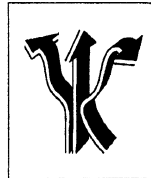


**Міжрегіональна
Академія управління персоналом**



МАУП

**Навчальна програма
дисципліни
«Управління потенціалом організації»
(для бакалаврів)**

Київ-2018

Підготовлено док. філ. у гал. екон., доцентом кафедри менеджменту Середюк Катериною Володимирівною.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 8 від 26 лютого 2018 року)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом.

Середюк К.В. Навчальна програма дисципліни «Управління потенціалом організації» (для бакалаврів напряму підготовки «Менеджмент») - К.: МАУП, 2018- с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку , тематичний план , зміст дисципліни «Управління потенціалом організації», варіанти контрольних робіт і вказівки до їх виконання , питання для самоконтролю , а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП)
2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах ринку першочерговим завданням керівництва підприємства стає формування, оцінка і управління поточними та перспективними можливостями підприємства, тобто його потенціалом з метою росту ефективності функціонування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Програма вивчення дисципліни "Управління потенціалом організації" складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів з напрямку "Менеджмент".

Головною метою викладання дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням і розвитком потенціалу підприємств.

Предметом вивчення дисципліни є методи й процеси управління потенціалом організації.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них компетенцій у сфері управління потенціалом підприємств.

Результатом вивчення дисципліни є здобуття теоретичних знань щодо управління потенціалом підприємств, практична підготовка студентів та формування професійних компетенцій.

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з напрямку «Менеджмент».

Тематичний план дисципліни

№ з/п	Назва змістового модулю та теми
	Модуль 1. Економічна природа потенціалу організації
Тема 1	Сутнісна характеристика потенціалу організації
Тема 2	Види і структура потенціалу організації
Тема 3	Конкурентоспроможність потенціалу організації
	Модуль 2. Управління складовими потенціалу організації
Тема 4	Управління фінансовим потенціалом організації
Тема 5	Формування стратегічного потенціалу організації
Тема 6	Управління інвестиційним потенціалом організації
Тема 7	Управління використанням і формуванням кадрового потенціалу
Тема 8	Управління інноваційним потенціалом організації
Тема 9	Управління матеріально - технічним потенціалом організації
	Модуль 3. Система управління потенціалом організації
Тема 10	Оцінка потенціалу організації за вартісними критеріями
Тема 11	Система антикризового управління потенціалом організації
Тема 12	Комплексне забезпечення системи управління потенціалом організації

Зміст дисципліни “Управління потенціалом організації”

Змістовий модуль 1. Економічна природа потенціалу організації

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу організації

Сутнісно-змістовна еволюція терміну «потенціал». Економічна сутність поняття «потенціал організації». Характеристики і риси потенціалу організації. Функції потенціалу організації.

Формування потенціалу організації. Загальні підходи щодо формування потенціалу підприємства: системний підхід; комплексний підхід; динамічний підхід; організаційний підхід; адміністративний підхід; поведінковий підхід; структурний підхід

Література: 4, 6, 8, 16, 29, 41.

Тема 2. Види і структура потенціалу організації

Класифікація видів потенціалу: за рівнем абстрагування; за рівнем агрегованої оцінки; за галузевою ознакою; за елементним складом; за функціональною сферою; за спрямованістю діяльності підприємства; за мірою реалізації. Структура потенціалу організації. Підходи до визначення структури потенціалу організації. Методи структуризації потенціалу організації. Фінансовий потенціал організації. Стратегічний потенціал організації. Матеріально-технічний потенціал організації. Інвестиційний потенціал організації. Кадровий потенціал організації. Інноваційний потенціал організації. Організаційний потенціал підприємства. Потенціал організаційної структури управління. Інфраструктурний потенціал організації. Маркетинговий потенціал організації.

Література: 1, 4, 6, 8, 12, 18, 34.

Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу організації

Конкуренція. Конкурентні переваги. Конкурентоспроможність організації. Конкурентоспроможність продукції. Оцінка конкурентоспроможності продукції. Система забезпечення конкурентоспроможності. Методика оцінки конкурентоспроможності підприємства. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності. Напрями підвищення конкурентоспроможності потенціалу організації.

Література: 1-15,20,21,32,36,39,45.

