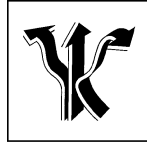


МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



МАУП

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**дисципліни**  
**«ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»**  
**(для бакалаврів)**

Київ  
ДП «Видавничий дім «Персонал»  
2018

Підготовлено професором кафедри управління персоналом та економіки праці *Л. С. Дорошенко*

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці (протокол № 4 від 14.11.16)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту менеджменту, економіки та фінансів ім. Б. Хмельницького (протокол № 11 від 21.11.16)

**Дорошенко Л. С.** Навчальна програма дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» (для бакалаврів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. – 23 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства», вказівки до виконання контрольної роботи, варіанти контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія  
управління персоналом (МАУП),  
2018

© ДП «Видавничий дім «Персонал»,  
2018

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

За умов ринкової економіки пріоритетним стратегічним завданням будь-якого підприємства є створення можливостей, необхідних для забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Для успішного господарювання підприємство має сформувати такий потенціал, який надавав би можливості домагатись своєчасного та найповнішого виконання поставлених цільових стратегічних завдань. Тобто, здатність підприємства збалансовано використовувати наявні ресурси та можливості для задоволення потреб споживачів шляхом виробництва конкурентоспроможних товарів та послуг визначається його потенціалом. Цим обумовлюється актуальність і необхідність отримання відповідних знань майбутніми бакалаврами за фахом економіки підприємства.

Мета дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» полягає в отриманні бакалаврами економіки підприємства теоретичних і практичних знань з питань формування функціонування та розвитку потенціалу підприємства.

Навчальна дисципліна розкриває актуальні питання сутності, ролі та місця потенціалу підприємства в системі економічних відносин, підходи до його оцінювання, а також забезпечення необхідних передумов для прийняття ефективних управлінських рішень.

Предметом курсу є комплекс понять і процесів у сфері формування, використання можливостей діяльності підприємства для завоювання стабільних позицій на ринку та забезпечення успішного розвитку.

Навчальною програмою дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» передбачено вирішення таких завдань:

- вивчення теоретичних основ формування потенціалу підприємства на основі забезпечення збалансованого використання ресурсів;
- з'ясування сутності структури та особливостей окремих елементів потенціалу підприємства;
- розкриття ролі та значимості потенціалу підприємства у вирішенні його стратегічних завдань;
- засвоєння системи критеріїв та показників оцінювання потенціалу та його використання;
- вивчення механізмів управління формування та розвитком потенціалу підприємства.

Успішне оволодіння дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» передбачає використання знань з таких навчальних дисциплін, як «Економічна теорія», «Статистика», «Економіка підприємства» та ін.

У процесі вивчення дисципліни студентам денної форми навчання необхідно виконати три модульні роботи відповідно до кількості кредитів.

Студенти заочної форми навчання після опрацювання програмного матеріалу повинні виконати контрольну роботу, варіант якої відповідає останній цифрі залікової книжки.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

### *дисципліни*

#### «ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
	<b>Змістовий модуль I. Теоретико-методичні засади ресурсного потенціалу підприємства</b>
1	Поняття «ресурсний потенціал підприємства» та його загальна характеристика
2	Структура потенціалу підприємства
3	Роль ресурсного потенціалу в розвитку підприємства
4	Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства
	<b>Змістовий модуль II. Механізм формування та використання ресурсного потенціалу підприємства</b>
5	Загальні положення щодо розвитку підприємства та його ресурсного потенціалу
6	Формування ресурсного потенціалу підприємства
7	Класифікація та пріоритетні форми ресурсів на різних ситуаціях бізнес-циклу підприємства
8	Визначення рівня ресурсного потенціалу підприємства
9	Результативність використання ресурсного потенціалу підприємства
10	Аналіз використання трудоресурсного потенціалу
	<b>Змістовий модуль III. Управління формування та використанням ресурсного потенціалу підприємства</b>
11	Система управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу
12	Управління інвестиційним потенціалом підприємства
Разом годин: 90	

**ЗМІСТ**  
*дисципліни*  
**«ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Змістовий модуль I. Теоретико-методичні засади ресурсного потенціалу підприємства**

***Тема 1. Поняття «ресурсний потенціал підприємства» та його загальна характеристика***

Сутність поняття «ресурсний потенціал підприємства».

