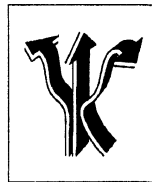


**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна
Академія управління персоналом»**



МАУП

**Навчальна програма
дисципліни
«Стратегічне управління бізнесом»**

Київ-2018

Підготовлено кандидатом економічних наук, професором кафедри менеджменту В.П. Сладкевичем

Затверджено на засіданні кафедри економіки та управління підприємством (протокол №4 від 19 березня 2018 р.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту менеджменту, економіки та фінансів (протокол №3 від 19 березня 2018 р.)

Сладкевич В.П.

Навчальна програма дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» - К.: МАУП, 2018- с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку , тематичний план , зміст дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» , варіанти контрольних робіт і вказівки до їх виконання , питання для самоконтролю , а також список літератури.

© Міжрегіональна академія
Управління персоналом (МАУП)
2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дозволяє підприємству чітко визначати свої задачі, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються персоналу, робить організацію більш конкурентоспроможною.

Тому навчальна дисципліна «Стратегічне управління бізнесом» включена в програму підготовки бакалаврів МАУП .

Мета дисципліни — розширити і поглибити знання студентів в області основ теорії і практики стратегічного управління; сформувати уміння і навички майбутніх менеджерів у розробці стратегії підприємства; зформувати стійке переконання у необхідності стратегічного підходу до управління організаціями.

Предметом вивчення дисципліни є стратегічне управління бізнесом сучасних організацій.

Дисципліна «Стратегічне управління бізнесом» тісно пов'язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, маркетингу, управління персоналом, економіки, міжнародного бізнесу й інших наук.

Після вивчення даної дисципліни студенти повинні знати:

- сутність, особливості, етапи розвитку, зміст і структуру стратегічного управління;
- зміст, підходи до розробки, сильні і слабкі сторони основних стратегій розвитку бізнесу;
- стратегію використання людського потенціалу як ключового ресурсу організації;
- підходи до використання продукту в стратегічному менеджменті;
- порядок розробки та реалізації стратегії розвитку бізнесу.

Тематичний план дисципліни

№	Назва змістовного модулю та теми
I	Теоретичні основи стратегічного управління бізнесом
Тема 1	Сутність, особливості та роль стратегічного управління в розвитку бізнесу
Тема 2	Стратегії щодо продукту
Тема 3	Стратегії інтеграції в бізнесі
Тема 4	Стратегії диверсифікації бізнесу
Тема 5	Стратегії конкуренції в бізнесі
Тема 6	Міжнародні стратегії розвитку бізнесу
II	Функціональні стратегії управління бізнесом
Тема 7	Фінансові стратегії в бізнесі
Тема 8	Маркетингові стратегії розвитку бізнесу
Тема 9	Стратегії виробництва
Тема 10	Кадрові стратегії
Тема 11	Стратегії інновацій
Тема 12	Процес розроблення і реалізації стратегії розвитку бізнесу

Зміст дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»

Модуль I. Теоретичні основи стратегічного управління бізнесом.

Тема 1. Сутність, особливості та роль стратегічного управління в розвитку бізнесу

Сутність і основні категорії стратегічного управління. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного управління. Зміст і структура стратегічного менеджменту. Стратегія як комплексна програма розвитку бізнесу. Класифікація стратегій. Ієрархія стратегій в організації.

Конкурентні переваги як основа розробки стратегії розвитку бізнесу .

Етапи розвитку стратегічного управління. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного управління. Становлення стратегічного управління бізнесом в Україні.

Література [1,2,4,6,8,9,10,14,15]

Тема 2. Стратегії щодо продукту.

Стратегія низьких витрат. Зміст і умови застосування стратегії. Класифікація витрат підприємства. Концепція „ланцюжка цінностей” М. Портера. Шляхи зниження витрат. Переваги і обмеження стратегії низьких витрат.

Стратегія диференціації: сутність і умови застосування, напрями, переваги і ризики.