Змістовий модуль 2. Управління складовими потенціалу організації

Тема 4. Управління фінансовим потенціалом організації

Сутність та зміст поняття “фінансовий потенціал організації”. Елементна структура фінансового потенціалу організації. Джерела формування фінансового потенціалу організації. Фактори впливу на фінансовий потенціал організації.

Аналіз фінансового потенціалу організації. Напрями аналізу фінансового потенціалу організації . Етапи аналізу фінансового потенціалу організації. Методи аналізу фінансового потенціалу організації. Показники аналізу фінансового потенціалу організації.

Механізм управління фінансовим потенціалом організації. Ключові стратегії управління фінансовим потенціалом організації. Економічні ризики в управлінні фінансовим потенціалом організації . Організаційне забезпечення управління фінансовим потенціалом підприємств.

Література: 1-15,17,19,26,29,37,38.

Тема 5. Формування стратегічного потенціалу організації

Сутність стратегічного потенціалу організації . Теоретичні підходи до визначення стратегічного потенціалу організації . Структура стратегічного потенціалу організації . Характерні риси стратегічного потенціалу організації. Види стратегічного потенціалу організації. Зміст аналізу стратегічного потенціалу організації. Методи оцінки стратегічного потенціалу. Показники оцінки стратегічного потенціалу організації. Етапи і технології управління стратегічним потенціалом організації.

Література: 1-15, 21,32,43,51.

Тема 6. Управління інвестиційним потенціалом організації

Економічна сутність і зміст категорії "інвестиційний потенціал організації". Методика аналізу інвестиційного потенціалу організації. Методичні принципи оцінювання інвестиційного потенціалу організації . Групи показників для проведення аналізу інвестиційного потенціалу. Розвиток інвестиційного потенціалу організації .

Основні фактори розвитку інвестиційного потенціалу організації. Принципи ефективного розвитку інвестиційного потенціалу організації. Організаційне забезпечення розвитку інвестиційного потенціалу організації .

Література: 1-15,19,23,37,45,50.

Тема 7. Управління використанням і формуванням кадрового потенціалу

Сутність і специфіка кадрового потенціалу організації . Персонал як основа кадрового потенціалу. Структурні компоненти кадрового потенціалу організації .

Аналіз кадрового потенціалу організації . Напрями аналізу кадрового потенціалу організації. Методи аналізу кадрового потенціалу організації. Показники оцінки ефективності використання кадрового потенціалу.

Фактори впливу на формування кадрового потенціалу організації. Система управління кадровим потенціалом: підсистема формування кадрового потенціалу, підсистема управління розвитком кадрового потенціалу, підсистема управління якістю трудового життя, підсистема управління використанням кадрового потенціалу. Методи і технології управління кадровим потенціалом організації .

Література: 1-15, 23, 32, 43, 46, 49.

Тема 8. Управління інноваційним потенціалом організації

Сутність інноваційного потенціалу організації. Основні складові інноваційного потенціалу організації . Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, які здійснюють вплив на формування інноваційного потенціалу організації.

Оцінка інноваційного потенціалу організації. Напрями оцінки інноваційного потенціалу організації. Методи оцінки інноваційного потенціалу організації. Показники оцінки інноваційного потенціалу організації .

Організаційні механізми підвищення інноваційного потенціалу організації . Стимулювання інноваційної активності персоналу. Узагальнення закордонного досвіду підвищення інноваційного потенціалу організації .

Література: 1-15, 23, 35, 47, 50.

Тема 9. Управління матеріально - технічним потенціалом організації

Сутність та характеристики матеріально-технічного потенціалу організації. Складові матеріально-технічного потенціалу. Види і класифікація об'єктів матеріально-технічного потенціалу організації .

Необхідність і особливості оцінки матеріально-технічного потенціалу організації . Методичні підходи до оцінки матеріально-технічного потенціалу організації. Показники оцінки матеріально-технічного потенціалу організації.

Цілі і завдання управління матеріально -технічним потенціалом організації. Оцінка ефективності використання основних елементів матеріально-технічного потенціалу організації .

Література: 1-15, 16,19, 35, 37, 43, 49.

