономики**

### **12.1. Смешанная экономика**

Любая экономическая система должна иметь определённые координационные механизмы, в противном случае возникает хаос.

К сожалению, в начале 90-х годов под лозунгом реформирования экономики стран СНГ, в частности Украины, был ликвидирован

координационный механизм централизованного плана, а взамен не было создано ничего нового. Поэтому в экономической жизни на постсоветском пространстве возникла ситуация, близкая к хаосу, гиперинфляция в 1994 г. достигла 10400 %.

Модель смешанной экономики является доминирующей в современном мире. **Смешанная экономика** — это такая экономическая система, в которой регуляторами национальной экономики служат рынок и государственное управление.

Таблица 3

### Элементы регулирования национальной экономики

Рынок	Государственное управление
Производство, предложение, спрос, цена	Налоги и бюджетная политика, кредитно-денежное регулирование, регулирование конкуренции, социальные программы, внешнеэкономическая политика

Рынок представляет собой саморегулирующиеся экономические связи, но экономическая жизнь общества не может обойтись без вмешательства государства, которое воздействует на экономику от имени общества (табл. 3). Отсутствие такого воздействия привело все страны СНГ в 1990–1994 гг. к системному кризису.

## 12.2. Механизмы регулирования национальной экономики

**Необходимость активного участия государства** в экономических процессах вызвана прежде всего:

- потребностью в поддержании условий **саморегуляции экономики**, эффективного функционирования рынка. Государство защищает рынок от его “врагов”, самый опасный из которых — **монополизм**. Ведь цель монополистов — устранить конкуренцию. Поэтому, защищая монополистов — устранить конкуренцию, государство защищает эффективность рынка;
- недостатками саморегулирования рынка и необходимостью их преодолеть.

Недостатки рыночного саморегулирования:

- производство некоторых товаров (детское питание, консервная промышленность) для частного предпринимательства оказывается невыгодным. Государство стимулирует через налоговые меха-

низмы производство низкорентабельной или убыточной продукции, выделяет дотации на коммунальные платежи, обеспечивает экологическую защиту населения;

- рыночное саморегулирование не обеспечивает полное использование ресурсов, особенно трудовых. Государство влияет на ситуацию на рынке труда, стабилизирует его, поддерживает безработных, создает центры перекалфикации;
- рыночные отношения сами по себе не обеспечивают эффективного взаимодействия экономики и экологии. Эти важнейшие вопросы человеческой жизнедеятельности находятся под контролем государства;
- существует потребность в определенном перераспределении доходов, повышении доступности некоторых товаров и услуг. Механизм перераспределения доходов предполагает выплаты из госбюджета пенсий, стипендий, различных пособий.

### **12.3. Кругооборот в смешанной экономике**

Между государством и домашними хозяйствами существует тесное взаимодействие:

- часть ресурсов поставляют на рынки домашние хозяйства, часть покупает государство;
- государство покупает услуги учителей, врачей, управленцев, а создаваемые ими услуги покупают домашние хозяйства. Первый круг таким образом замыкается;
- домашние хозяйства получают от государства пенсии и другие услуги.

Между предприятиями и государством установлено своеобразное взаимодействие. С одной стороны, государство может выступать в роли покупателя товаров и услуг, созданных предприятиями, например, закупка зерна, вооружения, всего необходимого для содержания школ, больниц и т. д. С другой стороны, государство предоставляет предприятиям ряд товаров и услуг, обеспечивает их электроэнергией, водой, земельными участками, связью и т. д.

### **12.4. Экономические функции государства**

1. Формирование правовой основы экономической деятельности.

С помощью законов и других нормативных актов государство устанавливает, “как можно и как нельзя” поступать субъектам хозяйст-

ования, т. е. определённые правила игры. Государство регламентирует и защищает права собственника, статус предприятий, права производителей, правила реализации товаров, права потребителей, создаёт условия для ведения домашних хозяйств, работы предпринимателей, фермеров.

2. Защита и развитие конкуренции, осуществляемые антимонопольными комитетами.

3. Организация производства товаров и услуг общественного пользования (оборона, строительство, внутренняя безопасность граждан, медицина, наука, культура, образование и т. д.).

4. Перераспределение доходов, которое состоит в том, что государство с помощью налоговой системы “отбирает” часть доходов у населения и предприятий и передает определенным категориям людей (отчисления в пенсионный фонд и т. д.). Например, **трансфертные** платежи прямо формируют доходы пенсионеров, инвалидов, безработных, студентов, не работающих по болезни. Другое направление перераспределения — удешевление некоторых товаров и услуг за счёт государственных дотаций их производителям (коммунальные услуги, общественный транспорт, лекарства, детское питание, отдельные виды продовольствия, хлеб).

5. Учёт побочных (внешних) эффектов.

Издержки и выгоды, связанные с созданием товара, иногда затрагивают не только производителей, но и третью сторону. Возникает побочный эффект.

**Побочный (внешний) эффект** — это перемещение некоторых издержек или выгод, связанных с производством или потреблением определённых товаров, к субъектам, не являющимся их непосредственными продавцами или покупателями. Например, отчисления металлургических заводов на восстановление экологии района, адресованные строительным организациям для возведения очистных сооружений.

6. Поддержание макроэкономической стабильности.

Государственная экономическая политика призвана сглаживать экономические колебания и способствовать экономическому росту, стабильности цен, достижению полной занятости населения и сокращению безработицы.

## 12.5. Методы и формы государственного регулирования экономики

**Прямое регулирование** экономических отношений государством означает принудительное установление определённых **обязательных норм** в отношениях экономических субъектов, например введение “экологического налога”. Проблема заключается не в самом принуждении, а в масштабах его использования.

**Косвенное регулирование** экономических отношений государством предполагает воздействие на деятельность экономических субъектов через изменение условий, в которых она осуществляется. Здесь используется мотив выгоды, рациональности. Государство не ограничивает свободу выбора экономического субъекта, но стремится заинтересовать и склонить его к принятию определённых решений через налоговую систему, бюджетные расходы, кредитно-денежную систему, внешнюю политику и т. д.

## 12.6. Экономическая политика государства. Общественный выбор

**Экономическая политика** государства — это принимаемые государством **меры**, направленные на решение экономических проблем общества. Одним из первых учёных, работавших в этом направлении, был Дж. Бьюкенен.

**Теория общественного выбора** — это отрасль науки, изучающая процесс принятия решений государством. Экономическая политика должна отразить общественный выбор, предпочтения граждан страны в вопросах устройства экономической системы общества. Процедура общественного выбора:

- изучается общественное мнение;
- организуется учёт общественных предпочтений;
- правительство, политические лидеры выдвигают программы;
- народ голосует, поддерживает или не поддерживает конкретные политические партии и их программы;
- участие профсоюзов в разработке законодательства по охране труда;
- парламент, выражающий волю избирателей, принимает эти программы и контролирует их реализацию.

## 12.7. Классическая теория занятости

Классическая теория занятости была разработана Д. Рикардо, Дж. Милем, А. Маршалем в XIX в.

Основные положения этой теории:

1. Чистый капитализм способен обеспечить практически постоянную полную занятость.

2. Поскольку предложение создает спрос, то общее перепроизводство невозможно. Этот вывод, как считалось, действителен при наличии сбережений, ибо денежный рынок, в частности ставка процента, автоматически приводит в соответствие планы домохозяйств по сбережениям и инвестиционные планы.

3. Временное сокращение общих расходов будет компенсировано снижением цен и заработной платы так, что реальный объем производства, занятость и реальный доход не снизятся.

4. Капитализм способен развиваться сам по себе, а помощь государства излишня и даже вредна.

Великая депрессия 30-х годов XX в. не поддавалась какому-либо разумному объяснению и опровергла эти взгляды. В связи с этим многие экономисты стали критиковать теорию и принципы классической теории занятости и предпочли кейнсианскую теорию.

## 12.8. Кейнсианская теория занятости

В 1936 г. известный английский экономист Дж. Кейнс выдвинул новое объяснение уровня занятости в капиталистической экономике. В своей работе “Общая теория занятости” он опроверг основы классической теории и создал современную теорию занятости.

**Кейнсианская теория** отвергает положение о том, что ставки процента могут быть регулятором, который обеспечит превращение накоплений домашних хозяйств в инвестиции предпринимателей. Она ставит под сомнение эластичность цен и заработной платы. Эта теория — жесткий вывод о том, что при капитализме не существует механизм, гарантирующий полную занятость. Полная занятость скорее случайность, чем закономерность.

Согласно этой теории капитализм не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию. Нельзя полагаться на то, что капитализм развивается сам по себе.

Кейнсианцы утверждают, что экономика не может своими силами преодолевать нарушения равновесия, сокращение производства и безработицы, поэтому государственное вмешательство необходимо.

Средствами государственного вмешательства с целью установления равновесия могут быть:

- налогообложение доходов;
- влияние на ставку процента за кредит;
- изменение величины расходов из государственного бюджета.

Сегодня необходимость государственного регулирования экономики стала общепризнанным фактом.

Кейнсианская теория считает оптимальным смешанный тип рыночных отношений, где одновременно с рыночными механизмами активно действуют экономические рычаги государства. Эта теория стала доминирующей в современном макроэкономическом анализе во всех странах мира.

## 12.9. Монетаристская теория

Монетаризм — направление экономической науки, бросившее в 60–70-х годах XX в. вызов кейнсианцам. Лидером монетаристов считается американский учёный М. Фрумен. Согласно этой экономической теории ведущую роль в экономических процессах играют количество денег в обращении и связь между денежной и товарной массами. По мнению монетаристов, государство своей активностью в экономической сфере сковало рыночные силы, неоправданно ограничило конструктивные способности рынка.

В частности, они считают, что рынок труда потерял свою гибкость из-за чрезмерного вмешательства государства и профсоюзов. Слишком жесткая зарплата создает большие проблемы в области занятости. Поэтому лекарством от безработицы может быть освобождение рынка труда от неоправданного вмешательства государства (заработная плата, цены и т. д.) и проведение тонкой и гибкой государственной политики в этой области.

В качестве главных способов воздействия на экономику монетаристы предлагают такие:

- контролируемая эмиссия;
- валютный курс национальной денежной единицы;
- кредитный процент;
- налоговые ставки;
- таможенные тарифы.

Близка по взглядам к монетаризму и **школа рациональных ожиданий**, созданная в 1970 г. (авторы — американцы Р. Лукас, Т. Сарж-

дента). Представители этой школы склонны видеть причины многих проблем, связанных с нестабильностью в области занятости, в экономической политике государства.

