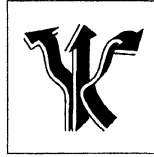


**МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ЗІ ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ”
(для бакалаврів)

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2017

Підготовлено професором кафедри менеджменту та адміністрування
В. В. Кобржицьким.

Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності
(протокол № 9 від 27.04.17)

*Схвалено Вченою радою Інституту міжнародних відносин та лінгвістики
ім. Аверроеса (протокол № 8 від 13.04.17)*

Кобржицький В. В. Навчальна програма дисципліни “Менеджмент туризму зі змістовним модулем” – Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. – 25 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Менеджмент туризму зі змістовним модулем”, вказівки до виконання контрольної роботи, теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2017
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2017

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Головна мета дисципліни «Менеджмент туризму зі змістовним модулем» – формування у майбутніх фахівців сфери туризму сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у питаннях теорії менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Після вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

- сутність основних понять і категорій менеджменту;
- історію розвитку менеджменту;
- принципи та функції менеджменту;
- сутність організацій та взаємозв'язок їх внутрішніх елементів та зовнішнього середовища;
- систему методів управління;
- зміст процесів і технологій управління;
- основи планування, здійснення мотивування та контролювання;
- організацію взаємодії та повноважень;
- зміст та характеристики основних типів організаційних структур управління;
- прийняття рішень у менеджменті;
- інформаційне забезпечення процесу управління;
- керівництво та лідерство, стилів управління;
- організаційну культуру;
- соціальну відповідальність у менеджменті;
- ефективність управління;

уміти:

- з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі,

- порівнювати факти на основі здобутих із різних джерел знань;
- планувати роботу організації, її підрозділів та працівників;
 - структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт, розраховувати термін їх виконання;
 - добирати виконавців, розподіляти завдання з урахуванням професійних та особистих рис;
 - здійснювати делегування;
 - стимулювати та карати підлеглих;
 - здійснювати ефективний контроль та оперативне регулювання;
 - -використовувати дієві методи менеджменту (економічні, технологічні, адміністративно-розпорядчі, соціально-психологічні);
 - гармонізувати людські відносини;
 - володіти прийомами управління організаційними змінами;
 - налагоджувати ефективні комунікації під час управління;
 - оцінювати ефективність менеджменту;
 - удосконалювати та розвивати систему менеджменту підприємства, зокрема з урахуванням світового досвіду.

Програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на знаннях з таких нормативних дисциплін, як «Право», «Соціологія», «Економічна теорія». Вона є підґрунтям для вивчення професійно-орієнтованої дисципліни менеджерського циклу «Менеджмент туристичних організацій».

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ЗІ ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ”

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Сутність, значення та особливості розвитку менеджменту
1	Сутність, роль та методологічні засади менеджменту
2	Закони, закономірності та принципи менеджменту
3	Історія розвитку науки менеджменту
4	Організація як об’єкт управління
	Змістовий модуль II. Види і зміст управлінської діяльності
5	Функції та технологія менеджменту
6	Планування як загальна функція менеджменту
7	Організування як загальна функція менеджменту
8	Мотивування як загальна функція менеджменту
9	Контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту
	Змістовий модуль III. Забезпечення результатів управлінської діяльності
10	Методи менеджменту
11	Управлінські рішення
12	Інформація і комунікації у менеджменті
13	Керівництво та лідерство
14	Соціальна відповідальність у менеджменті
15	Ефективність менеджменту
Разом годин: 120	

ЗМІСТ
дисципліни
“МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ЗІ ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ”

Змістовий модуль I. Сутність, значення та особливості розвитку менеджменту

Тема 1. Сутність, роль та методологічні засади менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Управлінські відносини як предмет менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність. Існуючі парадигми менеджменту.

Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підхід; моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне; науковий, експертний, соціологічні методи: анкетування, інтерв'ювання, тестування.