Змістовий модуль 3. Система управління потенціалом організації

Тема 10. Оцінка потенціалу організації за вартісними критеріями

Особливості потенціалу організації як об'єкта оцінки. Поняття вартості та її модифікації. Принципи оцінки потенціалу організації. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу організації. Класифікаційна характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу організації. Оцінка вартості нерухомого майна. Оцінка вартості землі. Оцінка вартості будівель і споруд. Оцінка вартості машин і обладнання. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу).

Література: 1-15, 23, 34, 43, 45, 51.

Тема 11. Система антикризового управління потенціалом організації

Сутність і необхідність антикризового управління потенціалом організації . Поняття, специфіка і причини кризових явищ в діяльності організації. Класифікація кризових явищ. Вплив кризових явищ на потенціал організації .

Діагностика і оцінка кризових проявів у діяльності організації. Механізми антикризового управління для збереження потенціалу організації .

Література: 1-15, 28, 41, 45, 56.

Тема 12. Комплексне забезпечення системи управління потенціалом організації

Ефективність управління потенціалом організації. Підходи до визначення ефективності управління потенціалом організації. Види ефективності управління потенціалом організації . Показники ефективності управління потенціалом організації .

Комплексне забезпечення системи управління потенціалом організації.

Література: 1-15, 28, 41, 57.

Варіанти контрольної роботи

Варіант 1

- 1.Економічна сутність поняття «потенціал організації ».
- 2.Методи аналізу фінансового потенціалу організації .
3. Методика аналізу інвестиційного потенціалу організації .

Варіант 2

- 1.Класифікація видів потенціалу.
- 2.Інноваційний потенціал організації .
- 3.Методи оцінки стратегічного потенціалу організації .

Варіант 3

- 1.Сутність стратегічного потенціалу організації .
- 2.Організаційний потенціал організації .
- 3.Персонал як основа кадрового організації.

Варіант 4

- 1.Сутність та зміст поняття “фінансовий потенціал організації ”.
- 2.Потенціал організаційної структури управління.
- 3.Етапи і технології управління стратегічним потенціалом організації .

Варіант 5

- 1.Сутність і основні складові інноваційного потенціалу організації.
- 2.Інфраструктурний потенціал організації.
- 3.Методи і технології управління кадровим потенціалом організації.

Варіант 6

- 1.Ефективність управління потенціалом організації .
- 2.Маркетинговий потенціал організації .
- 3.Методика аналізу інвестиційного потенціалу організації .

Варіант 7

- 1.Конкурентоспроможність потенціалу організації .
- 2.Методи аналізу кадрового потенціалу організації .
- 3.Організаційні механізми підвищення інноваційного потенціалу організації.

Варіант 8

- 1.Сутність і специфіка кадрового потенціалу організації.
- 2.Методика оцінки конкурентоспроможності потенціалу організації.
- 3.Аналіз фінансового потенціалу організації .

Варіант 9

- 1.Економічна сутність і зміст категорії "інвестиційний потенціал організації".
- 2.Матеріально-технічний потенціал організації.
- 3.Показники ефективності управління потенціалом організації.

Варіант 10

- 1.Сутність та характеристики матеріально-технічного потенціалу організації.

2. Структурні компоненти кадрового потенціалу організації.

3. Зміст аналізу стратегічного потенціалу організації.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — поглибити та систематизувати здобуті в процесі вивчення курсу теоретичні знання, набуті вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами і застосовувати здобуті знання на практиці для дослідження й аналізу соціально-економічних процесів, що є основою управління потенціалом організації.

Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент вибирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
1	2
А, Б, В, Г, Д, Е, Є, Ж, З, І, Ії Й, К, Л М, Н, О П, Р, С Т, У, Ф Х, Ц, Ч Ш, Щ Ю, Я	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Питання для самоконтролю