Стратегія фокусування (спеціалізації): сутність і умови застосування, варіанти фокусування (спеціалізації) . Переваги і ризики стратегії фокусування.

Література [1-14,23,32,45]

Тема 3. Стратегії інтеграції в бізнесі

Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципом об'єднання; за напрямом зростання і об'єднання; за бажанням учасників тощо.

Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

Література [1-14,18,23,42,45]

Тема 4. Стратегії диверсифікації бізнесу

Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікації. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією.

Переваги і слабкі сторони стратегії диверсифікації.

Література [1-14,23,31,45]

Тема 5. Стратегії конкуренції в бізнесі

Економічна сутність конкуренції. Конкурентний ринкові моделі: чиста (вдосконала) конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.

Конкурентні стратегії підприємств в залежності від стадії розвитку галузевого ринку. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках.

Конкурентні стратегії підприємств в залежності від частки галузевого ринку. Стратегії лідерів, підприємств-переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів.

Особливості конкурентних стратегій в різних галузях ринку.

Література [1 -14, 19, 40]

Тема 6. Міжнародні стратегії розвитку бізнесу

Економічна сутність та роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Мотиви виходу на міжнародні ринки. Типи міжнародних стратегій підприємств: стратегії непрямого і прямого експорту; стратегії ліцензування; стратегія прямого інвестування; стратегія створення спільного підприємства. Багатонаціональна стратегія. Глобальна стратегія. Ризики виходу на зарубіжні ринки.

Література [1-14,21,32,44]

Модуль II. Функціональні стратегії управління бізнесом

Тема 7. Фінансові стратегії в бізнесі

Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії. Фактори, що впливають на фінансову стратегію підприємства.

Складові фінансової стратегії. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії.

Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.

Література [1-14,25,41]

Тема 8. Маркетингові стратегії розвитку бізнесу

Економічна сутність і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством. Типи маркетингових стратегій: за характером ринкового попиту; за особливостями продукції та послуг. Стратегії сегментації ринку. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту. Товарна стратегія підприємства. Зміст та особливості марочної стратегії. Використання підприємством цінових стратегій. Збутова стратегія підприємства. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи.

Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.

Література [1 – 14,33,42]

Тема 9. Стратегії виробництва.

Сутність, зміст виробничої стратегії, її зв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства та іншими функціональними стратегіями. Завдання, що вирішуються в межах виробничої стратегії. Стратегічні цілі в сфері виробництва. Економічне обґрунтування виробничої стратегії.

Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання існуючого виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва. Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування в одиночному, серійному та масовому виробництві.

Література [1-14,24,33]

Тема 10. Кадрові стратегії.

Сутність і роль кадрової стратегії в розвитку бізнесу. Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової стратегії та корпоративної стратегії підприємства. Завдання і зміст кадрової стратегії. Внутрішні і зовнішні фактори, що впливають на кадрову стратегію підприємства. Персонал як об'єкт

стратегічного управління. Типи кадрових стратегій в залежності від бізнес-стратегії, темпів і стадії розвитку підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу; оцінки і атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії.

Література [1-14,34,43]

Тема 11. Стратегії інновацій

Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями розвитку бізнесу. Завдання інноваційної стратегії. Фактори, що впливають на інноваційну стратегію підприємства.

Типи інноваційних стратегій: за напрямками нововведення; за цілями і темпами розвитку підприємства; за витратами на розробку нової продукції та її якістю. Стратегія першопроходця.

Патентно-ліцензійна стратегія підприємства.

Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств - інноваторів.

Література [1-14, 22,29,35,42]

Тема 12. Процес розроблення і реалізації стратегії розвитку бізнесу.

Аналіз бізнес-середовища. Аналіз макрооточення підприємства. Аналіз галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Методи аналізу бізнес-середовища.

Розробка місії та стратегічних цілей. Стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія. “Дерево цілей” підприємства. Вимоги до стратегічних цілей.

Оцінка і вибір нової стратегії розвитку. Аналіз портфеля бізнесу підприємства.

