

**Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**



**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ  
РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

**з дисципліни**

**«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»**

**(для бакалаврів)**

**Київ 2018**

Підготовлено канд. економ. н., проф. МКА кафедри менеджменту та адміністрування *В. О. Тьорло*

*Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол № 8 від 14 березня 2018р.)*

*Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та соціальних наук (Протокол № 8 від 29 березня 2018 р.)*

**Тьорло В. О.** Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Географія туризму» (для бакалаврів). – К.: МАУП, 2018. – 40 с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план дисципліни «Географія туризму», завдання для самостійної роботи, питання для самоконтролю, критерії оцінювання знань студентів при підсумковому контролі та список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Останнім часом зростає значення самостійної роботи студентів, що є важливою складовою навчального процесу та сприяє покращеному засвоєнню знань з фахових дисциплін, а також практичних навичок і є ефективним засобом опанування навчального матеріалу у вільний від аудиторних занять час.

**Предметом** вивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація (самоорганізація) туристської діяльності людей.

**Завданням** вивчення дисципліни «Географія туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму;
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
- туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умов розвитку програмного туризму.

**Мета** самостійної роботи полягає у сприянні засвоєнню тем навчальної дисципліни «Географія туризму» в повному обсязі, формуванні у студентів навичок самостійного оперування знаннями та становленням такої важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні досконало планувати та контролювати використання власного часу у повсякденній роботі.

Засвоєння комплексу теоретичних знань, умінь і навичок, їх закріплення та вміння застосовувати на практиці, а також творчо підходити до виконання індивідуальних завдань і робіт є **завданням** самостійної роботи студентів.

Зміст самостійної роботи студентів з курсу «Географія туризму» визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами та завданнями викладача. При цьому самостійна робота студентів забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму»: підручником, навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи, конспектом лекцій тощо.

Організація самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Географія туризму» проводиться в таких напрямках:

- обґрунтування необхідного обсягу завдань по темах в цілому, а також конкретних вимог з окремих питань;
- надання детальних методичних рекомендацій щодо опанування необхідними знаннями по кожному питанню теми;
- надання можливості студентам виконувати творчі роботи, що відповідають необхідному рівню засвоєння знань, при цьому не обмежуючи їх виконанням стандартних завдань;
- підтримання у процесі виконання самостійної роботи постійного зворотного зв'язку зі студентами.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми її організації та звітності, термін виконання, кількість балів, які можна отримати за виконання завдань, визначаються викладачем кафедри при розробці робочої навчальної програми дисципліни (розділ «Самостійна робота студентів»).

Студенти, які розпочинають вивчати дисципліну «Географія туризму», повинні бути поінформовані викладачем щодо організації самостійної роботи, її форм та видів, термінів виконання, контролю та звітності, кількості балів за виконання кожного завдання тощо.

Організація та контроль процесу і змісту самостійної роботи, її результатів здійснюються викладачами кафедри.

Оцінки (бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами і доводяться до відома студентів.

## НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

### вивчення дисципліни «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

№ п/п	Назви розділів і тем
1.	Вступ до дисципліни. Предмет, завдання і структура курсу «Географія туризму», рекомендовані джерела
<b>Частина I. Теоретичні та методичні основи «Географії туризму»</b>	
<b>Розділ 1. Теоретичні засади «Географії туризму»</b>	
2.	Зміст наук «Географія туризму», основні терміни і поняття «туризмології»
3.	Чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб
4.	Різновиди туристичної діяльності та формування туристичної привабливості території
5.	Історія розвитку географії туризму
6.	Сучасні теорії та концепції географії туризму
<b>Розділ 2. Методологія та методика географічних досліджень</b>	
7.	Методологічні підходи та джерела інформації досліджень з географії туризму
8.	Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі
9.	Основні форми туризму
<b>Розділ 3. Туристичне ресурсознавство</b>	
10.	Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму
11.	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів
12.	Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка
13.	Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси
<b>Частина II. Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму</b>	
<b>Розділ 4. Географія основних видів туризму</b>	
14.	Географія туристичних потоків, доходів та витрат
15.	Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму
16.	Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму
17.	Географічна характеристика екстремального, пригодницького, дайв- та гольф-туризму
18.	Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва
19.	Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму
<b>Розділ 5. Методологічні основи туристичного країно- та регіонознавства</b>	
20.	Країнознавство у сфері туризму

21.	Туристичне регіоназнавство
	<i><b>Розділ 6. Характеристика туристичних макрорегіонів світу</b></i>
22.	Європейський туристичний макрорегіон
23.	Близькосхідний туристичний макрорегіон
24.	Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони
25.	Африканський туристичний макрорегіон
26.	Американський туристичний макрорегіон

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ  
ДИСЦИПЛІНИ  
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

**Тема 1. Вступ до дисципліни. Предмет, завдання і структура курсу  
«Географія туризму», рекомендовані джерела**

*Ключові слова та поняття:* географія туризму, об'єкт дослідження, географічні науки, туристичне ресурсознавство, рекреаційна географія.

Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки. Предметом вивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація туристської діяльності людей. Завданням вивчення дисципліни є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань: теоретико-методологічних засад географії туризму; особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму; туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умов розвитку програмного туризму.

Географія туризму та рекреаційна географія: спільні риси та відмінності, Термінологічний апарат географії туризму. Класифікація туризму з позицій географічної науки.

Розділи навчальної дисципліни «Географія туризму» та основна і додаткова література для їх вивчення.

