

**МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(для магістрів)

МАУП

Київ 2016

Підготовлено доцентом кафедри маркетингу Карбовською Л.О.

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу (протокол №13 від 18.06.2016 р.)

Схвалено Вченою радою Інституту міжнародної економіки та фінансів Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 10 від 23.06.2016 р.)

Карбовська Л.О. Навчальна програма дисципліни «Логістичний менеджмент» (для магістрів). – К.: МАУП, 2016.-19 с.

Програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Логістичний менеджмент», теми контрольних робіт, вказівки до виконання контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2016

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Завдання дисципліни:

- набуття теоретичних знань з логістичного менеджменту та логістичного адміністрування, питань концепції, стратегії та тактики логістики;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики.
- організація роботи служби логістики на підприємстві, а також логістичного персоналу;
- формування навичок планування, регулювання, контролювання в логістичних системах;
- формування навичок щодо організації координації діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з бізнес - партнерами.

Предметом вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» є загальні закономірності розвитку логістичних систем, методи системного аналізу, що застосовуються у підготовці й обґрунтуванні рішень по складним проблемам економічного характеру, віднесених до особливостей виробничо-логістичної діяльності підприємства, особливості й тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків.

Результати вивчення дисципліни

знати:

- основні принципи логістичного підходу, концепцію та методологію логістики;
- особливості логістичного менеджменту та його місце в системі менеджменту фірми;
- передумови створення та особливості функціонування логістичних систем;
- функціональні області логістики;
- методи і прийоми логістичного аналізу;
- основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами;
- інформаційне, технічне, організаційне, правове забезпечення логістичного підходу до управління фірмою з метою економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів;
- підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення необхідної якості споживчих благ;
- принципи мотивації менеджерів з логістики;
- тенденції розвитку глобальної логістики.

уміти:

- використовувати системний підхід в управлінні підприємством;
- розробляти оптимальні організаційні структури служби логістики;
- організовувати логістику в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо);
- використовувати мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат;
- розробляти логістичні стратегії для підприємств;
- вміти складати плани поточної та оперативної діяльності логістичного підприємства;
- проводити фінансовий та логістичний аудит підприємства;
- розробляти системи збалансованих показників і структуру індикаторів логістичної діяльності.

Місце та значення дисципліни в навчальному процесі. Із переходом до ринкової економіки в Україні почав розвиватися новий науковопрактичний напрям — логістичне управління, який став практичним інструментом управління сучасним бізнесом. Розвиток економіки в період становлення ринкових відносин вимагає глибоких знань та умінь майбутніх спеціалістів щодо різноманітних логістичних концепцій у стратегічному та оперативному плануванні та управлінні основними сферами бізнесу, механізму логістичних відтворень логістичних систем, побудови та моделювання інтегрованих логістичних систем, ефективного управління матеріальними та іншими потоками, їх проектування та оптимізації на основі досягнень науковотехнічного прогресу, використовуючи сучасні інформаційні комп'ютерні технології та передовий теоретичний і практичний досвід розвинених країн.

Міждисциплінарні зв'язки: курс «Логістичний менеджмент» тісно пов'язаний з такими курсами, які формують спеціаліста з маркетингу і менеджменту. До таких дисциплін перш за все належать «Менеджмент», «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Логістика», «Логістичний менеджмент» тощо. Тільки у використанні інтегрованих знань з цих дисциплін можна прийняти правильне управлінське рішення і забезпечити успіх підприємства на ринку.

Форми контролю знань: До контрольних заходів вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» належать: вхідний, поточний і підсумковий контроль (семестровий).

Вхідний контроль ставить за мету виявити базовий рівень підготовки до початку вивчення дисципліни.

Поточний контроль здійснюється з метою перевірки рівня знань на певних етапах засвоєння навчального матеріалу у вигляді захисту індивідуальних завдань.

