



Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної
роботи студентів з дисципліни
“Основи антикризового управління суб’єктами
туристичної індустрії”
(для бакалаврів)

Київ
ДП «Видавничий дім «Персонал»
2018

Підготовлено професором кафедри менеджменту та адміністрування.
В. В. Кобржицьким

Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності
(протокол № 9 від 27.04.17).

Схвалено Вченою радою Інституту міжнародних відносин та лінгвістики
ім. Аверроеса (протокол № 8 від 13.04.17)

Кобржицький В. В. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії» (для бакалаврів). – Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. — 23 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії», вказівки до написання реферату, теми рефератів, питання для самоконтролю, критерії оцінювання, а також список літератури.

© Міжрегіональна академія управління персоналом (МАУП), 2018
© ДП «Видавничий дім «Персонал», 2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота студентів є особливо важливою складовою навчального процесу, чинником, який формує вміння провести наукове дослідження, сприяє активізації засвоєних студентом знань та їх реалізації, основним засобом опанування навчального матеріалу.

Самостійна робота студентів повинна становити не менше 60 % часу, передбаченого для виконання основної освітньої програми з урахуванням рекомендацій Міністерства освіти і науки України щодо кількості годин аудиторних, практичних та індивідуальних занять.

Мета самостійної роботи студентів — сприяти засвоєнню наукових підходів до засад антикризового менеджменту зовнішньоекономічної діяльності сучасного підприємства та формуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

Завдання самостійної роботи студентів — засвоєних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та творчих робіт з дисципліни «Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії».

Зміст самостійної роботи студента визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача.

Самостійна робота студента магістратури забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни «Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії»: навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, конспектом лекцій тощо.

Самостійна робота студентів організовується з дотриманням низки вимог:

- обґрунтування необхідності завдань загалом і конкретного завдання зокрема;

- надання студенту конкретного завдання для самостійної роботи
- надання детальних методичних рекомендацій щодо виконання роботи;
- надання можливості студентам виконувати творчі наукові роботи, що відповідають освітньо-кваліфікаційному рівню знань, не обмежуючи їх виконанням стандартних завдань;
- підтримання зворотного зв'язку зі студентами у процесі виконання самостійної роботи.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми її організації та звітності, термін виконання та кількість балів, які можна отримати за виконання завдань, визначаються викладачем кафедри при розробці робочої навчальної програми дисципліни.

Студенти магістратури, які вивчають дисципліну «Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії», повинні бути проінформовані викладачем щодо організації самостійної роботи, її форм та видів, термінів виконання, форм контролю та звітності, кількості балів за виконання завдань.

Організація і контроль процесу й змісту самостійної роботи та її результатів здійснюються викладачами кафедри.

Оцінки (згідно з Болонською системою – бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами в залікових/екзаменаційних документах і доводяться до відома студентів.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

дисципліни

«Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії»

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль I. Наукові засади антикризового управління
1	Теоретичні підходи до класифікації кризових явищ
2	Концепції типології кризових ситуацій та явищ
3	Економічні кризи та системи. Виявлення кризових явищ в економіці
	Змістовий модуль II. Формування стратегії антикризового управління туристичною діяльністю
4	Основні закони функціонування та розвитку підприємства – суб'єкта туристичної діяльності
5	Стратегічний план у контексті антикризового управління діяльністю підприємства туристичної галузі
6	Методи прогнозування та виявлення кризових явищ у діяльності туристичного підприємства. Стратегічний та оперативний контролінг
	Змістовий модуль III. Тактичні аспекти антикризового управління туристичною діяльністю
7	Організаційно-економічні напрями попередження та подолання кризових явищ на туристичному підприємстві
8	Маркетинг в антикризовому управлінні туристичним підприємством
9	Ризики у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства та управління ними
10	Концепція розробки та реалізації системи антикризового управління
11	Концептуальні підходи до профілактики кризових ситуацій на туристичному підприємстві
12	Концепція формування груп антикризового управління туристичним підприємством

ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з дисципліни

«Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії»

Змістовий модуль I. Наукові засади антикризового управління

Тема 1. Теоретичні підходи до класифікації кризових явищ

Концептуальні поняття кризи та кризових явищ у системі управління. Системні фактори та ознаки кризових явищ і ситуацій.

