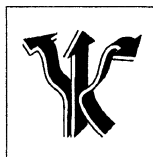


**ПРАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
з дисципліни
" ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ "
(для бакалаврів)

Київ 2018

Підготовлено док. філ. у гал. екон, доцентом кафедри менеджменту К.В. Середюк

Затверджено на засіданні кафедри економіки та управління підприємством (протокол № 4 від 19.03.18р.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту менеджменту, економіки та фінансів (протокол №3 від 19 березня 2018 р.)

Середюк К.В. Програма вивчення дисципліни «Основи управління бізнесом» (для бакалаврів). - К.: МАУП, 2018 - С.20

Методична розробка містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план вивчення дисципліни „Основи управління бізнесом”, методичні вказівки для самостійного вивчення кожної теми, контрольні питання, критерії оцінювання знань студентів при підсумковому контролі, список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах ринкової економіки розвиток бізнесу є необхідною умовою функціонування економіки. Серед актуальних проблем особливе місце належить управлінню бізнесом.

Курс основи управління бізнесом дає уяву, щодо керівництва, організації бізнесу, оцінює вплив зовнішніх факторів з боку держави на функціонування бізнесу, розглядає підвищення ефективності функціонування бізнесу.

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів системи певних спеціальних знань та навичок самостійної діяльності в підприємницькому середовищі, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших операцій та встановлення конструктивних ділових стосунків із партнерами.

Основні завдання вивчення дисципліни:

- * формування у студентів сучасного світогляду соціально-ринкової орієнтації;
- * надання цілісної системи наукових знань у сфері теорії та практики управління бізнесом;
- * розуміння процесу управління в системі бізнесу та його складових;
- * вміння використовувати отриманні теоретичні знання в галузі управління бізнесом у практичних ситуаціях
- * засвоєння основних заходів, щодо вдосконалення управління бізнесом, проведення оцінки та підвищення ефективності його функціонування.

Курс «Основи управління бізнесом» тісно пов'язаний з такими дисциплінами як менеджмент, економіка підприємства, організація підприємницької діяльності, маркетинг, фінансовий менеджмент, інвестиційний менеджмент, інноваційний менеджмент, бізнес планування, стратегічне управління та антикризовий менеджмент.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ
«Основи управління бізнесом»

№ <i>теми</i>	Назва змістового модуля і теми
	Вступ
	Модуль I. Теоретико-методологічні аспекти управління бізнесом
<i>1.</i>	Бізнес та його сутність
<i>2.</i>	Значення та роль управління у бізнесі
	Модуль II. Планування діяльності підприємства
<i>3.</i>	Місце стратегічного управління та планування у розвитку бізнесу.
<i>4.</i>	Бізнес-планування в системі управління бізнесом
<i>5.</i>	Управління бізнес-проектами
	Модуль III. Процес функціонування бізнесу
<i>6.</i>	Управління виробництвом
<i>7.</i>	Показники ефективності у бізнесі
<i>8.</i>	Управління інноваційними процесами в бізнесі
	Модуль IV. Система забезпечення функціонування бізнесу
<i>9.</i>	Фінансовий менеджмент у бізнесі
<i>10.</i>	Мотивація та контроль як функції управління
<i>11.</i>	Маркетинг в системі управління бізнесом
<i>12.</i>	Інформаційне забезпечення бізнесу
<i>13.</i>	Безпека бізнесу
<i>14.</i>	Управління бізнесом у кризових ситуаціях
<i>15.</i>	Державне регулювання розвитку бізнесу
<i>Всього годин</i>	

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ”

Вступ

Мета, основні завдання, методологія та методика вивчення курсу. Місце курсу в теорії управління. Значення курсу для формування сучасного світогляду менеджера. Структура курсу. Зв'язок з іншими дисциплінами.

Література [5; 7; 8; 11; 21]

Модуль I. Теоретико-методологічні аспекти управління бізнесом

Тема 1. Бізнес та його сутність

Сутність бізнесу. Бізнес і підприємництво. Ознаки бізнесу. Класифікація бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Суб'єкти та об'єкти бізнесу. Зовнішнє та внутрішнє оточення бізнесу. Види і форми бізнесу. Форми бізнес- підприємств. Бізнес і власність. Механізми створення бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Корпоративне управління в ринковому секторі економіки. Фінансово-промислові групи. Глобалізація бізнесу. Організаційно правові форми бізнесу.

