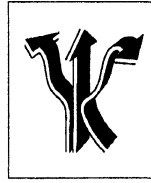


**МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**



МАУП

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»
(для бакалаврів)**

Київ-2018

Підготовлено професором кафедри управління персоналом та економіки праці *Л. С. Дорошенко*

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці (протокол № 4 від 14.11.16)

Схвалено Вченою радою Інституту менеджменту та бізнесу ім. Б. Хмельницького (протокол № 11 від 21.11.16)

Дорошенко Л. С. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» (для бакалаврів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. – 24 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства», методичні вказівки до виконання самостійної роботи студентами, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП),
2018

© ДП «Видавничий дім «Персонал»,
2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

За умов ринкової економіки пріоритетним стратегічним завданням будь-якого підприємства є створення можливостей, необхідних для забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Для успішного господарювання підприємство має сформулювати такий потенціал, який надавав би можливості домагатись своєчасного та найповнішого виконання поставлених цільових стратегічних завдань. Тобто, здатність підприємства збалансовано використовувати наявні ресурси та можливості для задоволення потреб споживачів шляхом виробництва конкурентоспроможних товарів та послуг визначається його потенціалом. Цим обумовлюється актуальність і необхідність отримання відповідних знань майбутніми бакалаврами за фахом економіки підприємства.

Мета дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» полягає в отриманні бакалаврами економіки підприємства теоретичних і практичних знань з питань формування функціонування та розвитку потенціалу підприємства.

Навчальна дисципліна розкриває актуальні питання сутності, ролі та місця ресурсного потенціалу підприємства в системі економічних відносин, підходи до його оцінювання, а також забезпечення необхідних передумов для прийняття ефективних управлінських рішень.

Предметом курсу є комплекс понять і процесів у сфері формування, використання можливостей діяльності підприємства для завоювання стабільних позицій на ринку та забезпечення успішного розвитку.

Самостійна робота студентів – один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, вмінь та навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Мета самостійної роботи студентів – сприяння засвоєнню в повному

обсязі навчальної програми дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» та формування самостійності як важливої освітньої та професійної якості, сутність якої полягає у систематизації, плануванні та контролі власної діяльності.

Завдання самостійної роботи студентів – засвоєння певних знань, умінь, навичок, закріплення та систематизація здобутих знань, їх застосування при виконанні практичних завдань та творчих робіт, а також виявлення прогалин у системі знань з даної навчальної дисципліни.

Зміст самостійної роботи студента з дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» визначається навчальною програмою, методичними матеріалами, завданнями викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства»: підручниками, навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, конспектом лекцій, науковими статтями вітчизняних та іноземних авторів тощо.

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства» організовується з дотриманням низки вимог:

- надання детальних методичних рекомендацій щодо виконання роботи;
- забезпечення можливості творчого підходу у виконанні роботи, не обмежуючи освітній процес виконанням стандартних завдань;
- підтримка у процесі виконання самостійної роботи постійного взаємозв'язку між викладачем та студентами.

Одним з видів самостійної роботи студентів є підготовка до семінарських занять. Семінарські заняття є важливою складовою процесу підготовки майбутніх фахівців, оскільки має на меті:

- сприяти глибокому засвоєнню матеріалу, запропонованого в рамках лекційних занять;
- надавати студентам можливість обговорити питання дискусійного характеру;
- мотивувати студентів самостійно досліджувати проблемні питання дисципліни із наступним формуванням висновків і власної точки зору.

Самостійна робота студентів передбачає також підготовку рефератів, в процесі якої студент повинен, крім підручника, опрацювати 2–3 джерела за обраною темою. Це має сприяти поглибленому засвоєнню навчального матеріалу і формуванню у студентів навичок самостійно опрацьовувати та узагальнювати матеріал.

У процесі підготовки контрольної роботи студент повинен продемонструвати ступінь засвоєння матеріалу навчальної дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства».