*Рекомендовані джерела: [1, 2, 4, 5, 6, 7, 11,  
12, 24, 35, 36]*

**Контрольні питання та навчальні завдання**

1. Підходи до визначення туризму.
2. Туризм як соціально-еколого-економічна система.
3. Історичні періоди розвитку туризму.
4. Термінологічний апарат географії туризму.
5. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.

**Теми рефератів**

1. Аналіз фахової літератури з географії туризму.
2. Туризм як об'єкт географічного дослідження.
3. Система географічних наук в туризмі.

**Частина I. Теоретичні та методичні основи «Географії туризму»**

**Тема 2. Зміст наук «Географія туризму», основні терміни і  
поняття «туризмології»**

*Ключові слова та поняття:* функції географії туризму, туризмологія, туристичний продукт, туристичний попит.

Функції географії туризму. Зв'язок географії туризму з іншими дисциплінами. Система географічних наук в туризмі. Зміст поняття «туризмологія». Об'єкт вивчення географії туризму. Зміст категорії «туристичний продукт». Туристичний попит.

*Рекомендовані джерела:* [1, 7, 9, 11, 34, 35, 36, 42]

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Функції географії туризму.
2. Зв'язок географії туризму з іншими дисциплінами.
3. Зміст поняття «туризмологія».
4. Сутність категорії «туристичний продукт».
5. Зміст поняття «туристичний попит».

### ***Теми рефератів***

1. Сутність та становлення туризмології.
2. Основні види туризму.
3. Система географічних наук в туризмі.

### ***Тема 3. Чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб***

*Ключові слова та поняття:* класифікація, фізико-географічні, суспільно-географічні, історико-культурні та геополітичні чинників, інфраструктура, потреба, туризм.

Існуючі точки зору на класифікації чинників розвитку та розміщення туризму. Сутність фізико-географічних, суспільно-географічних, історико-культурних та геополітичних чинників. Характеристика основних елементів інфраструктури, що безпосередньо впливають на розвиток туризму. Чинники, що визначають потребу в туризмі та вибір його виду.

*Рекомендовані джерела:* [2, 4, 5, 9, 11, 12, 36, 38, 41]

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Сутність фізико-географічних чинників.
2. Особливості історико-культурних чинників.
3. Зміст суспільно-географічних чинників.
4. Вплив геополітичних чинників на географію туризму.
5. Чинники, що визначають потребу в туризмі та вибір його виду.

### ***Теми рефератів***

1. Існуючі точки зору на класифікації чинників розвитку та розміщення туризму.



2. Характеристика основних елементів інфраструктури, що безпосередньо впливають на розвиток туризму.

#### ***Тема 4. Різновиди туристичної діяльності та формування туристичної привабливості території***

*Ключові слова та поняття:* класифікація туристичної діяльності, різновиди туризму, туристична привабливість території, туристичний кластер.

Погляди М. Крачила, О. Топчієва, С. Кузика, В. Гаворецькі та інших фахівців на класифікацію туристичної діяльності. Існуючі різновиди туризму.

Сутність, складові та показники рівня туристичної привабливості територій та її зв'язок з оцінкою туристичних ресурсів. Туристичний кластер як прогресивна форма організації туристичної діяльності.

*Рекомендовані джерела:* [1, 4, 6, 9, 11, 22, 27, 35, 38]

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Погляди М. Крачила, О. Топчієва, С. Кузика, В. Гаворецькі та інших фахівців на класифікацію туристичної діяльності.
2. Існуючі різновиди туризму.
3. Сутність, складові та показники рівня туристичної привабливості території.
4. Туристичний кластер як прогресивна форма організації туристичної діяльності.

#### ***Теми рефератів***

1. Погляди вітчизняних та зарубіжних науковців на класифікацію туристичної діяльності.
2. Формування туристичної привабливості території та її зв'язок з оцінкою туристичних ресурсів.

#### ***Тема 5. Історія розвитку географії туризму***

*Ключові слова та поняття:* історія формування, чинники, туристичні потоки, стадії розвитку туризму, опис території, екскурсійні організації, краєзнавство.

Історія та чинники формування сучасних туристичних потоків. Чотири основні стадії розвитку туризму, їх характерні риси і особливості.

Розвиток туризму в Україні. Опис територій України в працях Геродота, Страбона, Гіпократа, Птолемея та Плінія Старшого. Писемні свідчення опису українських земель доби середньовіччя та описи природи і звичаїв населення України арабськими, перськими, європейськими мандрівниками і письменниками.

Становлення в Україні туристичної інфраструктури та спеціалізованих організацій з надання екскурсійних послуг. Внесок краєзнавчої роботи в розвиток туризму. Недоліки в розвитку туризму в Україні після відновлення у 1991 р. незалежності.

*Рекомендовані джерела: [4, 11, 12, 14, 17, 18, 22, 23, 33, 37]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Історія та чинники формування сучасних туристичних потоків.
2. Чотири основні стадії розвитку туризму, їх характерні риси і особливості.
3. Опис територій України в працях стародавніх мислителів.
4. Писемні свідчення опису українських земель доби середньовіччя та описи природи і звичаїв населення України арабськими, перськими, європейськими мандрівниками і письменниками.
5. Становлення в Україні туристичної інфраструктури та спеціалізованих організацій з надання екскурсійних послуг.
6. Внесок краєзнавства в розвиток туризму.
7. Недоліки в розвитку туризму в Україні після відновлення у 1991 р. незалежності.

### ***Теми рефератів***

1. Характеристика періоду започаткування світового туризму.
2. Характерні риси стадії становлення організованого туризму.
3. Особливості етапу індустріалізації туризму.
4. Характеристика періоду масового розвитку туризму в умовах глобалізації.
5. Розвиток туризму в Україні.