Рівні зв'язків та відносин, що об'єднують потенціал підприємства.

Основні риси, що характеризують потенціал підприємства.

Співвідношення понять «потенціал» і «ресурсний потенціал» підприємства.

Фактори (елементи), що формують потенціал підприємства. Види потенціалів та їх характеристика.

*Література [1; 3; 6; 7; 14; 18; 44]*

***Тема 2. Структура потенціалу підприємства***

Принципова модель потенціалу підприємства.

Основні групи ресурсів підприємства і матеріальні активи (необоротні та оборотні активи, інвестиції), нематеріальні активи (репутаційні активи), людські ресурси (знання, навички, здібності працівників).

Виробнича складова потенціалу підприємства. Поняття «власний капітал», «позичковий капітал», «основний капітал», «оборотний капітал».

Інноваційна складова потенціалу.

*Література [1; 4; 6; 13; 17; 26; 32; 44]*

***Тема 3. Роль ресурсного потенціалу в розвитку підприємства***

Ресурсний потенціал підприємства як джерело формування його конкурентних переваг та чинник високорезультативної діяльності.

Кількісні та якісні характеристики ресурсного потенціалу підприємства.

Наукова розробка проблеми взаємозв'язку між ресурсами та результатами діяльності підприємства (праці О. І. Олексюка, Н. С. Пласкової, В. Паретто, Ф. А. Хайека, В. М. Московича та ін.).

Значення оцінки результативності використання ресурсного потенціалу підприємства для прийняття оптимальних управлінських рішень.

*Література* [4; 6; 12; 23; 43]

#### ***Тема 4. Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства***

Стратегічний потенціал та його роль у забезпеченні довгострокової конкурентоспроможності підприємства.

Складові стратегічного потенціалу підприємства: ринковий потенціал (сукупність конкурентного середовища і конкурентних сил та їх вплив на позицію підприємства на ринку); рівень конкурентного ризику і внутрішній потенціал (сукупність всіх ресурсів підприємства і ступінь їх використання).

Оцінка ефективності використання ресурсів підприємства (ресурсовіддача, рентабельність ресурсів) у контексті аналізу економічного аспекту конкурентоспроможності внутрішнього потенціалу підприємства.

*Література* [4; 6; 15; 31; 34; 41]

### **Змістовий модуль II. Механізм формування та використання ресурсного потенціалу підприємства**

#### ***Тема 5. Загальні положення щодо розвитку підприємства та його ресурсного потенціалу***

Поняття розвитку та зростання підприємства. Стратегії внутрішнього та зовнішнього зростання. Варіанти розвитку підприємства залежно від ресурсів: внутрішнє зростання за рахунок валових ресурсів, злиття (поглиблення) як засіб збільшення ресурсів, перерозподіл внутрішніх ресурсів, відмова від неперіоритетного напрямку, передача незабезпеченого ресурсами виду діяльності іншому виконавцю.

Причини, що зумовлюють необхідність пошуку джерел зовнішніх ресурсів розвитку підприємства.

*Література* [1; 5; 12; 31; 36; 43]

#### ***Тема 6. Формування ресурсного потенціалу підприємства***

Етапи формування потенціалу підприємства: підготовчий (оцінювальний); дослідний (пошуковий); експериментальний; етап формування; етап трансформування.

Завдання, що вирішуються в процесі формування потенціалу підприємства.

Класифікація завдань формування потенціалу підприємства за часом, важливістю, функціональністю, запрограмованістю, рівнем.

Заходи з формування потенціалу підприємства.

*Література [1; 2; 4; 12; 19; 34]*

### ***Тема 7. Класифікація та пріоритетні форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства***

Форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства.

Сутність понять «ресурси» і «ресурсний потенціал» підприємства.

Класифікація ресурсів підприємства за фізичним змістом та за призначенням у процесі виробництва. Матеріальні та нематеріальні фінансові, фізичні, людські, технологічні, організаційні, репутаційні ресурси.

Поділ ресурсів підприємства на традиційні та інтелектуальні (традиційні економічні ресурси та ресурси інтелектуального капіталу).

Сутність триєдності форм ресурсів підприємства.