Для самостійної перевірки і контролю набутих студентами знань в даній методичній розробці наведені тести та питання для самоконтролю.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
дисципліни
«ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»

№ пор.	Назва змістового модуля і теми
1 2 3 4	Змістовий модуль I. Теоретико-методичні засади ресурсного потенціалу підприємства Поняття «Ресурсний потенціал підприємства» та його загальна характеристика Структура потенціалу підприємства Роль ресурсного потенціалу в розвитку підприємства Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства
5 6 7 8 9 10	Змістовий модуль II. Механізм формування та використання ресурсного потенціалу підприємства Загальні положення щодо розвитку підприємства та його ресурсного потенціалу Формування ресурсного потенціалу підприємства Класифікація та пріоритетні форми ресурсів на різних ситуаціях бізнес-циклу підприємства Визначення рівня ресурсного потенціалу підприємства Результативність використання ресурсного потенціалу підприємства Аналіз використання трудоресурсного потенціалу
11 12	Змістовий модуль III. Управління формуванням використанням ресурсного потенціалу підприємства Система управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу Управління інвестиційним потенціалом підприємства
Разом годин: 90	

ЗМІСТ
дисципліни
«ЕКОНОМІКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»

Змістовий модуль I. Теоретико-методичні засади ресурсного потенціалу підприємства

Тема 1. Поняття «Ресурсний потенціал підприємства» та його загальна характеристика

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Ресурсний потенціал підприємства як економічна категорія.
2. Місце ресурсного потенціалу в економічному потенціалі підприємства.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Основні риси, що характеризують потенціал підприємства.
2. Співвідношення понять «Потенціал» і «Ресурсний потенціал» підприємства.

Теми рефератів

1. Сутність ресурсного потенціалу підприємства та його загальна характеристика.
2. Фактори формування ресурсного потенціалу підприємства.

Література [1; 3; 6; 7; 14; 18; 44]

Тема 2. Структура потенціалу підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства.
2. Виробничий потенціал підприємства та його характеристика.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Основні групи ресурсів підприємства.
2. Зміст принципової моделі потенціалу підприємства.

Теми рефератів

1. Концептуальні підходи до визначення основних елементів виробничого потенціалу.
2. Методи оцінювання виробничого потенціалу.
3. Вимірювання величин ресурсного потенціалу підприємства.

Література [1; 4; 6; 13; 17; 26; 32; 44]

Тема 3. Роль ресурсного потенціалу в розвитку підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Розробка проблеми взаємозв'язку ресурсів та результатів діяльності підприємства у працях вітчизняних науковців.
2. Хайєк Ф. А. про вплив ресурсного потенціалу на розвиток підприємства.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Ресурсний потенціал підприємства як джерело формування його конкурентних переваг.
2. Оцінка рівня використання ресурсного потенціалу підприємства.

Теми рефератів

1. Кількісні та якісні характеристики ресурсного потенціалу підприємства.
2. Прийняття управлінських рішень на основі оцінки результативності використання ресурсного потенціалу підприємства.

Література [4; 6; 12; 23; 43]

Тема 4. Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Роль стратегічного потенціалу підприємства в забезпеченні його конкурентоспроможності.
2. Конкурентне середовище і конкурентні сили та їх вплив на позицію підприємства на ринку.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Сутність стратегічного потенціалу та його складові.
2. Рівень конкурентного ризику і внутрішній потенціал підприємства.

Теми рефератів

1. Місце ресурсного потенціалу підприємства у стратегічному потенціалі.
2. Оцінка ефективності використання ресурсів підприємства.
3. Рівень конкурентного ризику і внутрішній потенціал підприємства.

Література [4; 6; 15; 31; 34; 41]

Змістовий модуль II. Механізм формування та використання ресурсного потенціалу підприємства

Тема 5. Загальні положення щодо розвитку підприємства та його ресурсного потенціалу

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Поняття «розвиток» та «зростання підприємства».
2. Стратегії внутрішнього та зовнішнього зростання.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Внутрішнє зростання підприємства за рахунок валових ресурсів.
2. Злиття (поглиблення) як засіб збільшення ресурсів.

Теми рефератів

1. Варіанти розвитку підприємства залежно від ресурсів.
2. Напрями пошуку джерел зовнішніх ресурсів розвитку підприємства.

Література [1; 5; 12; 31; 36; 43]

Тема 6. Формування ресурсного потенціалу підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Основні етапи формування ресурсного потенціалу підприємства.
2. Завдання формування потенціалу підприємства.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Класифікація завдань формування потенціалу підприємства за часом, важливістю, функціональністю, запрограмованістю, рівнем.
2. Заходи з формування потенціалу підприємства.