1. Економічна сутність поняття «потенціал організації».
2. Характеристики і риси потенціалу організації.
3. Функції потенціалу організації.
4. Класифікація видів потенціалу.
5. Структура потенціалу організації.
6. Підходи до визначення структури потенціалу організації.
7. Методи структуризації потенціалу організації.
8. Матеріально-технічний потенціал організації.
9. Інноваційний потенціал організації.
10. Організаційний потенціал організації.
11. Потенціал організаційної структури управління.
12. Інфраструктурний потенціал організації.
13. Маркетинговий потенціал організації.
14. Конкурентні переваги.
15. Конкурентоспроможність потенціалу організації.
16. Конкурентоспроможність продукції та її оцінка.
17. Система забезпечення конкурентоспроможності.
18. Методика оцінки конкурентоспроможності потенціалу організації.
19. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу організації.
20. Сутність та зміст поняття «фінансовий потенціал організації».
21. Елементна структура фінансового потенціалу організації.
22. Джерела формування фінансового потенціалу організації.
23. Фактори впливу на фінансовий потенціал організації.
24. Аналіз фінансового потенціалу організації.
25. Напрями аналізу фінансового потенціалу організації.
26. Етапи аналізу фінансового потенціалу організації.
27. Методи аналізу фінансового потенціалу організації.
28. Показники аналізу фінансового потенціалу організації.
29. Механізм управління фінансовим потенціалом організації.

- 30.Ключові стратегії управління фінансовим потенціалом організації.
- 31.Економічні ризики в управлінні фінансовим потенціалом організації .
32. Організаційне забезпечення управління фінансовим потенціалом .
- 33.Сутність стратегічного потенціалу організації .
- 34.Теоретичні підходи до визначення стратегічного потенціалу організації.
35. Структура стратегічного потенціалу організації .
- 36.Характерні риси стратегічного потенціалу організації.
- 37.Види стратегічного потенціалу організації.
- 38.Зміст аналізу стратегічного потенціалу організації .
- 39.Методи оцінки стратегічного потенціалу організації.
- 40.Показники оцінки стратегічного потенціалу організації.
- 41.Етапи і технології управління стратегічним потенціалом організації .
- 42.Економічна сутність і зміст категорії "інвестиційний потенціал організації " .
- 43.Методика аналізу інвестиційного потенціалу організації .
- 44.Групи показників для проведення аналізу інвестиційного потенціалу.
45. Розвиток інвестиційного потенціалу організації.
- 46.Сутність і специфіка кадрового потенціалу організації .
- 47.Персонал як основа кадрового потенціалу.
- 48.Структурні компоненти кадрового потенціалу організації.
- 49.Напрями аналізу кадрового потенціалу організації.
- 50.Методи аналізу кадрового потенціалу організації.
- 51.Показники оцінки ефективності використання кадрового потенціалу.
52. Система управління кадровим потенціалом.
53. Методи і технології управління кадровим потенціалом організації.
- 54.Сутність і основні складові інноваційного потенціалу організації.
- 55.Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, які здійснюють вплив на формування інноваційного потенціалу організації.
56. Напрями оцінки інноваційного потенціалу організації.

57. Методи оцінки інноваційного потенціалу організації .
58. Показники оцінки інноваційного потенціалу організації .
59. Організаційні механізми підвищення інноваційного потенціалу організації.
60. Стимулювання інноваційної активності персоналу.
61. Узагальнення закордонного досвіду підвищення інноваційного потенціалу організації.
62. Сутність та характеристики матеріально-технічного потенціалу організації.
63. Види і класифікація об'єктів матеріально-технічного потенціалу організації.
64. Методичні підходи до оцінки матеріально-технічного потенціалу організації.
65. Показники оцінки матеріально-технічного потенціалу організації .
66. Цілі і завдання управління матеріально -технічним потенціалом .
67. Оцінка ефективності використання основних елементів матеріально-технічного потенціалу організації.
68. Особливості потенціалу організації підприємства як об'єкта оцінки.
69. Поняття вартості та її модифікації.
70. Принципи оцінки потенціалу організації .
71. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу організації.
72. Класифікаційна характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу організації .
73. Оцінка вартості нерухомого майна.
74. Оцінка вартості землі, будівель і споруд.
75. Оцінка вартості машин і обладнання.
76. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.
77. Оцінка сукупного потенціалу організації (вартості бізнесу).
78. Сутність і необхідність антикризового управління потенціалом організації .

79. Поняття, специфіка і причини кризових явищ в діяльності організації.
80. Класифікація кризових явищ.
81. Вплив кризових явищ на потенціал організації.
82. Діагностика і оцінка кризових проявів у діяльності організації.
83. Механізми антикризового управління для збереження потенціалу організації .
84. Ефективність управління потенціалом організації.
85. Підходи до визначення ефективності управління потенціалом організації.
86. Види ефективності управління потенціалом організації .
87. Показники ефективності управління потенціалом організації.
88. Комплексне забезпечення системи управління потенціалом організації.
89. Конкурентоспроможність потенціалу організації.
90. Методи аналізу кадрового потенціалу організації.