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання у формі екзамену, що складається в період, визначений навчальним планом та в терміни, передбачені розкладом.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

№п/п	Назва змістового модуля і теми
I	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістичного
Тема 1.	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки
Тема 2.	Сутність і задачі логістичного менеджменту
II	Змістовий модуль 2. Системний підхід як методологічна база логістичного управління
Тема 3.	Системи логістичного менеджменту та їх елементи
Тема 4.	Структура системи логістичного управління і та її ефективність
Тема 5.	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції
Тема 6.	Різноманітність форм логістичних утворень
III	Змістовий модуль 3. Основні сфери логістичного менеджменту на підприємстві
Тема 7.	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності
Тема 8.	Основи логістичного управління у виробництві
Тема 9.	Управління системами розподільчої логістики
VI	Змістовий модуль 4. Управління потоком логістичних послуг
Тема 10.	Поняття логістичного сервісу
Тема 11.	Економічна ефективність логістичного менеджменту
Тема 12.	Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики

Разом годин: 120

МАУП

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки
Логістика як новий напрям в організації руху товару у сфері виробництва, обігу, інформації.

Визначення логістичного менеджменту. Вплив логістичного менеджменту на ефективність виробництва за рахунок зменшення витрат на матеріально-технічне постачання і транспорт. Основні задачі логістичного менеджменту.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 2. Сутність і задачі логістичного менеджменту

Предмет, призначення, основні завдання, спрямованість та зміст навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент». Місце дисципліни у навчальному плані підготовки менеджерів з логістики.

Сучасний етап постіндустріального розвитку економіки. Сутність логістичного управління процесами руху і трансформації ресурсів у логістичному ланцюзі «постачання - виробництво - реалізація - споживання продукції». Дефініція, об'єкти та суб'єкти логістичного менеджменту. Сучасні задачі логістичного менеджменту. Еволюція логістичного менеджменту. Основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами. Світовий досвід і перспективи логістичного менеджменту в Україні.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ЯК МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 3. Системи логістичного менеджменту та їх елементи

Умови та фактори функціонування логістичної системи. Логістичні системи та принципи їх утворення. Функції та критерії оцінок логістичної системи. Ланки логістичних систем. Логістичні мережі. Класифікація логістичних систем (мікро– та макрологістичні системи). Характеристика гнучких і ешелованих логістичних систем. Передумови утворення комплексних логістичних систем, що охоплюють функціональні задачі.

Основні логістичні показники.

Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід в логістиці. Системний аналіз як основний метод обґрунтування та прийняття логістичних рішень. Моделювання в логістиці. Інструменти формалізації та прийняття рішень в логістичних системах. Оптимізація логістичних рішень.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 4. Структура системи логістичного управління і та її ефективність

Структуризація системи логістичного управління. Основні підсистеми контуру управління. Прямі й зворотні зв'язки. Принципи горизонтального управління суб'єктами логістичного ланцюга. Формування ефективної логістичної системи організації. Функціональне управління видами логістичної діяльності. Структура процесів логістичного обслуговування організації. Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики - постачання, виробництво, дистрибуція, споживання.

Системна ефективність логістичного підходу до управління ланцюгами поставок. Децентралізоване та централізоване управління логістичною діяльністю. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства. Еволюція організаційних структур підрозділів логістичної діяльності підприємств, фірм і компаній. Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії. Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо). Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній.

Особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності. Дивергенція, трансформація та конвергенція завдань та альтернатив логістичного управління.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 5. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Об'єкти дослідження в логістичному менеджменті. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Організація управління матеріальними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки. Логістичні операції та функції з матеріальними потоками.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 6. Різноманітність форм логістичних утворень

Поняття про логістичний ланцюг. Канали товароруку та їх функції. Співпраця, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах. Еволюція концепцій логістики. Схеми утворення вантажопотоків. Основні ланки, що беруть участь у товарному та інформаційному потоці. Компоненти логістичного ланцюга.