Література: [7; 11; 18; 25; 36]

Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Закони та закономірності менеджменту: закон відповідності систем цілям; закон відповідності організації системи зовнішньому середовищу; закон інтеграції управління; закон економії часу; закон інерції систем; закон еластичності систем; закон безперервного удосконалення систем.

Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Принцип цілеспрямованості. Принцип ієрархічності. Принцип динамічної рівноваги. Принцип економічності управління. Принцип урахування інтересів. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Тема 3. Історія розвитку науки менеджменту

Історія розвитку управлінської думки у світі та в Україні. Передумови виникнення науки управління. Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична (адміністративна) школа управління; школа людських відносин; школа поведінських наук; емпірична школа, школа «соціальних систем», нова школа. Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід.

Вклад у розвиток управлінської науки зарубіжних та вітчизняних учених. Розвиток управлінської науки в Україні.

Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Література [11; 18; 20; 23; 32]

Тема 4. Організація як об'єкт управління

Поняття організації. Ознаки організації. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних. Різновиди організацій: органістичні та механістичні, прості та складні, формальні та неформальні. Загальні риси організацій: ресурсний, вертикальний та горизонтальний поділ праці, залежність від зовнішнього оточення, об'єктивність управління, структуризація.

Організація як відкрита динамічна система: керуюча та керована підсистеми. Ефект синергії. Модель організації як відкритої системи: параметри «входу», процес перетворення, параметри «виходу».

Зовнішнє середовище організації: фактори прямої та непрямой дії. Загальні характеристики зовнішнього середовища: об'єктивність, взаємозв'язок факторів, складність, динамічність, невизначеність. Оцінка факторів зовнішнього середовища. Еволюція організації. Концепції життєвого циклу організації. Культура організації. Типи організацій в Україні.

Зміна парадигми управління у період радикальних економічних перетворень в Україні. Приватизація та державне регулювання діяльності організацій. Правові основи функціонування підприємств. Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства. Процедури та особливості розробки засновницької документації. Статут, установчий договір.

Література [1; 7; 11; 18; 20; 25]

Змістовий модуль II. Види і зміст управлінської діяльності

Тема 5. Функції та технологія менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту.

Динамічний взаємозв'язок конкретних і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних.

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту.

Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Управлінський цикл. Управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанта дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, мінливість, стійкість.

Література [14; 16; 17; 23; 26; 36]

Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їх взаємозв'язок.

Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування: визначення місій та цілей; оцінка сильних і слабких сторін організації; розроблення стратегії. Базові стратегії. Оперативне планування на засадах застосування адміністративних та економічних важелів. Тактика, політика, процедури, правила. Загальна характеристика бізнес-планування.

Поняття місії в управлінні та класифікація цілей організації. Ієрархічна підпорядкованість, субординація цілей організації. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за цілями.

Література [7; 11; 18; 20; 23]

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту

Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності.

Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Скалярний процес. Вертикальна координація: прямий контроль, стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії. Взаємодія та взаємовплив структур організації. Сутність організаційної структури управління та їх роль у досягненні мети. Елементи структури. Види організаційних структур управління. Лінійні та функціональні організаційні структури управління. Комбіновані організаційні структури управління. Єдиноначальність: поняття, сутність. Централізація і децентралізація.

Принципи побудови організаційних структур управління. Фактори, які впливають на формування організаційної структури. Критерії оцінювання організаційної структури управління. Методи вибору організаційної

структури управління. Проектування організаційних структур управління.
Формування структурних елементів

Література [11; 17; 18; 25; 36]

Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Співставлена теорій мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Література [11; 23; 25; 27; 36]

Тема 9. Контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту

Поняття контролю та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Модель процесу контролювання. Процес контролювання. Зворотний зв'язок при контролі. Види управлінського контролю.

Регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Література [11; 23; 25; 36]

Змістовий модуль III. Забезпечення результатів управлінської діяльності

Тема 10. Методи менеджменту

Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.

Література [11; 23; 25; 27; 36]

Тема 11. Управлінські рішення

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень.

Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень.