Теми рефератів

1. Підготовчий (оцінювальний) етап формування потенціалу підприємства.
2. Основні заходи з формування ресурсного потенціалу підприємства.

Література [1; 2; 4; 12; 19; 34]

Тема 7. Класифікація та пріоритетні форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Поняття форми ресурсів підприємства та їх зв'язок із стадіями бізнес-циклу.
2. Класифікація ресурсів підприємства за фізичним змістом та за призначенням у процесі виробництва.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства.
2. Фінансові, фізичні, людські, технологічні та організаційні ресурси підприємства.

Теми рефератів

1. Економічні (традиційні) та інтелектуальні ресурси.
2. Триєдність форм ресурсів підприємства.

Література [1; 3; 5; 6; 44]

Тема 8. Визначення рівня ресурсного потенціалу підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Елементарні та диспозиційні ресурси.
2. Активна і пасивна частини ресурсного потенціалу.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Поняття фактичні та умовні ресурси.
2. Фактичний та перспективний ресурсний потенціал.

Теми рефератів

1. Методичні підходи до характеристики ресурсів та їх класифікації.
2. Критерії визначення сукупного рівня ресурсного потенціалу підприємства.
3. Система показників оцінки ресурсних можливостей підприємства.

Література [2; 6; 7; 10; 36; 42]

Тема 9. Результативність використання ресурсного потенціалу підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Кількісні показники, що характеризують результативність використання ресурсного потенціалу підприємства.
2. Якісні показники, що характеризують результативність використання ресурсного потенціалу підприємства.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Фактори результативності використання ресурсного потенціалу.
2. Резерви зростання результативності діяльності підприємства.

Теми рефератів

1. Напрями реалізації резервів зростання результативності діяльності підприємства.

2. Механізм кількісного виміру впливу важливих факторів на результативні показники.

3. Значення результатів оцінки результативності використання ресурсного потенціалу для прийняття ефективних управлінських рішень.

Література [1; 3; 7; 9; 15; 21; 45]

Тема 10. Аналіз використання трудоворесурсного потенціалу

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Персонал як основний стратегічний його ресурс підприємства.
2. Операційна результативність та її залежність від персоналу.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Поняття «трудооресурсний потенціал підприємства», його ознаки.
2. Роль працівників у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

Теми рефератів

1. Логічний взаємозв'язок між управлінням трудовим потенціалом та результативністю діяльності підприємства.

2. Вплив дій HR-менеджменту на результативність діяльності підприємства.

Література [1; 7; 9; 17; 21; 40]

Змістовий модуль III. Управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу підприємства

Тема 11. Система управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Управління ресурсним потенціалом, його об'єктом та суб'єктом.
2. Основні елементи системи управління ресурсним потенціалом.

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Цілі управління ресурсним потенціалом.
2. Виявлення резервів зниження витрат ресурсів.

Теми рефератів

1. Основні принципи управління ресурсним потенціалом підприємства.

2. Особливості управління ресурсним потенціалом в нових умовах господарювання.

Література [3; 7; 9; 16; 35; 36]

Тема 12. Управління інвестиційним потенціалом підприємства

Питання для самостійного опрацювання (до іспиту, заліку)

1. Поняття «інвестиції» та їх роль в економічному зростанні та відновленні діючого виробництва.
2. Основні положення Закону України «Про інвестиційну діяльність».

Питання для обговорення на семінарських заняттях

1. Види інвестицій, їх особливості.
2. Сутність показника «вартість інвестиційного капіталу».

Теми рефератів

1. Джерела формування внутрішнього інвестиційного потенціалу.
2. Зовнішні інвестиційні ресурси.
3. Механізм управління інвестиційним потенціалом на підприємстві.

Література [2; 7; 9; 28; 30]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи – закріпити й поглибити теоретичні знання, здобуті у процесі вивчення дисципліни «Економіка ресурсного потенціалу підприємства», сформувати вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Номер варіанта контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю). У кожному варіанті завдання пропонується план, в який можна вносити зміни відповідно до вибраної інформації і специфіки роботи.