*Література [1; 3; 5; 6; 44]*

### ***Тема 8. Визначення рівня ресурсного потенціалу підприємства***

Методичні підходи до характеристики ресурсів підприємства та їх класифікації.

Елементарні та диспозиційні ресурси. Постійні (фіксовані) та змінні ресурси.

Внутрішні та зовнішні ресурси.

Фактичні та умовні ресурси; специфічні та інтерспецифічні ресурси; активна і пасивна частки ресурсного потенціалу.

Фактичний та перспективний ресурсний потенціал.

Класифікація ресурсного потенціалу за територіальною галузевою, організаційною, управлінською, відтворювальною, енергетично-потужною, інформаційно-доступною ознаками.

Сутність понять «запас ресурсу», «потік ресурсу», «взаємозалежність», «взаємодоповненість» ресурсів.

Характеристика обсягу та складу ресурсів у функціональному, просторовому, часовому аспектах.

Показники оцінки ресурсних можливостей підприємства.



Критерії, що визначають сукупний рівень ресурсного потенціалу підприємства.

*Література* [2; 6; 7; 10; 36; 42]

### ***Тема 9. Результативність використання ресурсного потенціалу підприємства***

Сутність категорії «результативність».

Кількісні та якісні характеристики результативності використання ресурсного потенціалу підприємства та їх значення в прийнятті ефективних управлінських рішень.

Логічний зв'язок між ресурсами підприємства та результативністю його діяльності.

Фактори оцінювання результативності використання ресурсного потенціалу. Резерви зростання результативності діяльності підприємства.

Напрями реалізації резервів.

Механізм кількісного виміру впливу найефективніших факторів на результативні показники.

*Література* [1; 3; 7; 9; 15; 21; 45]

### ***Тема 10. Аналіз використання трудових ресурсного потенціалу***

Персонал підприємства як його основний стратегічний ресурс, як найважливіший фактор і необхідна передумова підприємницької діяльності, фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Зв'язок між фінансовими результатами та операційною результативністю.

Залежність операційної результативності від працівників, процесів і технологій.

Логічний взаємозв'язок між управлінням трудовим потенціалом та результативністю діяльності підприємства.

Вплив дій HR-менеджменту на результативність діяльності підприємства.

*Література* [1; 7; 9; 17; 21; 40]

## **Змістовий модуль III. Управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу підприємства**

### ***Тема 11. Система управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу***

Управління ресурсним потенціалом та його зв'язок з управлінням витратами.

Об'єкти управління – ресурси організації, їх формування.

Суб'єкти управління – менеджери підприємства та виробничих підрозділів.

Цілі управління ресурсним потенціалом: виробничі, соціальні, економічні, науково-технічні, довгострокові, середньострокові, короткострокові, стратегічні, тактичні, оперативні.

Основні елементи системи управління ресурсами: прогнозування, планування, облік, контроль (моніторинг), конкуренція, регулювання, аналіз.

Оцінка ефективності використання ресурсів, виявлення резервів зниження витрат ресурсів.

Основні принципи управління ресурсним потенціалом.

Особливості управління ресурсним потенціалом у нових умовах господарювання.

*Література* [3; 7; 9; 16; 35; 36]

### ***Тема 12. Управління інвестиційним потенціалом підприємства***

Поняття «інвестиції» та їх роль в економічному зростанні та відновленні діючого виробництва.

Закон України «Про інвестиційну діяльність».

Інвестиції реальні й фінансові, інноваційні й інтелектуальні, прямі й непрямі, приватні, державні, іноземні, спільні.

Джерела формування внутрішнього інвестиційного потенціалу.

Зовнішні інвестиційні ресурси.

Показник «середня вартість інвестиційного капіталу».

Механізм управління інвестиційним потенціалом підприємства.

*Література* [2; 7; 9; 28; 30]

## **ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи – закріпити й поглибити теоретичні знання, здобуті в процесі вивчення дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства», сформувати вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю). У кожному варіанті завдання пропонується план, в який можна вносити зміни відповідно до вибраної інформації і специфіки роботи.

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В,	1
Г, Д, Е,	2
Є, Ж, З,	3
І, Й, К,	4
Л, М, Н,	5
О, П, Р,	6
С, Т, У,	7
Ф, Х, Ц,	8
Ч, Ш, Щ,	9
Ю, Я	10

Структура контрольної роботи така: титульний лист, зміст, вступ, розділи, висновки і список використаної літератури.