### ***Тема 6. Сучасні теорії та концепції географії туризму***

*Ключові слова та поняття:* теорії, концепції, географія туризму, передумови, формування.

Передумови формування сучасних теорій і концепцій географії туризму. Сутність теорій периферії в розвитку туризму, циклів еволюції туристичного простору, двох туристичних секторів, моделі сприйняття туристичного простору та рекреаційної системи, концепцій системності та ареалу туристичної активності, соціокультурних систем, розвитку туризму як зустрічі культур, туристичної урбанізації та їх вплив на розвиток туризму.

*Рекомендовані джерела: [3, 7, 8, 9, 11, 30, 31, 36, 39, 42]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Загальний огляд передумов формування сучасних теорій і концепцій географії туризму.
2. Сутність теорії периферії в розвитку туризму.

3. Сутність теорії циклів еволюції туристичного простору.
4. Сутність теорії двох туристичних секторів.
5. Сутність теорії моделі сприйняття туристичного простору.
6. Сутність теорії рекреаційної системи.

#### ***Теми рефератів***

1. Передумови формування сучасних теорій і концепцій географії туризму.
2. Сутність теорій, моделей та концепцій географії туризму.

### ***Тема 7. Методологічні підходи та джерела інформації досліджень з географії туризму***

*Ключові слова та поняття:* оцінка, туристичний потенціал, методологічні підходи, джерела інформації, методи.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.

*Рекомендовані джерела:* [7, 9, 11, 22, 30, 36, 38, 42]

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Сутність комплексної оцінки туристичного потенціалу території.
2. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
3. Інвентаризація та опитування для цілей географії туризму.
4. Методи збору географічної інформації.

#### ***Теми рефератів***

1. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.
2. Джерела інформації географії туризму.

### ***Тема 8. Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі***

*Ключові слова та поняття:* оціночні методи, туристичний паспорт, методи класифікації, методи типології, картографічний метод.

Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму.

Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О.Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

*Рекомендовані джерела: [7-9, 11, 20, 22, 27, 29, 31, 34,37, 42]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Характеристика оціночних методів в географії туризму.
2. Характеристика методів класифікації в географії туризму.
3. Характеристика методів типології в географії туризму.
4. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
5. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму.

### ***Теми рефератів***

1. Туристичний паспорт території.
2. Система індикаторів та класифікаційних ознак в географії туризму.
3. Коефіцієнти та відносні показники в географії туризму.

### ***Тема 9. Основні форми туризму***

*Ключові слова та поняття:* класифікація, міжнародний туризм, міжнародні туристичні потоки, внутрішній туризм.

Класифікація форм туризму за критерієм зовнішніх ознак та впливів. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму. Класифікація міжнародних мандрівників. Логічна схема розподілу міжнародного туризму. Міжнародні туристичні потоки України.

Сутність, види перевезень та розвиток внутрішнього туризму в Україні. Особливості короткотривалого туризму.

*Рекомендовані джерела: [2, 4, 5, 9, 11, 22, 26, 30, 36, 39, 40, 42]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Класифікація форм туризму за критерієм зовнішніх ознак та впливів.
2. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму.
3. Класифікація міжнародних мандрівників.
4. Логічна схема розподілу міжнародного туризму.
5. Внутрішній туризм в Україні: сутність та види перевезень.
6. Особливості короткотривалого туризму.

### ***Теми рефератів***

1. Різновиди та характеристика міжнародного туризму.
2. Міжнародні туристичні потоки України.

### 3. Розвиток внутрішнього туризму в Україні

#### **Тема 10. Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму**

*Ключові слова та поняття:* туристичні ресурси, інфраструктура туризму, класифікація, громадське харчування, види транспорту.

Сутність поняття та основні складові туристичних ресурсів. Структура природних туристичних ресурсів, їх характеристика. Види та особливості історико-культурних туристичних ресурсів. Огляд найбільш масштабних європейських техноцентрів. Вплив соціально-економічних передумов на формування і використання туристичних ресурсів.

Еволюція терміну «туристична інфраструктура». Види послуг, що можуть надаватися інфраструктурою туризму. Класифікація закладів громадського харчування і розміщення туристів. Особливості надання послуг різними видами транспорту.

*Рекомендовані джерела:* [2, 7, 8, 10, 11, 12, 22, 24, 29, 30, 40, 42, 48, 50]

#### **Контрольні питання та навчальні завдання**

1. Сутність поняття та основні складові туристичних ресурсів.
2. Структура природних туристичних ресурсів, їх характеристика.
3. Вплив соціально-економічних передумов на формування і використання туристичних ресурсів.
4. Еволюція терміну «туристична інфраструктура».
5. Особливості надання послуг різними видами транспорту.

#### **Теми рефератів**

1. Види та особливості історико-культурних туристичних ресурсів.
2. Види послуг, що можуть надаватися інфраструктурою туризму.
3. Класифікація закладів громадського харчування і розміщення туристів.

#### **Тема 11. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів**

*Ключові слова та поняття:* класифікація, природні та антропогенні туристичні ресурси, географічна оцінка, проблеми користування.

Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О. Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні, типу «координата». Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і

природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження.

*Рекомендовані джерела: [1, 2, 7, 11, 12, 22, 24, 31, 32, 38, 42, 48, 50]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.
2. Природні та антропогенні ресурси.
3. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном.
4. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура.
5. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина, національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
6. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.
7. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
8. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів.
9. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження туристичних ресурсів.