## 12.10. Краткие выводы

1. Существуют разные подходы к преодолению безработицы: ограничение зарплаты (классическая теория), увеличение совокупного спроса (кейнсианская теория), повышение гибкости рынка (монетаристская теория).

В смешанной экономической системе регуляторами национальной экономики являются рынок и государственное управление.

Необходимость активного участия государства в экономической жизни общества обусловлена:

- потребностью в поддержании саморегуляции экономики, эффективном функционировании рынка;
- недостатками саморегулирования рынка;
- потребностью в определённом перераспределении доходов, повышении доступности некоторых товаров и услуг.

2. В современной экономике государство выполняет функции:

- формирования правовой основы экономической деятельности (правила игры);
- защиты и развития конкуренции;
- организации производства товаров и услуг общественного пользования;
- перераспределения доходов;
- учёта побочных (внешних) эффектов;
- поддержания макроэкономической стабильности.

3. Государство использует методы прямого (принуждения) и косвенного (побуждения) регулирования экономических отношений.

Прямое регулирование предполагает непосредственное установление определённых обязательных норм в отношениях экономических субъектов, косвенное — воздействие на деятельность экономических субъектов через изменение условий, в которых она осуществляется.

4. Экономическая политика государства — это принимаемые государством меры, направленные на решение экономических проблем общества. Теория общественного выбора — это отрасль экономической науки, изучающая процесс принятия решений государством.



Проблема общественного выбора включает два важных момента:

- создание возможности для выявления общественных предпочтений;
- организация практического учёта общественных предпочтений.

5. Классическая теория макроэкономического регулирования в период “Великой депрессии” 1933–1942 гг. оказалась неспособной объяснить общемировой кризис национальных экономик.

6. Кейнсианская теория смешанной рыночно-государственной экономики позволила вывести государства с рыночной экономикой из кризиса и в течение 60 лет обеспечивает их устойчивое развитие.

7. Монетаристская теория является шагом назад в экономической науке, поскольку уменьшает роль государства, профсоюзов в формировании рынка труда. При этом она выступает за повышение гибкости системы образования, межрегиональный перелив рабочей силы. Может быть использована для уменьшения безработицы в специфичных её проявлениях.

8. Школа рациональных ожиданий близка по сути монетарным подходам.

### **Основные термины и понятия**

*смешанная экономика*

*товары и услуги общественного пользования*

*экономические функции государства*

*трансфертные платежи*

*побочный (внешний) эффект*

*необходимость государственного регулирования экономики*

*прямое и косвенное государственное регулирование экономики*

*экономическая политика государства*

*классическая теория занятости*

*кейнсианская теория занятости*

*теория монетаризма*

### **Вопросы и задания**

1. В чем заключается принцип смешанной экономики?
2. Назовите экономические функции государства.
3. Какими методами осуществляется государственное регулирование экономики?
4. Объясните, как осуществляется экономическая политика государства.

# Экономический рост и социальная политика государства. Показатели экономического роста

### 13.1. Основные показатели экономического роста

Экономический рост государства выражается прежде всего в увеличении объёмов производства на национальных предприятиях и фирмах. Основу системы показателей национального производства составляет валовой внутренний продукт, с помощью которого измеряются показатели экономического роста.

**Индекс роста реального ВВП** рассчитывается как отношение реального ВВП за данный период к соответствующему показателю за базовый период:

$$I_{\text{ВВП}} = \frac{(\text{ВВП})_1}{(\text{ВВП})_0}.$$

Если индекс роста ВВП показывает, во сколько раз изменяется ВВП, то показатель темпа прироста устанавливает, на сколько процентов произошло это изменение.

Рассчитать темп прироста реального ВВП можно по формуле

$$I_{\Delta\text{ВВП}} = \frac{(\text{ВВП})_1 - (\text{ВВП})_0}{(\text{ВВП})_0} \cdot 100\%.$$

Изменение ВВП на душу населения, или индекс ВВП на душу населения, рассчитывают так:

$$I_{\text{ВВП}_ч} = \frac{\text{ВВП}}{(\text{численность населения})_1} : \frac{\text{ВВП}}{(\text{численность населения})_0}.$$

Темпы экономического роста государства во многом определяют динамику всех других экономических показателей.

## 13.2. Номинальный и реальный ВВП

На рост ВВП оказывает влияние не только изменение физических объёмов производства, но и рост цен. Если ВВП по сравнению с прошлым годом увеличился на 10%, а цены выросли на 12%, то фактически объём роста ВВП сократился. Отношение номинального ВВП к реальному является показателем ценового **дефлятора**, который численно равен индексу цен.

**Номинальный ВВП** — это денежное выражение ВВП в текущих ценах.

**Реальный ВВП** — денежное выражение ВВП в базовых ценах.

**Индекс цен** показывает, на сколько процентов цены текущего года больше (меньше) цен предыдущего (базового) года. Он рассчитывается по такой формуле:

$$I_p = \frac{\text{Цена потребительской корзины текущего года}}{\text{Цена соответствующей потребительской корзины базового года}} \cdot 100 \%$$

**Потребительская корзина** — это фиксированный набор товаров и услуг.

Если индекс цен превышает единицу, это означает, что в государстве инфляция. Если  $I_p < 1$ , то это дефляция.

С помощью ценового дефлятора можно определить реальный ВВП и наоборот:

$$\text{Ценовой дефлятор} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \cdot 100 \%$$

## 13.3. Факторы экономического роста

Реальный экономический рост зависит от изменения производственных возможностей общества и степени их реализации. Факторы производственных возможностей принято называть **факторами предложения**, к которым относятся:

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов;
- объём основного капитала;
- технологии.

Степень реализации имеющегося потенциала определяется **факторами спроса и распределения**. Для того чтобы в действительности

был достигнут **рост ВВП**, необходимо соответствующее увеличение совокупных расходов, т. е. совокупного спроса.

Рост ВВП определяется, с одной стороны, увеличением количества используемых ресурсов, с другой — эффективностью их использования. Факторы, связанные с увеличением количества применяемых ресурсов, называются **экстенсивными** факторами экономического роста. Факторы, вызывающие рост ВВП за счёт эффективного использования ресурсов, называются **интенсивными** (рис. 7).

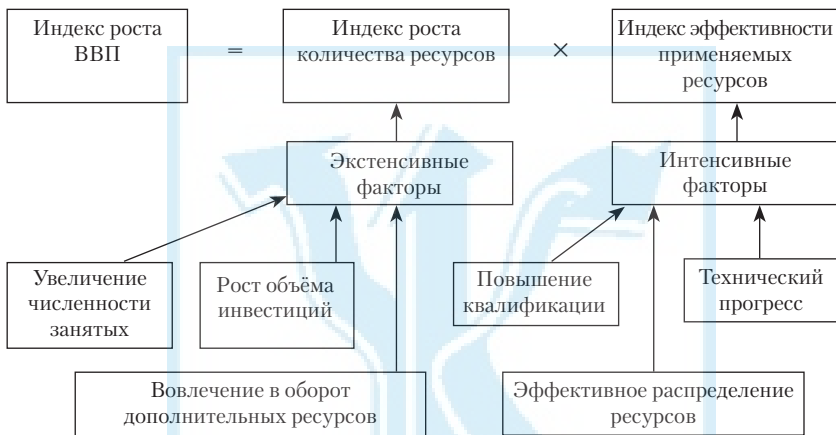


Рис. 7. Интенсивные и экстенсивные факторы экономического роста

Деление указанных факторов условно, так как технический прогресс (интенсивный фактор), как правило, сопровождается ростом объёма инвестиций (экстенсивный фактор). Поэтому экономический рост всегда происходит при определённом сочетании экстенсивных и интенсивных факторов. Обычно говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном экономическом росте.

### 13.4. Возможные негативные последствия экономического роста

Роль и последствия экономического роста для человеческой цивилизации оцениваются неоднозначно, так как имеются серьезные аргументы против экономического роста. Эти аргументы сводятся прежде всего к тому, что экономический рост приводит к разрушению среды обитания человека.

Во-первых, в производство вовлекаются всё новые и новые природные запасы, но их количество ограничено, а некоторые близки к исчерпанию. Во-вторых, увеличение производства автоматически ведёт к увеличению количества отходов и ещё большему экологическому загрязнению окружающей среды. Поэтому группа учёных, объединившихся в 1970 г. в “Римский клуб”, выступила с призывом отказаться от экономического роста, добиваться нулевых темпов роста.

Человечеству нужно ограничить свои потребительские стремления, чтобы не оказаться на обезображенной и опустошённой Земле. Необходимо внедрять в производство безотходные технологии.

### **13.5. Социальные гарантии: функции и способы реализации**

Рынок предполагает наличие конкуренции, в результате которой кто-то будет иметь денежные доходы, а кто-то нет, у кого-то будет работа, а кто-то станет безработным. Причина в том, что миллионы людей по своим личным и профессиональным качествам не могут конкурировать на равных друг с другом. В этой связи государство не может допустить, чтобы доходы какой-либо части населения опускались ниже определенной черты, чтобы желающие работать потеряли шансы когда-либо найти работу, чтобы люди на старости лет или в случае болезни остались без средств к существованию. Государство в соответствии с требованиями законов (конституции) обязано давать своим гражданам определённые гарантии в сфере доходов, занятости, медицинского обслуживания, образования и т. д.

**Социальные гарантии** — это обязательство государства перед членами общества по формированию их доходов, условиям получения определённых товаров и услуг и рабочих мест. Государство выступает в роли гарантирующей стороны, а домашние хозяйства — в роли принимающей.

Доход пенсионера должен обеспечиваться из государственных источников (пенсионный фонд), доход активного работника — продажей трудовых услуг на рынке труда или предпринимательской деятельностью.

К основным функциям социальных гарантий относятся:

- материальное обеспечение людей, лишенных по объективным причинам возможности обеспечить себя самостоятельно (пенсионеры, инвалиды);

- создание условий для воспроизводства трудовых ресурсов, что обеспечивается общеобразовательной и профессиональной подготовкой (профессиональные училища, техникумы, институты);
- поддержка безработных.

#### **Способы реализации социальных гарантий:**

- принудительное социальное страхование и определение фондов (пенсионный и др.), из которых можно гарантированно выплачивать пенсии и пособия и защищать их от инфляции (трансфертные платежи);
- государственное финансирование социальной сферы (образование, медицина, культура и другие отрасли);
- определение стандартов малообеспеченности и минимальных уровней доходов;
- регулирование отношений занятости.