Література [7; 14; 17; 23; 25; 36]

Тема 12. Інформація і комунікації у менеджменті

Інформація, її види та роль у менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги, які пред'являються до інформації.

Поняття і характеристика комунікацій. Різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотний зв'язок у процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки.

Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Моделі комунікаційного процесу. Організація комунікаційного процесу. Комунікаційні перевантаження.

Література [16; 23; 26; 36; 38]

Тема 13. Керівництво та лідерство

Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Поняття стилю керівництва та континууму стилів керівництва. Характеристика та класифікація стилів керівництва. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінювання стилю менеджера. Особливості національних систем керівництва.

Література [16; 23; 26; 27; 36; 38]

Тема 14. Соціальна відповідальність у менеджменті

Сутність соціальної відповідальності у менеджменті.

Зміст юридичної відповідальності: дотримання конкретних державних законодавчих актів, інструкцій, норм тощо. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації.

Перевага та недоліки соціальної відповідальності. Сутність та значення соціальної поведінки. Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей.

Література [16; 17; 26; 46; 49; 53; 58]

Тема 15. Ефективність менеджменту

Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення.

Література [10; 14; 16; 38; 40; 58]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами денної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою їх самостійної роботи.

Мета контрольної роботи – закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті у процесі вивчення курсу "Менеджмент туризму зі змістовним модулем", сформувати вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Є	2
Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Варіанти контрольної роботи

Варіант 1

1. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.
2. Управління якістю продукції (послуг).
3. Розробіть пропозиції з формування та управління інвестиційним портфелем великого туристичного підприємства.

Варіант 2

1. Типи й особливості діяльності господарських товариств.
2. Зміст процесу стратегічного управління.
3. Ви – менеджер служби управління якістю обслуговування підприємства туроператора. Розробіть пропозиції з удосконалення системи управління якістю послуг на підприємстві.

Варіант 3

1. Типи об'єднань туристично-готельних підприємств та їх характеристика.
2. Управління ефективністю (продуктивністю) в організації.
3. Підприємство спеціалізується на використанні транспортних засобів для здійснення екскурсій туристами. Розробіть схему відділу маркетингу підприємства, визначте його місце у системі управління, основні завдання.

Варіант 4

1. Системний підхід до управління організацією.
2. Оперативне управління туристичним підприємством.
3. Запропонуйте можливі стратегії розвитку для туристичної компанії, розкрийте їх зміст.

Варіант 5

1. Ділове середовище туристичної організації.

2. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.
3. Розробіть пропозиції по створенню системи стимулювання інноваційної активності робітників і спеціалістів туристичного підприємства (підприємство – на ваш вибір).

Варіант 6

1. Проектування організаційної структури управління.
2. Управління витратами в організації.
3. На підприємстві збільшилась плинність персоналу, що негативно впливає на ефективність праці. У ролі менеджера розробіть перелік дій по стабілізації плинності персоналу.

Варіант 7

1. Виробнича структура організації.
2. Показники ефективності діяльності організації.
3. Проаналізуйте найбільш поширені причини конфліктів в організації та розкрийте порядок дій менеджерів з їх вирішення (організація – на ваш вибір).

Варіант 8

1. Виробнича інфраструктура підприємства.
2. Показники фінансового стану організації.
3. Розробіть пропозиції з удосконалення інформаційного обміну в середині виробничого підприємства (підприємство – на ваш вибір).

Варіант 9

1. Сутність та особливості стратегічного менеджменту організації.
2. Управління колективами на різних стадіях розвитку організації.

3. У ролі комерційного директора туристичної фірми розробіть пропозиції з удосконалення управління мотивацією персоналу.

Варіант 10

1. Управління конкурентоспроможністю організації.
2. Мотиваційний менеджмент у системі організації.
3. У ролі комерційного директора видавництва розробіть пропозиції з удосконалення матеріально-технічного постачання на підприємстві.