### ***Теми рефератів***

1. Підходи до класифікації туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
2. Реєстр туристичних ресурсів та кадастр туристично-рекреаційних ресурсів.
3. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.
4. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.

## ***Тема 12. Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка***

*Ключові слова та поняття:* кліматичні ресурси, бальнеологічні ресурси, водні туристичні ресурси, біотичні ресурси, природно-заповідний фонд, туристична привабливість.

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов. Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка водних та біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість представників флори і фауни. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.

Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.

*Рекомендовані джерела: [2, 7,10-12, 24, 26, 30, 31, 42, 44, 50]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів.
2. Мікроклімат сольових шахт та печер.
3. Характеристика комфортних кліматичних умов.
4. Кліматичні курорти та курортні місцевості.
5. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.
6. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту.
7. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.
8. Географічна оцінка водних та біотичних туристичних ресурсів.
9. Туристична привабливість представників флори і фауни.
10. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.
11. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.

### ***Теми рефератів***

1. Класифікації туристичних природних ресурсів.
2. Методи оцінки природних ресурсів для цілей туризму.
3. Туристична привабливість біотичних ресурсів.

### ***Тема 13. Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси***

*Ключові слова та поняття:* культурно-історичні ресурси, культурна спадщина, археологічні туристичні ресурси, пам'ятки історії та культури, етнічні та етнографічні ресурси.

Зміст поняття «культурно-історичні ресурси». Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові.

Туристична привабливість археологічних та архітектурних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Пам'ятки історії та культури. Етнічні та етнографічні ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

Характеристика чисельності зайнятих та специфічність характеру праці в туризмі. Особливості впливу туризму на зайнятість населення у невеликих, високо розвинутих країнах та державах, що розвиваються.

Дефініція поняття «інформація», «інформаційні» та «інформаційно-віртуальні» туристичні ресурси. Характеристика основних груп ресурсів інформаційного середовища туристичної сфери діяльності: пізнавальних, допоміжних та організаційних.

*Рекомендовані джерела: [1, 4, 7, 8, 11, 22, 24, 30, 42]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Зміст поняття «культурно-історичні ресурси». Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові.
2. Туристична привабливість археологічних та архітектурних пам'яток України та світу. Пам'ятки історії та культури.
3. Етнічні та етнографічні ресурси.
4. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

### ***Теми рефератів***

1. Класифікації туристичних історико-культурних ресурсів.
2. Основні види історико-культурних туристичних ресурсів.
3. Методи оцінки історико-культурних ресурсів для цілей туризму.

## **Частина II. Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму**

### ***Тема 14. Географія туристичних потоків, доходів та витрат***

*Ключові слова та поняття:* туристський потік, географічна характеристика, класифікація, регіони, центри, інтенсивність, прибуття, вибуття, коефіцієнт нерівномірності, туристичне сальдо, доходи, витрати.

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків у світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського



поток. Географія краї та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

*Рекомендовані джерела: [1, 3, 5, 10, 11, 20, 24, 26, 32, 36, 42]*

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Туристський потік та його географічна характеристика.
2. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
3. Класифікація туристських потоків за різними ознаками. Географічна оцінка туристського потоку.
4. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку в світі.
5. Країни «активного» та «пасивного» туризму.
6. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

#### ***Теми рефератів***

1. Географічна оцінка туристського потоку.
2. Показники, що визначають обсяги та інтенсивність туристського потоку.
3. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.

### ***Тема 15. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму***

*Ключові слова та поняття:* лікувально-оздоровчий туризм, типологія, курорт, географія центрів.

Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України та світу.

*Рекомендовані джерела: [1, 2, 11, 12, 24, 28, 42, 43]*

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Види лікувально-оздоровчого туризму.
2. Визначення та особливі характеристики лікувально-оздоровчого туризму.
3. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України.

#### ***Теми рефератів***

1. Типологія курортів.
2. Географія основних центрів лікувально-оздоровчого туризму світу.

## ***Тема 16. Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму***

*Ключові слова та поняття:* географія, туризм, купально-пляжний, розважальний, круїзний, гірськолижний.

Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні та світі.

Різновиди розважального туризму та географія його центрів.

Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні та світі.

*Рекомендовані джерела:* [1, 4, 7, 11, 20, 24, 30, 36, 37, 39, 42]

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Інфраструктура купально-пляжного туризму.
2. Центри купально-пляжного туризму в Україні.
3. Різновиди розважального туризму та географія його центрів.
4. Види круїзів.
5. Круїзні судна.
6. Географія центрів, районів розвитку круїзного туризму в світі.
7. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму.
8. Географія гірськолижного туризму в Україні та світі.

### ***Теми рефератів***

1. Географія центрів купально-пляжного туризму в світі.
2. Маршрути круїзного туризму.
3. Регіони та центри розвитку гірськолижного туризму в світі.

## ***Тема 17. Географічна характеристика екстремального, пригодницького, дайв- та гольф-туризму***

*Ключові слова та поняття:* географічна характеристика, туризм, пригодницький, екстремальний, дайв-туризм, гольф-туризм.

Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.

Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні та світі. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

*Рекомендовані джерела:* [1, 5, 7, 11, 20, 24, 28, 40, 43]

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Географія водного, наземного, гірського, повітряного та екзотичного туризму.
2. Географія центрів та регіонів розвитку екстремального туризму.
3. Види пригодницького туризму.
4. Географія центрів та регіонів розвитку пригодницького туризму.
5. Види дайвінгу.
6. Інфраструктура дайвінгу.