Концепції класифікації кризових явищ. Фактори виникнення кризових явищ на мікрорівні.

Класифікація факторів визначення стану антикризового управління на мікрорівні.

Циклічність кризових явищ. Джерела виникнення кризових явищ. Виникнення небезпеки кризи у соціально-економічній системі (організації).

Концепція сучасної системи антикризового менеджменту і завдання створення системи антикризового менеджменту на підприємстві.

Стратегічна мета антикризового управління.

Література: основна [2; 4; 12; 14];

додаткова [5; 13]

Тема 2. Концепції типології кризових ситуацій та явищ

Причини виникнення та розвитку кризових явищ і ситуацій в економіці. Інваріантність потенційних криз.

Типологія загроз кризових ситуацій, їх залежність від потенційних втрат та дефіциту часу на їх подолання.

Класифікація характерних кризових явищ.

Поняття стратегічної та локальної кризи.

Симптоми кризових явищ на мікрорівні. Банкрутство підприємства у системі кризових явищ.

Концепція ідентифікації кризи як фактора виникнення нових сприятливих можливостей. Потенційні шляхи трансформування сприятливої ситуації в кризову, а кризової ситуації – у сприятливу.

Література: основна [1; 5; 6; 9; 12; 14];

додаткова [11; 13]

Тема 3. Економічні кризи та системи. Виявлення кризових явищ в економіці

Види економічних криз. Системні фактори та ознаки кризових явищ в економіці та підприємстві на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Класифікація екзогенних факторів фінансового стану підприємства: глобальні, міжнародні, національні, регіональні.

Класифікація ендогенних факторів стану підприємства.

Циклічність економічного розвитку.

Методи державного регулювання підприємницької діяльності.

Економічна формула кризи. Складові економічного механізму виникнення кризового стану підприємства. Фази розвитку кризи.

Вплив макроекономічних проблем на кризи зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Загальне поняття системи та її види. Системний аналіз можливостей, ресурсів та ризиків діяльності підприємства. Концепція експрес-діагностики кризи на підприємстві.

Література: основна [1; 3; 8; 12; 14];

додаткова [5; 8; 11; 13]

Змістовий модуль II. Формування стратегії антикризового управління туристичною діяльністю

Тема 4. Основні закони функціонування та розвитку підприємства – суб'єкта туристичної діяльності

Загальні поняття про закони управління.

Механізми дії та використання.

Основні закони організації (самозбереження, розвитку, синергії).

Менш важливі закони організації (інформованості-впорядкованості, єдності аналізу та синтезу, композиції та пропорційності, специфічні закони соціальної організації).

Закони організації та закони для організації.

Закон синергії. Основні ознаки досягнення синергії в організації.

Закон інформованості та упорядкованості. Ознаки та характеристики інформації.

Взаємовплив об'єктивних законів управління підприємством.

Література: основна [6; 7; 10; 11];

додаткова [1–4]

Тема 5. Стратегічний план у контексті антикризового управління діяльністю підприємства туристичної галузі

Стратегічні цілі антикризового управління.

Сутність, функції та вигоди стратегічного планування. Основні завдання стратегічного планування у туристичній діяльності.

Процес стратегічного планування на туристичному підприємстві.

Визначення впливу зовнішніх загроз на діяльність підприємства.

Визначення стратегічних альтернатив.

Вплив стратегічного планування на вдосконалення антикризового управління туристичним підприємством.

Стратегічне планування як інструмент упередження кризи суб'єкта туристичної діяльності.

Базові корпоративні стратегії в системі управління підприємством.