Питання для самоконтролю

1. Сутність і властивості організації як об'єкта управління.
2. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.
3. Типи й особливості діяльності господарських товариств.
4. Типи об'єднань підприємств та їх характеристика.
5. Системний підхід до управління туристичною організацією.
6. Характеристика факторів зовнішнього середовища організації.
7. Внутрішнє середовище туристичної організації.
8. Загальна структура туристичної організації.
9. Сутність, роль і порядок проектування організаційної структури управління.
10. Елементи проектування організаційної структури управління.
11. Типи й особливості бюрократичних структур управління.
12. Типи й особливості адаптивних структур управління.
13. Сутність, склад і типи виробничої структури туристичної організації.
14. Організація управління виробничою інфраструктурою підприємства.
15. Принципи управління організацією.
16. Методи управління туристичною організацією.
17. Концепція управління за цілями.
18. Система менеджменту організації.

19. Сутність, роль і особливості стратегічного менеджменту.
20. Зміст процесу стратегічного управління.
21. Типи стратегій розвитку туристичних організацій.
22. Сутність, мета і завдання фінансового менеджменту.
23. Функції фінансового менеджменту.
24. Показники фінансового стану туристичних організацій.
25. Система управління персоналом туристичної організації.
26. Формування і розвиток персоналу туристичної організації.
27. Оцінка й атестація персоналу.
28. Сутність, роль і зміст операційного менеджменту.
29. Управління матеріально-технічним постачанням і збутом на підприємстві.
30. Оперативне управління виробництвом.
31. Сутність, роль і завдання інноваційного менеджменту туристичної організації.
32. Організація інноваційного процесу на підприємстві.
33. Економічна сутність і класифікація інвестицій.
34. Сутність, завдання і функції інвестиційного менеджменту.
35. Склад і характеристика інвестиційного проекту.
36. Сутність, роль і зміст управління маркетингом в організації.
37. Планування в системі управління маркетингом.
38. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.
39. Контроль маркетингової діяльності організації.
40. Планування розвитку діяльності організації.
41. Класифікація цілей у туристичній організації. “Дерево цілей”.
42. Зміст і особливості процесу прийняття організаційних рішень.
43. Методи прийняття управлінських рішень.
44. Сутність, роль і види управлінської інформації в організації.
45. Управління інформаційними системами.
46. Мотиваційний менеджмент у системі туристичної організації.

47. Методи мотиваційного менеджменту.
48. Управління колективами на різних стадіях розвитку організації.
49. Модель організаційного конфлікту.
50. Процес управління організаційними конфліктами.
51. Сутність, роль та складові організаційної культури.
52. Технологія формування організаційної культури.
53. Модель сучасного менеджера туристичної організації.
54. Сутність, роль і складові конкурентоспроможності організації.
55. Управління якістю продукції (послуг).
56. Управління продуктивністю в організації.
57. Управління витратами в організації.
58. Підходи до оцінювання ефективності менеджменту організації.
59. Показники ефективності діяльності туристичної організації.
60. Проблеми менеджменту організацій в Україні.
61. Перелічіть основні закони, що регулюють діяльність організації в Україні.
62. Сутність, цілі та основні принципи приватизації.
63. Методи та способи приватизації.
64. Організація та порядок проведення приватизації державного майна на підприємствах.
65. Послідовність здійснення основних заходів щодо заснування підприємства.
66. Розробка установчих документів, статуту, установчого договору.
67. Державна підтримка діяльності підприємств (організацій).
68. Сутнісно-змістовна характеристика ринкового середовища діяльності вітчизняних підприємств.
69. Види ринків та функції ринку.
70. Інфраструктура ринку та її складові.
71. Організація як соціально-економічна та виробнича система високого рівня складності.