Розробка логістичних ланцюгів. Основні концепції логістичного менеджменту: мінімізація загальних витрат, планування потреб в ресурсах (MRP), точно в термін (just in time), повільного виробництва (lean production), загального управління якістю (TQM), швидкого реагування на попит (SRP). Суть та особливості кожної концепції. Концепція інтегрованої логістики.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ОСНОВНІ СФЕРИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 7. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності

Закупівельна діяльність та фактори, що впливають на її ефективність. Менеджмент системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістичного менеджменту. Основні категорії матеріально-технічних ресурсів. Різні ступені диверсифікації постачальників. Критерії та методи вибору постачальників. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень з використанням стандартів EDI та EDIFACT. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 8. Основи логістичного управління у виробництві

Мета, функціональні сфери та основні завдання внутрішньовиробничої логістики. Основні функції логістичного управління на виробничому підприємстві.

Підвищення організованості матеріальних потоків у виробництві. Вимоги до організації управління матеріальними потоками. Організація виробництва і конкурентоспроможність. Синхронізація циклів виробництва.

Виробничі логістичні системи МРП, МРП-2 (планування потреб в ресурсах). Особливості внутрішньовиробничої логістичної системи КАНБАН. Проектування рішень в логістиці виробничого підприємства.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 9. Управління системами розподільчої логістики

Мета, завдання та функції менеджменту ланцюгів поставок. Логістика і маркетинг. Основні форми організації розподільчої логістики: логістичні канали та логістичні ланцюжки. Якість логістичних ланцюгів розподільчої логістики.

Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Розробка структури каналу розподілу. Вибір каналів розподілу. Проектування дистрибутивних систем. Штовхаючі і тягнучі логістичні системи збуту продукції. Поняття про систему ДРП.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. УПРАВЛІННЯ ПОТОКОМ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Тема 10. Поняття логістичного сервісу

Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку.

Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 11. Економічна ефективність логістичного менеджменту

Рівні формування логістичного менеджменту західноєвропейськими компаніями. Економічні показники логістичного менеджменту. Використання логістичного менеджменту у фірмах США. Шляхи зростання використання логістичного менеджменту в європейських країнах. Види логістичних послуг за кордоном.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

Тема 12. Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики

Завдання і зміст підготовки професійних менеджерів з логістики.

Класифікація персонал-технологій відбору, підготовки й організації праці фахівців з логістики. Система сертифікації фахівців логістичного управління.

Класифікація логістичного персоналу організації за критерієм «рівень менеджменту»: персонал вищого менеджменту, середньої ланки та низових рівнів. Основні вимоги до логістичного персоналу. Загальні функції логістичного персоналу. Функції інтегрального логістичного менеджера. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом. Посадові обов'язки менеджера з логістики. Розробка посадових інструкцій менеджера з логістики та керівника відділу логістики. Оцінка праці працівників служби логістики.

Література: [1, 2, 3, 6, 9, 12, 14, 16]

