

**МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**



**МАУП**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ  
з дисципліни  
«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»  
(для бакалаврів)**

Київ – 2018

Підготовлено доцентом кафедри організації туристичної діяльності  
*М. М. Кривоберець*

Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності  
(протокол № 2 від 05.09.17)

*Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та соціальних наук (протокол № 2 від 07.09.17)*

**Кривоберець М. М.** Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Інформаційні системи і технології в туризмі” (для бакалаврів). – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. – 21 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план дисципліни “Інформаційні системи і технології в туризмі”, вказівки до виконання самостійного вивчення кожної теми, контрольні питання, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія  
управління персоналом (МАУП),  
2018

© ДП «Видавничий дім  
«Персонал»,  
2018

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасне інформаційне забезпечення організації, яка працює в галузі туризму або готельного бізнесу, є обов'язковою умовою її успішного функціонування. Високі темпи розвитку інформаційних технологій, великі обсяги валютних надходжень у цю сферу та як наслідок – розширення процесів глобалізації, активно впливають на розвиток туристичної індустрії. Ця галузь охоплює сукупність різноманітних транспортних, сервісних, торговельних та інших територіально розподілених організацій і підприємств, узгодження дій, яких сьогодні є неодмінною умовою задоволення попиту на туристські товари і послуги.

Туристичні фірми, що тільки починають свою діяльність або вже давно працюють, постійно стикаються у комерційній діяльності з багатьма проблемами, вирішити які неможливо без автоматизованих інформаційних технологій. Постійне вдосконалення інформаційних технологій створює умови для якісного задоволення зростаючих потреб потенційних споживачів туристських товарів і послуг, що, своєю чергою, спричинюють загострення конкуренції між окремими фірмами.

**Мета** дисципліни “Інформаційні системи і технології в туризмі” – дати студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій.

**Завдання** дисципліни:

- ознайомити студента з апаратним і програмним забезпеченням інформаційних технологій у туризмі;
- розглянути склад технічного і програмного забезпечення туристичної організації, застосування систем управління базами даних у сфері туризму;
- ознайомити студентів з основами побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж, захисту інформації в комп'ютерних мережах, з основами побудови автоматизованих систем управління підприємством сфери туризму;

- дати студентам, майбутнім фахівцям у сфері туризму, глибокі і систематизовані знання про прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизованих систем бронювання і резервування, систем автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом;

- розглянути інформаційні технології електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа і Інтернету в практиці туристичного бізнесу;

- сформувати у студентів уміння і навички використання прикладного програмного забезпечення в соціально-культурному сервісі і туризмі.

Програма розрахована на студентів, які мають певний рівень знань з інформатики, тобто ознайомлені зі складом комп'ютера, мають початкові знання щодо користування графічною оболонкою Windows.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**  
**дисципліни**

**«Інформаційні системи і технології в туризмі»**

<b>№ пор.</b>	<b>Назва змістового модуля і теми</b>
	<b>Змістовий модуль I. Розвиток інформаційних технологій у туризмі</b>
1	Вступ до курсу. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі
2	Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі
3	Засоби комунікації і зв'язку
4	Засоби оргтехніки у сфері туризму
5	Інформаційні технології в туризмі на базі Microsoft Office
	<b>Змістовий модуль II. Інформаційно-пошукові системи в туристичному бізнесі</b>
6	Бази даних, системи управління базами даних. Інформаційно-пошукові системи для туристичних організацій
7	Використання засобів мультимедіа у практиці туристичного бізнесу
8	Локальні обчислювальні мережі і системи зв'язку в туризмі
9	Основи глобальних комп'ютерних мереж
10	Захист інформації в комп'ютерних мережах підприємств сфери туризму
	<b>Змістовий модуль III. Розроблення та просування інформаційних систем у туризмі</b>
11	Інформаційні технології електронної комерції у туризмі
12	Стратегія розробки і впровадження інформаційних систем у туризмі
13	Інформаційні системи менеджменту. Пакети управління туристичними фірмами
14	Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі
15	Системи автоматизації управління готельним бізнесом
16	Системи автоматизації управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг
Разом годин: 180	

# ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з дисципліни

## «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

### Змістовий модуль I. Розвиток інформаційних технологій у туризмі

#### *Тема 1. Вступ до курсу. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі*

Предмет і завдання курсу. Зв'язок з дисциплінами в галузі туризму, які вивчалися. Поняття про інформаційні технології. Класифікація інформаційних технологій. Інформаційні потоки у сфері туризму. Інформаційні технології в управлінні туризмом. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі. Типи інформаційних структур (двовимірні, ієрархічні, сіткові).

#### **Теми рефератів**

1. Історичні етапи розвитку інформаційних технологій в Україні та світі.
2. Види інформаційних систем: експертні, управлінських знань, стратегічної інформації, бізнес-інформації, інтегровані, корпоративні інформаційні системи. Інформаційні системи управління.
3. Інформаційні автоматизовані системи управління (ІАСУ).
4. ІС організаційного управління.
5. Інформаційні системи керівників.
6. Використання чинного законодавства у туристичній діяльності. Інформаційні системи правової інформації, «ЛІГА: ЗАКОН». Рівні управління.

*Література [2; 4; 6; 8; 14; 24; 35]*

#### *Тема 2. Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі*

Класифікація комп'ютерної техніки. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера. Системи, розташовані на материнській платі.

Принципи роботи і основні параметри мікропроцесора. Організація оперативної пам'яті. Жорсткий диск як основний пристрій зберігання інформації. Принципи роботи і основні параметри CD-дисководу. Відеосистема ПК. Периферійні пристрої ПК. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація. Системне і сервісне ПЗ. Класифікація ПЗ у туризмі.

### **Теми рефератів**

1. Перспективи розвитку інформаційних технологій в соціально-культурній сфері й туризмі.
2. Математичне, програмне та інформаційне забезпечення нових інформаційних технологій (НІТ).
3. Класифікація програмного забезпечення.
4. Прикладне програмне забезпечення.
5. Ділова і комп'ютерна графіка.
6. Програмне забезпечення туристичної діяльності.

*Літ ерат ура [1; 5; 6]*

### **Тема 3. Засоби комунікації і зв'язку**

Способи передачі інформації. Класифікація каналів зв'язку. Телефонний зв'язок. Комп'ютерна телефонія. Радіотелефонний зв'язок. Стільниковий радіотелефонний зв'язок. Транкингові радіотелефонні системи. Персональний супутниковий радіозв'язок. Пейджингова система зв'язку. Відеозв'язок. Факс.

### **Теми рефератів**

1. Мережна операційна система й архітектура мережі.
2. Інформація і ресурси Інтернету.
3. Розподілена обробка даних.
4. Глобальна мережа Інтернет й інтернет-технології. Напрями використання Інтернету.
5. Класифікація інтернет-ресурсів туристичної спрямованості.
6. Коротка характеристика туристичних ресурсів в Інтернеті.

*Літ ерат ура [1; 5; 6; 8]*

#### ***Тема 4. Засоби оргтехніки у сфері туризму***

Копіювально-розмножувальні засоби. Сканери. Засоби відображення інформації. Слайдпроектори.

##### **Теми рефератів**

1. Основні відомості про мультимедійні технології.
2. Становлення систем мультимедіа.
3. Напрями використання мультимедійної технології в діяльності фірм туристичної і соціально-культурної спрямованості.
4. Віртуальні подорожі. Створення й використання енциклопедичних, довідкових і рекламних дисків.
5. Електронні каталоги і їх інтернет-варіанти з туризму й готельного бізнесу.
6. Створення власних рекламних CD-ROM.