Література: основна [1; 4; 6; 10; 13; 15];

додаткова [10; 11; 13; 14]

Тема 6. Методи прогнозування та виявлення кризових явищ у діяльності туристичного підприємства. Стратегічний та оперативний контролінг

Поняття та характеристики економічної кон'юнктури. Теорія циклів М. І. Туган-Барановського. Дослідження циклічного розвитку економіки М. Д. Кондратьєвим, Дж. Кейнсом.

Концептуальні поняття кризи, депресії, поживлення, підйому.

Методи прогнозування економічної кон'юнктури в процесі антикризового управління. Діагностика прогнозування кризових явищ у діяльності підприємства за допомогою експрес-аналізу.

Методи виявлення латентних кризових явищ шляхом моніторингу внутрішнього та зовнішнього середовища туристичного підприємства.

Система стратегічного та оперативного контролінгу. Мета та основні завдання контролінгу. Дефініція основних цільових параметрів підприємства туристичної галузі.

Література: основна [1; 3–5; 13–15];
додаткова [7–9; 12; 14; 15]

Змістовий модуль III. Тактичні аспекти антикризового управління туристичною діяльністю

Тема 7. Організаційно-економічні напрями попередження та подолання кризових явищ на туристичному підприємстві

Розробка заходів зниження зовнішньої вразливості підприємства.

Розробка підготовчих планів для недопущення кризових ситуацій на підприємстві.

Трансформація організаційних форм управління як метод запобігання кризам на підприємствах. Злиття підприємств. Організація підприємств малого бізнесу. Дивізіональні системи управління у туризмі.

Скорочення рівнів управління складних організаційних структур.

Використання консалтингових послуг як передумова профілактики криз.

Література: основна [3–5; 10; 14–16];

додаткова [1–5; 8–10; 12; 15]

Тема 8. Маркетинг в антикризовому управлінні туристичним підприємством

Мета і місце маркетингу в системі антикризового управління.

Комплекс маркетингу (продукт, ціна, методи розподілу, комунікації) в антикризовому управлінні.

Основні маркетингові стратегії антикризового управління туристичним підприємством. Взаємозв'язок характеристик організації та її ринкової поведінки.

Внутрішні перемінні та зовнішнє середовище в антикризовому маркетингу.

Кон'юнктурні, ринкові та маркетингові дослідження.

Вивчення та аналіз конкуренції як одне із найважливіших завдань антикризової політики сучасного туристичного підприємства.

Література: основна [2; 3; 10; 11];

додаткова [5; 12; 15]

Тема 9. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства та управління ними

Економічна сутність ризиків у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства.

Класифікація зовнішньоекономічних ризиків.

Методичні засади формування системи управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності.

Хеджування як специфічний метод управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства.

Методи оцінювання ризиків зовнішньоекономічної діяльності сучасного туристичного підприємства.

Література: основна [1; 7; 15];

додаткова [5; 7; 9; 14]

Тема 10. Концепція розробки та реалізації системи антикризового управління

Основні принципи концепції антикризового управління підприємства.

Система заходів антикризового управління. Стратегічні альтернативи виходу з кризи. Тактика антикризового управління.

Обрахування витрат на подолання кризи, кількісна оцінка досягнення бажаного результату, терміни досягнення намічених цілей.

Механізм реалізації стратегії антикризового управління.

Інновації як основний метод попередження кризових явищ. Організаційні форми впровадження інновацій.

Порядок створення інформаційної мережі туристичного підприємства для подолання кризових явищ.

Реструктуризація підприємства. Класифікація видів реструктуризації.

Реінжиніринг як метод подолання кризових явищ.

Диверсифікація як стратегія антикризового управління.

Санація підприємства. Класична модель санації.

Створення та впровадження мережі оперативних креативних антикризових груп. Ідентифікація функціонального призначення антикризових груп менеджерів.

Етапність реалізації заходів з антикризового управління.

Література: основна [6–9; 12; 14];

додаткова [7–10; 12; 14; 15]

Тема 11. Концептуальні підходи до профілактики кризових ситуацій на туристичному підприємстві

Механізм сприйняття кризових ситуацій менеджерами та персоналом туристичного підприємства. Основні блоки механізму.