Список літератури

Основна:

1. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В. Н. Авдеенко, В. А. Казанов. - М.: Экономика, 2001. – 240 с.
2. Ареф'єва О. В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств / О. В. Ареф'єва, О. В. Коренков. – К. : Грот, 2004. – 199 с.
3. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблодська, О. О. Решетняк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 397 с.
4. Березін О.В.Управління потенціалом підприємства: навч. посібник / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко. – Львів : Магнолія, 2011. – 308 с.
5. Бритченко І. Г. Управління потенціалом підприємства : [конспект лекцій] / І. Г. Бритченко. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 122 с
6. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. – Луганск: Изд-во Восточно-украинского национального университета, 2000. – 316 с.
7. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання:Навчальний посібник / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 224 с.
8. Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; МОНМС України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів, 2011. – 229 с.
9. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О. Управління потенціалом підприємства. – К., : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
- 10.Іванов В. Б. Потенціал підприємства : наук.-метод. посібник / В. Б. Иванов, О. М. Кохась, С. М. Хмелевський. – К. : Кондор, 2009. – 300 с.
- 11.Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: Навчальний посібник. - а. К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.

12. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк та ін. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 208 с.
13. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / [І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих та ін.] . — К. : Центр навчальної літератури, 2006. — 361 с.
14. Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.І. Хомяков, В. М. Белінська, О. В. Федоренко. — К. : Кондор, 2011 . — 432 с.
15. Федонін І. М. Потенціал підприємства: формування та оцінка /І. М. а. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. - К.: КНЕУ, 2004. - 316 с.

Додаткова:

16. Балабанова Л. В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства : навч. посібн. для студ. вищих навч. закладів / Л. В. Балабанова, Р. В. Мажинський. – К. : Професіонал, 2006. – 288 с.
17. Бережна І.Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу / І.Ю. Бережна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. - №6. – С. 253 – 258.
18. Бикова В. Г. Оцінка та управління фінансово-економічним потенціалом підприємств загальнодержавного значення / В. Г. Бикова. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2008. – 180 с.
19. Білорус Т. В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства : монографія / Т. В. Білорус ; Держ. податк. адмін. України, Нац. акад. держ. податк. служби України.– Ірпінь, 2007.–172 с.
20. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент : [навч. посіб.] / І. О. Бланк. – К. : Ельга, 2008. – 722 с

- 21.Бузько И. Р. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятий : монография / И. Р. Бузько, И. Е. Дмитренко, Е. А. Сущенко . — Алчевск : ДГМИ, 2002 . — 217 с.
- 22.Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. Управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. - М: ЮНИТИ, 2001. - 720 с.
- 23.Верхоглядова Н. І. Управління трудовим потенціалом підприємства : монографія / Н. І. Верхоглядова, Н. А. Іванникова, О. В. Лаврінченко. — Дніпропетровськ : Пороги, 2007. — 284 с.
- 24.Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация / А. Э. Воронкова ; Восточноукр. нац. ун-т. — Луганськ : Изд-во Вост.-укр. нац. ун-та им. В. Даля, 2004. — 320 с.
- 25.Головкова Л. С. Сукупний економічний потенціал корпорації: формування та розвиток : монографія / Л. С. Головкова ; Класич. приват. ун-т. — Запоріжжя, 2009. — 340 с.
- 26.Грязнова А. Г. Оценка бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 510 с.
- 27.Джаин И.О. Оценка трудового потенциала: Монография. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.
- 28.Довгаль Л.Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Довгаль Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. — К. : Центр навч. літ., 2009. — 440 с.
- 29.Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала. - Киев.: Знание, 2001. - 123 с.
- 30.Іванісов О. В. Управління трудовим потенціалом : конспект лекцій / О. В. Іванісов, О. А. Єрмоленко, С. О. Садчиков ; Харк. нац. екон. ун-т. — Харків, 2006. — 236 с.
- 31.Иванов Н.И. Экономические аспекты производственного потенциала: Теория и практика. - Дон. ИЗП НАН Украины, 2000.
- 32.Іванов С.В. Методологічні підходи до визначення сутності інвестиційного потенціалу / С.В. Іванов // Економіка: проблеми теорії

