

МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ»
(для магістрів)

Київ 2018

Підготовлено к.е.н. проф. МКА. Філіповим М.І.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 8 від 26 лютого 2018 року)

Схвалено Вченою радою Міжрегіональної Академії управління персоналом

Філіпов М.І. Навчальна програма дисципліни «Управління проектами в галузі телекомунікацій»(для магістрів) — К.: МАУП, 2018.— 16с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Управління проектами в галузі телекомунікацій», теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, вказівки до виконання контрольних робіт, варіанти контрольних робіт, а також список літератури.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс «Управління проектами в галузі телекомунікацій» присвячений вивченню актуальної проблеми розвитку економіки на сучасному етапі, її функціонуванню - інвестиційному проектуванню і управлінню проектами у промисловій сфері. У результаті вивчення курсу студенти повинні опанувати основні принципи управління проектами в галузі телекомунікацій - довгостроковими інвестиціями в реальні активи.

Зміст курсу становить концепція Управління проектами в галузі телекомунікацій основні аспекти цього виду діяльності.

У сучасній економічній літературі України поки що немає фундаментальних досліджень з проектного аналізу інвестиційних і інноваційних проектів. Насамперед це пояснюється тим, що ані на макроекономічному рівні, ані навіть на рівні окремих наукових установ, організацій та підприємств механізм, основні терміни та принципи проектного аналізу практично не використовуються.

У програмі пропонованого курсу викладено основні положення і підходи, що існують у цій галузі в Україні та інших державах.

Проектний аналіз інвестиційних проектів є одним з дієвих інструментів сучасної ринкової економіки.

У процесі вивчення курсу студенти детально ознайомлюються з процесами як управління проектами в галузі телекомунікацій на промисловому підприємстві, так і аналізу проектів, що охоплюють різні аспекти експертизи (економічної, технічної, екологічної соціальної і т.п.). Особлива увага приділяється фінансовому аналізу в бізнес-плануванні, що дає змогу оцінювати економічну ефективність інвестиційних проектів, при цьому знану роль відіграють аналіз інвестиційних ризиків.

Мета вивчення дисципліни - здобути теоретичні знання і сформувати практичні навички у сфері проектного менеджменту, методами розробки бізнес-планів, а також опанувати стратегічне управлінське мислення на основі використання спеціальних літературних джерел. Усе це сприятиме оволодінню методами моделювання й оцінки різних сценаріїв розвитку господарських структур, визначення чутливості проекту.

Навчальний курс має модульну структуру і це дає змогу адаптувати його залежно від конкретних потреб студентів. Він включає лекційні та практичні заняття, на яких використовується зарубіжний досвід.

Дисципліна «Управління проектами в галузі телекомунікацій» пов'язана з курсами «Інвестиційний менеджмент», «Менеджмент», «Інноваційний менеджмент» «Фінансовий менеджмент» тощо.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ»

№ пор.	Назва змістового модуля та теми
Змістовий модуль I Тема 1 Тема 2 Тема 3 Змістовий модуль II Тема 4 Тема 5 Тема 6 Змістовий модуль III Тема 7 Тема 8 Тема 9 Тема 10	<p>Основи концепції Управління проектами в галузі телекомунікацій</p> <p>Поняття проекту та сутність концепції управління проектами в галузі телекомунікацій</p> <p>Категорії, класифікація, життєвий цикл та оточуюче середовище проекту</p> <p>Еволюція розвитку з управління проектами в галузі телекомунікацій</p> <p>Процеси ініціації (передінвестиційної фази) проекту</p> <p>Структура і зміст основних процесів передінвестиційної фази проекту</p> <p>Оцінка ефективності і відбір проектів</p> <p>Фінансування та експертиза проектів</p> <p>Процеси інвестиційної фази проекту</p> <p>Управління інтеграцією проекту</p> <p>Управління змістом проекту</p> <p>Управління термінами проекту</p> <p>Управління вартістю та якістю проекту</p>
Разом годин	72

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ГАЛУЗІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ»

Змістовий модуль I. Основи концепції управління проектами в галузі телекомунікацій

Тема 1. Поняття проекту та сутність концепції управління проектами в галузі телекомунікацій

Визначення проекту. Загальні ознаки проекту. Визначення Управління проектами в галузі телекомунікацій. Групи процесів Управління проектами в галузі телекомунікацій. Група процесів ініціації проекту. Група процесів планування. Група процесів виконання. Група процесів моніторингу і управління. Група процесів завершення. Функції Управління проектами в галузі телекомунікацій. Взаємозв'язок груп процесів та функцій Управління проектами в галузі телекомунікацій.