Системні фактори залежності сприйняття кризової ситуації менеджерами та працівниками підприємства.

Концепція самоконтролю працівників в умовах кризових ситуацій.

Сутність ситуаційних антикризових планів і заходів.

Моделювання профілактичних заходів з таких напрямів: інноваційної активності, фінансово-виробничої діяльності, реструктуризації, реінжинірингу, диверсифікації господарської діяльності, моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища.

Концепція формування унікального кадрового складу туристичного підприємства.

Література: основна [3; 4; 7; 13–16];

додаткова [5; 6; 9–12]

Тема 12. Концепція формування груп антикризового управління туристичним підприємством

Система теоретичних знань та практичних навичок, необхідних менеджерам/групам менеджерів антикризового управління.

Завдання та стиль управління в кризових ситуаціях.

Інформаційно-аналітична функція антикризових груп менеджерів. Формування і психологічна та функціональна підготовка груп спеціалістів та менеджерів для подолання кризових явищ.

Вибір стилю управління в кризових ситуаціях. Методи прийняття управлінських рішень антикризовими групами.

Тренінг персоналу і груп антикризового управління.

Вимоги до особистих якостей менеджерів у кризових ситуаціях.

Література: основна [7–10; 12–16];

додаткова [10; 12; 15]

ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ

Підготовча робота виконується студентами з використанням наукових монографій, статей у наукових і науково-практичних професійних виданнях, засобах масової інформації, включаючи джерела Інтернету. Основним призначенням написання рефератів є формування навичок наукового та науково-практичного дослідження. Виконання такої роботи є складовою навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів для закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих під час опанування навчальної дисципліни.

Виконуючи реферативну роботу, студенти повинні користуватися не лише літературою, рекомендованою викладачем (наводиться далі у окремому списку), а й добирати її на власний розсуд, що дає змогу їм виявити свої дослідницькі здібності та навички.

У рефераті слід розкрити зміст теми, показати знання літературних джерел та навички виконання практичного завдання.

Реферат виконується загальним обсягом до 20 сторінок друкованого тексту (формат А4, шрифт TimesNewRoman або Arial, розмір шрифту 12 - 14, через 1,5 інтервала). Виконання реферату оцінюється окремо і додається до балів, отриманих студентом у процесі навчання. У разі незадовільного виконання роботи, вона повертається студенту на доопрацювання, після чого передається для повторної перевірки.

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1–12. Огляд наукових публікацій за темами згідно з тематичним планом вивчення дисципліни.

13. Характерні кризові явища в підприємстві України.

14. Основні принципи стійкості системи управління підприємств у кризових ситуаціях.

15. Економічний механізм виникнення кризового стану виробничої системи.
16. Стратегія і тактика антикризового менеджменту підприємством – суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності.
17. Стратегічний і оперативний контролінг на підприємстві.
18. Етапність впровадження заходів антикризового менеджменту на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.
19. Інноваційні заходи як головний напрям антикризового управління.
20. Організація створення та функціонування антикризових груп менеджерів на підприємстві/в організації.
21. Організація зовнішнього та внутрішнього моніторингу на підприємстві/в організації.
22. Психологічна та функціональна підготовка менеджерів та учасників антикризових груп.
23. Особливості кризових явищ на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.
24. Ознаки та розвиток світової фінансової кризи у 2008–2013 рр.
25. Методи прогнозування кризових явищ на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.
26. Організація стратегічного планування на підприємстві як захід передкризового управління.
27. Організація контролінгу на підприємстві.
28. Базові ринкові стратегії суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
29. Стратегічні напрями виходу з кризи підприємств, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю.
30. Вибір ринкової стратегії підприємства в умовах розвитку кризових явищ у національній економіці.
31. Вибір ринкової стратегії підприємства в умовах розвитку кризових явищ у світовій економіці.

32. Вибір ринкової стратегії малого підприємства як метод передкризового управління.

33. Вибір інноваційних заходів для подолання кризових явищ на підприємстві.