У вступі розкривається сутність та характеристика проблеми, що вивчається, завдання дослідження і мета роботи.

В основних розділах проводиться аналіз нормативних положень, розкриваються точки зору різних авторів, доводиться, яка точка зору є більш прийнятною, які положення можуть бути прийняті повністю або частково і чому.

Структура роботи має бути послідовна і логічна. Наприкінці роботи пишуться висновки про те, що зроблено в роботі, та висновки, що випливають з аналізу.

Вступ та висновки повинні відображати власне ставлення студента до матеріалу, який вивчається. Далі наводиться список літератури, який має містити не менше 10 джерел. За потребою оформлюються додатки.

Контрольна робота повинна мати обсяг не менше 15-ти сторінок тексту на аркушах формату А4 (комп'ютерний набір – 14-й кегль, 1,5 інтервал, шрифт Times New Roman). Усі сторінки, крім титульної, мають бути пронумеровані.

Рекомендується така послідовність виконання роботи:

1. Вивчити положення, що діють, та інструкції.
2. Добрати необхідну літературу за темою самостійно, користуючись послугами довідково-бібліографічного відділу і каталогів бібліотеки. Необхідно звернути увагу на публікації, монографії та періодичну літературу за темою за останній час.
3. Ознайомитися з літературою, скласти план роботи.
4. Підготувати конспект літературних джерел, акцентуючи увагу на цікавих ідеях, дискусійних висловах авторів, які студент має намір процитувати в роботі. Цитати слід наводити в тексті роботи з вказівкою джерела та сторінки цитованого матеріалу у квадратних дужках.
5. Розподілити матеріал відповідно до плану і оформити текст, набравши його на комп'ютері.
6. Наводячи список літератури, необхідно вказати автора, назву книги або статті, роки видання і відповідні сторінки, на які зроблено посилання.

## ***ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ***

### **Варіант 1**

1. Сутність потенціалу підприємства та його структура.
2. Види потенціалів підприємства та їх характеристика.
3. Ресурсний потенціал підприємства.

**Варіант 2**

1. Роль ресурсного потенціалу в розвитку підприємства.
2. Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства.
3. Джерела та механізм формування ресурсного потенціалу підприємства.

**Варіант 3**

1. Взаємозв'язок ресурсного потенціалу та розвитку підприємства.
2. Пріоритетні форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства.
3. Оцінка рівня ресурсного потенціалу підприємства.

**Варіант 4**

1. Аналіз ефективності використання ресурсного потенціалу на підприємстві.
2. Резерви та оціночні показники розвитку ресурсного потенціалу.
3. Оцінка ефективності використання трудоресурсного потенціалу підприємства.

**Варіант 5**

1. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки ресурсного потенціалу.
2. Напрями підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу.
3. Загальна характеристика основних методів оцінки потенціалу підприємства.

**Варіант 6**

1. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства в системі управління витратами.
2. Результативність використання ресурсного потенціалу підприємства.
3. Система управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу.

**Варіант 7**

1. Інвестиційний потенціал підприємства та його зв'язок з ресурсним потенціалом.
2. Управління інвестиційним потенціалом підприємства.
3. Взаємозв'язок стратегії розвитку підприємства та стратегії формування ресурсного потенціалу.

**Варіант 8**

1. Шляхи та засоби реалізації резервів розвитку ресурсного потенціалу.
2. Особливості управління ресурсним потенціалом на різних стадіях життєвого циклу організації.
3. Зарубіжний досвід підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу.

**Варіант 9**

1. Якісна оцінка трудового елементу ресурсного потенціалу підприємства.
2. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
3. Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства.

### **Варіант 10**

1. Управління ефективністю використання ресурсного потенціалу.
2. Роль ресурсного потенціалу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.
3. Наукова розробка проблеми взаємозв'язку між ресурсами та результатами праці підприємства (праці О. І. Олексюка, Н. С. Пласкової, В. Паретто, А. Хайека, В. М. Маховича та ін.).