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В,	1
Г, Д, Е,	2
Є, Ж, З,	3

I, Й, К,	4
Л, М, Н,	5
О, П, Р,	6
С, Т, У,	7
Ф, Х, Ц,	8
Ч, Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Структура контрольної роботи така: титульний лист, зміст, вступ, розділи, висновки і список використаної літератури.

У вступі розкривається сутність та характеристика проблеми, що вивчається, завдання дослідження і мета роботи.

У основних розділах проводиться аналіз нормативних положень, розкриваються точки зору різних авторів, доводиться, яка точка зору є більш прийнятною, які положення можуть бути прийняті повністю або частково і чому.

Структура роботи має бути послідовна і логічна. Наприкінці роботи пишуться висновки про те, що зроблено в роботі та висновки, що впливають з аналізу.

Вступ та висновки повинні відображати власне ставлення студента до матеріалу, який вивчається. Далі наводиться список літератури, який має містити не менше 10 джерел. При потребі оформлюються додатки.

Контрольна робота повинна мати обсяг не менше 15-ти сторінок тексту на листах формату А4 (комп'ютерний набір – 14-й кегль, 1,5 інтервал, шрифт Times New Roman). Всі сторінки, окрім титульної, мають бути пронумеровані.

Рекомендується наступна послідовність виконання роботи:

1. Вивчити положення, що діють, і інструкції.
2. Підібрати необхідну літературу за темою самостійно, користуючись послугами довідково-бібліографічного відділу і каталогів бібліотеки. Необхідно звернути увагу на публікації, монографії і періодичну літературу за темою за останній час.
3. Ознайомитися з літературою, скласти план роботи.
4. Підготувати конспект літературних джерел, акцентуючи увагу на цікавих ідеях, дискусійних висловах авторів, які студент має намір

процитувати в роботі. Цитати слід наводити в тексті роботи з вказівкою джерела та сторінки цитованого матеріалу у квадратних дужках.

5. Розподілити матеріал відповідно до плану і оформити текст, набравши його на комп'ютері.
6. Наводячи список літератури, необхідно вказати автора, назву книги або статті, роки видання і відповідної сторінки, на які зроблено посилання.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Сутність потенціалу підприємства та його структура.
2. Види потенціалів підприємства та їх характеристика.
3. Ресурсний потенціал підприємства.

Варіант 2

1. Роль ресурсного потенціалу в розвитку підприємства.
2. Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства.
3. Джерела та механізм формування ресурсного потенціалу підприємства.

Варіант 3

1. Взаємозв'язок ресурсного потенціалу та розвитку підприємства.
2. Пріоритетні форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства.
3. Оцінка рівня ресурсного потенціалу підприємства.

Варіант 4

1. Аналіз ефективності використання ресурсного потенціалу на підприємстві.
2. Резерви та оціночні показники розвитку ресурсного потенціалу.

3. Оцінка ефективності використання трудових ресурсів потенціалу підприємства.

Варіант 5

1. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки ресурсного потенціалу.
2. Напрями підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу.
3. Загальна характеристика основних методів оцінки потенціалу підприємства.

Варіант 6

1. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства в системі управління витратами.
2. Результативність використання ресурсного потенціалу підприємства.
3. Система управління формуванням та використанням ресурсного потенціалу.

Варіант 7

1. Інвестиційний потенціал підприємства та його зв'язок з ресурсним потенціалом.
2. Управління інвестиційним потенціалом підприємства.
3. Взаємозв'язок стратегії розвитку підприємства та стратегії формування ресурсного потенціалу.

Варіант 8

1. Шляхи та засоби реалізації резервів розвитку ресурсного потенціалу.
2. Особливості управління ресурсним потенціалом на різних стадіях життєвого циклу організації.

3. Зарубіжний досвід підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу.

Варіант 9

1. Якісна оцінка трудового елементу ресурсного потенціалу підприємства.
2. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
3. Ресурсний потенціал як складова стратегічного потенціалу підприємства.

Варіант 10

1. Управління ефективністю використання ресурсного потенціалу.
2. Роль ресурсного потенціалу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.
3. Наукова розробка проблеми взаємозв'язку ресурсів та результатів праці підприємства (праці О. І. Олексюка, Н. С. Пласкової, В. Паретто, А. Хайека, В. М. Маховича та ін.).