Література [2, 3-5, 12-17]

Тема 2. Категорії, класифікація, життєвий цикл та оточуюче середовище проекту

Категорії проектів. Класифікація проектів. Життєвий цикл проекту. Структура інвестиційного проекту. Типові закономірності життєвих циклів проектів.

Безпосереднє оточення проекту. Дальнє оточення проекту.

Література [2, 4, 5, 11, 14, 19]

Тема 3. Еволюція розвитку та програмне забезпечення з управління проектами в галузі телекомунікацій

Зародження і розвиток концепції Управління проектами в галузі телекомунікацій за кордоном. Зародження і розвиток концепції Управління проектами в галузі телекомунікацій в СРСР. Розвиток концепції Управління проектами в галузі телекомунікацій в Україні.

Література [4, 5, 15, 20]

Змістовий модуль II. Процеси ініціації (передінвестиційної фази) проекту

Тема 4. Структура і зміст основних процесів передінвестиційної фази проекту

Дослідження інвестиційних можливостей. Розробка попереднього техніко-економічного обґрунтування проекту. Розробка остаточного техніко-економічного обґрунтування проекту. Розробка бізнес-плану проекту. Оціночний висновок (прийняття експертного рішення про фінансування проекту).

Тема 5. Оцінка ефективності і відбір проектів

Аналітична модель ранжирування проектів. Економічна оцінка ефективності і відбір проектів. Показники ефективності проекту (чистий приведений дохід, індекс доходності, індекс рентабельності, період окупності, внутрішня ставка доходності). Формування портфеля проектів.

Література [3, 5, 9, 10, 15-19]

Тема 6. Фінансування та експертиза проектів

Джерела формування інвестиційних ресурсів. Традиційне фінансування проектів. Проектне фінансування.

Поняття експертизи проектів. Напрями експертизи. Експертиза будівельних об'єктів. Наукова і науково-технічна експертиза. Екологічна експертиза.

Література [4, 6-8, 17-19]

Змістовий модуль III. Процеси інвестиційної фази проекту**Тема 7. Управління інтеграцією проекту**

Розробка Статуту проекту. Розробка попереднього опису змісту проекту. Розробка плану управління проектом. Керівництво і управління виконанням проекту. Моніторинг і управління роботами проекту (коригуючи та попереджуючі дії). Загальне управління змінами. Закриття проекту (процедури адміністративного закриття та закриття контрактів).

Література [2, 3, 16, 17]

Тема 8. Управління змістом проекту

Планування змісту проекту. Визначення змісту. Створення ієрархічної структури робіт. Принципи побудови ієрархічної структури робіт. Матриці відповідальності. Підтвердження змісту. Управління змістом.

Література [2, 3, 4, 14-17]

Тема 9. Управління термінами проекту

Визначення складу операцій. Визначення взаємозв'язків операцій. Сітьовий графік, оснований на методі передування. Сітьовий графік, оснований на методі стрілочних діаграм. Графік (діаграма) Гантта. Оцінка ресурсів операцій. Оцінка тривалості операцій.

Розроблення розкладу. Метод критичного шляху. Стиснення розкладу. Управління розкладом.

Література [2, 3, 4, 14-17]

Тема 10. Управління вартістю та якістю проекту

Вартісна оцінка (оцінка за аналогами, параметрична оцінка, оцінка «знизу догори», включення резервів). Розробка бюджету витрат. Управління вартістю. Метод освоєного обсягу.

Визначення якості. Планування якості. Процес забезпечення якості. Процес контролю якості (діаграма причинно-наслідкових зв'язків, контрольні діаграми, діаграма Парето).