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

1. Сутність поняття «ресурсний потенціал підприємства».
2. Основні риси, що характеризують потенціал підприємства.
3. Співвідношення поняття «потенціал» і «ресурсний потенціал» підприємства.
4. Елементи потенціалу підприємства.
5. Принципова модель потенціалу підприємства.
6. Зміст поняття злиття/поглинання.
7. Зміст внутрішнього та зовнішнього розвитку підприємства.
8. Поняття потенціалу розвитку підприємства.
9. Основні показники ефективності використання ресурсів.
10. Зміст поняття «трудоий елемент потенціалу підприємства».
11. Елементи потенціалу підприємства.
12. Склад матеріальних активів підприємства (необоротні та оборотні активи, інвестиції).
13. Характеристика нематеріальних активів.
14. Ресурсний потенціал підприємства як джерело його конкурентних переваг.
15. Наукова розробка проблеми взаємозв'язку ресурсів та результатів діяльності підприємства.

16. Оцінка результативності використання ресурсного потенціалу підприємства та її значення для прийняття оптимальних управлінських рішень.
17. Поняття «стратегічний потенціал».
18. Складові стратегічного потенціалу підприємства.
19. Сукупність конкурентного середовища і конкурентних сил та їх вплив на позицію підприємства на ринку.
20. Поняття розвитку і зростання підприємства.
21. Стратегії внутрішнього і зовнішнього зростання.
22. Варіанти розвитку підприємства залежно від ресурсів.
23. Необхідність пошуку джерел зовнішніх ресурсів розвитку підприємства.
24. Етапи формування потенціалу підприємства.
25. Завдання формування потенціалу підприємства.
26. Заходи формування потенціалу підприємства.
27. Форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства.
28. Характеристика нематеріальних активів.
29. Сутність понять «ресурси» і «ресурсний потенціал» підприємства.
30. Класифікація ресурсів підприємства за фізичним змістом та за призначенням у процесі виробництва.
31. Поділ ресурсів підприємства на традиційні та інтелектуальні.
32. Сутність триєдності форм ресурсів підприємства.
33. Методичні підходи до характеристики ресурсів підприємства.
34. Елементарні та диспозиційні ресурси.
35. Основні риси, що характеризують потенціал підприємства.
36. Постійні (фіксовані) та змінні ресурси.
37. Активна і пасивна частки ресурсного потенціалу.
38. Фактичний та перспективний ресурсний потенціал.
39. Класифікація ресурсного потенціалу за організаційною ознакою.



40. Сутність понять «запас ресурсу», «потік ресурсу», взаємозалежність», «взаємодоповненість» ресурсів.
41. Показники оцінки ресурсних можливостей підприємства.
42. Стратегії внутрішнього і зовнішнього зростання.
43. Критерії, що визначають сукупний рівень ресурсного потенціалу підприємства.
44. Сутність категорії «результативність».
45. Кількісні та якісні характеристики результативності використання ресурсного потенціалу підприємства.
46. Логічний зв'язок між ресурсами підприємства та результативністю його діяльності.
47. Фактори оцінювання результативності використання ресурсного потенціалу.
48. Резерви зростання результативності діяльності підприємства.
49. Напрями реалізації резервів зростання результативності діяльності підприємства.
50. Сукупність конкурентного середовища і конкурентних сил та їх вплив на позицію підприємства на ринку.
51. Механізм кількісного виміру впливу факторів на результативні показники.
52. Персонал підприємства як його основний стратегічний ресурс.
53. Зв'язок між фінансовими результатами та операційною результативністю.
54. Залежність операційної результативності від працівників.
55. Логічний взаємозв'язок між управлінням трудовим потенціалом та результативністю діяльності підприємства.
56. Вплив дій HR-менеджменту на результативність діяльності підприємства.
57. Інвестиційні ресурси підприємства та джерела їх формування.
58. Внутрішні та зовнішні інвестиційні ресурси.