Контрольні питання

1. Сутність поняття «ресурсний потенціал підприємства».
2. Основні риси, що характеризують потенціал підприємства.
3. Співвідношення поняття «потенціал» і «ресурсний потенціал» підприємства.
4. Елементи потенціалу підприємства.
5. Принципова модель потенціалу підприємства.
6. Зміст поняття злиття/поглинання.
7. Зміст внутрішнього та зовнішнього розвитку підприємства.
8. Поняття потенціалу розвитку підприємства.
9. Основні показники ефективності використання ресурсів.
10. Зміст поняття «трудовий елемент потенціалу підприємства».

11. Елементи потенціалу підприємства.
12. Склад матеріальних активів підприємства (необоротні та оборотні активи, інвестиції).
13. Характеристика нематеріальних активів.
14. Ресурсний потенціал підприємства як джерело його конкурентних переваг.
15. Наукова розробка проблеми взаємозв'язку ресурсів та результатів діяльності підприємства.
16. Оцінка результативності використання ресурсного потенціалу підприємства та її значення для прийняття оптимальних управлінських рішень.
17. Поняття «стратегічний потенціал».
18. Складові стратегічного потенціалу підприємства.
19. Сукупність конкурентного середовища і конкурентних сил та їх вплив на позицію підприємства на ринку.
20. Поняття розвитку і зростання підприємства.
21. Стратегії внутрішнього і зовнішнього зростання.
22. Варіанти розвитку підприємства залежно від ресурсів.
23. Необхідність пошуку джерел зовнішніх ресурсів розвитку підприємства.
24. Етапи формування потенціалу підприємства.
25. Завдання формування потенціалу підприємства.
26. Заходи формування потенціалу підприємства.
27. Форми ресурсів на різних стадіях бізнес-циклу підприємства.
28. Характеристика нематеріальних активів.
29. Сутність понять «ресурси» і «ресурсний потенціал» підприємства.
30. Класифікація ресурсів підприємства за фізичним змістом та за призначенням у процесі виробництва.
31. Поділ ресурсів підприємства на традиційні та інтелектуальні.
32. Сутність триєдності форм ресурсів підприємства.

33. Методичні підходи до характеристики ресурсів підприємства.
34. Елементарні та диспозиційні ресурси.
35. Основні риси, що характеризують потенціал підприємства.
36. Постійні (фіксовані) та змінні ресурси.
37. Активна і пасивна частки ресурсного потенціалу.
38. Фактичний та перспективний ресурсний потенціал.
39. Класифікація ресурсного потенціалу за організаційною ознакою.
40. Сутність понять «запас ресурсу», «потік ресурсу», «взаємозалежність», «взаємодоповненість» ресурсів.
41. Показники оцінки ресурсних можливостей підприємства.
42. Стратегії внутрішнього і зовнішнього зростання.
43. Критерії, що визначають сукупний рівень ресурсного потенціалу підприємства.
44. Сутність категорії «результативність».
45. Кількісні та якісні характеристики результативності використання ресурсного потенціалу підприємства.
46. Логічний зв'язок між ресурсами підприємства та результативністю його діяльності.
47. Фактори оцінювання результативності використання ресурсного потенціалу.
48. Резерви зростання результативності діяльності підприємства.
49. Напрями реалізації резервів зростання результативності діяльності підприємства.
50. Сукупність конкурентного середовища і конкурентних сил та їх вплив на позицію підприємства на ринку.
51. Механізм кількісного виміру впливу факторів на результативні показники.
52. Персонал підприємства як основний стратегічний його ресурс.
53. Зв'язок між фінансовими результатами та операційною результативністю.