### ***Теми рефератів***

1. Види екстремального туризму та їх географічна характеристика.
2. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні та світі.
3. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

### ***Тема 18. Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва***

*Ключові слова та поняття:* географія, туризм, культурно-пізнавальний, подієвий, діловий, релігійний, паломництво.

Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Інсенів тури. Організатори МІСЕ-заходів Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

*Рекомендовані джерела:* [1, 6, 7, 8, 11, 24, 25, 28, 42]

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Види культурно-пізнавального туризму.
2. Географія регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.
3. Класифікація подієвого туризму.
4. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі.
5. Видова структура ділового туризму.
6. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки.

7. Характеристика інсентів турів.
8. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
9. Паломництво та релігійний туризм: види, функції, особливості.

#### ***Теми рефератів***

1. Географічна характеристика найбільш атрактивних маршрутів культурно-пізнавального туризму.
2. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі.
3. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.
4. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.
5. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

#### ***Тема 19. Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму***

*Ключові слова та поняття:* географія, туризм, центри, типи, міський, сільський, екологічний.

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

*Рекомендовані джерела: [1, 3, 7, 8, 9, 11, 24, 27, 37, 40, 42, 49]*

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Основні підходи до визначення міського туризму.
2. Туризм в мегаполісах.
3. Сільський туризм: основні підходи до визначення та моделі організації.
4. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.
5. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму.
6. Географія регіонів та країн розвитку екологічного туризму в Україні.

#### ***Теми рефератів***

1. Географія регіонів та країн розвитку міського туризму.
2. Моделі організації міського туризму.
3. Характеристика великих та малих міст – туристичних центрів.
4. Географія регіонів розвитку сільського туризму в Україні та світі.

5. Географічна характеристика регіонів розвитку екологічного туризму в світі.

### ***Тема 20. Країнознавство у сфері туризму***

*Ключові слова та поняття:* туристичне країнознавство, туристичний центр, джерела країнознавчої інформації.

Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація.

Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробка країнознавчої інформації.

Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії.

*Рекомендовані джерела: [1-10, 13, 16]*

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Сутність та особливості туристичного країнознавства.
2. Джерельна база країнознавчої інформації.
3. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму.
4. Країнознавство та звітність підприємств туристичної індустрії.

#### ***Теми рефератів***

1. Категорійний апарат туристичного країнознавства.
2. Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств.
3. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробка країнознавчої інформації.

### ***Тема 21. Туристичне регіоназнавство***

*Ключові слова та поняття:* туризм, критерії районування, регіоналізація, різномасштабність регіонів.

Принципи та критерії районування в туризмі. Поняття регіону. Регіоналізація. Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність. Межі регіону. Супермакрорегіон, макрорегіон, субрегіон, мезорегіон, мікрорегіон. Історико-географічні регіони.

Туристичні регіони світу: Західна Європа, Східна та Центральна Європа, Північна Європа, Південна Європа, Південно-Західна Азія, Центральна Азія, Південна Азія, Східна Азія, Південно-Східна Азія, Північна Америка, Центральна Америка, Північна Америка, Англо-Америка та

Латинська Америка, Мезоамерика, Країни Карибського басейну, Вест-Індія, Ла-Платські країни, Андські країни, Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка, Австралія і Нова Зеландія, Океанія, Меланезія, Полінезія, Мікронезія. Історико-географічні субрегіони: Близький Схід, Середній Схід, Далекий Схід, Середня Азія, Сахель, Магриб, Левант, Закавказзя, Скандинавія, Прибалтика, Ватиканські країни.

Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.

*Рекомендовані джерела: [14, 17, 18, 37-40]*

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Принципи та критерії районування в туризмі.
2. Поняття регіону.
3. Регіоналізація: сутність та історія розвитку.
4. Підходи до визначення регіонів та їх різномасштабність.
5. Туристичні регіони світу.
6. Типологія країн світу в залежності від стану туристичної інфраструктури.

#### ***Теми рефератів***

1. Сучасні підходи до регіонального поділу світу.
2. Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення.
3. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.

### ***Тема 22. Європейський туристичний макрорегіон***

*Ключові слова та поняття:* структура, загальна характеристика, туристичне районування, туристичні центри.

Структура та загальна характеристика Європейського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

*Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]*

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону.
2. Туристичне зонування країн Європейського Середземномор'я.

3. Туристичне районування зарубіжної Європи.
4. Географічні характеристики туристичних центрів країн Центральної Європи.
5. Особливість та географічна характеристика туристичних центрів країн Західної Європи.

#### ***Темати рефератів***

1. Структура та особливості Європейського туристичного регіону.
2. Провідні туристичні країни Європейського регіону та характеристика розвинених в них видів туризму.

#### ***Тема 23. Близькосхідний туристичний макрорегіон***

*Ключові слова та поняття:* структура, загальна характеристика, туристичне районування, туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

*Рекомендовані джерела:* [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]

#### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.
2. Туристичне зонування країн Південно-Західної Азії.
3. Географічні характеристики туристичних центрів країн Південно-Західної Азії.
4. Особливість та географічна характеристика туристичних центрів країн Близькосхідного макрорегіону.

#### ***Темати рефератів***

1. Структура та особливості Близькосхідного туристичного регіону.
2. Провідні туристичні країни Близькосхідного регіону та характеристика розвинених в них видів туризму.