59. Поняття розвитку і зростання підприємства.
60. Ресурсний потенціал підприємства як джерело його конкурентних переваг.
61. Інвестиційний потенціал підприємства та його елементи: інвестиційні ресурси, інвестиційна інформація, кадрові ресурси, інвестиційні плани й проекти.
62. Оцінювання ефективності використання інвестиційного потенціалу підприємства.
63. Сутність ресурсного підходу до потенціалу підприємства.
64. Фактори, що впливають на потенціал підприємства.
65. Види потенціалів та їх характеристика.
66. Характеристика потенціалів інституціональних одиниць.
67. Управління ресурсним потенціалом підприємства.
68. Напрями реалізації резервів зростання результативності діяльності підприємства.
69. Об'єкти управління ресурсним потенціалом.
70. Суб'єкти управління ресурсним потенціалом.
71. Цілі управління ресурсним потенціалом: виробничі, соціальні, економічні, науково-технічні, стратегічні та ін.
72. Основні елементи системи управління ресурсами.
73. Виявлення ресурсів зниження витрат ресурсів.
74. Основні принципи управління ресурсним потенціалом.
75. Особливості управління ресурсним потенціалом у нових умовах господарювання.
76. Сутність понять «базовий потенціал», «прихований потенціал», «збитковий потенціал», «пересічний потенціал».
77. Організаційний потенціал підприємства, його основні елементи.
78. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства в системі управління витратами.
79. Управління інвестиційним потенціалом підприємства.

80. Структура потенціалу підприємства.
81. Складові процесу розвитку потенціалу підприємства.
82. Система показників ефективності використання ресурсів.
83. Порівняльний аналіз ефективності використання товарно-матеріальних цінностей на промислових підприємствах України та США.
84. Показник «зарплатоємність матеріальних витрат».
85. Поняття «інвестиції» та їх роль в економічному зростанні.
86. Інвестиції реальні, фінансові, інноваційні, інтелектуальні, прямі, приватні, державні, іноземні, спільні.
87. Джерела формування внутрішнього інвестиційного потенціалу.
88. Зовнішні інвестиційні ресурси.
89. Показник «середня вартість інвестиційного капіталу».
90. Механізм управління інвестиційним потенціалом підприємства.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

### *Основна*

1. Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О. О. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – К.: Центр уч. л-ри, 2009. – 400 с.
2. Довбенко В. І., Мельник В. М. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2011. – 229 с.
3. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 362 с.
4. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2005. – 352 с.
5. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – Тернопіль, 2010. – 673 с.
6. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
7. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2005. – 262 с.
8. Хомяков В. І., Белінська В. М., Федоренко О. В. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – К.: Кондор, 2011. – 431 с.

### *Додаткова*

9. Ареф'єва О. В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств: монографія / О. В. Ареф'єва, О. В. Коренков. – К.: ГРОТ, 2004. – 200 с.
10. Ареф'єва О. В. Методичний підхід до визначення резервів загального потенціалу розвитку підприємства та управління ним // Економіст. – 2003. – № 9 (203). – С. 45–47.
11. Господарський кодекс України із змін. та допов. станом на 4 вересня 2014 р. – К., 2014. – 159 с.
12. Довбенко В. І. Формування умов ефективного розвитку підприємств регіону на інноваційній основі: монографія. – Львів: Тз ОВ ВТС, 2013. – 270 с.
13. Економіка підприємства. Книга 1. Структура, продукція, ресурси, Част. 1, Курс лекцій. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 307 с.
14. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Т. Мельника. – Суми: Університет. кн., 2012. – 863 с.