*Літ ерат ура [1; 5; 6; 8]*

#### ***Тема 5. Інформаційні технології в туризмі на базі Microsoft Office***

Нормативні вимоги до туристичного офісу. Технології роботи електронного офіса. Склад типового офісного пакета додатків. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій. Групова розробка документації у середовищі MS Outlook. Спеціальне офісне ПЗ.

##### **Теми рефератів**

1. Визначення й призначення корпоративних інформаційних систем (КІС).
2. Корпоративна інформація: визначення, вимоги, властивості. Сучасні корпоративні інформаційні системи.
3. Склад і структура корпоративних інформаційних систем.
4. Базові вимоги до корпоративних інформаційних систем. Вимоги до корпоративних баз даних.
5. Розвиток і шляхи використання технології «клієнт-сервер» в КІС. Особливості корпоративних баз даних.



6. Розподілені бази даних і розподілена обробка даних.

*Літ ерат ура [1; 2; 5–8]*

## **Змістовий модуль II. Інформаційно-пошукові системи в туристичному бізнесі**

### ***Тема 6. Бази даних, системи управління базами даних. Інформаційно-пошукові системи для туристичних організацій***

Поняття бази даних і системи управління базами даних (СУБД). Моделі організації даних. Реляційна модель даних. Нормалізація даних, нормальні форми реляційної БД. Об'єкти баз даних. Запити до БД, мова SQL. Класифікація і характеристика СУБД. Основи інформаційної безпеки СУБД. Застосування СУБД у туризмі.

#### **Теми рефератів**

1. Інтернет-технології у туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.
2. Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності.
3. Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції.
4. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності.
5. Email і інтернет-маркетинг у мережі. Маркетингові дослідження в Інтернеті теле- і відеоконференції у мережі Інтернет.
6. Пошук інформації в Інтернеті. Елементи Web-дизайну.

*Літ ерат ура [1; 2; 5–8]*

### ***Тема 7. Використання засобів мультимедіа у практиці туристичного бізнесу***

Практика використання Інтернету в туристичній сфері. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту. Пошук інформації і маркетингові дослідження. Реклама туристичного продукту і

послуг в Інтернеті. Пошук ділових партнерів через засоби Інтернету. Туристські виставки і ярмарки в Інтернеті. Віртуальний туризм.

### **Теми рефератів**

1. Сутність і взаємозв'язок функцій менеджменту.
2. Класифікація інформаційних систем менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу.
3. Основи й сутність автоматизованого управління у сфері туризму й соціально-культурного сервісу.
4. Програмні пакети фінансового менеджменту турфірм і готелів. Програмні пакети управління туристичними фірмами.
5. Програмне забезпечення управління туристичними проектами.
6. Інформаційні системи в управлінні туризму й соціально-культурного сервісу. Інформаційні технології в менеджменті туризму.

*Література [1; 5; 6; 8; 9; 11]*

### ***Тема 8. Локальні обчислювальні мережі і системи зв'язку в туризмі***

Сіткове використання обчислювальної техніки. Програмні й апаратні компоненти комп'ютерної мережі. Рівні моделі OSI. Класифікація комп'ютерних мереж. Однорангові комп'ютерні мережі. Мережі на основі серверу. Технологія “клієнт – сервер” у комп'ютерних мережах. Топологія мережі. Структура, принцип обміну даними, основні характеристики сіткових топологій “шина”, “зірка”, “кільце”. Середовища передачі даних у комп'ютерних мережах. Бездротові мережі.

### **Теми рефератів**

1. Особливості автоматизації управління в туристичній та готельній індустрії.
2. Концепції розвитку та проектування інформаційних систем.
3. Автоматизовані системи управління й системи управління базами даних.

4. Огляд сучасних систем управління базами даних (СУБД) для корпоративних інформаційних систем туристичного бізнесу.
5. Критерії вибору СУБД при створенні інформаційних систем.
6. Організація та проектування баз даних (БД) ІС.