### **13.6. Социальные программы**

Социальные программы адресованы людям пожилого возраста, временно нетрудоспособным, недееспособным и направлены на формирование их денежных доходов. **Программа пенсионного обеспечения** является одной из наиболее масштабных. Она предназначена для людей пенсионного возраста. Например, выплата пенсий в Украине осуществляется из **Пенсионного фонда** государства, который формируется главным образом из обязательных взносов работодателей (предприятий всех форм собственности) и работников, доля обязательных отчислений которых в пенсионный фонд из их заработка составляет 1%.

Наряду с системой принудительных пенсионных отчислений могут создаваться и существовать добровольные частные отчисления в **специальные негосударственные** пенсионные фонды. Начинают появляться и частные пенсионные фонды. Сейчас пропагандируется модель прямого отчисления от зарплаты в свой **личный** пенсионный фонд.

**Программа социального обеспечения на случай болезни** позволяет людям получать определённые доходы (до 100% среднего заработка) в случае болезни. Сами работники из своих личных доходов не вносят никаких средств для финансирования программы. Общество должно гарантировать любому человеку доступ к медицинскому обслуживанию. В то же время системы социального обеспечения не должны быть совершенно обезличенными и снимать экономическую

ответственность с работников за своё здоровье, не перекладывать её на плечи других (здоровых) плательщиков (нужно укреплять своё здоровье, вести здоровый образ жизни).

**Социальная поддержка инвалидов** продиктована тем, что люди, потерявшие трудоспособность вследствие болезни или физического увечья, нуждаются в помощи государства (денежной, санитарно-лечебной, по уходу за ними). Им назначаются специальные пенсии по инвалидности в зависимости от их физического состояния (I, II, III группы инвалидности). Государство бронирует для инвалидов рабочие места, создает предприятия с использованием рабочей силы инвалидов.

### **13.7. Неравенство доходов и их минимальные стандарты**

**Неравенство** доходов обусловлено следующими основными причинами:

- различиями в индивидуальных способностях. Люди различаются интеллектуальными, физическими, творческими и другими способностями, которые формируют определённую предрасположенность людей к эффективному выполнению тех или иных видов работ;
- различиями в квалификации и опыте;
- различиями в готовности и способности работать в особых условиях (летчики, шахтеры, геологи и т. д.);
- различиями во владении определённой собственностью.

К примеру, в Украине с начала 90-х годов XX в. заметно расширяется круг людей, получающих доходы от владения капиталом, ценными бумагами. Это касается в первую очередь предпринимателей. Создается фондовый рынок. Формируется круг держателей ценных бумаг, прежде всего акций. Распределение капитала, акций и других активов является одним из факторов, вызывающих дифференциацию доходов.

Степень неравенства доходов обычно иллюстрируется с помощью **кривой Лоренца** (рис. 8).

Кривая Лоренца превращается в показанную на графике прямую, проходящую под углом  $45^\circ$ , в том случае, если на всех получателей дохода приходится равные его доли, т. е. 10% населения получают 10% дохода, 20% населения — 20% дохода и т. д. Величина отклоне-

ния кривой Лоренца от прямой линии указывает на степень неравенности распределения доходов. Чем больше неравенство, тем больше прогиб кривой.

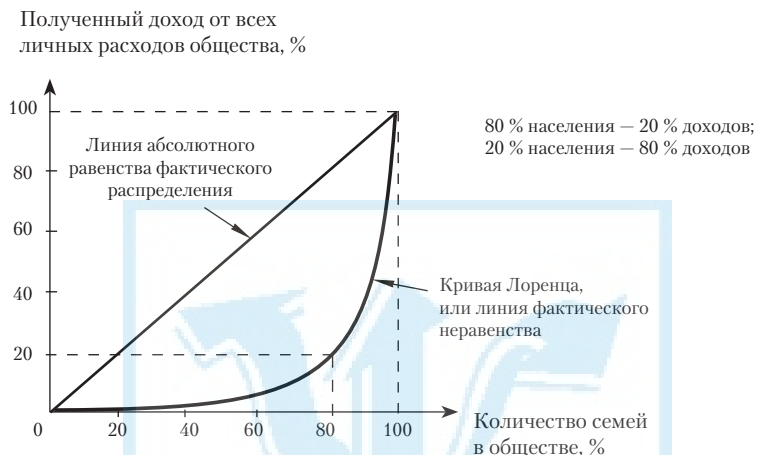


Рис. 8. Кривая Лоренца

В любом государстве перераспределение доходов осуществляется через налоги и платежи.

Чтобы разобраться в проблеме неравенства доходов, нужно определить параметры бедности, малообеспеченности через систему показателей малообеспеченности: верхняя граница малообеспеченности, гарантированный уровень, нижняя граница малообеспеченности. Верхняя граница малообеспеченности — это **уровень среднеобеспеченности**, который составляет 60 % уровня среднего дохода по стране, рассчитанного по методологии Международной организации труда.

Нижняя граница малообеспеченности — это минимальный уровень дохода, который дает возможность его получателю удовлетворить свои минимальные потребности в продовольствии и одежде. Рекомендованная нижняя граница малообеспеченности составляет 40 % среднего дохода по стране.

Величина прожиточного минимума гарантируется государством законодательно. Она не может превышать верхнюю границу малообеспеченности и опускаться ниже её нижней границы (физиологический уровень).



## 13.8. Государственная политика в сфере занятости

Проблема безработицы создает большие социальные и психологические трудности в государстве, вследствие чего и государство, и общество несут существенные потери.

### Основные принципы государственной политики занятости:

- проведение политики эффективной занятости;
- формирование ответственности человека за уровень его трудовых способностей;
- предоставление гарантий равнодоступности в получении общего и в значительной степени специального образования;
- оказание различных форм поддержки безработным (пособия, центры обучения и переквалификации и т. д.).

Безработные в Украине получают пособие, нижний уровень которого составляет 75% минимального оклада и максимальный уровень — 75% средней заработной платы. Продолжительность выплаты пособий — 6 месяцев, для вышедших на пенсию по возрасту — 18 месяцев, в предпенсионном возрасте — 12 месяцев.

## 13.9. Краткие выводы

1. Социальные гарантии — это обязательства государства перед членами общества по формированию их доходов, условиям получения ими определённых товаров и услуг, рабочих мест. К основным функциям социальных гарантий относятся:

- материальное обеспечение людей, лишённых возможности это делать самостоятельно;
- создание условий для воспроизводства трудовых ресурсов на должном уровне;
- поддержание доходов и реализация других форм социальной защиты безработных.

2. Программа пенсионного обеспечения предназначается для людей пенсионного возраста и является одной из самых масштабных социальных программ. Её финансовое обеспечение составляют обязательные взносы работодателей и работников, которые используются для выплаты пенсий.

3. Программа социального обеспечения на случай болезни формируется за счёт обязательных взносов работодателей. Программа под-

держки инвалидов предполагает денежные выплаты, бронирование рабочих мест, применение налоговых льгот, установление скидок к ценам на некоторые товары и услуги.

4. Социальные программы необходимы, в то же время они обладают дестимулирующим эффектом. Они могут уменьшить количество предложений на рынке труда, снижается заинтересованность людей в поиске работы, повышении квалификации.

5. Неравенство доходов носит объективный характер. Оно вызвано различиями в индивидуальных способностях, квалификации и опыте, способностях работать в особых условиях. Фактическое неравенство доходов может быть проиллюстрировано кривой Лоренца. Государство проводит перераспределение доходов, направленное на уменьшение неравенства в доходах, через систему налогов и платежей.

6. Система показателей малообеспеченности: верхняя граница, нижняя граница, гарантированный уровень.

7. При проведении политики в области занятости государство придерживается таких принципов:

- осуществление политики не гарантированной, а эффективной занятости;
- ориентация на доминирующую личную ответственность работника за свое положение на рынке труда;
- предоставление гарантий на получение равнодоступного общего и в значительной степени специального образования вплоть до высшего;
- оказание поддержки тем, кто по объективным причинам не может выжить в рыночных условиях.

### **Основные термины и понятия**

*индекс цен*

*потребительская корзина*

*экстенсивные факторы*

*интенсивные факторы*

*социальные гарантии*

*социальные программы*

*программа пенсионного обеспечения*

*программа социального обеспечения на случай болезни*

*программа социальной поддержки инвалидов*

*кривая Лоренца*

*государственная политика занятости  
неравенство доходов  
перераспределение доходов  
показатели малообеспеченности*

**Вопросы и задания**

1. Назовите основные показатели экономического роста государства.
2. Что такое социальные гарантии? Какие способы их реализации?
3. Назовите социальные программы и практические меры их реализации.
4. Охарактеризуйте государственную политику в сфере занятости.



# Мировая экономика

## Глава 14

### Международные экономические связи

#### 14.1. Мегаэкономика

Экономические системы всех стран мира, в том числе Украины, не являются закрытыми или замкнутыми. В повседневной жизни мы окружены большим количеством промышленных и продовольственных товаров иностранного производства. Это значительно расширяет рынок товаров и услуг и делает нашу жизнь более комфортной и удобной.

Сложившаяся практика — это **результат международного экономического сотрудничества**, где микро- и макроэкономика государства тесно увязаны с экономикой зарубежных государств, представляющих в совокупности **мировую экономику**, функционирование которой изучает мегаэкономика.

**Мегаэкономика** — это отрасль экономической науки, изучающая функционирование мирового хозяйства, образуемого в результате взаимодействия национальных экономик.

#### 14.2. Мировое хозяйство: сущность и этапы развития

**Мировое хозяйство** — это совокупность национальных экономик, взаимосвязанных и взаимодействующих на основе международного разделения труда. Возникновение мирового хозяйства стало следствием международного объединения (интернационализации) хозяйственной жизни — процесса установления и углубления устойчивых экономических связей между предприятиями различных стран и государствами в целом. В основе международного объединения хозяйственной жизни государств лежит **международное разделение**

**труда** — специализация отдельных стран в рамках мирового хозяйства на производстве определённых видов товаров и услуг.

Факторами специализации стран являются:

- географическое местоположение, природно-климатические условия, выход к морю и т. д.;
- ресурсные возможности, т. е. обеспеченность минеральными, трудовыми, экологическими ресурсами;
- исторические традиции, опыт, оригинальные виды производств, технологий и т. д.

В результате международного разделения труда усиливается зависимость национальных экономик от мирового хозяйства, что не всегда件но件но для экономической системы конкретного государства.