72. Підприємство як відкрита система.
73. Основні підсистеми підприємства: виробнича, технологічна, технічна, просторова, інформаційна, соціальна (кадрова), управлінська, фінансово-економічна. Загальна характеристика.
74. Сутність та складові системи функціонального менеджменту.
75. Яка послідовність здійснення наступних заходів: визначення цілей та задач, формування стратегії, ситуаційного аналізу, розробки місії організації?
76. Поясніть основні підходи щодо раціоналізації процесу проектування організації. Які чинники впливають на результати проектування?
77. Принципи департаментизації у сучасних організаціях адаптивного типу.
78. Які закономірності та особливості внутрішніх складових організації треба враховувати, проектуючи робочі місця та службові приміщення?
79. У чому полягають наслідки відносного перебільшення та зменшення масштабу керованості?
80. Наведіть приклади централізації та децентралізації влади та повноважень в організації.
81. Лінійні та штабні повноваження.
82. Ієрархія менеджменту в сучасних умовах господарювання.
83. Горизонтальний розподіл праці та координація діяльності в організації.
84. Методологічні основи обґрунтування множинних цілей діяльності підприємства.
85. Організація керівництва туристичною організацією.
86. Вимоги щодо формування системи цілей.
87. “Дерево цілей”.
88. Соціальні проблеми управління туристичними організаціями.
89. Методи управління сучасними туристичними організаціями.
90. Технологія прийняття управлінських рішень.

Теми рефератів

1. Менеджмент як необхідний компонент успіху туристичної організації.
2. Еволюція пріоритетів у розвитку менеджменту.
3. Організація маркетингового управління діяльністю туристичної організації.
4. Організація управління з використання інформаційних технологій.
5. Вдосконалення маркетингу послуг на підприємстві.
6. Підвищення ефективності управління економічним розвитком підприємства.
7. Організаційно-економічний механізм функціонування організації (на прикладі туристичного підприємства).
8. Стратегічне управління в системі менеджменту туристичної організації.
9. Стратегічний аналіз становища підприємства.
10. Формування сучасних підходів щодо визначення стратегічного управління.
11. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації та формування місії.
12. Формування інноваційної та інвестиційної стратегій підприємств.
13. Аналіз конкурентного становища туристичної організації.
14. Організаційне проектування: методи та чинники, що впливають на вибір типу організаційної структури управління.
15. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень у туристичній організації.
16. Організація робочого часу та робочого місця менеджера на основі використання інформаційних технологій.
17. Виробнича інфраструктура підприємства, її значення та складові.
18. Управління матеріальними ресурсами та виробничими запасами.

19. Розвиток соціально-психологічних методів управління виробництвом в умовах становлення ринкових відносин.
20. Управління конкурентоспроможністю продукції (робіт, послуг).
21. Державне регулювання діяльності туристичних організацій в Україні.
22. Управління організаційними комунікаціями (на прикладі окремого підприємства).
23. Управління мотивацією персоналу.
24. Управління організаційними конфліктами.
25. Влада і вплив у діяльності менеджера.
26. Управління організаційною культурою.
27. Методичні підходи щодо визначення ефективності управління у туристичній організації.
28. Якість продукції: поняття, значення і фактори забезпечення якості.
29. Основні вимоги щодо якостей сучасного менеджера.
30. Функції та методи менеджменту.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Господарський кодекс України // ВВР України. – 2003. – № 18–22.
2. Цивільний кодекс України: чинне законодавство зі змін. та допов. на 01.03.2005.
3. Про туризм: Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003. № 1282-IV // Офіц. вісн. України. – 2003. – № 41. – 123 с.
4. Бізнес-менеджмент: навч. посіб. / Л. І. Федулова, В. Г. Федоренко та ін.); за заг. ред. Л. І. Федулової. – К.: МАУП, 2007. – 632 с.
5. Завадський Й. С. Менеджмент: Management: у 3 т. – 3-тє вид. доп. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2001.
6. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; за ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича – К.: МАУП, 2007. – 816 с.
7. Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: МАУП, 2007. – 488 с.