*Літ ерат ура [5–9]*

### **Тема 9. Основи глобальних комп'ютерних мереж**

Історія створення і розвитку Інтернету. Стек протоколів TCP/IP. Адресація в Інтернеті. Поняття і структура IP-адреси. Підключення до Інтернету. Система доменних імен DNS. Служба передачі файлів (FTP). Електронна пошта і списки розсилки. Функції і властивості поштових клієнтів. Етикет електронної пошти. Телеконференції (Usenet). Служби IRC і ICQ. Система World Wide Web. Основа WWW: гіпертекст, протокол передачі гіпертексту (HTTP), мова HTML, універсальна адреса ресурсу (URL). Пошук інформації в Інтернеті.

### **Теми рефератів**

1. Цифрова картографія. Географічні інформаційні системи (ГІС).
2. Геоінформаційне й інтерактивне картографування в інтернет-середовищі. Характер застосування і можливості використання технологій геоінформаційних систем.
3. Дані дистанційного зондування для оптимізації туризму. Експертні системи й моделювання стійкого використання туристичного потенціалу в регіоні.
4. Застосування портативних ГІС і систем глобального позиціонування в туристичній діяльності. Програмне забезпечення.
5. Функції і властивості поштових клієнтів. Етикет електронної пошти.
6. Телеконференції (Usenet). Служби IRC і ICQ.

*Літ ерат ура [5–11]*

## ***Тема 10. Захист інформації в комп'ютерних мережах підприємств сфери туризму***

Поняття безпеки електронної системи. Основні положення інформаційної безпеки. Класифікація загроз безпеки. Технології антивірусного захисту. Безпека електронної пошти і Інтернету. Міжсіткові захисні екрани (брандмауери). Криптографія. Поняття електронно-цифрового підпису (ЕЦП). Технічне, організаційне і правове забезпечення ЕЦП.

### **Теми рефератів**

1. Захист інформаційних ресурсів у туристичній діяльності й підприємствах соціально-культурного сервісу.
2. Питання безпеки та контролю інформаційних систем.
3. Контроль введення, обробки та збереження інформації. Фізичний захист інформаційних систем. Безпека та захист мережі.
4. Захист від фізичного втручання, збою комп'ютерів. Процедурний контроль.
5. Аудит інформаційних систем. Етичні аспекти використання інформаційних систем.
6. Захист особистої та комерційної таємниці. Комп'ютерна злочинність. Здоров'я працівників, особиста відповідальність.

*Літ ерат ура [1; 5–11]*

## **Змістовий модуль III. Розроблення та просування інформаційних систем у туризмі**

### ***Тема 11. Інформаційні технології електронної комерції у туризмі***

Поняття, історія розвитку і структура ринку інформаційних продуктів і послуг. Поняття електронної комерції. Види електронних платежів. Інтернет-технології електронної комерції. Технології захищеного зв'язку і захисту даних в електронній комерції. Системи електронних платежів, цифрові гроші. Пластикові картки та їх класифікація.

### **Теми рефератів**

1. Історія розвитку систем бронювання. Глобальні системи бронювання.
2. Провідна глобальна розподільна інформаційна система Amadeus.
3. Інформаційна система GALILEO.
4. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO.
5. Сирена – перша автоматизована система резервування авіаційних квитків у колишньому СРСР.
6. Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання.
7. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі on-line.

*Літ ерат ура [1; 5–11]*

### ***Тема 12. Стратегія розроблення і впровадження інформаційних систем у туризмі***

Етапи розвитку інформаційних систем. Поняття життєвого циклу системи. Структура забезпечення інформаційної системи, призначення основних складових. Етапи розвитку і впровадження інформаційної системи. Взаємозв'язок організаційної структури управління і інформаційної системи. Перспективи розвитку інформаційних систем. Особливості формування сучасних інформаційних систем управління підприємством. Проблеми впровадження інформаційних систем.