### 14.3. Этапы развития мирового хозяйства

1. **Этап мировой торговли** начался в период Великих географических открытий XV–XVI вв., когда наблюдалось зарождение мирового хозяйства, формирование хозяйственных связей между государствами. Для него было характерно преобладание внешней торговли в экономических связях, неравноправность отношений и обмена, отсутствие устойчивых связей и правовой основы в регулировании международных отношений. На этом этапе начала складываться международная специализация труда, специализация по производству и продаже на мировом рынке определённых видов товаров и услуг.

2. Отличительной особенностью **этапа иностранных инвестиций** (вторая половина XIX в.) является развитие новой формы международных связей — иностранных инвестиций. **Иностранные инвестиции** — это размещение денежных средств в других странах с целью получения большей прибыли, чем внутри страны. На этом этапе:

- создается более устойчивая экономическая связь между странами, увеличивается доверие государств друг к другу;
- совершенствуются формы внешней торговли, новыми объектами купли-продажи становятся патенты, лицензии, ноу-хау, информация;
- возникают новые формы внешнеэкономических связей — международная миграция рабочей силы, научно-техническое сотрудничество.

3. **Этап экономической интеграции** начался с середины XX в. и продолжается сегодня.

**Экономическая интеграция** — это взаимное переплетение производственных процессов различных стран, требующих проведения согласованной экономической политики. Она осуществляется за счёт развития производственной деятельности за рубежом на основе вертикальной и горизонтальной интеграции.

При **вертикальной интеграции** в разных странах изготавливается продукция, являющаяся ступенью технологического процесса. При **горизонтальной интеграции** готовые изделия одной номенклатуры (наименования) производятся в тех странах, где наиболее низкие издержки производства. В первую очередь это касается дешёвой рабочей силы.

#### **14.4. Положение субъектов мирового хозяйства**

В зависимости от уровня экономического развития страны, входящие в мировую экономику, подразделяют на **развитые, средне-развитые** и **слаборазвитые**. Критерием отнесения страны к той или иной группе выступает производство валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения. Сегодня уровень ВВП в слаборазвитых странах в 11–15 раз меньше, чем в развитых.

На основе анализа отраслевой структуры производства выделяют **индустриальные, индустриально-аграрные, аграрно-индустриальные** и **аграрные** страны.

По степени **интеграции** в мировое хозяйство страны подразделяют на **интегрированные** и **слабоинтегрированные**.

Многообразие стран, входящих в мировое хозяйство, не может не вызывать противоречий. Прежде всего возникает **противоречие между развитыми и слаборазвитыми странами**. Развитые страны характеризуются высоким уровнем доходов, занятости, высоким уровнем жизни.

В слаборазвитых странах 40% населения живет в условиях абсолютной бедности. Более 1,5 млрд человек в мире лишены даже элементарной медицинской помощи и возможности получить образование. Большинство стран Африки, Азии и Латинской Америки стали сырьевыми придатками развитых стран, местом производства и внедрения вредных для здоровья человека и окружающей природы технологий.

Второе важное противоречие современного мирового хозяйства — это **противоречие между самыми развитыми странами**, основанное на конкуренции между ними. После Второй мировой войны значительная часть мирового производства приходилась на США. Во второй половине 50-х годов XX ст., восстановив разрушенное войной хозяйство, страны Европы стали наращивать свой потенциал и объединились в Европейское экономическое сообщество. Они стали на равных конкурировать с США. В конце 60-х годов XX в. к ним присоединились Япония, а в 70-х годах — Китай и страны Азии.

## 14.5. Международная торговля

Подобно тому, как разделение труда между предприятиями внутри страны ведет к возникновению товарного производства, международное разделение труда порождает международную торговлю. Это старейшая форма международных экономических связей.

За последние годы объём мировой торговли ежегодно увеличивался на 7–8% и к 1997 г. достиг 500 млрд дол. На долю США в ней приходится 28%, Германии — 19%, Японии — 16%. Наиболее динамично развивается экспорт Китая, Сингапура, Чили, Финляндии. Экспорт Украины составляет 2,9%, импорт — 2,7%.

Участие стран в международной торговле строится на принципах **сравнительного преимущества**. Выгоды от внешней торговли состоят в обмене большего количества товара лучшего качества по сравнению с возможностями его производства внутри страны при тех же затратах.

Состояние внешнеторговой деятельности страны определяется сопоставлением величины экспорта и импорта или **торгового баланса**. Сумма экспорта и импорта получила название **внешнеторговый оборот**, а их разность — **сальдо торгового баланса** (чистый экспорт). Положительное сальдо возникает при превышении экспорта над импортом.

### **Современные тенденции развития международной торговли:**

- формирование замкнутых рынков, основанных на внутрифирменных поставках;
- увеличение в объёме мирового товарооборота доли продукции машиностроения, увеличение экспорта производственных комплексов;
- возрастание в мировом товарообороте доли научно-технической информации как объекта международной торговли;

- рост торговли разнообразными услугами, лизинг (инженерное искусство, техническое консультирование).

**Государственная внешнеторговая политика** может развиваться по двум направлениям: протекционизм и либерализм.

**Протекционизм** — это экономическая политика государства, способствующая развитию национальной экономики путём ограждения её от иностранной конкуренции.

При политике протекционизма чаще всего используются такие методы:

- установление таможенных пошлин;
- введение специальных квот на ввоз или вывоз определённых товаров;
- лицензирование экспорта и импорта путём выдачи специальных разрешений на внешнеторговые операции с определёнными товарами.

**Либерализм** предполагает свободную торговлю и ограниченное вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность.

## 14.6. Международное перемещение ресурсов

Современный этап мировых хозяйственных связей характеризуется перемещением ресурсов из одной страны в другую в больших масштабах. Например, перемещение капитала и рабочей силы в виде иностранных инвестиций и иммиграции рабочей силы.

Иностранные инвестиции могут быть как **частными**, так и **государственными**. Частные инвестиции подразделяются на **прямые** и **портфельные**. Прямые инвестиции дают инвестору осуществлять контроль за деятельностью заграничного предприятия, портфельные такого права не дают.

Современная **миграция рабочей силы** — это следствие достаточно высокой степени развитости международного разделения труда. Наряду с мировыми товарными рынками возникают рынки труда.

### **Причины миграции рабочей силы:**

- национальные различия в уровне заработной платы. Один и тот же труд оплачивается в разных странах по-разному, например плата за аналогичный труд в США в 5–6 раз выше, чем в странах Латинской Америки;
- национальные особенности безработицы и структуры занятости. В слаборазвитых странах безработица составляет в среднем



30–40 %, в развитых — 6 %. В развитых странах имеются вакансии непрестижных (уборка мусора и т. д.) профессий, на такую работу рассчитывают в основном иммигранты;

- предпочтительное отношение работодателей к иностранным работникам. Иммигранты, как правило, не могут воспользоваться трудовыми и социальными гарантиями. Поэтому прием на работу иностранных рабочих обходится нанимателю гораздо дешевле.

Для нормального функционирования мегаэкономики необходима **координация международных экономических связей**. В мировом хозяйстве разного рода межгосударственные соглашения регламентируют режим экономической деятельности различных государств.

**Основные функции регулирования** мировых хозяйственных связей:

- защита рынка и конкуренции, одной из форм которой является демпинг — продажа товара по ценам, значительно ниже рыночных. В таком случае страна, импортирующая товар, имеет право облагать его сверх обычной цены ещё так называемой антидемпинговой пошлиной;
- координация усилий по решению совместных задач, например поддержанию стабильности международной валютной системы;
- межгосударственные гарантии частного предпринимательства, например защита иностранных инвестиций.

## 14.7. Краткие выводы

1. Мегаэкономика — это отрасль экономической науки, изучающая функционирование мирового хозяйства как совокупности национальных экономик, взаимосвязанных и взаимодействующих на основе международного разделения труда. В своем развитии мировое хозяйство прошло этап мировой торговли, этап иностранных инвестиций и находится сейчас на этапе экономической интеграции.

2. В современном мировом хозяйстве в зависимости от уровня развития страны подразделяют на развитые, среднеразвитые и слаборазвитые.

3. Старейшей формой международных экономических отношений (связей) является внешняя торговля, основанная на международном разделении труда. Выгоды для страны от внешней торговли состоят в обмене большего количества товара лучшего качества по сравнению с возможностями его производства внутри страны при тех же затратах.

4. Современная тенденция в развитии международной торговли — увеличение доли продуктов машиностроения и научно-технической информации (инжиниринг).

5. Протекционизм — это экономическая политика государства, ограждающая национальную экономику от иностранной конкуренции. Либерализм предполагает ограниченное вмешательство государства во внешнюю торговлю.

6. Современными формами перемещения ресурсов, денег и рабочей силы из одной страны в другую являются иностранные инвестиции и миграция рабочей силы. Одной из основных причин миграции рабочей силы является различие в заработной плате за один и тот же труд.

### **Основные термины и понятия**

*мировое хозяйство*

*международное разделение труда*

*этапы развития мирового хозяйства*

*международная торговля*

*экспорт, импорт*

*торговый баланс*

*внешнеторговый оборот*

*сальдо торгового баланса*

*протекционизм*

*либерализм*

*пошлина*

*иностранные инвестиции*

*миграция рабочей силы*

*дэмтинг*

### **Вопросы и задания**

1. Назовите этапы развития мирового хозяйства.
2. На какие группы подразделяют страны в зависимости от уровня экономического развития?
3. В чем заключается сущность мировой торговли?
4. Объясните, как реализуется государственная внешнеторговая политика.

# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

## Глава 15

### Государственный бюджет: его сущность и правовые основы

Одним из главных направлений регулирования правительством совокупного спроса с целью предотвращения или частичного подавления быстро растущей инфляции являются фискальная и бюджетная политика.

**Фискальная политика** — это изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и производства неинфляционного национального продукта. Фискальная политика реализуется через бюджетную политику государства.

**Бюджетная политика** государства направлена на обеспечение максимальной и полной занятости трудоспособного населения страны. Эта политика осуществляется процессом соотношения государственных доходов и расходов. Бюджетная политика является самым эффективным и надёжным средством реализации финансовой политики государства. В доходах бюджета отражается налоговая политика государства, а в расходах — приоритетные (главные) направления вложения денег.

Государство использует бюджет для обеспечения территориального, внутреннего и межотраслевого распределения и перераспределения ВВП. Перераспределение ВВП осуществляется с целью совершенствования структуры общественного производства и обеспечения социальных гарантий населения страны.

В условиях формирования рыночных отношений бюджетная система государства осуществляет финансовую поддержку обеспечения

социальной защиты населения и демонополизации отраслей экономики страны.