Додаткова

8. Баєва О. В. Менеджмент організацій: медичний та фармацевтичний менеджмент: навч. посіб. / О. В. Баєва. – К.: Персонал, 2009. – 336 с.
9. Гибсон Дж. Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж. Л. Гибсон, Д. Иванцевич, Д. Донелли: пер. с англ. – 8-е изд.– М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
10. Грей К., Организации. Теории. Конфликты и менеджеры: пер. с англ.– Х.: Гуманитарный центр, 2008. – 196 с.
11. Гуменник В. І. Менеджмент організацій: навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – К.: Знання, 2012. – 503 с.
12. Демчук В. С. Основи освітнього менеджменту / В. С. Демчук. – К.: Ленвіт, 2007. – 263 с.
13. Карамушка Л. М. Психологія освітнього менеджменту: навч. посіб. – К.: Либідь, 2004. – 424 с.
14. Крикавський Є. Логістика. Основи теорії: підручник. – Львів: Інтелект-Захід, 2004. – 416 с.
15. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации: учеб. пособие. – М.: Рус. деловая лит., 1999. – 320 с.
16. Мельник А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій: навч. посіб. / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Н. М. Кривокульська; за ред. А. Ф. Мельник. – К.: Професіонал, 2008. – 464 с.
17. Менеджмент организации: современные технологии / ред. Н. Г. Кузнецов, И. Ю. Солдатова. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 480 с.

18. Менеджмент организаций: учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Киенко, Т. И. Лепейко и др. – К.: КНТ, 2006. – 688 с.
19. Менеджмент організацій: методи виконання випускних робіт: навч. посіб. / Й. М. Петрович, А. В. Дубоделова, І. Г. Устінова, І. І. Новаківський. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Л.: Львівська політехніка, 2004. – 180 с.
20. Менеджмент організацій: підручник / ред. Л. І. Федулова. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
21. Немцов В. Д. Менеджмент організацій: навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань, Г. Ф. Сініок. – К.: ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2001. – 392 с.
22. Основы менеджмента / ред. А. И. Афоничкин. – СПб.: Питер, 2007. – 528 с.
23. Осовська Г. В. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К.: Кондор, 2007. – 676 с.
24. Полукаров В. Л. Основы менеджмента: учеб. пособие / В. Л. Полукаров. – 2-е изд. перераб. – М.: КНОРУС, 2008. – 240 с.
25. Семенов А. К. Основы менеджмента / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 556 с.
26. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: навч. посіб. – К.: Професіонал, 2004. – 432 с.
27. Ситник Й. С. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Й. С. Ситник. – Львів; К.: Тріада плюс; Алерта, 2008. – 456 с.
28. Ситник Н. І. Управління персоналом: навч. посіб. / Н. І. Ситник. – К.: Інкос, 2009. – 472 с.
29. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підруч. для студ. / В. П. Сладкевич. – К.: Персонал, 2008. – 496 с.
30. Слиньков В. Н. Сбалансированная система показателей в менеджменте организации: теория и практика. – К.: КНТ, 2007. – 292 с.
31. Управління персоналом: навч. посіб. / М. Д. Виноградський, М. Д. Беляєва, А. М. Виноградська та ін. – К.: ЦНЛ, 2006. – 504 с.
32. Фаткин Л. В. Управление финансовой организацией: теория и практика / Л. В. Фаткин, Д. С. Петросян, А. В. Раскатов. – М.: Инфра-М, 1998. – 152 с.
33. Чернявский А. Д. Антикризисное управление: учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – 112 с.
34. Чернявський А. Д., Філіппов М. І. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. – К.: Персонал, 2011. – 234 с.

35. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій: навч. посіб. / Ф. І. Хміль. – Л.: Магнолія, 2006, 2012. – 333 с.
36. Шегда А. В. Менеджмент: підручник. – К.: Знання, 2004. – 687 с.
37. Шегда А. В. Менеджмент: учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – К.: Знання, 2006. – 645 с.
38. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: навч. посіб. – К.: Знання, 2010. – 452 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни.....	5
Зміст дисципліни	6
Вказівки до виконання контрольної роботи	13
Варіанти контрольної роботи.....	14
Питання для самоконтролю.....	16
Теми рефератів.....	19
Список літератури.....	22