### **Теми рефератів**

1. Особливості автоматизації управління в туристичній та готельній індустрії.
2. Концепції розвитку та проектування інформаційних систем.
3. Огляд сучасних систем управління базами даних (СУБД) для корпоративних інформаційних систем туристичного бізнесу.
4. Організація та проектування баз даних (БД) для ІС.
5. Основні етапи проектування реляційних БД. Інструментальні засоби проектування.
6. CASE-технології та їх застосування.

*Літ ерат ура [1; 3, 4]*

### ***Тема 13. Інформаційні системи менеджменту. Пакети управління туристичними фірмами***

Програмні продукти Арим-Софт. Програма Само-Тур. Програмний комплекс Мастер-Тур. Інтур-Софт, Аіст-2.5, Voyage Office, Туристський офіс.

#### **Теми рефератів**

1. Основні правила та вимоги до управління бізнес-процесами в туристичній діяльності.
2. Особливості фінансових систем підтримки прийняття рішень.
3. Підтримка прийняття стратегічних рішень, планування маркетингу, моделювання стану ринку, багатокритеріальних рішень у туристичному бізнесі.
4. Фінансові технології на основі пакета MS Project Expert.
5. Розроблення стратегічного та фінансового планів туристичного підприємства за допомогою MS Project Expert.
6. Розрахунок і аналіз бізнес-плану для підприємств соціально-культурного сервісу й туризму.

*Літ ерат ура [1; 17–24]*

### ***Тема 14. Автоматизовані системи бронювання і резервування у туризмі***

Класифікація систем бронювання і резервування. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування. Системи бронювання Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування. Національна система бронювання.

#### **Тема рефератів**

1. Інформаційна система GALILEO.
2. Інформаційні системи Worldspan, SABRE, FIDELIO.

3. Сирена – перша автоматизована система резервування авіаційних квитків у колишньому СРСР.
4. Перспективи й проблеми розвитку систем бронювання.
5. Бронювання транспортних і готельних послуг у режимі on-line.
6. Особливості автоматизації управління в туристичній та готельній індустрії.

*Літ ерат ура [1; 17–24]*

### ***Тема 15. Системи автоматизації управління готельним бізнесом***

Загальна характеристика готельного бізнесу. Поняття автоматизованої системи управління готелем. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем (Hotel-2000, ОТЕЛЬ-Симпл, Мередиан-1, Рек-Софт, Дип-Пансион, Lodging Touch, KEI-Hotel, Fidelio, Cenium, Nimeta).

#### **Теми рефератів**

1. Автоматизація планування туристичної діяльності.
2. Основи планування і підготовка до складання плану, планування робіт, планування ресурсів і створення призначень.
3. Планування вартості проекту, аналіз й оптимізація завантаження ресурсів.
4. Аналіз й оптимізація плану робіт, визначення вартості туристичного проекту.
5. Відстеження проекту, спільна робота, аналіз ходу робіт, підготовка звітів.
6. Сучасні інформаційні технології управління інвестиційними проектами у галузі соціально-культурного сервісу і туризму.

*Літ ерат ура [1; 17–24]*

## ***Тема 16. Системи автоматизації управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг***

Поняття автоматизованої системи управління рестораном. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу. Програмне забезпечення контролю служби харчування. Програмне забезпечення автоматизації казино, боулінгу, більярду.

### **Теми рефератів**

1. Основні правила та вимоги до управління бізнес-процесами в туристичній діяльності.
2. Особливості фінансових систем підтримки прийняття рішень.
3. Підтримка прийняття стратегічних рішень, планування маркетингу, моделювання стану ринку, багатокритеріальних рішень у туристичному бізнесі.
4. Фінансові технології на основі пакета MS Project Expert.
5. Розроблення стратегічного та фінансового планів туристичного підприємства за допомогою MS Project Expert.
6. Розрахунок і аналіз бізнес-плану для підприємств соціально-культурного сервісу й туризму.