54. Залежність операційної результативності від працівників.
55. Логічний взаємозв'язок управління трудовим потенціалом та результативності діяльності підприємства.
56. Вплив дій HR-менеджменту на результативність діяльності підприємства.
57. Інвестиційні ресурси підприємства та джерела їх формування.
58. Внутрішні та зовнішні інвестиційні ресурси.
59. Поняття розвитку і зростання підприємства.
60. Ресурсний потенціал підприємства як джерело його конкурентних переваг.
61. Інвестиційний потенціал підприємства та його елементи: інвестиційні ресурси, інвестиційна інформація, кадрові ресурси, інвестиційні плани й проекти.
62. Оцінювання ефективності використання інвестиційного потенціалу підприємства.
63. Суть ресурсного підходу до потенціалу підприємства.
64. Фактори, що впливають на потенціал підприємства.
65. Види потенціалів та їх характеристика.
66. Характеристика потенціалів інституціональних одиниць.
67. Управління ресурсним потенціалом підприємства.
68. Напрями реалізації резервів зростання результативності діяльності підприємства.
69. Об'єкти управління ресурсним потенціалом.
70. Суб'єкти управління ресурсним потенціалом.
71. Цілі управління ресурсним потенціалом: виробничі, соціальні, економічні, науково-технічні, стратегічні та ін.
72. Основні елементи системи управління ресурсами.
73. Виявлення ресурсів зниження витрат ресурсів.
74. Основні принципи управління ресурсним потенціалом.

75. Особливості управління ресурсним потенціалом в нових умовах господарювання.
76. Суть понять базовий потенціал, прихований потенціал, збитковий потенціал, пересічний потенціал.
77. Організаційний потенціал підприємства, його основні елементи.
78. Структурний аналіз ресурсного потенціалу підприємства в системі управління витратами.
79. Управління інвестиційним потенціалом підприємства.
80. Структура потенціалу підприємства.
81. Складові процесу розвитку потенціалу підприємства.
82. Система показників ефективності використання ресурсів.
83. Порівняльний аналіз ефективності використання товарно-матеріальних цінностей на промислових підприємствах України та США.
84. Показник зарплатоємність матеріальних витрат.
85. Поняття «інвестиції» та їх роль в економічному зростанні.
86. Інвестиції реальні, фінансові, інноваційні, інтелектуальні, прямі, приватні, державні, іноземні, спільні.
87. Джерела формування внутрішнього інвестиційного потенціалу.
88. Зовнішні інвестиційні ресурси.
89. Показник «середня вартість інвестиційного капіталу».
90. Механізм управління інвестиційним потенціалом підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О. О. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
2. Довбенко В. І., Мельник В. М. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – Л.: Вид-во Львівської політехніки, 2011. – 229 с.
3. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2006. – 362 с.
4. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2005. – 352 с.
5. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – Тернопіль, 2010. – 673 с.
6. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
7. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2005. – 262 с.
8. Хомяков В. І., Белінська В. М., Федоренко О. В. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – К.: Кондор, 2011. – 431 с.

Додаткова

9. Ареф'єва О. В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств: монографія / О. В. Ареф'єва, О. В. Коренков – К.: ГРОТ, 2004. – 200 с.
10. Ареф'єва О. В. Методичний підхід до визначення резервів загального потенціалу розвитку підприємства та управління ним // Економіст. – 2003. – № 9 (203). – С. 45–47.
11. Господарський Кодекс України із змінами та доповненням станом на 4 вересня 2014 р. – К., 2014. – 159 с.
12. Довбенко В. І. Формування умов ефективного розвитку підприємств регіону на інноваційній основі ТЗОВ ВТС Львів, 2013. – 270 с.
13. Економіка підприємства. Кн. 1: Структура, продукція, ресурси. Ч. 1, Курс лекцій. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 307 с.
14. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред., д.е.н., проф. Л. Т. Мельника. – Суми: Університетська кн., 2012. – 863 с.
15. Жарко І. В. Комплексна оцінка потенціалу персоналу підприємства торгівлі // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери

торгівлі та послуг.: зб. наук. пр. – Харків: ХДУХТ, 2007. – Вип. 1 (5). – С. 210–218.

16. Захарченко В. В. Ресурсный потенциал и эффективность корпоративного управления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 4. – С. 9–15.

17. Іваніков О. С. Інноваційний потенціал підприємства // Економіка, фінанси, право. – 2003. – № 9–10 (34–35). – С. 98–99.

18. Іванов В. Б. Потенціал підприємства / В. Б. Іванов, О. М. Кохась, С. М. Хмилевський – К.: Кондор, 2009. – 300 с.

19. Калениченко Ю. Стратегічний розвиток підприємства: теоретичні та практичні аспекти / Ю. Калениченко // Галицький економічний вісник. – 2010. – № 4 (29). – С. 106–115.

20. Капаруліна І. Н. Филосовский базис концепции «потенциал предприятия» / И. Н. Капаруліна // Інвестиції: практика та досвід. – № 24. – 2012. – С. 39–43.