15. Жарко І. В. Комплексна оцінка потенціалу персоналу підприємства торгівлі // Екон. стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг.: зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2007. – Вип. I (5). – С. 210–218.
16. Захарченко В. В. Ресурсный потенциал и эффективность корпоративного управления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 4. – С. 9–15.
17. Іваніков О. С. Інноваційний потенціал підприємства // Екон., фінанси, право. – 2003. – № 9–10 (34–35). – С. 98–99.
18. Іванов В. Б. Потенціал підприємства / В. Б. Іванов, О. М. Кохась, С. М. Хмилевський. – К.: Кондор, 2009. – 300 с.
19. Калениченко Ю. Стратегічний розвиток підприємства: теоретичні та практичні аспекти / Ю. Калениченко // Галицький економічний вісн. – 2010. – № 4 (29). – С. 106–115.
20. Капаруліна І. Н. Философский базис концепции «потенциал предприятия» / И. Н. Капаруліна // Інвестиції: практика та досвід. – № 24. – 2012. – С. 39–43.
21. Капаруліна І. М. Засади дослідження підприємств в контексті універсальної методології / І. М. Капаруліна // Стратегія розвитку України. – 2014. – №1. – С. 78–82.
22. Капаруліна І. М. Розвиток підприємства: концепція і технологія дослідження: монографія / І. М. Капаруліна. – К.: Центр уч. л-ри, 2016. – 429 с.
23. Костишина Т. А. Проблеми конкурентоспроможності робочої сили на сучасному етапі розвитку економіки України // Наук. вісн. ПУСКУ. – 2001. – № 4. – С. 14–18.
24. Краснокутська Н. С. Структуризація потенціалу підприємства // Вісн. Хмельницького нац. ун-ту. – 2008. – Т. 2 (119). – № 5. – С. 96–103. – (Серія «Екон. науки»).
25. Краснокутська Н. С. Дефініція поняття «потенціал підприємства в контексті мікроекономічної теорії // Вісн. КНТЕУ. – 2008. – № 5. – С. 54–64.
26. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал України в порівнянні з країнами ЄС // Вісн. КНТЕУ. – 2010. – № 1. – С. 25–53.
27. Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія. – Х., 2012. – 321 с.
28. Куликов П. М. Теоретические подходы к определению сущности экономического предприятия / П. М. Куликов // Бизнес Информ. – 2009. – № 1. – С. 93–97.

29. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: монография. – Сумы: Университет. Кн., 2002. – 310 с.
30. Мажинський Р. Маркетинговий потенціал підприємства // Торгівля і ринок України. – Вип. 13. – Т. 2. – Донецьк, 2002. – С. 196–203.
31. Нефедова А. Потенциал предприятия как основа повышения конкурентоспособности предприятия // Наука і освіта 2004: матеріали VII між нар. наук. практ. конф. Т. 66 Економіка підприємства. – Донецьк: Наука і освіта, 2004. – 92 с.
32. Отенко И. П. Потенциал предприятий и его виды // Наук. вісн. Полит. ун-ту споживчої кооперації України. – 2001. – № 4. – С. 18–20.
33. Павлова В. А. Конкурентоспроможність кадрового потенціалу підприємства // Вісн. СНУ ім. В. Доля. – Луганськ: СУДУ, 2005. – № 12 (94). – С. 160–165.
34. Павлова В. А., Кузьменко О. В., Орлова В. М., Рижкова Г. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія. – Донецьк, 2011. – 351 с.
35. Пилипенко А. А. Логістичний потенціал підприємства: обчислення, методика оцінювання та організація управління // Вісн. економіки транспорту і промисловості. – 2008. – № 21. – С. 60–64.
36. Потенціал підприємства: формування, управління та розвиток: кол. монографія / за заг. ред. В. В. Прохорової. – Харків, 2013. – 317 с.
37. Раєвнева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі і монографія / О. В. Раєвнева. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.
38. Репіна І. М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління / І. М. Репіна // Вісн. Управлінської акад. держ. управління при Президентіві України. – 1998. – № 2. – С. 262–271.
39. Сабадирьова А. Л. Основні методологічні аспекти становлення теорії потенціалу підприємства / А. Л. Сабадирьова // Вісн. соціально-екон. досліджень: зб. наук. пр. Одеського держ. екон. ун-ту. – 2010. – № 37. – С. 274–280.
40. Сідун В. А. Економіка підприємства: навч. посіб. – К.: Центр уч. л-ри, – 2003. – 436 с.
41. Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия / Л. С. Сосненко. – М.: Эконом. лит., 2004. – 2008 с.
42. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – Тернопіль, 2010. – 673 с.

43. Структура компонентів кадрового потенціалу підприємств // Екон. та держава. – 2007. – № 2. – С. 81–83.
44. Управління потенціалом підприємства / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. – К., 2006. – 360 с.
45. Ускова С. И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// seicuce-bsea.narod.ru](http://seicuce-bsea.narod.ru)
46. Харрингтон Дж. Совершенствование управления ресурсами: пер. с англ. / под науч. ред. В. В. Браина. – М.: Стандарты и качество, 2008. – 352 с.
47. Шталь Т. В. Ресурсний потенціал торговельного підприємства як об'єкт управління // Вісн. Дон ДУЕТ. – 2003. – № 4 (20). – С. 226–231.