#### ***Тема 24. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони***

*Ключові слова та поняття:* структура, загальна характеристика, туристичне районування, туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

*Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]*

### ***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Загальна характеристика Південно-Азійського туристичного регіону.
2. Туристичне зонування країн та територій Південної Азії.
3. Географічна характеристика туристичних центрів країн та територій Південної Азії.
4. Особливість та географічна характеристика туристичних центрів країн та територій Південно-Азійського макрорегіону.
5. Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
6. Туристичне зонування країн та територій Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.
7. Географічна характеристика туристичних центрів країн та територій Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
8. Особливість та географічна характеристика туристичних центрів країн Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.

### ***Теми рефератів***

1. Структура та особливості Південно-Азійського туристичного регіону.
2. Провідні туристичні країни та території Південно-Азійського регіону та характеристика розвинених в них видів туризму.
3. Структура та особливості Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
4. Провідні туристичні країни та території Азійсько-Тихоокеанського регіону та характеристика розвинених в них видів туризму.

## ***Тема 25. Африканський туристичний макрорегіон***

*Ключові слова та поняття:* структура, загальна характеристика, туристичне районування, туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Африки (крім Лівії та Єгипту).

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.



*Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]*

***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Загальна характеристика Африканського туристичного регіону.
2. Туристичне зонування країн Африки.
3. Географічні характеристики туристичних центрів країн Африки.
4. Особливість та географічна характеристика туристичних центрів країн Африканського макрорегіону.

***Теми рефератів***

1. Структура та особливості Африканського туристичного регіону.
2. Провідні туристичні країни Африканського регіону та характеристика розвинених в них видів туризму.

***Тема 26. Американський туристичний макрорегіон***

*Ключові слова та поняття:* структура, загальна характеристика, туристичне районування, туристичні центри, розвинені види туризму.

Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

*Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]*

***Контрольні питання та навчальні завдання***

1. Загальна характеристика Американського туристичного регіону.
2. Туристичне районування та зонування країн Північної, Південної, Центральної Америки та острівних країн і територій Карибського басейну.
3. Географічні характеристики туристичних центрів країн Південної Америки.
4. Географічні характеристики туристичних центрів країн Північної Америки.
5. Географічні характеристики туристичних центрів країн Центральної Америки.
6. Географічні характеристики туристичних центрів острівних країн і територій Карибського басейну.
7. Особливість та географічна характеристика туристичних центрів країн Американського макрорегіону.

***Теми рефератів***

1. Структура та особливості Американського туристичного регіону.

2. Провідні туристичні країни Північної Америки та характеристика розвинених в них видів туризму.
3. Провідні туристичні країни Південної Америки та характеристика розвинених в них видів туризму.
4. Провідні туристичні країни Центральної Америки та характеристика розвинених в них видів туризму.
5. Провідні туристичні країни та території Карибського басейну та характеристика розвинених в них видів туризму.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ПІДСУМКОВОМУ КОНТРОЛІ**

Контроль знань з дисципліни «Географія туризму» складається з двох блоків:

- 1) поточний контроль знань студентів;
- 2) підсумковий контроль знань студентів.

*Порядок оцінювання знань студентів за результатами вивчення дисципліни*

1	Форма оцінювання знань	Кількість балів	Результат
1	Оцінювання поточної роботи в семестрі	від 0 до 40 балів,	
1.1	Виконання обов'язкових завдань: а) систематичність та активність роботи протягом семестру б) виконання завдань для самостійного опрацювання	до 20 балів, з них: а) до 10 балів б) до 10 балів	
1.2	Проходження модульного контролю знань	до 20 балів	
2	Оцінювання письмової екзаменаційної роботи	від 0 до 60 балів	проходження підсумкового контролю знань з дисципліни і одержання і підсумкової оцінки

Загальна підсумкова оцінка (в балах) складається із суми балів за результати поточного контролю знань та за написання письмових відповідей

на питання, що виносяться на іспит. На іспиті студент повинен набрати не менше 30 балів.

Підсумковий контроль знань з дисципліни проводиться як письмовий іспит за екзаменаційними білетами, кожен з яких включає три питання.

Відповідь на кожне питання білета оцінюється окремо в межах 15 балів.

Відповідь на кожне з питань білета оцінюється в:

**15 балів** — якщо відповідь студента містить повне, правильне та обґрунтоване викладення матеріалу:

- при цьому студентом продемонстровано високі знання усієї програми навчальної дисципліни, а також його вміння користуватися різноманітними методами наукового аналізу, виявляти їх характерні риси та особливості;
- відображає чітко знання відповідних категорій, їх змісту, розуміння їх взаємозв'язку і взаємодії, правильне формулювання відповідних тлумачень;
- свідчить про знання назв і змісту передбачених програмою нормативно-правових актів (для найважливіших — необхідно знати рік їх прийняття);
- містить аналіз змістовного матеріалу, порівняння різних поглядів на ключові питання, самостійні висновки студента, формулювання та аргументацію його точки зору;
- містить, поряд із теоретичним матеріалом, фактичні дані (статистичні, результати судової практики і т. ін.), їх оцінку та порівняння;
- логічно і граматично правильно викладена.

**10 балів** — якщо студент дав відповідь на поставлене запитання, однак вона має хоча б один з таких недоліків:

- є неповною, не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
- є не зовсім правильною: наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, назв і змісту нормативно-правових актів, нечіткі характеристики відповідних явищ;
- не є аргументованою: не містить посилань на нормативно-правові акти (у разі необхідності), інші джерела, аналізу відповідних теорій, концепцій, наукових течій і т. ін.; недостатньо використано дані юридичної практики, інший фактичний і статистичний матеріал;
- свідчить про наявність незначних прогалин у знаннях студента;
- викладена з порушенням логіки подання матеріалу, містить багато граматичних, грубих стилістичних помилок і виправлень;

**0 балів** — якщо студент не відповів на поставлене запитання:

- відповідь є неправильною, не розкриває сутності питання;
  - при відповіді допущено грубі змістовні помилки, що свідчать про відсутність знань у студента;
  - їх безсистемність та поверховість, не вміння сформулювати думку та викласти її, незнання основних положень навчальної дисципліни.