Література [2, 3, 4, 14-17]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Ознаки проекту, поняття проекту.
2. Сутність управління проектами в галузі телекомунікацій.
3. Поняття процесу, групи процесів.
4. Процеси ініціації проекту.
5. Процеси планування проекту.
6. Процеси виконання проекту.
7. Процеси моніторингу та управління проектом.
8. Процеси завершення проекту.
9. Взаємодія груп процесів управління проектом.
10. Стисла характеристика функцій управління проектами в галузі телекомунікацій.
11. Категорії проектів.
12. Класифікація проектів.
13. Життєвий цикл проекту.
14. Закономірності у життєвому циклі проекту.
15. Структура інвестиційного проекту.
16. Зміст передінвестиційної фази проекту.
17. Зміст інвестиційної фази проекту.
18. Зміст експлуатаційної фази проекту.
19. Зародження і розвиток концепції управління проектами в галузі телекомунікацій за кордоном.

20. Зародження і розвиток концепції управління проектами в галузі телекомунікацій в СРСР.
21. Розвиток концепції управління проектами в галузі телекомунікацій в Україні.
22. Програмне забезпечення з управління проектами в галузі телекомунікацій.
23. Структура і зміст основних процесів передінвестиційної фази проекту.
24. Дослідження інвестиційних можливостей.
25. Попереднє техніко-економічне обґрунтування проекту.
26. Остаточне техніко-економічне обґрунтування проекту.
27. Бізнес-план проекту.
28. Оціночний висновок (прийняття експертного рішення про фінансування проекту).
29. Аналітична модель ранжирування проектів.
30. Економічна оцінка ефективності і відбір проектів.
31. Чистий приведений дохід, як показник ефективності інвестиційних проектів.
32. Індекс доходності, як показник ефективності інвестиційних проектів.
33. Індекс рентабельності, як показник ефективності інвестиційних проектів.
34. Період окупності, як показник ефективності інвестиційних проектів.
35. Внутрішня ставка доходності, як показник ефективності інвестиційних проектів.
36. Формування портфеля проектів.
37. Джерела фінансування проектів.
38. Внутрішні джерела фінансування проектів.
39. Зовнішні джерела фінансування проектів.
40. Залучені джерела фінансування проектів.
41. Традиційна система фінансування проекту.
42. Проектна система фінансування проекту.
43. Поняття експертизи проектів.
44. Напрями експертизи.
45. Експертиза будівельних об'єктів.
46. Наукова і науково-технічна експертиза.
47. Екологічна експертиза.
48. Статут проекту.
49. Попередній опис змісту проекту.
50. Зміст плану управління проектом в галузі телекомунікацій.
51. Керівництво і управління виконанням проекту.
52. Моніторинг і управління роботами проекту (коригуючи та попереджуючі дії).
53. Закриття проекту (процедури адміністративного закриття та закриття контрактів).

54. Планування змісту проекту.
55. Визначення змісту.
56. Створення ієрархічної структури робіт.
57. Принципи побудови ієрархічної структури робіт.
58. Матриці відповідальності.
59. Підтвердження змісту.
60. Управління змістом.
61. Визначення складу операцій.
62. Визначення взаємозв'язків операцій.
63. Сітьовий графік, оснований на методі передування.
64. Сітьовий графік, оснований на методі стрілочних діаграм.
65. Графік (діаграма) Гантта.
66. Оцінка ресурсів операцій.
67. Оцінка тривалості операцій.
68. Розроблення розкладу.
69. Метод критичного шляху.
70. Поняття раннього початку та раннього завершення робіт.
71. Поняття пізнього початку та пізнього завершення робіт
72. Стиснення розкладу.
73. Скорочення критичних робіт за рахунок перерозподілу ресурсів.
74. Зміна топології сітьового графіку за рахунок технології виконання робіт.
75. Скорочення критичних робіт за рахунок залучення додаткових ресурсів.
76. Аналізу можливих сценаріїв.
77. Вирівнювання ресурсів.
78. Календарне планування.
79. Управління розкладом.
80. Вартісна оцінка за аналогами.
81. Параметрична вартісна оцінка.
82. Вартісна оцінка «знизу догори».
83. Розробка бюджету витрат.
84. Управління вартістю.
85. Метод освоєного обсягу.
86. Планування якості проекту.
87. Забезпечення якості проекту.
88. Контроль якості проекту з використанням діаграми причинно-наслідкових зв'язків.