Література [5; 16; 17; 23]

Тема 2. Значення та роль управління у бізнесі

Бізнес і менеджмент. Функції управління. Роль менеджменту для успішного бізнесу. Принципи сучасного менеджменту. Модель успішного менеджменту. Модель сучасного менеджера. Менеджер-підприємець. Основні теорії управління бізнесом.

Література [6;7;9;12; 17]

Модуль II. Планування діяльності підприємства

Тема 3. Місце стратегічного управління та планування у розвитку бізнесу.

Сутність стратегічного управління. Місія компанії. Сутність і роль місії. Стратегічні цілі компанії. Стратегії компанії. Стратегічні і тактичні завдання. Рівні стратегії. Загальна стратегія. Ринкова стратегія. Виробнича стратегія. Кадрова стратегія. Фінансова стратегія. Засоби формування стратегії. Аналіз зовнішнього бізнес-оточення. Аналіз внутрішнього бізнес-середовища. Стратегічне планування. Мета стратегічного планування та його принципи. Сутність стратегічного планування і його місце в системі стратегічного управління

Література [2; 7; 8; 13; 15]

Тема 4. Бізнес-планування в системі управління бізнесом

Формування ефективного бізнес-плану. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління. Структура бізнес-плану. Характеристика маркетингової і фінансової компонент бізнес-плану. Сутність виробничого плану.

Література [5;7; 16;21]

Тема 5. Управління бізнес-проектами

Роль бізнес-проекування для розвитку компанії. Життєвий цикл бізнес-проекту. Характеристика чотирьох фаз циклу: стартової, підготовки, реалізації та завершення. Вихід на адресні групи і мобілізація підтримки проекту. Розрахунок необхідних ресурсів. Функціональна матриця бізнес-проекту. Чотири головних функції управління бізнес-проектом: планування, організація, оперативне управління, контроль. Формування управлінської команди. Характерні риси єдиної команди. Умови формування команди. Стадії розвитку команди.

Література [4; 12;14;19]

Модуль III. Процес функціонування бізнесу

Тема 6. Управління виробництвом

Розробка основних цілей виробництва. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг. Орієнтація на кращий технологічний рівень. Постійне оновлення матеріально-технічної бази. Стратегії виробництва. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.

Література [12;15; 16; 17;22]

Тема 7. Показники ефективності у бізнесі

Основні показники діяльності підприємства. Показники діяльності підприємства при затратному ціноутворенні. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні. Розподіл постійних витрат підприємства. Урахування інфляції при розрахунках. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнесу. Оцінка ефективності кредиту.

Література [6; 7; 10; 14; 16;18;21]

Тема 8. Управління інноваційними процесами в бізнесі

Місце і значення інноваційного менеджменту. Організація системи постійного генерування нових бізнес-ідей. Форми підтримки інноваторів у компанії. Механізм стимулювання інноваторів.

Література [1; 3; 10, 14;20]

Модуль IV. Система забезпечення функціонування бізнесу

Тема 9. Фінансовий менеджмент у бізнесі

Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом. Розробка стратегічних фінансових цілей компанії. Необхідність системи фінансового моніторингу. Найважливіші індикатори фінансового стану компанії.

Стратегія організації контролю прибутків і витрат компанії. Прогнозування прибутків підприємства. Планування витрат підприємства. Рух грошових засобів.

Література [5;7;12; 16]

Тема 10. Мотивація та контроль як функції управління

Сутність мотиваційного управління. Мотивація як функція управління організацією. Матеріальна мотивація праці. Нематеріальна мотивація праці. Мотивація споживача. Аналіз ролі мотивації в управлінні. Заохочення робітників наданням вільного часу. Внутрішня мотивація. Досвід вітчизняних фахівців щодо ролі мотивації. Стан мотивації праці на підприємствах України. Контроль як функція управління. Види контролю. Системи контролю.