Загальне підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється з урахуванням результатів оцінювання поточної роботи в семестрі (в діапазоні від 0 до 50 балів) та результатів письмового іспиту (не менше 30 і не більше 40 балів) за 100-бальною системою з подальшим переведенням у традиційну систему за 4-бальною шкалою та шкалою ECTS для фіксації оцінки у нормативних документах.

Оцінка за 100 бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою •	Оцінка за шкалою ECTS
85-100	<b>5 (відмінно)</b>	A
80	<b>4(добре)</b>	B
65-75		C
60	<b>3 (задовільно)</b>	D
50-55		E
30-45	<b>2 (незадовільно)</b> з можливістю повторного складання	FX
0-25	<b>2 (незадовільно)</b> з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

## **ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

Програмою дисципліни «Географія туризму» передбачено виконання контрольної роботи, що необхідно систематизації, закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок з вивченого матеріалу. Контрольна робота також дозволить студентам на практиці закріпити навички щодо вирішення конкретних завдань з характеристики рекреаційно-ресурсного потенціалу, а також оволодіти методикою аналізу рекреаційного потенціалу території.

Контрольна робота містить шість питань. Варіант контрольної роботи відповідає останній цифрі номера залікової книжки студента (див. табл.).

Остання цифра номера залікової книжки студента	Номери питань
0	10, 20, 30, 40, 50, 60
1	1, 11, 21, 31, 41, 51
2	2, 12, 22, 32, 42, 52
3	3, 13, 23, 33, 43, 53
4	4, 14, 24, 34, 44, 54
5	5, 15, 25, 35, 45, 55
6	6, 16, 26, 36, 46, 56
7	7, 17, 27, 37, 47, 57
8	8, 18, 28, 38, 48, 58
9	9, 19, 29, 39, 49, 59

Завдання на виконання контрольних робіт студенти отримують у викладача, а здати виконані роботи повинні методисту у термін, встановлений графіком. До здачі екзамену студенти допускаються тільки після співбесіди по суті питань, що висвітленні у контрольній роботі, та після її зарахування викладачем.

Виконання контрольної роботи базується на вивченні теоретичних та методичних основ географії туризму, зокрема методології та методики географічних досліджень, туристичного ресурсознавства, а також географічної характеристики основних видів туризму і його регіональних особливостей, та вивчення спеціальної літератури, включаючи періодичні видання, з теми контрольної роботи.

При цьому студент повинен провести цілеспрямований відбір спеціальної наукової літератури та необхідних нормативних документів у бібліотеці МАУП, а також у ЦНБ ім. В.І. Вернадського і у Парламентській бібліотеці.

Контрольна робота повинна бути оформлена на аркушах паперу формату А4 відповідно до вимог Державного стандарту та методичних

рекомендацій МАУП. На титульній сторінці необхідно вказати прізвище, ім'я та по-батькові студента, курс, групу та спеціальність, а також домашню адресу та контактний телефон.

Робота повинна бути надрукована. Після розкриття суті питань обов'язково повинен бути перелік використаної літератури в алфавітному порядку відповідно до існуючих вимог написання таких списків.

Посилання на першоджерела необхідно подавати по тексту контрольної роботи у квадратних дужках. Так, посилання [5, с. 17-18] свідчить, що 5— це порядковий номер джерела, позначеного у списку літератури, а 17-18—сторінки із вказаного джерела. Обсяг контрольної роботи не має перевищувати 20 сторінок, набраних 14 шрифтом через 1,5 інтервали. При цьому слід мати на увазі, що головною вимогою до контрольної роботи є розкриття суті питань, а не кількість сторінок.

Наприкінці роботи студент обов'язково повинен поставити підпис та дату здачі контрольної роботи.

### ***ПИТАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ***

1. Проаналізуйте статистичний, функціональний, сутнісний (системний) підходи в туризмі.
2. Охарактеризуйте туризм як соціо-еколого-економічну систему.
3. Охарактеризуйте історичні періоди розвитку туризму.
4. Охарактеризуйте фактори, що формують туристську активність.
5. Розкрийте категорії психотипів туристів.
6. Розкрийте сутність туристичного потенціалу, зокрема, його широке і вузьке значення.
7. Охарактеризуйте поняття "туристична інфраструктура", назвіть її основні елементи.
8. Розкрийте місце і роль географії туризму в сучасній туризмології.
9. Охарактеризуйте сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.
10. Туристична інформація: джерела та вимоги до неї. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
11. Розкрийте оціночні методи в географії туризму.
12. Охарактеризуйте методи типології в географії туризму.
13. Розкрийте сутність картографічного методу та форм його використання в географії туризму.
14. Охарактеризуйте регіони і центри, що генерують і що приймають туристський потік.
15. Надайте порівняльну характеристику країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів.
16. Проведіть географічну оцінку туристичних доходів, витрат: окремих регіонів і країн (топ-10).
17. Охарактеризуйте підходи до визначення туристичних ресурсів.