Завдання стадії реалізації стратегії. Функції вищого керівництва при реалізації стратегії

Комплексне забезпечення реалізації стратегії: методичне, ресурсне, інформаційне, правове. Завдання, напрями та етапи проведення стратегічного контролю.

Література [1-14,26,32,38]

Варіанти контрольної роботи

Варіант 1

1. Особливості стратегічного менеджменту підприємств в умовах економіки України.
2. Стратегія диференціації.
3. З використанням матриці БКГ проведіть аналіз портфелю бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 2

1. Сутність та особливості стратегічного управління бізнесом.
2. Розробка місії та стратегічних цілей підприємства.
3. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції по удосконаленню організаційної структури управління (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 3

1. Зміст і структура стратегічного менеджменту.
2. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії.
3. Розробіть програму заходів по реалізації стратегії зменшення витрат підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 4

1. Конкурентні переваги як основа розробки стратегії.
2. Міжнародні стратегії підприємств.
3. Охарактеризуйте зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 5

1. Конкурентні стратегії підприємств.
2. Зміст, види і порядок реалізації стратегії диверсифікації.
3. Проведіть аналіз сильних і слабких сторін підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 6

1. Концепція п'яти сил конкуренції М. Портера.
2. Зміст, види і порядок реалізації стратегії інтеграції.
3. З використанням матриці General Electric/МК Kinsey проведіть аналіз портфелю бізнесів підприємства. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство - на ваш вибір).

Варіант 7

1. Матричний аналіз портфелю бізнесів підприємства.
2. Стратегія інтеграції.
3. Проведіть аналіз галузевого ринку підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 8

1. Порівняльна характеристика глобальної та багатонаціональної стратегії розвитку бізнесу.
2. Стратегія низьких витрат.
3. Розробіть місію та «дерево» цілей підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 9

1. Розробка і реалізація маркетингової стратегії розвитку бізнесу.
2. Стратегія диверсифікації.
3. Проведіть SWOT-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).

Варіант 10

1. Інноваційна стратегія розвитку бізнесу
2. Процес реалізації стратегії виробництва.
3. Охарактеризуйте зміст та взаємозв'язок корпоративної, бізнес-стратегії, функціональних стратегій організації.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — поглибити та систематизувати здобуті в процесі вивчення курсу теоретичні знання, набути вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами і застосовувати здобуті знання на практиці для дослідження й аналізу соціально-економічних процесів, що є основою стратегічного менеджменту. Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
1	2
А, Б, В, Г, Д, Е, Є, Ж, З, І, Ії Й, К, Л М, Н, О П, Р, С Т, У, Ф Х, Ц, Ч Ш, Щ Ю, Я	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Питання для самоконтролю

1. Сутність та особливості стратегічного управління бізнесом.
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації.
3. Зміст і структура стратегічного управління бізнесом.
4. Конкурентні переваги: поняття, види, використання.
5. Методи аналізу конкурентних переваг.
6. Бенчмаркінг як метод аналізу конкурентних переваг
7. Етапи розвитку стратегічного менеджменту.
8. «Стратегічна піраміда»: рівні розробки стратегії в корпорації
9. Особливості стратегічного управління бізнесом в умовах економіки України.
10. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
11. Концепція «ланцюга цінностей» М. Портера.
12. Шляхи зменшення витрат в управлінні бізнесом.
13. Стратегія диференціації: зміст, необхідні ринкові умови, ризики для бізнесу.
14. Варіанти стратегії диференціації.
15. Стратегія фокусування(спеціалізації): зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
16. Варіанти стратегії фокусування(спеціалізації)
17. Сутність і зміст стратегії інтеграції в бізнесі.
18. Види стратегії інтеграції в бізнесі.
19. Організаційні форми інтеграції в бізнесі.

20. Картельні об'єднання як організаційна форма інтеграції бізнесу.
21. Договірні об'єднання як організаційна форма інтеграції бізнесу.
22. Статутні об'єднання як організаційна форма інтеграції бізнесу.
23. Стратегічні альянси як організаційна форма інтеграції бізнесу.