МАУП

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність і задачі логістичного менеджменту
2. Сучасний етап постіндустріального розвитку і логістизації економіки.
3. Сутність логістичного управління процесами руху і трансформації ресурсів у логістичному ланцюзі «постачання - виробництво - реалізація - споживання продукції».
4. Еволюція логістичного менеджменту.
5. Основні вимоги до розробки ефективного управління логістичними системами.
6. Світовий досвід і перспективи логістичного менеджменту в Україні.
7. Діалектична єдність відмінностей сучасного логістичного бізнесу.
8. Ієрархія логістичного менеджменту.
9. Поняття логістичних процесів, ланцюгів та потоків
10. Сутність логістичного підходу до управління потоковими процесами.
11. Принципи логістичного управління.
12. Функціональні компоненти системи логістичного адміністрування.
13. Відмінності логістичного управління від традиційного менеджменту.
14. Додаткова логістична споживча цінність товару.
15. Генеральна ціль логістичного менеджменту та інтегровані цілі маркетингу і логістики.
16. Рівні логістичного менеджменту: глобальний, міжгалузевий, міжорганізаційний, міжфункціональний, операційний
17. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання.
18. Виробничі функції, фази і стадії логістичного обслуговування.
19. Основні напрямки вдосконалення та подальшого розвитку логістичного менеджменту.
20. Поняття, сутність і спрямованість логістичної стратегії в ринковому просторі.
21. Мета і завдання розробки й реалізації логістичної стратегії.
22. Місце логістичної стратегії в комплексній системі інноваційного розвитку підприємства.
23. Управління стратегічними розривами у ланцюгах постачання.
24. Типи стратегічних рішень в логістичній діяльності організації.
25. Стратегічний вибір логістичних критеріїв: мінімізації загальних логістичних витрат, підвищення якості логістичного сервісу, логістичного аутсорсингу.
26. Узгодження логістичної стратегії з корпоративною стратегією організації. Управління потоками в «режимі реального часу».
27. Структура системи логістичного управління.
28. Основні підсистеми контуру управління.
29. Принципи горизонтального управління суб'єктами логістичного ланцюга.
30. Формування ефективної логістичної системи організації.

31. Функціональне управління видами логістичної діяльності.
32. Структура процесів логістичного обслуговування організації.
33. Характеристика підсистем ресурсного забезпечення функціональних процесів логістики - постачання, виробництво, дистрибуція, споживання.
34. Системна ефективність логістичного підходу до управління ланцюгами поставок.
35. Децентралізоване та централізоване управління логістичною діяльністю.
36. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства.
37. Еволюція організаційних структур підрозділів логістичної діяльності підприємств, фірм і компаній.
38. Залежність системи управління логістикою від бізнес-стратегії компанії.
39. Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо).
40. Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній.
41. Особливості прийняття управлінських рішень у системі логістичної діяльності.
42. Дивергенція, трансформація та конвергенція завдань та альтернатив логістичного управління.
43. Функція логістичного цільополягання формування дерева цілей результатів і ресурсів.
44. Деагрегування логістичних цілей
45. Декомпозиція логістичних цілей.
46. Планування логістичної діяльності: об'ємно-календарне, бюджетне, стратегічне.
47. Функція організування логістичної діяльності.
48. Логістичні мережі, центри.
49. Міжнародні транспортні системи.
50. Проектування логістичних робіт.
51. Департаментизація логістичних систем управління.
52. Договірні основи організаційно-розпорядницького управління логістичними ланцюгами, потоками, системами та мережами.
53. Функція мотивування логістичної діяльності.
54. Загальносистемні економічні та соціальні інтереси учасників логістичної системи.
55. Ітеративний процес узгодження умов контракту.
56. Функція координування суб'єктів логістичної діяльності.
57. Синхронізація логістичної діяльності у просторі та часі.
58. Мережеві методи.
59. Функція логістичного контролінгу: моніторинг, облік, аналіз, аудит, розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності.
60. Об'єктивна необхідність постійного аналізу результатів управлінських рішень логістичного персоналу.
61. Стратегічний, тактичний та оперативний логістичний аналіз та його завдання. Класифікація логістичного аналізу.
62. Інформаційна база логістичного аналізу.