*Літ ерат ура [1; 17–24]*

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

1. Поняття інформаційних технологій.
2. Інформаційні технології в управлінні соціально-культурного сервісу і туризму.
3. Основні напрями розвитку інформаційних технологій у сервісній діяльності і туризмі.
4. Класифікація комп'ютерної техніки.
5. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера.
6. Відеосистема ПК.



7. Периферійні пристрої ПК.
8. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація.
9. Класифікація програмного забезпечення у соціально-культурному сервісі і туризмі.
10. Нормативні вимоги до туристичного офіса.
11. Технології роботи електронного офіса. Склад типового офісного пакета додатків.
12. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій.
13. Групове розроблення документації у середовищі MS Outlook.
14. Спеціальне офісне ПЗ.
15. Перспективні розробки програм автоматизації туристичного офіса.
16. Технічне забезпечення туристичного офіса.
17. Поняття бази даних і системи управління базами даних (СУБД).
18. Моделі організації даних. Реляційна модель даних.
19. Об'єкти баз даних. Запити до БД, мова SQL.
20. Класифікація і характеристика СУБД. Поняття архітектури “клієнт - сервер”.
21. Основи інформаційної безпеки СУБД.
22. Повнотекстові БД і засоби формування запитів до них.
23. Технології автоматичного індексування текстів документів.
24. Правові і фінансові системи баз даних для туристичних організацій.
25. Сіткове використання обчислювальної техніки.
26. Програмні й апаратні компоненти комп'ютерної мережі.
27. Рівні моделі OSI.
28. Класифікація комп'ютерних мереж. Однорангові комп'ютерні мережі.
29. Мережі на основі серверу. Технологія “клієнт - сервер” у комп'ютерних мережах.
30. Топологія мережі. Структура, принцип обміну даними, основні характеристики сіткових топологій “шина”, “зірка”, “кільце”.
31. Середовища передачі даних у комп'ютерних мережах.
32. Стік протоколів TCP/IP. Адресація в Інтернеті.

33. Поняття і структура IP-адреси. Система доменних імен DNS.
34. Сервіси Інтернету
35. Система World Wide Web.
36. Пошук інформації в Інтернеті.
37. Основні положення інформаційної безпеки. Технології антивірусного захисту.
38. Безпека електронної пошти й Інтернет.
39. Криптографія. Поняття електронно-цифрового підпису (ЕЦП). Технічне, організаційне і правове забезпечення ЕЦП.
40. Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристичного офіса.
41. Характеристика і функціональні можливості програмних комплексів автоматизації роботи турфірм.
42. Системи автоматизації роздрібного продажу туристичних послуг.
43. Системи автоматизації туроператорської діяльності.
44. Проблемно-орієнтовані пакети прикладних програм у туризмі.
45. Системи автоматизації діловодства і документообігу турфірми.
46. Класифікація систем бронювання і резервування.
47. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і зарубіжних систем бронювання і резервування.
48. Міжнародні нормативно-правові акти з використання систем бронювання і резервування.
49. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту.
50. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.
51. Електронна система бронювання і резервування туристичних послуг в Інтернеті.
52. Перспективні напрями використання Інтернету в туризмі. Мультимедійні довідники і каталоги в туристичному бізнесі.
53. Поняття автоматизованої системи управління готелем. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем.
54. Електронні системи продажів в управлінні готельним бізнесом.