- та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – Випуск 95. – С. 98 – 104.
33. Іщук С. О. Виробничий потенціал промислових підприємств: проблеми формування і розвитку : монографія / С. О. Іщук ; Ін-т регіон. досліджень НАН України. – Львів, 2006. – 278 с.
34. Кадырова Г. Инвестиционный потенциал: некоторые актуальные проблемы исследования / Г. Кадырова // Страховое дело. – 2008. - №11. – С. 4 – 10.
35. Клівець П.Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. / Клівець П. Г. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с.
36. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : підручник / О.І. Ковтун. – Львів : «Новий Світ –2000», 2009. – 680 с.
37. Криклий А. С. Формирование кадрового потенциала отрасли: вопросы теории и практики : монография / А. С. Криклий. – К. : ИД «Репро-Графика», 2003. – 281 с.
38. Круш П. В. Оцінка бізнесу: Навчальний посібник / П. В. Круш, С. В. Поліщук. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 264 с.
39. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия : монография / Е. В. Лапин. – Сумы, 2004. – 360 с.
40. Мізюк Б.М. Стратегічне управління підприємством : підручник / Б.М. Мізюк. – Львів : «Магнолія Плюс», 2006. – 395 с.
41. Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організація : монографія / Ю. Ю. Мороз ; МОН України, М-во аграр. політики України, Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир, 2010. – 328 с.
42. Новікова М. М. Системне управління трудовим потенціалом підприємства : монографія / М. М. Новікова. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 212 с.
43. Отенко И. П. Методологические основы управления потенциалом предприятия / И. П. Отенко. – Х.: ХНЭУ, 2004. – 215 с.

- 44.Отенко І. П. Механізм управління потенціалом підприємства / І. П. Отенко, Л. М. Малярець. – Харків : ХГЭУ, 2003. – 220 с.
- 45.Отенко І. П. Стратегічне управління потенціалом підприємства / І. П. Отенко. – Харків : ХНЭУ, 2006. – 256 с.
- 46.Полужтов А.А. Новые методы оценки компаний в сделках слияния и поглощения. - М.: МАКС-Пресс, 2001.
- 47.Попов Е. Рыночный потенциал предприятия. - М.: ЗАО «Экономика», 2002.
- 48.Потенціал інноваційного розвитку підприємства : монографія / А. А. Епифанов, С. Н. Козьменко, Т. А. Васильєва і др. – Суми : Деловые перспективи, 2005. – 255 с.
- 49.Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия : [монография] / Л. С. Сосненко . – М. : Экономическая литература, 2004. – 208 с.
- 50.Станіславик О. В. Оцінювання інноваційного потенціалу промислових підприємств України : монографія / О. В. Станіславик. – Одеса : ТЕС, 2007. – 139 с.
- 51.Управление маркетинговым потенциалом предприятия : монография / Ю. Г. Лысенко, Н. Г. Гузь, А. А. Садеков и др. ; Донец. Нац. ун-т. – Донецк : Юго-Восток, 2005. – 352 с.
- 52.Управління розвитком трудового потенціалу підприємства : монографія / В. М. Гриньова, М. М. Новікова, В. В. Самійленко та ін. – Харків : ХНЕУ, 2009. – 254 с.
- 53.Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. - М.: Справа, 2001. - 448 с.
- 54.Федонін О. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник [для студ. екон. вузів і фак-тів] / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.

55. Федонін О. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. - К.: КНЕУ, 2005. – 262 с.
56. Формування та оцінювання потенціалу підприємства : навч. посіб. / Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська, С. Ф. Большенко та ін. ; Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ, 2007. – 352 с.
57. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення : монографія / Н. І. Чухрай ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів, 2002. – 316 с.
58. Шелегеда Б.І. Стратегічне управління потенціалом підприємства: Монографія Шелегеда Б.І., Касьянова Н.В., Берсуцький А.Я. та ін. – Донецьк: ДонУЕП, 2006. – 219 с.

З М І С Т

Пояснювальна записка.

Тематичний план вивчення дисципліни

Зміст дисципліни «Управління потенціалом організації»

Варіанти контрольної роботи.

Питання для самоконтролю

Список літератури