63. Методи і прийоми логістичного аналізу.
64. Аналіз логістичних витрат і доходів.
65. Показники для виміру результатів виконання функцій логістичного менеджменту.
66. Оцінка ефективності логістичного управління в організації.
67. Нормативно-правові методи регулювання логістичної діяльності.
68. Соціально-психологічні методи управління логістичним персоналом.
69. Технологічно-організаційні методи управління функціонуванням і розвитком логістичної інфраструктури.
70. Економічні методи управління логістичними підрозділами та підприємствами.
71. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики.
72. Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства.
73. Інформаційне забезпечення управлінських рішень у логістиці.
74. Організація інформаційного обміну при здійсненні логістичної діяльності.
75. Організація логістичних інформаційних систем, інформаційних або комп'ютерних розрахункових мереж, локальних розрахункових мереж для підвищення ефективності логістичного менеджменту
76. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.
77. Порівняльний аналіз транзакційних та аналітичних інформаційних технологій.
78. Бази даних у системі логістичного менеджменту. Технічне забезпечення логістичного менеджменту.
79. Завдання і зміст підготовки професійних менеджерів з логістики.
80. Класифікація персонал-технологій відбору, підготовки й організації праці фахівців з логістики.
81. Система сертифікації фахівців логістичного управління.
82. Класифікація логістичного персоналу організації за критерієм «рівень менеджменту»: персонал вищого менеджменту, середньої ланки та низових рівнів.
83. Основні вимоги до логістичного персоналу.
84. Загальні функції логістичного персоналу.
85. Функції інтегрального логістичного менеджера.
86. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми.
87. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом.
88. Посадові обов'язки менеджера з логістики.
89. Розробка посадових інструкцій менеджера з логістики та керівника відділу логістики.
90. Оцінка праці працівників служби логістики.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Студенти виконують контрольну роботу, обравши одну з тем, зазначених вище. Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає відповідно до номера свого прізвища, зазначеного в журналі академічної групи

Контрольна робота є важливою формою самостійної роботи студентів, в процесі виконання якої вони показують вміння аналізувати та використовувати отримані дані та матеріали, здобувають відповідні практичні навички та ключові професійні компетенції для подальшої маркетингової діяльності.

Контрольна робота має містити такі розділи:

1. Зміст.
2. Вступ (1 с.).
3. Теоретична частина (4-6 с.).
4. Аналітична частина – аналіз реального стану проблеми в межах вітчизняного (закордонного) товарного ринку, що зазначається в темі роботи (5-7 с.).
5. Рекомендаційна частина – висунання пропозицій щодо покращення виявленої проблемної ситуації (4-6).
6. Список використаної літератури та інших інформаційних джерел.

У вступі необхідно визначити актуальність теми обраної контрольної роботи в сучасних умовах.

Теоретичну частину виконують у вигляді реферату, узагальнивши матеріали кількох джерел. Слід висвітлити сутність, основні поняття та положення теми.

У аналітичній частині необхідно показати вміння проводити аналіз ринкової ситуації, використовуючи приклади діючих підприємницьких структур, виявляти переваги та недоліки застосовуваних суб'єктами товарного ринку підходів, здійснювати порівняльний аналіз діяльності декількох підприємств.

Рекомендаційна частина має містити чітко сформульоване ставлення студента до проблеми, що розглядається в контрольній роботі. Обрану позицію за необхідності можна підкріплювати розрахунковими матеріалами, прогнозами тощо.

Загальний обсяг контрольної роботи, включаючи додатки та список літературних джерел, має складати 15 – 20 сторінок формату А4, надрукованих на принтері, 14 кеглем, гарнітурою шрифту Times New Roman, інтервал між рядками 1,5; верхнє і нижнє поле – 1,5; ліве поле – 2,5; праве поле – 1,5; колонтитули – 1,0.

Технічне оформлення контрольної роботи виконується у відповідності з вимогами «Методичних рекомендацій щодо підготовки та оформлення контрольних робіт» (МАУП, Київ, 1999.).

В окремих випадках дозволяється виконання контрольної роботи на друкарській машинці. Текст роботи ілюструється схемами, таблицями, графіками та діаграмами – вибір виду ілюстрації залежить від змісту матеріалу та поставленої мети.

Важливою вимогою до контрольної роботи є грамотність і логічний науковий стиль викладення. Робота має бути написана українською мовою. Необхідно дотримуватись правил цитування, оформлення зносок та списку використаної літератури.

В окремих випадках, за узгодженням з керівництвом деканату, робота може бути написана російською мовою.