55. Поняття автоматизованої системи управління рестораном.
56. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу.
57. Програмне забезпечення автоматизації казино, боулінгу, більярду.
58. Поняття, історія розвитку і структура ринку інформаційних продуктів і послуг.
59. Поняття електронної комерції.
60. Інтернет-технології електронної комерції.
61. Використання експертних систем у фінансово-економічній діяльності.
62. Системи підтримки ухвалення рішень в управлінні підприємством.
63. Автоматизація офісної діяльності на основі програмних продуктів офісного призначення.
64. Система управління документами як засіб ухвалення більш обґрунтованих управлінських рішень.
65. Корпоративні системи управління документами: переваги і недоліки.
66. Повнотекстові бази даних і технології пошуку документів.
67. Корпоративні СУБД. Основні характеристики, особливості використання.
68. Захист інформації в базі даних автоматизованої системи управління підприємством.
69. Техніка безпечної роботи в Інтернеті (захист комп'ютера від злому, вірусів при роботі із сервісами Інтернету).
70. Технології Інтернету в системах електронної комерції.
71. Використання Інтернету в маркетингу.
72. Організація бізнесу в Інтернеті.
73. Комп'ютерна мережа установи (Intranet) як засіб підвищення ефективності його діяльності.
74. Експертні системи в управлінській діяльності.
75. Організація архіву електронних документів.
76. Пошук інформації в Інтернеті. Web-індекси, Web-каталоги.
77. Правові ІС. Основні можливості правових ІС.
78. Електронна пошта як засіб забезпечення ділових комунікацій.
79. Основні засоби оргтехніки.

80. Гіпертекстова технологія.
81. Використання інформаційного простору WWW в управлінні містом.
82. Електронно-цифровий підпис як інструмент для надання юридичної сили електронним документам.
83. Визначення ефективності інвестицій в інформаційній технології при автоматизації управління підприємством.
84. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера.
85. Відеосистема ПК.
86. Периферійні пристрої ПК.
87. Операційні системи: поняття, основні функції, класифікація.
88. Класифікація програмного забезпечення в соціально-культурному сервісі і туризмі.
89. Нормативні вимоги до туристичного офіса.
90. Технології роботи електронного офіса. Склад типового офісного пакета додатків.

## **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 2-е изд., стереотип. – М.: Изд. Центр “Академия”, 2009. – 240 с.
2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. – К.: КОНДОР, 2015. – 302 с.
3. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса. – М.: Сов. спорт, 2011. – 208 с.
4. Гуляев В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі. – М., 1999. – 144 с.
5. Симонович С. В. и др. Информатика: Базовый курс. – СПб.: Питер, 2002. – 640 с.
6. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Информатика: теоретичні основи і практикум: підручник. – Львів: Новий Світ-2000. – 304 с.

7. Новиков Ф. А., Яценко А. Д. Microsoft Office 2000 в целом. – СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2010. – 728 с.
8. Карпенко С. Г., Іванов Є. О. Основи інформаційних систем і технологій: навч. посіб. – К.: МАУП, 2012. – 264 с.
9. Тарнавський Ю. А. Практикум з Internet-технологій: метод. вказівки до виконання лаб. робіт. – К.: МАУП, 2012. – 136 с.
10. Матвієнко О. В., Бородіна І Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2012. – 154 с.
11. Шафран Э. Ш. Создание Web-страниц: самоучитель. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
12. Нормативно-правові акти України з питань туризму: зб. законодавчих та нормативних актів / упоряд. М. І. Камлик. – К.: Атака, 2012. – 464 с.
13. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги - XXI, 2012. – 300 с.
14. Сакун Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. – К.: МАУП, 2012. – 399 с.
15. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 352 с. – (Серия “Высшее профессиональное образование”).
16. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. – К.: Центр навч. літ., 2014. – 272 с.
17. [www.ukraine-travel.com](http://www.ukraine-travel.com)
18. [www.travel.kiev.ua](http://www.travel.kiev.ua)
19. [www.tours.kiev.ua](http://www.tours.kiev.ua)
20. [www.i-tour.com.ua](http://www.i-tour.com.ua)
21. [www.travel-tour.com.ua](http://www.travel-tour.com.ua)
22. [www.world-tourizm.org](http://www.world-tourizm.org)
23. [yandex.ua](http://yandex.ua)
24. [meta.ua](http://meta.ua)