Основные направления бюджетной политики определяются в мире парламентами государств, в частности, в Украине — Верховной Радой Украины. Этот ответственный финансово-политический документ находит своё отражение в специальном постановлении, называемом бюджетной резолюцией. Эта резолюция по представлению правительства перерабатывается Бюджетным Комитетом Верховной Рады Украины. После доработки Бюджетным Комитетом Верховной Рады Украины госбюджет выносится на рассмотрение сессии Верховной Рады, которая принимает его или отправляет на доработку в Бюджетный Комитет Верховной Рады и правительство страны.

На основании бюджетной резолюции Кабинет Министров Украины дополнительно направляет в парламент технико-экономическое обоснование отчислений и дотаций бюджетам Автономной Республики Крым, 25 областям Украины, г. Киеву и Севастополю. Верховная Рада Украины с октября по декабрь текущего года рассматривает проект бюджета и утверждает его на очередной финансовый год. Деньги Государственного бюджета Украины расходуются только на цели и в рамках, утверждённых Законом о Государственном бюджете Украины.

**Бюджетная система Украины** — это объединение всех частей государственного бюджета на единых принципах. Правовые основы бюджетной системы определяет Конституция Украины от 28.07.96 и Закон Украины “О бюджетной системе Украины” от 23.07.95. Экономической основой бюджетной системы Украины является народно-хозяйственный комплекс государства. Структура бюджетной системы основывается на административно-государственном устройстве Украины.

Бюджет Украины объединяет 13,3 тыс. самостоятельных бюджетов регионов.

### ***Вопросы и задания***

1. Государственный бюджет: сущность и правовые основы.
2. Фискальная и бюджетная политика государства.
3. Порядок подготовки и утверждения бюджета государства.

### Бюджетный дефицит государства

**Бюджетный дефицит** — это сумма превышения расходов правительства страны над доходами в каждый данный год. В период спада экономической активности доходы государства резко снижаются. В то же время запланированные бюджетом статьи расходов реализуются правительством в объёмах, обеспечивающих социальную защиту населения. Поэтому, как правило, по итогам года расходы значительно превышают доходы. Образуется бюджетный дефицит. В то же время ежегодно балансируемый бюджет считается желанной целью государственных органов.

Однако практика показывает, что ежегодно балансируемый бюджет в основном исключает деятельность государства как антициклическую, стабилизирующую силу. Хуже того, ежегодно балансируемый бюджет на самом деле углубляет колебания экономического цикла, вызывает ускорение инфляции. Оказывается, что только в процессе инфляции повышаются денежные доходы, автоматически возрастают налоговые поступления. Правительство в этой ситуации должно либо снизить ставки налога, либо увеличить правительственные расходы, а также использовать эти два подхода одновременно.

Бюджет, балансируемый на циклической основе, предполагает, что правительство реализует антициклическую политику и в то же время балансирует бюджет. Причем балансировать бюджет надо не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Вначале правительство, чтобы противостоять спаду, должно снизить налоги и увеличить расходы, сознательно вызывая дефицит. В ходе последующего инфляционного подъёма необходимо повышать налоги и урезать правительственные расходы.

#### **Вопросы и задания**

1. Понятие бюджетного дефицита.
2. Порядок балансирования бюджета.
3. Понятие государственного долга и причины его возникновения.

### Государственный долг государства

**Государственный долг** — это общий размер задолженностей федерального правительства владельцам ценных бумаг, равный сумме прошлых дефицитов (минус бюджетные излишки).

Современная бюджетная (фискальная) политика признает использование несбалансированных бюджетов для целей стабилизации экономики. А это может привести к росту государственного долга.

**Причины возрастания государственного долга.** Основными причинами значительного роста государственного долга государства, как правило, являются войны и экономические спады. Например, государственный долг США во время Второй мировой войны возрос в 5 раз. Необходимо было переориентировать значительную часть ресурсов с производства гражданской продукции на нужды военного производства. В этой связи увеличились расходы на вооружение. Необходимо было увеличить налоги населения и напечатать нужное количество денег или использовать дефицитное финансирование.

Вторая причина государственного долга — это спады экономики.

В период, когда национальный доход сокращается или не может увеличиваться, налоговые поступления автоматически сокращаются и имеет место появление дефицита. В итоге можно утверждать, что дефициты и растущий государственный долг являются результатом недостатка политической воли и решительности правительства.

#### *Вопросы и задания*

1. Дефицит государственного долга.
2. Понятие и порядок формирования государственных доходов.

### Суть и значение доходов и расходов (затрат) бюджета государства

Государственные доходы — это денежные отношения, связанные с распределением стоимости ВВП, это часть ВВП, которая используется государством для исполнения своих функций. Доходы формиру-

ются через налоги, полученные от предприятий всех форм собственности и от населения.

Основным источником формирования финансовых ресурсов, которые создаются и концентрируются в государственном бюджете, есть налоги. Суть налогов заключается, прежде всего, в принудительном изъятии государством части вновь созданной стоимости.

Под бюджетной системой понимают организацию и принципы ее строительства, структуру и взаимосвязь отдельных блоков. К примеру, бюджетная система Украины определяется закреплением принципов и нормативов распределения финансовых средств в соответствии с Конституцией Украины. Эта работа проводится с учётом государственного устройства Украины и её административно-территориального деления (24 области, Автономная Республика Крым, г. Киев, Севастополь).

**Суть и значение расходов бюджета государства.** Формирование бюджетных расходов государства начинается на стадии планирования. За основу планирования правительство, как правило, берёт ожидаемое исполнение бюджета по расходам за прошлый период (квартал, год).

Для проведения предварительных расчётов Минфин Украины направляет Министерству и ведомствам специальные формы расчётов и указания по их проведению. Далее проекты расчётов направляются в правительство, где они рассматриваются, уточняются и направляются в парламент как проект бюджета. Парламентская комиссия по бюджету Верховной Рады Украины рассматривает проект бюджета, уточняет его и выносит на утверждение Верховной Рады Украины.

После утверждения бюджета Верховной Радой (3 чтения) бюджет подписывается Президентом государства. Наиболее важным принципом планирования бюджетных расходов является учёт предложений и замечаний депутатских фракций Верховной Рады и правительства по распределению финансовых средств с учётом реальной потребности в них.

**Доходы и расходы Государственного бюджета Украины.** Доходы Государственного бюджета Украины формируются за счёт таких источников (ст. 5. Закона Украины о Государственном бюджете от 30.12.97).

**В полном объёме:**

1. Налог на добавленную стоимость.
2. Акцизный сбор.

3. Сбор на геологоразведочные работы.
4. Поступления от превышения валовых доходов над затратами. Национального банка Украины (НБУ).
5. Таможенные сборы.
6. Доходы на акции хозяйственных органов государственной собственности.
7. Рентная плата.
8. Плата за аренду комплексов государственных предприятий.
9. Консульские сборы.

**Государственным бюджетом финансируются** такие расходы (ст. 7. Закона Украины о Государственном бюджете).

1. Производственное и непроизводственное строительство.
2. Учреждения в сфере образования, науки, культуры, охраны здоровья, социального обеспечения.
3. Общие государственные программы повышения жизненного уровня народа, социальной защиты населения, выплаты пенсий.
4. Содержание органов государственной власти.
5. Содержание армии, служб безопасности.
6. Поддержание государственных материальных и финансовых резервов.
7. Поддержание различных фондов (фонд Чернобыля и др.).

#### ***Вопросы и задания***

1. Сущность расхода бюджета и порядок контроля за его расходованием.
2. Понятие и функции налоговой системы государства.

## **Глава 19**

---

### **Налоги: сущность, виды**

#### **19.1. Основные понятия и сущность налогов**

**Налоги** — это наиболее эффективный инструмент государственного регулирования экономических процессов в макроэкономике. Эффективность использования налогов направлена на обеспечение и поддержку экономического роста государства, рационального использования ресурсов, стимулирование инвестиций в экономику страны, предпринимательской активности.



Налоговая система, благодаря которой осуществляется налоговая политика страны, является частью бюджетной политики государства. Целью налоговой политики государства является выбор оптимально высокого уровня налоговых взысканий и накопления бюджета. Благодаря правильно выбранной налоговой политике осуществляется преодоление спада производства, стабилизация экономики, стимулирование наиболее эффективных и прибыльных сфер экономики.

Налоги — это установленные высшим органом законодательной власти государства (парламентом) обязательные платежи. Эти платежи производят физические (частные) и юридические (государственные предприятия) лица в бюджет в размерах и в сроки, предусмотренные законом. Налоги выполняют распределительные функции в производственных отношениях государственных предприятий и предпринимателей с государством. Налоги участвуют в перераспределении новой, произведённой стоимости, формируя часть национального дохода государства. Эта часть национального дохода мобилизуется принудительно в форме налогов с юридических и физических лиц в бюджет государства.

Государство через налоговую систему осуществляет распределительные отношения в пользу того или иного региона страны, той или иной отрасли (дотация сельскому хозяйству). Также государство, через трансфертные платежи, финансирует социальные группы граждан (инвалидов, пенсионеров).

## **19.2. Источники налогов**

Одним из источников налогов выступает новая стоимость — национальный доход, создаваемый в сфере материального производства. Эта часть дохода включает в себя стоимость необходимого продукта (товара) и прибавочную стоимость.

Стоимость необходимого продукта в реальной жизни превращается в форму цены рабочей силы (зарплата), а стоимость прибавочного продукта в форму прибыли, ренты, процента. Эта стоимость принадлежит в виде конкретных доходов членам общества: рабочим, служащим, владельцам капитала. Первичное распределение (дохода), дополняется вторичным распределением или перераспределением.

Налоги как часть новой стоимости принудительно мобилизуются (изымаются у населения). В основе налогов лежит часть стоимости необходимого продукта и часть стоимости прибавочного продукта.

Современное государство собирает с населения налоги для финансирования просвещения, здравоохранения, жилищного строительства, национальной культуры страны. Государство также финансирует социальное обеспечение своих граждан, национальную оборону.

### **Вопрос**

Источники налогов и сферы вложения средств в экономику государств.

## **Глава 20**

### **Классификация и виды налогов**

**Налоговая система** — совокупность налогов, установленная парламентами стран мира. Налоги взимаются исполнительной властью страны (правительством) в лице налоговой инспекции государства. В системе налогов используются такие методы и принципы построения налогов.



*Рис. 9. Классификация налогов*

Основную группу налогов составляют прямые и косвенные налоги. Прямые налоги устанавливаются непосредственно на доход, имущество (прямая форма обложения). К косвенным налогам относятся

налоги, которые не зависят непосредственно от дохода плательщика. Прямые и косвенные налоги оплачиваются в цене товара или включаются в тариф. Владелец товара или услуг при их реализации получает налоговые суммы, которые перечисляет государству.