При вивченні та систематизації матеріалів, необхідних для виконання контрольної роботи, а також при її написанні та оформленні, студент має забезпечити розкриття теми контрольної роботи на сучасному рівні розвитку інфраструктури товарного ринку, використовуючи такі підходи й наукові знання, що пояснюють різні явища і події. Крім того, студент повинен включати у зміст контрольної роботи тільки об'єктивні факти, реальні дані та приклади.

За результатами аналізу емпіричних чи статистичних даних і матеріалів, особистих вражень та узагальнень слід зробити необхідні висновки, висвітлити досягнуті успіхи, зазначити існуючі недоліки, а також висловити пропозиції щодо подальшого покращення функціонування інфраструктури товарного ринку у відповідності з темою роботи.

На підставі вивчення, аналізу і систематизації матеріалів навчальних посібників, підручників, монографій та періодичних видань «Економіка України», «Маркетинг в Україні», «Новий маркетинг», «Маркетинг в Україні», «Економіка», «Економіка, фінанси, право» газети «Бізнес», «Контракти», статистичних матеріалів Держкомстату України, даних мережі Internet та інших джерел, студенти виконують контрольну вказаними темами.

МАУП

ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Сучасний ринок і логістика
2. Передумови становлення і розвитку логістики в Україні
3. Логістика в системі сучасних економічних наук
4. Логістична концепція підприємства
5. Логістика – інструмент ринкової економіки
- 6.7. Логістичний сервіс і конкурентоспроможність підприємства
8. Сучасна концепція логістичного управління
9. Шляхи створення і функціонування логістичних систем
10. Логістичні рішення в складуванні
11. Вплив логістики на підвищення конкурентоспроможності підприємства
12. Логістика господарських зв'язків підприємства
13. Логістичні рішення при організації транспортування
- 14.15. Організація руху матеріальних ресурсів
16. Методи оцінки ефективності закупівлі матеріальних ресурсів з точки зору логістики
17. Взаємозв'язок між каналами руху матеріальних ресурсів
18. Планування, облік і аналіз логістичних витрат промислового підприємства
19. Управління виробничими процесами за допомогою логістичних систем
20. Шляхи підвищення рівня логістичного обслуговування на сучасному етапі
21. Аналіз стану і заходи з оптимізації запасів матеріально-технічних ресурсів
22. Методи оптимізації структури сукупних запасів матеріально-технічних ресурсів.
23. Розвиток логістичної посередницької діяльності
24. Види запасів матеріально-технічних ресурсів і фактори визначення їх величини
25. Задачі складського господарства по прискоренню обіговості матеріально-технічних ресурсів
26. Методи оцінки функціонування складського і тарного господарства
27. Основні напрями розширення комплексу послуг транспортно-експедиційного господарства
28. Завдання транспортної логістики
29. Організація контролю за транспортними операціями у товаропровідній мережі
30. Шляхи підвищення ефективності роботи транспортних підприємств і організацій