34. Багатопрофільна диверсифікація як метод передкризового управління сучасним підприємством.

35. Вибір стилю управління в умовах виникнення кризових явищ на підприємстві.

36. Впровадження ефективної кадрової політики на підприємстві як метод антикризового менеджменту.

37. Методи трансформації організаційних форм управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у кризових ситуаціях.

38. Порядок створення та підготовки груп антикризового менеджменту на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.

39. Використання консалтингового менеджменту для виявлення та попередження кризових ситуацій на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності.

40. Санаційні заходи на підприємстві для попередження його банкрутства.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Класифікація характерних кризових явищ.
2. Кризові явища економічного характеру.
3. Поняття стратегічної та локальної кризи на підприємстві.
4. Симптоми кризових явищ.
5. Концепція ідентифікації кризи як чинника виникнення нових сприятливих можливостей для підприємства туристичної галузі.
6. Класифікація екзогенних факторів фінансового стану підприємства: глобальні, міжнародні, національні, регіональні.

7. Класифікація ендогенних факторів стану підприємства.
8. Характерні ознаки економічного механізму виникнення кризового стану підприємства.
9. Економічна формула кризи.
10. Фази розвитку кризи. Аналіз можливостей, ресурсів, та ризиків діяльності підприємства.
11. Концепція експрес-діагностики кризи на підприємстві.
12. Визначення стратегічних альтернатив у системі антикризового управління туристичного підприємства.
13. Вплив стратегічного планування на вдосконалення антикризового управління на туристичному підприємстві.
14. Стратегічне планування як інструмент упередження кризи суб'єкта підприємницької діяльності.
15. Базові корпоративні стратегії.
16. Вибір і реалізація стратегій у системі антикризового управління.
17. Теорія циклів М. І. Туган-Барановського.
18. Визначення поняття циклічного розвитку економіки М. Д. Кондратьєвим.
19. Поняття кризи, депресії, поживлення, підйому.
20. Методи виявлення латентних кризових явищ шляхом моніторингу внутрішнього та зовнішнього середовища.
21. Організація внутрішнього моніторингу на туристичному підприємстві.
22. Мета стратегічного контролінгу.
23. Характерні особливості стратегічного контролінгу.
24. Мета оперативного контролінгу.
25. Особливості оперативного контролінгу.
26. Механізм реалізації стратегії антикризового управління.
27. Інновації як основний метод попередження кризових явищ.
28. Організаційні форми впровадження інновацій.
29. Реструктуризація туристичного підприємства.

30. Класифікація видів реструктуризації підприємств.
31. Реінжиніринг як метод подолання кризових явищ.
32. Диверсифікація як стратегія антикризового управління.
33. Сутність, мета та механізм санації туристичного підприємства.
34. Класична модель санації підприємства.
35. Створення та впровадження мережі оперативних антикризових груп.
36. Етапи впровадження заходів з антикризового управління.
37. Розробка профілактичних (передкризових) заходів з інноваційної активності.
38. Розробка профілактичних (передкризових) заходів з фінансово-виробничої діяльності.
39. Розробка профілактичних (передкризових) заходів з реструктуризації організаційної структури туристичного підприємства.
40. Розробка профілактичних (передкризових) заходів з використанням реінжинірингу.
41. Розробка профілактичних (передкризових) заходів з диверсифікації господарської діяльності.
42. Принцип формування унікального кадрового складу туристичного підприємства.
43. Завдання та стиль управління суб'єктом туристичної діяльності в кризових ситуаціях.
44. Підбір та підготовка груп спеціалістів та менеджерів для подолання кризових явищ.
45. Вибір стилю управління в кризових ситуаціях.
46. Методи навчання персоналу груп антикризового управління.
47. Ознаки кризових явищ на мікрорівні.
48. Критерії класифікації кризових явищ.
49. Основні причини виникнення кризових явищ і ситуацій на мікрорівні.
50. Поняття, ознаки кризових явищ в економіці підприємства.
51. Поняття конкурентних переваг туристичного підприємства.