Государственные налоги взимаются правительством Украины на всей территории страны на основании государственного законодательства и направляются в соответствующие бюджеты и государственные целевые фонды. К государственным налогам относятся: подоходный налог на прибыль корпораций, сборы в Пенсионный фонд, налог на добавленную стоимость, акцизный сбор, таможенные пошлины и др.

Местные налоги взимаются местными органами самоуправления на соответствующей территории и поступают в местные бюджеты. В понятие местных налогов включаются также налоги членов федерации данного государства, имеющего федеративную структуру.

Налоги по их использованию подразделяются на общие и специальные (целевые). Общие налоги обезличиваются при поступлении в бюджет. Они предназначаются для общих государственных мероприятий. Специальные (целевые) налоги имеют строго определенное назначение. В современных условиях, как правило, взимаются общие налоги, однако сохраняются и специальные налоги, которые поступают в государственные целевые фонды. В порядке примера можно привести налоги на продажу бензина, бензинопродуктов, топлива, которые направляются в специальный дорожный фонд в США.

К специальным фондам относятся налоги с определённых групп плательщиков. Например, на прибыль с нефтяных компаний. Темпы роста косвенных налогов возросли в 80-е годы, когда увеличилась потребность государств в финансовых средствах.

В то же время темпы роста местных налогов значительно опережают темпы роста государственных. Это связано с тем, что правительства стран из-за скромного дефицита своих бюджетов перекладывают расходы на социальные сферы на местные органы власти.

### ***Вопрос***

Классификация и виды налогов (прямые, косвенные, общие, специальные).

# ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

## Классическая теория макрэкономического равновесия (для факультативного изучения)

### 1. Противоречие между кейнсианской и классической теориями занятости

Сопоставление **классической** и **кейнсианской** теории занятости показывает, что между ними существует чёткое различие. В **классической** экономической теории утверждается, что полная занятость является нормой рыночной экономики, а лучшей политикой государства является политика невмешательства. **Кейнсианская теория** доказывает, что для чистого капитализма характерна безработица, поэтому, если государство намерено избежать потерь ресурсов, оно должно проводить активную политику занятости.

Кейнсианская теория стала доминирующей в макроэкономике со времен “Великой депрессии” (1933–1942 гг.). До этого периода многие экономисты XIX — начала XX в. придерживались классической теории и полагали, что рыночная система способна обеспечить полное использование ресурсов в экономике.

**Закон Ж. Б. Сея.** Классическая теория отрицает возможность недостаточного уровня расходов. Суть закона состоит в том, что сам процесс производства создаёт доход, который равен стоимости произведенных товаров. Это означает, что процесс производства автоматически обеспечивает доход, достаточный для закупки всей продукции на рынке. Предложение порождает общественный спрос. Закон Сея гарантирует, что расходы на потребление продукции будут достаточными для успешной её реализации.

Если принять во внимание такой усложняющий фактор, как существование **сбережений**, то у закона Сея есть серьёзный изъян. Сбережения вызывают нарушение, утечку в потоках доходов и расходов, так как являются изъятыми из потока доходов средствами, что делает расходы на потребление недостаточными для закупки всей произведенной продукции.

## 2. Сбережения, инвестиции и норма процента

Экономическая классическая теория утверждает, что каждый сбереженный предпринимателем доллар будет инвестирован. Инвестиционные расходы предпринимателей являются дополнительными или добавляемыми к потоку “доходы — расходы”. Они могут восполнить нехватку средств в потреблении, вызванную существованием сбережений. При таком условии закон Сея будет действовать, а уровень производства и занятости останутся постоянными. На основе этих предположений возникло классическое утверждение о том, что при капитализме существует денежный рынок, который гарантирует равенство сбережений и инвестиций. Это означает, что **ставка процента — цена товара** будут способствовать тому, чтобы доллары, вышедшие из потока **доходы — расходы** как сбережения, **автоматически** возвращались в него как доллары, затраченные на инвестиционные товары.

## 3. Принцип сопоставления расходов и объёмов производства

*(равновесный объём производства в кейнсианской модели)*

Сопоставление расходов и объёмов производства осуществляется с помощью двух тесно связанных методов:

- метод анализа совокупности расходов и объёмов производства;
- метод изъятий и инъекций.

Анализ проводится с помощью таблицы, в которую сводятся данные “доход — потребление”, “доход — сбережения” и “доход — инвестиции” (табл. 4).

**Совокупные расходы** показывают общую сумму, которая будет израсходована в каждом потенциально возможном случае.

Чистый национальный продукт равен внутреннему национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений.

Фактический объём производства страны в целом соответствует чистому национальному продукту. Рассмотрим конкретный пример.

Производители готовы предложить любой из 10 уровней объёма производства (табл. 4, строки 1, 6, 10), ожидая получить адекватную величину дохода от реализации произведённой продукции.

**Зависимость совокупных расходов  
от объёма сбережений**

№ п/п	Возможный уровень занятости, млн чел.	Фактический объём производства П, млрд ден. ед.	Потребление С, млрд ден. ед.	Сбережения S, млрд ден. ед.	Инвестиции Z <sub>n</sub> , млрд ден. ед.	Совокупный расход Р, млрд ден. ед.	Непредвиденные инвестиции в товарных запасах З, млрд ден. ед.	Тенденция занятости
1	40	370	375	-5	20	395	-25	Рост
2	45	390						
3	50	410						
4	55	430						
5	60	450						
6	65	470	450	20	20	470	0	Равновесие
7	70	490						
8	75	510						
9	80	530						
10	85	550	510	40	20	530	+20	Падение

Фактический объём производства, или ЧНП, можно выразить формулой

$$П = C + S.$$

Совокупный расход составляет

$$P = C + Z_n.$$

Если непредвиденные инвестиции в товарных запасах (уровень товарных запасов)  $Z = 0$ , фактический объём производства  $П = 450 + 20 = 470$  млрд ден. ед., совокупный расход  $P = 470$  млрд ден. ед. В этом случае  $П = P$ , т. е. наблюдается равновесное состояние, при котором фактический объём производства равен совокупному расходу. При этом также устанавливается оптимальный уровень занятости населения.

## 4. Равновесие чистого национального продукта

Равновесный уровень производства — это объём производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного объёма продукции. При равновесном состоянии общее количество произведённых товаров  $P$  равно общему количеству закупленных товаров  $P$ , и предпринимателям нет смысла изменять это состояние производства.

**Нарушение равновесия** может наступить, если предприниматели производят товары медленнее, чем покупатели их приобретают, в результате возникает непредусмотренное сокращение товарно-материальных запасов (табл. 4, строка 1). Если эти темпы будут сохраняться и в дальнейшем, то предприниматели будут приспособливаться к этому неравновесию путём увеличения объёма производства. Более высокий темп производства означает большее количество рабочих мест и более высокий уровень совокупного расхода. Если совокупные расходы превышают объём производства, то он увеличивается. Избыток общих расходов на всех уровнях ЧНП приведет к его повышению до равновесного уровня 470 млрд ден. ед. (табл. 4, строка 6).

На всех уровнях ЧНП, превышающих равновесное значение, равное 470 млрд дол., происходит обратное. В этом случае предприниматели, обнаружив, что производство общего объёма продукции не обеспечивает уровень расходов, необходимый для роста производства, и не имея возможности покрыть издержки, сократят производство. На непредусмотренное накопление непроданной продукции предприниматели ответят снижением объёма производства. Такое снижение ЧНП будет означать уменьшение количества рабочих мест и сокращение общего дохода.

Чистый национальный продукт находится в равновесном состоянии лишь тогда, когда общий объём производства  $P$  и совокупные расходы  $P$  равны.

Если в планах домашних хозяйств в отношении потребления или сбережения либо в инвестиционных планах производителей не происходит каких-либо изменений, то уровень реального ЧНП будет сохраняться.

## 5. Метод изъятий и инъекций

Метод изъятий и инъекций менее прямолинеен, его преимущество заключается в том, что он рассматривает неравенство совокупного расхода и ЧНП при всех уровнях производства, кроме равновесного.

Производство любого объёма продукции после уплаты налога даёт адекватный размер дохода, который можно не потребить, сберечь. Следовательно, сбережение — это изъятие, утечка или отвлечение потенциальных расходов. **Утечка** — использование дохода не на покупку.

Предпринимательский сектор не намерен также продавать всю продукцию конечным потребителям, часть её принимает форму средств производства или инвестиционных товаров, которые реализуются внутри предпринимательского сектора.

Поэтому инвестиции можно рассматривать как инъекции расходов, что дополняет потребление. Если изъятие средств на сбережения превышает инъекцию инвестиций, то совокупный расход  $P$  будет меньше ЧНП, и наоборот. Если инвестиции превышают сбережения, то уровень ЧНП будет ниже равновесного.

Если уровень сбережений равен уровню инвестиций, т. е. утечка средств на сбережения компенсируется инъекциями инвестиций, а совокупный расход равен объёму производства, то и ЧНП будет равен совокупным расходам.

**Инъекция** — это любое дополнение к потребительским расходам. Равновесный уровень ЧНП в рассмотренном случае составляет 470 млрд ден. ед., и только в этой точке потребность домохозяйств в сбережении и инвестиционные планы предприятий совпадают. Следовательно, только тогда, когда предприниматели намерены инвестировать в таких же размерах, в каких домохозяйства сберегают, сумма, на которую потребление отстает от ЧНП, будет компенсироваться.

## 6. Достижение равновесия

Равенство запланированных инвестиций и сбережений определяет равновесный уровень ЧНП. Процесс установления равновесия происходит по такой схеме:

- разница между сбережениями и запланированными инвестициями приводит к появлению отличий в планах по производству и планах по расходам в экономике в целом;
- отличие планов совокупного производства и планов расходов вызывает непредвиденные инвестиции или сокращение инвестиций в товарно-материальные запасы.

Только при равенстве запланированных инвестиций и сбережений уровень ЧНП будет стабильным или равномерным.



Пока будет сохраняться тенденция к росту непредвиденных инвестиций в товарно-материальные запасы, предприниматели будут пересматривать планы своего производства в сторону его сокращения, в силу чего ЧНП будет уменьшаться, и наоборот. Оба вида изменений ЧНП направлены на установление равновесия.