Література [12;13; 16;20]

Тема 11. Маркетинг в системі управління бізнесом

Формулювання основних ринкових цілей. Врахування основних зовнішніх факторів. Економічні фактори. Правове середовище. Технологічні фактори. Екологічні фактори. Стратегічна сегментація ринку. Стратегія щодо споживачів. Стратегія щодо конкурентів. Стратегія формування бізнес-контактів. Сегментація ділових зв'язків. Визначення потенційних партнерів у сегментах. Вибір ключових партнерів. Визначення головних перешкод на шляху до партнера. Мистецтво проведення ділових переговорів. Підготовка до переговорів. Мистецтво презентації. Засоби проведення переговорів.

Література [6; 11; 12; 16; 17]

Тема 12. Інформаційне забезпечення бізнесу

Місце і значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом. Класифікація інформації, яка потрібна менеджерам для прийняття рішень. Загальна ринкова інформація. Інформація про споживачів. Інформація про конкурентів. Інформація про постачальників. Інформація стосовно державного регулювання.

Література [11;12; 14;16]

Тема 13. Безпека бізнесу

Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Організація контролю за діями конкурентів. Врахування змін в економічній, науково-технічній, екологічній та правовій сферах. Організація внутрішнього контролю. Контроль за рівнем дисципліни праці. Форми контролю якості праці. Охорона комерційної таємниці. Безпека бізнесу і мотивація персоналу.

Література [6; 8; 10;12; 16]

Тема 14. Управління бізнесом у кризових ситуаціях

Теоретичні засади антикризового управління. Методи прогнозування кризових явищ у компанії. Методи діагностування кризового стану компанії. Основні шляхи подолання кризи.

Література [8; 10;12; 19]

Тема 15. Державне регулювання розвитку бізнесу

Необхідність державного регулювання бізнесу. Сутність і зміст державного регулювання підприємницької діяльності. Основні форми і засоби регулювання бізнесу з боку держави. Державне регулювання підприємницької діяльності в розвинутих країнах світу. Підприємницька політика України. Роль податкової політики держави в розвитку бізнесу. Значення фінансового регулювання. Важливість політики державних замовлень для розвитку бізнесу.

Література [1-6;12; 16]

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ І ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою частиною навчального процесу, важливим етапом та активною формою самостійної роботи з вивчення курсу “основи управління бізнесом”.

Контрольна робота допомагає закріпити та поглибити теоретичні знання, виробити вміння самостійно працювати з літературою, робити узагальнені висновки.

При виконанні контрольної роботи студент повинен глибоко розкрити зміст питань, що висвітлюються; матеріал повинен бути логічно викладений.

Обсяг контрольної роботи – 15-20 сторінок окремого зошита. Текст роботи можна писати від руки, друкувати на машинці чи комп’ютері. Посилання на цитовані джерела мають бути оформлені відповідним чином.

Робота подається в деканат заочного відділення Академії у визначений термін. Контрольну роботу рецензує викладач кафедри менеджменту організацій. Якщо рецензія позитивна, студент допускається до здачі екзамену з курсу “Основи управління бізнесом”. Якщо робота написана з порушенням вимог, її повертають для доопрацювання.

Завдання для виконання контрольної роботи приведено у 10 варіантах. Варіант контрольної роботи студент обирає за першою літерою прізвища, дотримуючись такої схеми:

Перша літера прізвища студента			Номер варіанта контрольної роботи
А	Л	Ш	1
Б	М	Щ	2
В	Н	Ю	3
Г	О	Я	4

Д	П	-	5
Е	Р	-	6
Ж	С	-	7
З	Т	-	8
І	У	-	9
К	Ч	-	10

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант № 1

1. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
2. Характеристика 4-х фаз циклу бізнес – проекту.
3. Сутність стратегічного управління.

Варіант № 2

1. Оцінка факторів, що впливають на прибуток.
2. Роль бізнес-проекування для розвитку компанії.
3. Формування управлінської команди.

Варіант № 3

1. Сутність і зміст державного регулювання підприємницької діяльності.
2. Головні умови функціонування бізнесу.
3. Контроль як функція управління.

Варіант № 4

1. Методи діагностування кризового стану компанії.
2. Роль менеджменту для успішного бізнесу.

3. Основні форми і засоби регулювання бізнесу з боку держави.

Варіант № 5

1. Сутність стратегічного управління.
2. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні
3. Бізнес-планування в системі управління бізнесом

Варіант № 6

1. Розробка стратегічних фінансових цілей компанії.
2. Формування ефективного бізнес-плану.
3. Сутність мотиваційного управління.