21. Капаруліна І. М. Засади дослідження підприємств в контексті універсальної методології / І. М. Капаруліна // Стратегія розвитку України. – 2014. – № 1. – С. 78–82.

22. Капаруліна І. М. Розвиток підприємства: концепція і технологія дослідження: монографія / І. М. Капаруліна. – К.: «Центр учбової літ.», 2016. – 429 с.

23. Костишина Т. А. Проблеми конкурентоспроможності робочої сили на сучасному етапі розвитку економіки України // Наук. вісн. ПУСКУ. – 2001. – №4. – С. 14–18.

24. Краснокутська Н. С. Структуризація потенціалу підприємства // Вісник Хмельницького Нац. ун-ту. – 2008. – Т.2 (119). – № 5. – С. 96–103. – (Серія «Економічні науки»).

25. Краснокутська Н. С. Дефініція поняття «потенціал підприємства в контексті мікроекономічної теорії // Вісник КНТЕУ. – 2008. – № 5. – С. 54–64.

26. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал України в порівнянні з країнами ЄС // Вісн. КНТЕУ. – 2010. – № 1. – С. 25–53.

27. Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія. – Х., 2012. – 321 с.

28. Куликов П. М. Теоретические подходы к определению совокупности экономического предприятия / П. М. Куликов // Бизнес информ. – 2009. – № 1. – С. 93–97.

29. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: монографія. – Сумы: Университет. Кн., 2002. – 310 с.

30. Мажинський Р. Маркетинговий потенціал підприємства // Торгівля і ринок України. – Вип. 13. – Т. 2. – Донецьк, 2002. – С. 196–203.
31. Нефедова А. Потенціал підприємства як основа підвищення конкурентоспособності підприємства // Наука і освіта 2004: матеріали VII між нар. наук. практ. конф. Т. 66 Економіка підприємства. – Дн-к: Наука і освіта, 2004. – 92 с.
32. Отенко И. П. Потенціал підприємств и его види // Наук. вісн. Полит. ун-ту споживчої кооперації України. – 2001. – № 4. – С. 18–20.
33. Павлова В. А. Конкурентоспроможність кадрового потенціалу підприємства // Вісн. СНУ ім. В. Доля. – Луганськ: СУДУ, 2005. – № 12 (94). – С. 160–165.
34. Павлова В. А., Кузьменко О. В., Орлова В. М., Рижкова Г. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія. – Дн-к, 2011. – 351 с.
35. Пилипенко А. А. Логістичний потенціал підприємства: обчислення, методика оцінювання та організація управління // Вісн. економіки транспорту і промисловості. – 2008. – № 21. – С. 60–64.
36. За заг. ред. В. В. Прохорової Потенціал підприємства: формування, управління та розвиток: колективна монографія. – Харків, 2013. – 317 с.
37. Раєвська О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі і монографія / О. В. Раєвська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.
38. Репіна І. М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління / І. М. Репіна // Вісн. Управлінської академії держ. упр. при Президентові України. – 1998. – № 2. – С. 262–271.
39. Сабадирьова А. Л. Основні методологічні аспекти становлення теорії потенціалу підприємства / А. Л. Сабадирьова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. Одеського держ. економічного ун-ту. – 2010. – № 37. – С. 274–280.
40. Сідун В. А. Економіка підприємства: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2003. – 436 с.
41. Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия / Л. С. Сосненко. – М.: Эконом. лит., 2004. – 2008 с.
42. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. – Тернопіль, 2010. – 673 с.
43. Структура компонентів кадрового потенціалу підприємств // Економіка та держава. – 2007. – № 2. – С. 81–83.

44. Управління потенціалом підприємства / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. – К., 2006. – 360 с.

45. Ускова С. И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// seicuce-bsea.narod.ru](http://seicuce-bsea.narod.ru)

46. Харрингтон Дж. Совершенствование управления ресурсами: пер. с англ.; под науч. ред. В. В. Браина. – М.: Стандарты и качество, 2008. – 352 с.

47. Шталь Т. В. Ресурсний потенціал торговельного підприємства як об'єкт управління // Вісн. Дон ДУЕТ. – 2003. – № 4 (20). – С. 226–231.