89. Контроль якості проекту з використанням контрольних діаграм.

90. Контроль якості проекту з використанням діаграми Парето.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є важливою складовою навчального процесу.

Мета контрольної роботи – закріпити теоретичні знання студентів, здобуті під час роботи з підручниками або посібниками.

Основне завдання контрольної роботи – перевірити рівень знань студентів з конкретної теми.

Під час виконання контрольної роботи студенти набувають навички роботи з монографіями, науковими статтями, нормативними і статистичними матеріалами, а також вчаться оформлювати наукові роботи.

Номер варіанта контрольного завдання студент обирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанту контрольного завдання
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З	3
І,Й,К	4
Л,М,Н	5
О, П, Р	6
С,Т,У	7
Ф,Х,Ц	8
Ч,Ш,Щ	9
Ї,Ю,Я	10

Підготовка та виконання контрольної роботи

Перед написанням контрольної роботи студент повинен ознайомитися з основними вимогами до її виконання.

Достатній теоретичний рівень. Ця вимога означає, що студент має розкрити вибрану тему контрольної роботи. Крім того, студент повинен достатньо повно розкрити основні поняття і терміни, що стосуються теми контрольної роботи, включити в зміст

матеріалу тільки об'єктивні факти і реальні практичні приклади. Варіанти контрольних робіт надаються нижче.

Виклад матеріалу контрольної роботи. Матеріал контрольної роботи необхідно викладати послідовно, логічно пов'язати окремі його частини, повністю розкрити питання контрольної роботи. Слід приділити увагу сучасним теоретичним і методичним розробкам, розглянути і творчо осмислити відповідну навчальну літературу, періодичні видання і статистичні матеріали, визначити своє ставлення до дискусійних питань теми роботи.

Рекомендовано структуру контрольної роботи:

1) титульна сторінка;
 2) зміст контрольної роботи, де наводяться заголовки теми та номери сторінок;
 3) основна частина, що складається з трьох основних розділів, які можуть поділятися на два-три підрозділи і за змістом повинні відповідати питанням варіанту, підпорядковуватись основній меті та завданням, мати приблизно однаковий обсяг.

4) додатки, до яких слід включати допоміжні матеріали (таблиці цифрових даних, графіки, схеми допоміжного характеру тощо). Кожний додаток починають з нової сторінки, у правому верхньому куті пишуть слово "Додаток". Додаток повинен мати тематичний заголовок. Якщо в контрольній роботі міститься кілька додатків, їх послідовно нумерують арабськими цифрами (наприклад: "Додаток 1"). Сторінки в додатках нумерують у межах одного додатка. Посилання на додатки в текстовій частині роботи є обов'язковим.

5) список використаної літератури розміщують у кінці роботи в алфавітному порядку в такій послідовності:

- закони і нормативні акти;
- джерела фактичних даних;
- літературні та наукові джерела;
- матеріали періодичних видань (у літературних і наукових джерелах вказують прізвище, ініціали автора, повну назву книги, місце видання, назву видавництва, рік видання; для статей, які опубліковані в періодичній пресі, зазначають прізвище, ініціали автора, назву статті, назву журналу чи газети, рік видання, номер журналу чи дату виходу газети).

б) обсяг контрольної роботи не повинен бути більшим 20 сторінок формату А4, надрукованих на принтері, розмір шрифту 14 (рекомендується шрифт Times New Roman), інтервал між рядками — 1,5, верхнє і нижнє поля — по 2 див, ліве поле — 2,5, праве — 1,3, колонтитули — по 0,5.

Грамотність оформлення. Ця важлива вимога до контрольної роботи забезпечує її високу якість. У роботі не повинно бути граматичних та стилістичних помилок. Необхідно дотримуватись правил цитування, оформлення зносок, посилання на використану літературу.

Технічне оформлення контрольної роботи здійснюється відповідно до вимог "Методичних рекомендацій щодо підготовки та оформлення контрольних робіт".

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант № 1

1. Поняття проекту.
2. Аналітична модель ранжирування проектів.
3. Графік (діаграма) Гантта.

Варіант № 2

1. Сутність концепції управління проектами в галузі телекомунікацій.
2. Економічна оцінка ефективності і відбір проектів.
3. Метод критичного шляху.