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
 2. Роль логістики у реформуванні економіки України.
 3. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.
 4. Концептуальна основа інтеграції логістики.
 5. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків.
 6. Системний підхід як методологічна база логістики.
 7. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності.
 8. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу.
 9. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати.
 10. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.
 11. Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах.
 12. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
 13. Характеристика поточкових процесів у логістиці.
 14. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.
 15. Логістичні процеси і логістична діяльність.
 16. Організація логістичної діяльності.
 17. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу.
 18. Логістична місія та логістичне середовище фірми.
 19. Визначення та місце логістичного менеджменту.
 20. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту.
 21. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом.
 22. Логістика і стратегічне планування.
 23. Поняття ланцюга поставок і роль та місце логістики в ланцюгу поставок.
 24. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу.
- Логістичні зв'язки підприємства.
25. Види організаційних структур управління логістикою.
 26. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
 27. Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікро-виробничих логістичних системах.
 28. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.
 29. Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції.
 30. Система планування матеріальних ресурсів у каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика. - М.: Феникс, 2007.- 534с.
2. Гаждинский А.М. Основы логистики. – М.: Информационно-внедренческий центр – «Маркетинг», 2008. - 467с.
3. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка, 2006. - 332с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - М.: 2008. - 256с.
5. Долгов А.П. Логистический менеджмент фирмы: концепция, методы и модели : учеб. пособие / А.П. Долгов, В.К. Козлов, С.А. Уваров. - СПб.: Бизнес-пресса, 2005. - 384 с.
6. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку [Текст] /Л.В. Забуранна // Сталый розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123
7. Крикавський Є. Логістичне управління: підручник / Є. Крикавський. - Л.: Вид-во Нац. ун-ту «Львів, політехніка», 2005. - 684 с.
8. Логистика: Учебник. / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2007.- 454с.
9. Миротин Л.Б. Современный инструментарий логистического управления / Л.Б. Миротин, В.В. Боков. - М. : Экзамен, 2005. - 496 с.
10. Пономарьов Ю.В. Логістика: Навчальний посібник. / Ю.В. Пономарьов - К.: Центр навчальної літератури, 2008.- 478с.
11. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко. - Харків : Інжек, 2010.-440 с.
12. Сток Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт; пер. с 4-го англ. изд. - М. : ИНФРА-М, 2005.- 797 с.
13. Сумець О.М. Стратегія підприємства: теорія, ситуації, приклади : навч. посіб. / О.М. Сумець. - К. : Професіонал, 2005. - 320 с.
14. Фролова Л.В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти / Л.В. Фролова. - Донецк : Дондует, 2004. - 261 с.
15. Эффективность логистического управления: учебник для вузов / под общ. ред. Л. Б. Миротина. - М.: Экзамен , 2004. - 448 с.

Додаткова

16. Баскакова, М.Ю. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: конспект лекцій для студ. факультету економіки та менеджменту спец. 7.050108 «Маркетинг» усіх форм навчання / М.Ю. Баскакова. – Суми : СумДУ, 2007. – 57 с.
17. Грищенко І.М. Маркетингові основи комерційного посередництва: Навч. посібник. К.: КНУТД, 2006. – 304 с.
18. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу: навч. посіб. / [В.Б. Захожай, Л.В. Романова, Н.А. Головач та ін.]; під кер. та наук. ред. В.Б. Захожая. – К.

«ДП «Видавничий дім «Персонал», 2015–475 с.

19. Мельник І.М. Мерчандайзинг [Текст]: навч. посіб. / Мельник І.М., Хом'як Ю.М. - К.: Знання, 2009.-309 с.

20. Щербина І.М. Маркетингова політика розподілу. Навчальний посібник / Щербина І.М. Тараненко І.В., Шкляєва Г.О., Фесун М.М. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля – 2012 - 187 с.

21. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник/ под ред. В.А. Алексунина.- 6-е изд.- М.: Дашков и К, 2008.- 716 с.

22. Пилипчук В.П. Промисловий маркетинг [Текст]: навч. посіб. / Пилипчук В.П. - К.: Центр навчальної літератури, 2009.- 364 с.

23. Ткаченко Л.В. Промисловий маркетинг. Збірник завдань для практичних занять та самостійної роботи студентів. Дніпропетровськ: Видавництво Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. – 2011. 98 с.

Інформаційні ресурси

<http://www.autosystems.com.ua> – інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України (Маркетинг термінал-2000);

<http://barhan.poll/ava,ua/marek/> – розділ маркетинг і реклама: теорія практичні поради;

<http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України);

<http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики);

<http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);

<http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;

<http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма;

<http://www.i2.com.ua> – Бібліотека інтелектуальні системи прогнозування: фінанси, валюта, економіка, маркетинг, менеджмент, цінні папери, біржі;

МАУП