## 7. Изменение равновесия ЧНП и мультипликатор

Почему и как колеблется уровень реального ЧНП? Предположим, что при росте инвестиций на 5 млрд ден. ед. уровень ЧНП возрастёт на 20 млрд ден. ед., и наоборот, сокращение расходов на инвестиции на 5 млрд ден. ед. приведёт к падению уровня ЧНП тоже на 20 млрд ден. ед.

Изменение инвестиционных расходов на 5 млрд ден. ед. привело к росту уровня объёма производства на 20 млрд ден. ед. Этот удивительный результат называется **эффектом мультипликатора**, или просто мультипликатором.

**Мультипликатор** — это соотношение отклонения значения ЧНП от равновесного к изменению инвестиций, вызвавшего данное изменение реального ЧНП:

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\text{Изменение ЧНП}}{\text{Изменение инвестиций}}.$$

В рассмотренном случае мультипликатор равен  $20:5 = 4$ .

Чтобы рассчитать изменение в ЧНП, нужно мультипликатор умножить на изменение инвестиций:  $4 \times 5 = 20$ .

Мультипликатор действует в обоих направлениях. С одной стороны, незначительное увеличение инвестиций может дать существенный прирост ЧНП, с другой — их небольшое сокращение может привести через мультипликатор к значительному падению ЧНП.

## 8. Логическое обоснование эффекта мультипликатора

Явление мультипликатора основывается на двух факторах.

Во-первых, для рыночной экономики характерны повторяющиеся непрерывные потоки расходов и доходов разной интенсивности.

Во-вторых, любое изменение дохода повлечет за собой изменения и в потреблении, и в сбережениях в том же направлении, что и изменение дохода.

Из этих двух факторов следует, что исходное изменение величины инвестиций порождает цепную реакцию, которая, хотя и затухает с каждым последующим циклом, приводит к значительному изменению ЧНП.

Вовсе не случайно действие эффекта мультипликатора заканчивается тогда, когда суммарная величина сбережений, определённая исходным увеличением инвестиций на 5 млрд дол., компенсирует данный прирост инвестиций. Только так корректируется отклонение от равновесия, вызванное ростом инвестиций.

## 9. Мультипликатор и предельная склонность к сбережениям

Доля дохода, которая идет на сбережения (MPS), и величина мультипликатора обратно пропорциональны:

$$\text{Мультипликатор} = \frac{1}{\text{MPS}}.$$

**Значение мультипликатора** состоит в следующем: относительно небольшие изменения в инвестиционных планах предпринимателей или планах сбережений домохозяйств могут вызвать гораздо большие изменения в уровне ЧНП. Чем больше (меньше) MPS, тем меньше (больше) мультипликатор.

## 10. Парадокс бережливости

При анализе эффекта мультипликатора возникает мысль о существовании парадокса бережливости. Он заключается в том, что попытки общества сберечь большие финансовые ресурсы могут фактически привести к уменьшению ЧНП. Незначительный прирост сбережений выразится в гораздо большем снижении уровня ЧНП. Следовательно, бережливость может быть и социальным злом.

Бережливость с точки зрения индивида может быть благом, но может обернуться бедой с точки зрения общества. Курьез заключается в том, что у домохозяйств появляются значительные стимулы больше сберегать и меньше потреблять именно тогда, когда рост сбережений является экономически нежелательным, т. е. когда экономика вступа-

ет в стадию спада. Стремление к большим сбережениям превращает ожидаемый спад производства в реальность. Рост уровня цен ослабляет действие мультипликатора. Для каждого исходного прироста совокупного спроса увеличение реального ЧНП будет тем меньше, чем больше рост уровня цен.

## 11. Макроэкономическое равновесие и модель “совокупный спрос — совокупное предложение”

Определённое количество товарных рынков объединили в составной рынок, на котором основными переменными являются уровень цен и реальный объём национального производства продукции. Эту ситуацию можно отразить графически с помощью экономической модели “совокупный спрос — совокупное предложение” (рис. 10).

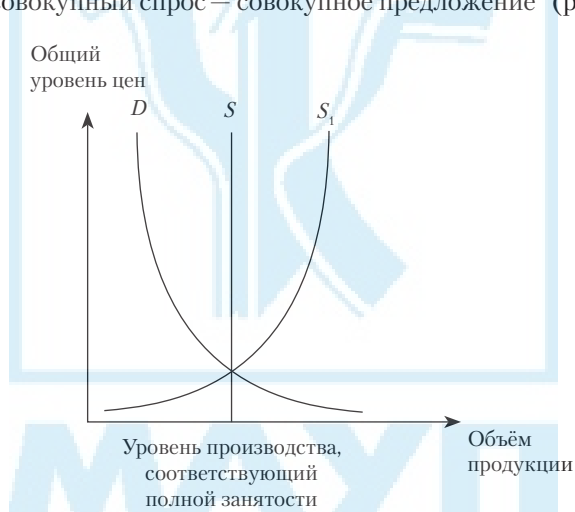


Рис. 10. Совокупный спрос и совокупное предложение

На графике изображены кривая совокупного спроса  $D$ , долгосрочная кривая совокупного предложения  $S$ , краткосрочная кривая совокупного предложения  $S_1$ .

Кривая совокупного спроса указывает на реальный объём национального производства, который экономика готова приобрести при различных уровнях цен.

Нисходящая траектория кривой совокупного спроса обусловлена эффектом процентной ставки, эффектом богатства или реальных кассовых остатков и эффектом импортных закупок.

**Эффект процентной ставки** показывает, что при определённом объёме денежной массы более высокий уровень цен повысит спрос на деньги, тем самым увеличивая процентную ставку и, как следствие, уменьшая объём закупок потребительских товаров и оборудования. Эффект богатства, или реальных кассовых остатков, показывает, что инфляция сокращает реальную стоимость или покупательную способность финансовых активов и тем самым урезает потребительские расходы.

Основные неценовые факторы совокупного спроса включают расходы: потребителей внутри страны, предприятий, правительства, иностранных покупателей.

Кривая совокупного предложения показывает реальный объём национального производства, который может быть произведен при различных уровнях цен.

Форма кривой совокупного предложения зависит от того, что происходит с издержками на единицу продукции, а поэтому и с ценами, которые должны позволить предпринимателю покрыть расходы и получить прибыль при увеличении объёма национального производства.

**Эффект храровика** состоит в том, что цена легко повышается, но с трудом понижается. Поэтому увеличение совокупного спроса повышает уровень цен, но при уменьшении спроса в течение короткого периода нельзя ожидать падения цен.

Основная модель “совокупный спрос — совокупное предложение” является трамплином для более детального и всестороннего анализа макроэкономических проблем.

## 12. Краткие выводы

1. Кейнсианская теория доказывает, что для частного капитализма характерна безработица, и если государство хочет избежать потерь ресурсов, оно должно проводить активную политику.

2. Закон Сея гласит, что процесс производства создает доход, который равен стоимости произведённых продуктов (товаров).

3. Сбережения вызывают нарушение, утечку в доходах и расходах.

4. Равновесный уровень производства — это такой объём производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного объёма продукции.

5. На непредусмотренные накопления непроданной продукции предприниматели ответят снижением объёма производства, которое приведет к сокращению рабочих мест и общего дохода.

6. При нулевых товарных запасах достигается равновесный уровень ЧНП, т. е. фактический объём производства равен совокупному расходу.

7. Преимущество метода изъятий и инъекций заключается в том, что он рассматривает неравенство совокупного расхода и ЧНП при всех уровнях производства, кроме равновесного.

8. Эффект значительного роста объёма производства по сравнению с вложенными инвестиционными расходами называется эффектом мультипликатора (вложили 5 млрд ден. ед. — объём возрос на 20 млрд ден. ед.,  $M = 20 : 5 = 4$ ).

9. Парадокс бережливости заключается в том, что попытка общества больше сберечь может фактически привести к уменьшению объёма ЧНП, особенно, когда экономика вступает в стадию спада. Стремление к большим сбережениям приводит ожидаемый спад к его реальному состоянию. Рост цен при этом ослабляет действие мультипликатора и увеличение ЧНП.

### **Основные термины и понятия**

*кейнсианская теория*

*закон Сэя*

*сбережения*

*равновесие ЧНП*

*утёчка*

*инъекция*

*метод равновесного ЧНП*

*мультипликатор*

*эффект мультипликатора*

*расчёт величины мультипликатора*

*предельная склонность к сбережениям*

*парадокс бережливости*

*эффект храповика*

## Перечень сокращенных слов и терминов

1. Т. д. — так далее.
2. XV–XVIII вв. — пятнадцатый–восемнадцатый век.
3. 1615 г. — тысяча шестьсот пятнадцатый год.
4. XV в. — пятнадцатый век.
5. 1776 г. — тысяча семьсот семьдесят шестой год.
6. XIX в. — девятнадцатый век.
7. 1867 г. — тысяча восемьсот шестьдесят седьмой год.
8. XIX–XX вв. — девятнадцатый–двадцатый век.
9. 1936 г. — тысяча девятьсот тридцать шестой год.
10. 1999–2000 гг. — тысяча девятьсот девяносто девятый—=двух-тысячный год.
11. 2001–2005 гг. — две тысячи первый–две тысячи пятый год.
12. ВВП — валовой внутренний продукт.
13. 6-7 % — шесть-семь процентов.
14. т. е. — то есть.
15. 2100 г. до н. э. — две тысячи сотый год до нашей эры.
16. ноу-хау — новая технология.
17. Вексель и др. — ценная бумага (долговое обязательство) и другие (др.).
18. РЦ — равновесная цена.
19. НДС — налог на добавленную стоимость.
20. США — Соединенные Штаты Америки.
21. ЭВМ — электронно-вычислительные машины.
22. Д — деньги, Т — товар, П — процесс производства.
23. К — капитал, L — трудовые ресурсы.
24.  $N_i$  — норма прибыли.
25. 1000 усл. ден. ед. — тысяча условных денежных единиц.
26.  $W$  — стоимость товара,  $C$  — постоянный капитал,  $V$  — переменный капитал,  $M$  — масса прибавочной стоимости.
27. табл. 1 — таблица 1.
28. ВОП — валовой общественный продукт.
29. ВНП — валовой национальный продукт.
30. ВВП — валовой внутренний продукт.
31. ЧНП — чистый национальный продукт.

32. СНГ — союз независимых государств.
33.  $I_p$  — индекс цен.
34.  $45^{\circ}$  — сорок пять градусов.
35. 1,5 млрд — полтора миллиарда.
36.  $\Pi$  — фактический объём производства,  $C$  — потребление,  $S$  — сбережение,  $P$  — совокупный расход,  $Z_n$  — инвестиции.