Варіант № 3

1. Категорії і класифікація проектів.
2. Формування портфеля проектів.
3. Стиснення розкладу.

Варіант № 4

1. Життєвий цикл проекту.
2. Джерела формування інвестиційних ресурсів.
3. Управління термінами проекту.

Варіант № 5

1. Офіс управління проектами в галузі телекомунікацій.
2. Традиційне фінансування проектів.
3. Управління вартістю проекту.

Варіант № 6

1. Оточуюче середовище і учасники проекту.
2. Система проектного фінансування.
3. Управління якістю проекту.

Варіант № 7

1. Організаційна структура управління і система взаємовідносин учасників проекту.
2. Експертиза проектів.
3. Управління людськими ресурсами проекту.

Варіант № 8

1. Організаційна структура управління і зміст проекту.
2. Управління інтеграцією проекту.
3. Управління комунікаціями проекту.

Варіант № 9

1. Еволюція розвитку проектного менеджменту.
2. Управління змістом проекту.
3. Управління ризиками проекту.

Варіант № 10

1. Структура і зміст основних процесів передінвестиційної фази проекту.
2. Сітьові графіки.
3. Управління поставками проекту.

1. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Законодавчі акти

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність»//ВВР України 199, - № 47.
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» від 10 лютого 1995р. // ВВР України. 1995. - №9.
3. Закон України «Про екологічну експертизу» від 9 лютого 1995р. // ВВР України. 1995. - №8.

Основна література

4. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречак А.А. Економіка та організація інноваційної діяльності. Підручник.-К.: Центр учбової літератури, 2007.-662с.
5. Глинський Я.М., Рязьська В.А. Інтернет: Мережі, HTML і телекомунікації: навч. посіб. Самоучит. - 4-те доповн. вид. - Л.: "СПД Глинський", 2007. - 224 с.
6. Глинський Я.М., Рязьська В.А. Інтернет: Мережі, HTML і телекомунікації: навч. посіб. Самоучит. - 6-те вид., доп. та оновл. - Л.: "СПД Глинський", 2009. - 240 с.
7. Довгий С.О., Омеляненко Ю.І. Телекомунікації України, Ч.2. - К.: Укртелеком, 2002. - 352 с.
8. Д.З.Милошевич. Набор инструментов для управления проектами / Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; Под ред. Неизвестного С.И. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2006.- 231с.
9. Л.П.Батенко, О.А.Загородніх, В.В.Ліщинська. Управління проектами в галузі телекомунікацій: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2003.-325с.
10. Ситник В. Ф., Козак І. А. Телекомунікації в бізнесі: навч.-метод. посіб. - К.: КНЕУ, 2009. - 204 с.
11. Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / кол. авт.; под ред. проф. М.Л.Разу. - М. КНОРУС, 2006.- 316с.

Додаткова література

12. Р.Арчибальд Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ДМК Пресс, 2004.-275с.
13. Руководство к своду знаний по управлению проектами / Пер. с англ., 3-е изд., Американский национальный стандарт ANSI / PMI – 001 – 2004, Project Management Institute, 2004.-256с.
14. Тарасюк Г.М. Управління проектами в галузі телекомунікацій: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 2-е вид. - К.: Каравела, 2006.-344с.
15. М.В.Романова. Управление проектами: учеб. пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007.-264с.

16. П.С.Гейзлер, О.В.Завьялова. Управление проектами: Практич. пособие / Под ред. П.С. Гейзлера. Мн.: Книжный дом: Мисанта, 2005.-197с.
17. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-центр, 2006.-382с.
18. Управление проектами: Учеб. Пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдероге; Под общ. ред. И.И.Магура. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2006.-386с.
19. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. - СПб.: Питер. 2005.-260с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Тематичний план дисципліни «Управління проектами в галузі телекомунікацій».....	4
Зміст дисципліни «Управління проектами в галузі телекомунікацій».....	5
Питання для самоконтролю.....	7
Вказівки до виконання контрольних робіт.....	9
Варіанти контрольних робіт.....	11
Список літератури.....	13

Відповідальний за випуск

Редактор

Комп'ютерна верстка

Зам. №

Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП)

03039 Київ – 39, вул. Фрометівська, 2, МАУП