Варіант № 7

1. Інвестиційні кредити та оцінка їх ефективності.
2. Сутність стратегічного планування і його місце в системі стратегічного управління
3. Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом

Варіант № 8

1. Мета стратегічного планування та його принципи.
2. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнеса.
3. Місце і значення інноваційного менеджменту

Варіант № 9

1. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління.
2. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг.
3. Показники економічної оцінки інвестицій

Варіант № 10

1. Структура бізнес-плану.
2. Прийняття планово управлінських рішень на виробництві.
3. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг.

Контрольні питання

1. Сутність бізнесу, та його класифікація.
2. Основні умови функціонування бізнесу.
3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
4. Корпоративне управління в ринковому секторі економіки.
5. Формулювання основних ринкових цілей.
6. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг.
7. Засоби оцінки конкурентоспроможності підприємства.
8. Дослідження закономірностей зміни прибутку підприємства.
9. Оцінка факторів, що впливають на прибуток.
10. Державне регулювання підприємницької діяльності.
11. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
12. Принципи сучасного менеджменту.
13. Сутність стратегічного управління для розвитку бізнесу.
14. Основна характеристика стратегічних цілей компанії.
15. Облік виробничих потужностей підприємства при прогнозуванні прибутку.
16. Прийняття планово управлінських рішень на виробництві.
17. Прогнозування прибутку на підприємстві
18. Показники діяльності підприємства при затратному ціноутворенні.
19. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні.
20. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнесу.
21. Показники економічної оцінки інвестицій
22. Абсолютна та порівняльна ефективність інвестицій.

23. Інвестиційні кредити та оцінка їх ефективності.
24. Значення виробничого менеджменту.
25. Розробка основних цілей виробництва.
26. Характеристика основних стратегій виробництва
27. Система контролю у бізнесі.
28. Визначення основних шляхів досягнення цілей кадрової політики.
29. Необхідність змін у компанії, процес управління змінами
30. Стимулювання зацікавленості в організаційних змінах.
31. Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом.
32. Формування ефективного бізнес-плану.
33. Найважливіші індикатори фінансового стану компанії.
34. Прогнозування прибутків підприємства.
35. Планування витрат підприємства.
36. Місце й значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом.
37. Місце й значення інноваційного менеджменту.
38. Економічна сутність інвестицій та поняття інвестиційної діяльності.
39. Роль бізнес-проекування для розвитку компанії.
38. Життєвий цикл бізнес-проекту.
39. Сутність антикризового управління.
40. Методи прогнозування кризових явищ у компанії.
41. Методи діагностування кризового стану компанії.
42. Протиріччя й обмеження в управлінні бізнесом. Природа протиріч і обмежень в управлінні.
43. Сучасне трактування безпеки бізнесу.
44. Організація внутрішнього контролю.
45. Безпека бізнесу й мотивація персоналу.
46. Показники діяльності підприємства при ринковому ціноутворенні.
47. Оцінка окупності капітальних витрат при створенні бізнесу.
48. Показники економічної оцінки інвестицій

49. Абсолютна та порівняльна ефективність інвестицій.
50. Інвестиційні кредити та оцінка їх ефективності.
51. Процес розробки основних цілей виробництва.
52. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг.
53. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг.
54. Засоби оцінки конкурентоспроможності підприємства.
55. Дослідження закономірностей зміни прибутку підприємства.
56. Оцінка впливу факторів, що впливають на прибуток.
57. Значення стратегічного управління для розвитку компанії.
58. Прийняття планово управлінських рішень на виробництві.
59. Прогнозування прибутку на підприємстві
60. Показники діяльності підприємства при затратному ціноутворенні.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література:

1. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 року N 436-IV.// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91 р. № 959-XII // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 29. – С. 377.
3. Про захист іноземних інвестицій на Україні: Закон України від 10.09.91 р. № 1540-XII // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 46. – С. 616.
4. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.91 р. № 1560-XII // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 47. – С. 646.
5. Про оподаткування прибутку підприємств: Закон України від 28.12.94 р. № 334/94 // Відомості Верховної Ради. – 1995. – № 4. – С. 28.
6. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.96 р. № 93/96-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1996. – № 19. – Ст. 80.
7. Бізнес-планування: навч. посіб./ [Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І. та ін.]. - К.: Знання, 2013. - 207 с.
8. Бізнес-статистика: навч. посіб./ [Матковський С. О., Гринькевич О. С., Вдовин М. Л. та ін.]. - К.: Алерта, 2016. - 280 с.
9. Валдайцев В.С. Оценка бизнеса и инновации: Учеб. пособие.- М.: Филинь, 1997.
10. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Гардарики, 2008
11. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятиями: Пер. со словац. - М.: Экономика, 2009,
12. Гибсон Дж., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х.- мл. Организации: поведение , структура, процессы: Пер. с англ.- 8 -е изд. - М.: ИНФРА - М, 2000..
13. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера/ [Ред. Дяків Р.]. - К.: Міжнар. економ. фундація, 2002. - 703 с.

14. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підруч./ [Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П. та ін.]. - К.: Ліра-К, 2017
15. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навч. посіб./ [Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б. та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2012. - 296 с.
16. Коростелев В. Проектный менеджмент: достижение целей, несмотря на ограничения. Персонал, 2011, №4.
17. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб./ [Кучеренко В. Р., Добрава Н. В., Квач Я. П. та ін.]. - К.: ЦНЛ, 2010. - 176 с.
18. Основи бізнесу: навч. посіб./ [Ларіна Я. С., Мочерний С. В., Фомішина В. М. та ін.]. - К.: ВЦ "Академія", 2009. - 384 с.
19. Основи бізнесу: Навч. посіб./ Ред. Бутинець Ф.Ф., Романчук К.В. - 2-ге вид., доп. і перероб. - Житомир: Рута, 2006. - 364 с.
20. Питер Ф. Друкер. Эффективный управляющий, М:Издательство: Вильямс, 2000 р.
21. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). М., Прогресс, 1986.
22. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. - М.: Междунар. отношения, 1993.
23. Рождение бизнес-решения. Мартин Бруннер. Commerce World, 2000
24. Федулова Л.І. Бізнес – менеджмент – К.: МАУП, 2007

Додаткова література:

25. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом.-М.:Юнити, 2011
26. Егорова Е.Е. Системный подход к оценке риска/ Управление риском.М., 2002.
27. Попов В.М., Ляпунов С.И., Воронова Т.А., Криночкин И.Ю. Руководитель в бизнесе.-М.: Кнорус, 2006

28. Проектний підхід в управлінні підприємницькою діяльністю: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.02 / Л.Г. Сванідзе; Європ. ун-т фінансів, інформ. систем, менеджменту та бізнесу. — К., 2011. — 18 с.

29. Стратегічне планування діяльності підприємства: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Ноордін Ашаді Джелла; Харк. нац. екон. ун-т. — Х., 2014. — 20 с. — укр.

30. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ.изд. - М.: ИНФРА - М, 2010.

31. Фінансовий аналіз: Навчальний посіб. / Г.В. Митрофанов, Г.О. Кравченко, Н.С. Барабаш та ін.; За ред. проф. Г.В. Митрофанова. – К.: Київ нац. торг.-екон. ун-т.: 2002, - 301 с.

32. Фінансовий менеджмент: Підручник / Кер. кол. авт. і наук. рд. проф. А. М. Поддєргін. – К.: КНЕУ, 2005. – 536 с

33. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб./ Л.І.Воротіна, В.Є.Воротін, Л.А.Мартинюк, Т.В.Черняк: Ред. Л.І.Воротіна. - 3-тє вид., доп. і перероб. - К.: Європ. ун-т, 2004. - 308 с.

34. Моделі та методи оцінювання економічних ризиків у різних функціональних сферах бізнесу: монографія/ [Вдовин М. Л., Данилюк Л. Г., Лелик Л. І. та ін.]. - Л.: ННВК "АТБ", 2015. - 248 с.

35. Оцінка бізнесу та нерухомості: навч. посіб./ [Кучеренко В. Р., Квач Я. П., Сментина Н. В. та ін.], - К.: ЦУЛ, 2009. - 200 с.

36. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. –2-ге вид., перероб. і доп. –К.:КНЕУ, 2014. –699