24. Зміст і особливості застосування стратегії диверсифікації бізнесу.
25. Стратегія профільної диверсифікації бізнесу.
26. Стратегія непрофільної диверсифікації бізнесу.
27. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів.
28. Конкурентні стратегії підприємств-лідерів.
29. Конкурентні стратегії підприємств-переслідувачів
30. Конкурентні стратегії підприємств-послідовників
31. Конкурентні стратегії підприємств-аутсайдерів
32. Стратегії бізнесу на новому галузевому ринку.
33. Стратегії бізнесу на зростаючому галузевому ринку.
34. Стратегії бізнесу на зрілому галузевому ринку.
35. Стратегії бізнесу на неперспективному галузевому ринку.
36. Сутність, мотиви і особливості застосування міжнародних стратегій розвитку бізнесу.
37. Міжнародні стратегії прямого експорту (імпорту).
38. Міжнародні стратегії непрямого експорту (імпорту).
39. Міжнародна стратегія ліцензування.
40. Міжнародна стратегія створення спільного підприємства.
41. Міжнародна стратегія прямого інвестування
42. Глобальна міжнародна стратегія .
43. Багатонаціональна міжнародна стратегія.
44. Типи, зміст та взаємозв'язок функціональних стратегій управління бізнесом.
45. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії розвитку бізнесу.
46. Типи фінансових стратегій в бізнесі.
47. Місце і роль маркетингу в стратегічному управлінні бізнесом.
48. Типи маркетингових стратегій.
49. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
50. Товарні стратегії в бізнесі.
51. Зміст та особливості використання цінових стратегій в бізнесі.
52. Зміст та особливості марочної стратегії в бізнесі.
53. Збутові стратегії в бізнесі.
54. Комунікаційна стратегія в розвитку бізнесу, її елементи.
55. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту.
56. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії в бізнесі.
57. Варіанти виробничої стратегії розвитку бізнесу.
58. Роль і особливості кадрової стратегії в розвитку бізнесу.
59. Типи кадрових стратегій організацій.

60. Зміст і особливості інноваційної стратегії розвитку бізнесу.
61. Варіанти інноваційних стратегій.
62. Типи стратегій розвитку бізнесу.
63. Аналіз середовища як початковий процес стратегічного управління.
64. Зміст і методи аналізу макрооточення організації при розробленні стратегії.
65. Аналіз галузевого ринку при розробленні стратегії
66. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера
67. Аналіз внутрішнього середовища організації при розробленні стратегії.
68. Методи проведення стратегічного аналізу середовища.
69. Сутність, роль і порядок розробки місії організації.
70. Система стратегічних цілей підприємства.
71. Процес оцінки і вибору стратегії.
72. Стратегічний портфель підприємства.
73. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.
74. Використання матриці Б К Г при виборі стратегії.
75. Використання матриці І. Ансоффа при виборі стратегії.
76. Використання матриці General Electric / Mc Kinsey при виборі стратегії.
77. Діяльність менеджерів на стадії реалізації стратегії.
78. Організаційна структура як об'єкт стратегічного управління .
79. Організаційна культура як об'єкт стратегічного управління
80. Стратегічні переваги і недоліки лінійної організаційної структури управління.
81. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної організаційної структури управління.
82. Стратегічні переваги і недоліки функціональної організаційної структури управління.
83. Стратегічні переваги і недоліки дивізіональної організаційної структури управління.
84. Стратегічні переваги і недоліки матричної організаційної структури управління.
85. Стратегічні переваги і недоліки конгломератної організаційної структури управління.
86. Порядок приведення організаційної структури управління у відповідність зі стратегією розвитку.
87. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії. .
88. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю.
89. Прогнозування в системі стратегічного управління.
90. Фактори, які впливають на вибір стратегії розвитку бізнесу.