52. Життєвий цикл конкурентних переваг туристичного підприємства.
53. Алгоритм розробки стратегічного плану туристичного підприємства.
54. Вибір та визначення стратегічних альтернатив діяльності підприємства.
55. Проведення експрес-аналізу фінансово-виробничої діяльності туристичного підприємства.
56. Основні елементи концепції антикризового управління.
57. Функціональні обов'язки менеджерів антикризових груп.
58. Етапи впровадження заходів антикризового управління.
59. Роль та значення інноваційно-інвестиційних заходів для подолання кризових явищ.
60. Роль та значення диверсифікації виробництва як метода антикризового управління.
61. Роль та значення зовнішнього та внутрішнього моніторингу в системі антикризового управління.
62. Завдання, методи та стиль управління в кризових ситуаціях.
63. Створення та підготовка фахівців і менеджерів антикризових груп.
64. Інформаційно-аналітична функція антикризових груп.
65. Психологічна та функціональна підготовка учасників антикризових груп.
66. Типологія кадрової політики у кризових ситуаціях.
67. Основні принципи кадрового менеджменту у кризових ситуаціях.
68. Завдання та стиль управління в кризових ситуаціях.
69. Вибір стилю управління в кризових ситуаціях. Методи прийняття управлінських рішень антикризовими групами.
70. Тренінг персоналу і груп антикризового управління. Вимоги до особистих якостей менеджерів у кризових ситуаціях
71. Інформаційно-аналітична функція антикризових груп менеджерів.
72. Методи реструктуризації підприємства в умовах кризових ситуацій.
73. Формування, психологічна та функціональна підготовка груп фахівців і менеджерів для подолання кризових явищ.

74. Економічна сутність ризиків у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства.
75. Класифікація зовнішньоекономічних ризиків.
76. Методичні засади формування системи управління ризиками у туристичній діяльності.
77. Хеджування як специфічний метод управління ризиками у діяльності туристичного підприємства.
78. Методи оцінювання ризиків зовнішньоекономічної діяльності сучасного туристичного підприємства.
79. Механізм сприйняття кризових ситуацій менеджерами та персоналом туристичного підприємства. Основні блоки механізму.
80. Системні фактори залежності сприйняття кризової ситуації менеджерами та працівниками підприємства.
81. Концепція самоконтролю працівників в умовах кризових ситуацій.
82. Сутність ситуаційних антикризових планів і заходів.
83. Концепція формування унікального кадрового складу туристичного підприємства.
84. Розробка заходів зниження зовнішньої вразливості туристичного підприємства.
85. Розробка підготовчих планів для недопущення/попередження кризових ситуацій на підприємстві туристичної галузі.
86. Трансформація організаційних форм управління як метод запобігання кризам на підприємстві туристичної галузі.
87. Скорочення рівнів управління складних організаційних структур як засіб запобігання та пом'якшення наслідків кризна підприємстві туристичної галузі.
88. Використання консалтингових послуг як передумова профілактики криз.
89. Основні маркетингові стратегії антикризового управління підприємством. Кон'юнктурні, ринкові та маркетингові дослідження.

90. Вивчення та аналіз конкуренції як одне із найважливіших завдань антикризової політики підприємства туристичної галузі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ПІДСУМКОВОМУ КОНТРОЛІ

Контроль знань з дисципліни «Основи антикризового управління суб'єктами туристичної індустрії» складається з двох блоків планових заходів:

1) поточний контроль знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять;

2) підсумковий контроль знань студентів проводиться при складанні іспиту чи заліку.

Результат підсумкового іспиту (заліку) складається з суми балів, одержаних за всі питання. У тому разі, коли відповіді студента оцінені менше ніж у 60 балів, він отримує незадовільну оцінку за результатами іспиту.

Загальне підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною системою з подальшим переведенням у традиційну систему за 4-бальною шкалою та шкалою ECTS для фіксації оцінки в нормативних документах.