### 3.1. Использование цифрового материала для обозначения дат, приведенных в учебном пособии

Обозначение цифр арабского исчисления			
Сколько? N1	Какой? N1	В каком году? Когда? N6 sing	В каких годах? N6 pl
Один	<u>первый</u>	<u>первом</u>	
два	<u>второй</u>	<u>втором</u>	
три	<u>третий</u>	<u>третьем</u>	
четыре	<u>четвёртый</u>	<u>чтвёртом</u>	
пять	<u>пятый</u>	<u>пятом</u>	
шесть	<u>шестой</u>	<u>шестом</u>	
семь	<u>седьмой</u>	<u>седьмом</u>	
восемь	<u>восьмой</u>	<u>восьмом</u>	
девять	<u>девятый</u>	<u>девятом</u>	
десять	<u>десятый</u>	<u>десятом</u>	
одиннадцать	<u>одиннадцатый</u>	<u>одиннадцатом</u>	
двенадцать	<u>двенадцатый</u>	<u>двенадцатом</u>	
тринадцать	<u>тринадцатый</u>	<u>тринадцатом</u>	
четырнадцать	<u>четырнадцатый</u>	<u>четырнадцатом</u>	
пятнадцать	<u>пятнадцатый</u>	<u>пятнадцатом</u>	
шестнадцать	<u>шестнадцатый</u>	<u>шестнадцатом</u>	
семнадцать	<u>семнадцатый</u>	<u>семнадцатом</u>	
восемнадцать	<u>восемнадцатый</u>	<u>восемнадцатом</u>	
девятнадцать	<u>девятнадцатый</u>	<u>девятнадцатом</u>	
двадцать	<u>двадцатый</u>	<u>двадцатом</u>	
тридцать	<u>тридцатый</u>	<u>тридцатом</u>	
сорок	<u>сороковой</u>	<u>сороковом</u>	
пятьдесят	<u>пятидесятый</u>	<u>пятидесятом</u>	<u>пятидесятах</u>
шестьдесят	<u>шестидесятый</u>	<u>шестидесятом</u>	<u>шестидесятах</u>
семьдесят	<u>семидесятый</u>	<u>семидесятом</u>	<u>семидесятах</u>
восемьдесят	<u>восьмидесятый</u>	<u>восьмидесятом</u>	<u>восьмидесятах</u>
девяносто	<u>девяностый</u>	<u>девяностом</u>	<u>девяностах</u>
сто	<u>сотый</u>		
тысяча	<u>тысячный</u>		
миллион	<u>миллионный</u>		
миллиард	<u>миллиардный</u>		



Например:

Какой год?	Когда? ( В каком году?)
1519 – тысяча пятьсот <u>девятнадцатый</u>	В тысяча пятьсот <u>девятнадцатом</u> году
1990 – тысяча девятьсот <u>девяностый</u>	В тысяча девятьсот <u>девяностом</u> году
2000 – <u>двухтысячный</u> год	В <u>двухтысячном</u> году
2003 – две тысячи <u>третий</u>	В две тысячи <u>третьем</u> году
2005 – две тысячи <u>пятый</u>	В две тысячи <u>пятом</u> году
1970-е годы – тысяча девятьсот <u>семидесятые</u> годы	В тысяча девятьсот <u>семидесятых</u> <u>годах</u>

### 3.2. Обозначение цифр римского исчисления

I век – <u>первый</u> век	I столетие – <u>первое</u> столетие
II век – <u>второй</u> век	II столетие – <u>второе</u> столетие
III век – <u>третий</u> век	III столетие – <u>третье</u> столетие
IV век – <u>четвёртый</u> век	IV столетие – <u>четвёртое</u> столетие
V век – <u>пятый</u> век	V столетие – <u>пятое</u> столетие
VI век – <u>шестой</u> век	VI столетие – <u>шестое</u> столетие
VII век – <u>седьмой</u> век	VII столетие – <u>седьмое</u> столетие
VIII век – <u>восьмой</u> век	VIII столетие – <u>восьмое</u> столетие
IX век – <u>девятый</u> век	IX столетие – <u>девятое</u> столетие
X век – <u>десятый</u> век	X столетие – <u>десятое</u> столетие
XI век – <u>одиннадцатый</u> век	XI столетие – <u>одиннадцатое</u> столетие
XII век – <u>двенадцатый</u> век	XII столетие – <u>двенадцатое</u> столетие
XIII век – <u>тринадцатый</u> век	XIII столетие – <u>тринадцатое</u> столетие
XIV век – <u>четырнадцатый</u> век	XIV столетие – <u>четырнадцатое</u> столетие
XV век – <u>пятнадцатый</u> век	XV столетие – <u>пятнадцатое</u> столетие
XVI век – <u>шестнадцатый</u> век	XVI столетие – <u>шестнадцатое</u> столетие
XVII век – <u>семнадцатый</u> век	XVII столетие – <u>семнадцатое</u> столетие
XVIII век – <u>восемнадцатый</u> век	XVIII столетие – <u>восемнадцатое</u> столетие
XIX век – <u>девятнадцатый</u> век	XIX столетие – <u>девятнадцатое</u> столетие
XX век – <u>двадцатый</u> век	XX столетие – <u>двадцатое</u> столетие
XXI век – <u>двадцать первый</u> век	XXI столетие – <u>двадцать первое</u> столетие

Например:

Какой век?	В каком веке?
I век – <u>первый</u> век	В <u>первом</u> веке
VIII век – <u>восьмой</u> век	В <u>восьмом</u> веке
XXI век – <u>двадцать первый</u> век	В <u>двадцать первом</u> веке

Какое столетие?	В каком столетии?
I столетие — первое столетие	В первом столетии
VIII столетие — восьмое столетие	В восьмом столетии
XXI столетие — двадцать первое столетие	В двадцать первом столетии

### 3.3. Употребление единиц измерения с числительными, представленными в учебном пособии

Один миллион	Одна тысяча
два, 3, 4 миллиона	две, 3, 4 тысячи
5–20 ... миллионов	5–20... тысяч

Например: 8848 — восемь тысяч восемьсот сорок восемь, 21000 — двадцать одна тысяча.

Один процент	метр, километр	ватт
два, 3, 4 процента	метра, километра	ватта
5–20... процентов	метров, километров	ватт

Например: 99 % — девяносто девять процентов, 22 % — двадцать два процента, 11 % — одиннадцать процентов, 200 м — двести метров, 500 км — пятьсот километров.

МАУП

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андрушкин Б. М.* Основы менеджмента. — Львов: Свет, 1995.
2. *Гальчинский А. С.* Украина: движение в будущее. — К.: Основы, 1999.
3. *Задоя А. А., Петруня Е. Ю.* Основы экономики: Учеб. пособие. — К.: Выща шк., 1998.
4. *Калина А. В., Осокина В. В.* Экономическая теория и практика хозяйствования: Учеб. пособие. — 2-е изд. — К.: МАУП, 1998.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1990.
6. *Макконел К. Р., Брюс А.* Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М.: Республика, 1994.
7. *Прусова Л. Г.* Экономика. Тренинг-курс: Учеб.-метод. пособие. — К., 1999.
8. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. — М.: ИНФРА-М, 1997.
9. *Селезнев В. В.* Основы рыночной экономики Украины. — К., 1999.
10. *Словарь* современной экономической теории Макмиллана. — М.: ИНФРА-М, 1997.
11. *Хейне П.* Экономический образ мышления. — М.: Дело, 1992.
12. *Эванс Дж., Берман Б.* Маркетинг. — М.: Экономика, 1993.
13. *Конкурентоспособность* экономики Украины в условиях глобализации. — К.: Изд-во Нац. ин-т стратегических исследований, 2005.

МАУП

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Раздел 1. Введение в экономическую теорию</b> .....	3
Глава 1. Предмет и методы экономики, особенности курса .....	3
Глава 2. Содержание экономической деятельности общества и проблема выбора эффективного способа труда .....	13
Глава 3. Экономические системы общества. Собственность .....	17
Глава 4. Формы организации общественного производства. Де- нрги .....	21
<b>Раздел 2. Рынок</b> .....	26
Глава 5. Рынок как форма организации общественного производства .....	26
Глава 6. Механизм функционирования рыночной экономики .....	35
Глава 7. Закон стоимости .....	46
<b>Раздел 3. Стратегия управления хозяйственными объектами</b> .....	58
Глава 8. Предпринимательство и экономика предприятий .....	58
Глава 9. Введение в основы менеджмента и маркетинга .....	68
<b>Раздел 4. Формирование национальной экономики</b> .....	77
Глава 10. Национальная экономика. Экономическая роль государства .....	77
Глава 11. Нестабильность экономики: циклы, безработица, инфляция .....	82
Глава 12. Макроэкономическое регулирование рыночной экономики .....	89
Глава 13. Экономический рост и социальная политика государства. Показатели экономического роста .....	98

<b>Раздел 5. Мировая экономика</b> .....	108
<i>Глава 14. Международные экономические связи</i> .....	108
<b>Раздел 6. Государственный бюджет. Налоговая система государства</b> .....	1115
<i>Глава 15. Государственный бюджет: его сущность и правовые основы</i> .....	115
<b>Приложение</b> .....	124
<b>Список использованной и рекомендуемой литературы</b> .....	139



У пропонованому навчальному посібнику наведено складні економічні поняття, категорії та системи, які подано в доступній, лаконічній формі, з виокремленням ключових слів і термінів. З метою закріплення навчального матеріалу наприкінці кожної глави сформульовано короткі висновки і подано перелік економічних термінів і понять.

Для слухачів підготовчих факультетів, іноземних студентів економічних спеціальностей і для всіх, кого цікавлять основи економічних знань.

Навчальне видання

**Дорошевський Михайло Володимирович**

**Мисливець Георгій Васильович**

## **ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ**

*Навчальний посібник*  
*3-тє видання, доповнене*  
*(Рос. мовою)*

Редактор *Л. С. Тоболіч*

Коректор *Т. К. Валицька*

Комп'ютерне верстання *Н. І. Нечипоренко*

Оформлення обкладинки *О. О. Стеценко*

Підп. до друку 17.06.08. Формат 60×84/16. Папір офсетний. Друк офсетний.  
Ум. друк. арк. 8,37. Обл.-вид. арк. 7,3. Наклад 1200 пр.

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)  
03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2, МАУП

ДП «Видавничий дім «Персонал»  
03039 Київ-39, просп. Червонозоряний, 119, літ. XX

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
суб'єктів видавничої справи ДК № 3262 від 26.08.2008