Список літератури

Основна література

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – 1-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Сокр. Пер. с англ. - М.: Экономика, 2009. – 416 с
3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. - 224 с.
4. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2004
5. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник/ А.Л. Гапоненко., А.П. Панкрухин.-2-е изд.-М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2006.- 464 с.
6. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова - Экономистъ. - 2005. - 416 с.
7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник / А.Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 432 с.
8. Иванов Ю. Б. Стратегія підприємства: Підручник./ Иванов Ю. Б., Тищенко О.М., Чечетова-Терашвілі Т. М., Ревенко О. В. Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2009. - 560с.
9. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник К.: Каравела, 2008. - 480 с.
10. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
11. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. – К.: Каравела, 2006, 320 с.
12. Сладкевич В.П. Стратегічний менеджмент організацій: Підручник. - К.: МАУП, 2008.
13. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник.// М.Г. Саєнко - «Економічна думка», Тернопіль: - 2006. - 390 с.
14. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - с. 699.

Додаткова література

15. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник / З.І. Галушка, І.Ф. Комарницький. - Чернівці : Рута, 2006. - 248 с.
16. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия./ Иванов Ю.Б. Тищенко О.М., Дробитько Н.А., Абрамова О.С. - Х.: Изд.ХНЭУ, 2004. - 256 с.
17. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. посібник. – Харків: Консум, 2004. – с. 208.
18. Квасова Л.С., Кравченко К.В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 43 с.

19. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Г.І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і доповн. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. – 406 с.
20. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління. Навч. посібник - К.: Центр навч. літ-ри, 2007. - 240 с.
21. Котельников В.Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен / В.Ю. Котельников. - М. : Эксмо, 2007. - 96 с.
22. Лапин А.Н. Стратегическое управление современной организацией / А.Н. Лапин - М.:ООО «Журнал «Управление персоналом», 2006.-288 с.
23. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 236 с.
24. Мізюк Б. М., Тучковська І.І., Артищук І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Л.: Магнолія, 2013. - 376 с.
25. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2004. - с. 336.
26. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: Навч.-метод посіб. Л.: Львівська політехніка, 2006. - 224 с.
27. Портер М. Международная конкуренция. М.:2007. – 887с.
28. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 464 с.
29. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 715 с.
30. Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.О. Прокопчук. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 511 с.
31. Рейдед Р. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли. - М.: Стандарты и качество, 2007. - 248 с.
32. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. - К.: ЦНЛ, 2006. - с. 312.
33. Стратегический менеджмент / Под. ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2006. - 496 с.
34. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М. Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х.: ХНАМГ, 2009. - 287 с.
35. Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 240 с.
36. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. Тернопіль: Карт-бланш, 2008. - 287 с.
37. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: Монографія / За заг. ред. Ю.Б. Іванова, О.М. Тищенка. - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006.- 384 с.
38. Тищенко О.М. Стратегічне управління. Підручник./ Тищенко О.М., Хміль Т.М., Василик С.К., Чечетова-Терашвілі, Т.М. Ревенко О.В. - Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2009. - 280 с.

39. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 928 с.
40. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. / С.М. Клименко, Т.В. Омеляненко, Д.О. Барабась, О.С. Дуброва, А.В. Вакуленко. - К.: КНЕУ, 2008. - 520 с.
41. Философова Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 271 с.
42. Чандлер А. Стратегия и структура: пер. с англ. - М.: Мир, 1988. - 464с
43. Шаров Ю.П., Вишинська Н.І. Стратегічний менеджмент: Опорний конспект лекцій. – Д.: Вид-во ТОВ «Днепррост», 2007. – 92 с.
44. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент.- СПб.: Питер, 2008.- 240 с.
45. Яцура В.В., Харко В.Ю. Стратегічний менеджмент: питання і відповіді. Навч. посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2010.

З М І С Т

Пояснювальна записка.

Тематичний план вивчення дисципліни

Зміст дисципліни «Стратегічне управління бізнесом»

Варіанти контрольної роботи.

Питання для самоконтролю

Список літератури