Оцінка за бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
90 – 100	5 (відмінно)	A
82 – 89	4 (добре)	B
75 – 81		C
68 – 74	3 (задовільно)	D
60 – 67		E
31 – 59	2 (незадовільно) з можливістю повторного складання	FX
0 – 30	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивчення дисципліни	F

Для реєстрації оцінки за шкалою ECTS в екзаменаційних відомостях існує спеціальна графа «Оцінка за шкалою ECTS».

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. *Ансофф И.* Стратегическое управление: пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
2. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 432 с.
3. *Василенко В. О.* Антикризисове управління підприємством: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2005. – 504 с.
4. *Градов Н. П., Кузин Б. Н.* Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. – СПб.: Спец. лит., 1996.
5. *Дружинин В. В., Конторов А. С., Конторов М. Д.* Введение в теорию конфликта. – М.: Радио и связь, 2009. – 287 с.
6. *Друкер П. Ф.* Эффективный управляющий. – М.: СП “Бук Чембэр Интернэшнл”, 1994.
7. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебник / Н. И. Кабушкин. – 4-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2014. – 409 с.
8. Конфликтология: учебник. / под ред. А. С. Кармина. – СПб.: Лань, 2009. – 442 с.
9. *Ложкин Г. В., Повякель Н. И.* Практическая психология конфликта: учеб. пособие. – К.: МАУП, 2002. – 256 с.
10. *Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М.* Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
11. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. – К.: МАУП, 2007. – 816 с.
12. Управління людськими ресурсами: Понятійно-термінол. слов.: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Г. В. Щокіна, О. В. Антонюка,

- М. Ф. Головатого. – К.: МАУП, 2006. – 496 с.
13. *Чернявський А. Д.* Антикризове управління фірмою: навч. посіб. – К.: Зовнішня торгівля, 2005. – 328 с.
14. *Чернявський А. Д.* Антикризове управління підприємством: навч. посіб. – К.: МАУП, 2006. – 256 с.
15. *Чернявський А. Д., Кобржицький В. В.* Корпоративне управління: навч. посіб. – К.: МАУП, 2006. – 208 с.
16. *Щёкин Г. В.* Теория социального управления: монография. – К.: МАУП, 1996.

Додаткова

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV // ВВР України. – 2003. – № 18, № 19–20, № 21–22. – Ст. 144.
2. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4496-VI // ВВР України. – 2012. – № 44–45, № 46–47, № 48. – Ст. 552.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI // ВВР України. – 2011. – № 13–14, № 15–16, № 17. – Ст. 112.
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV // ВВР України. – 2003. – № 40–44. – Ст. 356.
5. *Гейк Пол, Джексон Питер.* Вчись аналізувати ринок. Методика і практика. – Львів: Сейбр-Світло, 2015. – 270 с.
6. *Гірник А. М.* Посередництво в трудових конфліктах. – К., 1998. – 51 с.
7. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризмі: учеб. пособие. – Мн.: Новое знание, 2013. – 496 с.
8. *Зигерт В., Ланг Л.* Руководить без конфликтов. – М.: Экономика, 2016. – 35 с.
9. Мінімізація кризових явищ – виклик для політичної еліти // Уряд. кур'єр. – 3 лют. 2009 р. – № 88.
10. *Скотт Д. Г.* Конфликты. Пути их преодоления. – К.: Внешторгиздат, 1991. – 191 с.

11. Три кроки до подолання кризи // Уряд. кур'єр. – 28 лют. 2009. – № 37.
12. *Фрейд З.* Психология бессознательного. – М.: Просвещение, 1990. – 448 с.
13. *Чернявский А. Д.* Классификация и цикличность кризисных явлений и ситуаций // Персонал. — 1998. — № 6.
14. *Чернявский А. Д.* Механизмы антикризисного управления // Проблемы управления в переходном обществе на пороге XXI века: Сб. науч. тр.: Прилож. к журн. “Персонал”. — 1999. — № 4.
15. *Щёкин Г. В.* Как эффективно управлять людьми: психология кадрового менеджмента: науч.-практ. пособие. – К.: МАУП, 1999. – 400 с.