18. Розкрийте сутність ціннісного підходу: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
19. Розкрийте туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес країни» та ін.
20. Надайте класифікацію туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
21. Охарактеризуйте види оцінок туристичних ресурсів: бальна, економічна, технологічна, екологічна, психолого-естетична.
22. Розкрийте поняття кліматичних ресурсів та основні показники, що характеризують кліматичні туристські ресурси.
23. Охарактеризуйте поняття та основні складові курортних ресурсів: бальнеологічні ресурси (мінеральні і термальні води, їх типи), грязі, озокерит.
24. Охарактеризуйте водні туристичні ресурси: їх склад та характеристики, визначте основні географічні риси.
25. Дослідіть географію природних біосферних заповідників, національних природних парків.
26. Дослідіть географію мисливського туризму в світі.
27. Охарактеризуйте культурну спадщину як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові.
28. Охарактеризуйте види культурно-історичних ресурсів.
29. Визначте світові історичні міста та їх характеристики.
30. Охарактеризуйте об'єкти історико-культурної спадщини світового та національного значення.
31. Охарактеризуйте географічні центри релігійного туризму у християнстві.
32. Дайте характеристику географічних центрів релігійного туризму в ісламі.
33. Назвіть центри релігійного туризму у буддизмі.
34. Географія центрів релігійного туризму в іудаїзмі.
35. Охарактеризуйте географічні центри релігійного туризму в індуїзмі.
36. Міста як туристичні центри, їх функції та типи.
37. Світові туристичні міста – мегаполіси, їх характеристика.
38. Розкрийте сутність сільського туризму та його видів.
39. Проаналізуйте підходи до визначення та ознаки екологічного туризму, назвіть його види.
40. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в туристичних регіонах світу та в Україні.
41. Дайте туристську характеристику Європейського макрорегіону світу.
42. Розкрийте особливості розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні.
43. Охарактеризуйте Американський туристський макрорегіон.
44. Розкрийте особливості розвитку туризму в Південно-Азійському макрорегіоні.

45. Розкрийте специфіку туризму в Близько-Східному макрореґіоні.
46. Розкрийте особливості Африканського туристського макрореґіону.
47. Охарактеризуйте центри лікувально-оздоровчого туризму в Європі.
48. Охарактеризуйте особливості туристських ресурсів країн Західної Європи.
49. Охарактеризуйте специфіку туризму в країнах Близькосхідного туристичного макрореґіону.
50. Охарактеризуйте туристські ресурси країн Близькосхідного туристичного макрореґіону.
51. Охарактеризуйте рекреаційний потенціал і сучасний розвиток туризму в країнах Південно-Азійського туристичного макрореґіону.
52. Охарактеризуйте рекреаційний потенціал і сучасний розвиток туризму в країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрореґіону.
53. Розкрийте особливості туристських ресурсів Китаю.
54. Охарактеризуйте специфіку розвитку туризму в країнах Африки.
55. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Північної Америки.
56. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Латинської Америки.
57. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Карибського басейну.
58. Туристичний потенціал США та рівень його використання.
59. Охарактеризуйте особливості туристичного потенціалу Бразилії.
60. Специфіка туристичного потенціалу Мексики та особливості його використання.

### ***ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ***

10. Підходи до визначення туризму.
11. Туризм як соціально-еколого-економічна система.
12. Історичні періоди розвитку туризму.
13. Туризм як об'єкт географічного дослідження.
14. Термінологічний апарат географії туризму.
15. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
16. Система географічних наук в туризмі.
17. Функції географії туризму.
18. Зв'язок географії туризму з іншими дисциплінами.
19. Зміст поняття «туризмологія».
20. Сутність категорії «туристичний продукт».
21. Існуючі точки зору на класифікації чинників розвитку та розміщення туризму.
22. Сутність фізико-географічних, суспільно-географічних, історико-культурних та геополітичних чинників.



23. Характеристика основних елементів інфраструктури, що безпосередньо впливають на розвиток туризму.
24. Чинники, що визначають потребу в туризмі та вибір його виду.
25. Погляди вітчизняних та зарубіжних науковців на класифікацію туристичної діяльності.
26. Існуючі різновиди туризму.
27. Сутність, складові та показники рівня туристичної привабливості територій та її зв'язок з оцінкою туристичних ресурсів.
28. Туристичний кластер як прогресивна форма організації туристичної діяльності.
29. Історія та чинники формування сучасних туристичних потоків.
30. Чотири основні стадії розвитку туризму, їх характерні риси і особливості.
31. Опис територій України в працях стародавніх мислителів.
32. Писемні свідчення опису українських земель доби середньовіччя та описи природи і звичаїв населення України арабськими, перськими, європейськими мандрівниками і письменниками.
33. Становлення в Україні туристичної інфраструктури та спеціалізованих організацій з надання екскурсійних послуг.
34. Внесок краєзнавства в розвиток туризму.
35. Недоліки в розвитку туризму в Україні після відновлення у 1991 р. незалежності.
36. Передумови формування сучасних теорій і концепцій географії туризму.
37. Сутність теорій, моделей та концепцій географії туризму.
38. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.
39. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
40. Джерела інформації географії туризму.
41. Методи збору географічної інформації.
42. Характеристика оціночних методів в географії туризму.
43. Характеристика методів класифікації в географії туризму.
44. Характеристика методів типології в географії туризму.
45. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
46. Класифікація форм туризму за критерієм зовнішніх ознак та впливів.
47. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму.
48. Класифікація міжнародних мандрівників.
49. Логічна схема розподілу міжнародного туризму.
50. Міжнародні туристичні потоки України.
51. Внутрішній туризм в Україні: сутність, види перевезень та розвиток.
52. Особливості короткотривалого туризму.
53. Сутність поняття та основні складові туристичних ресурсів.

54. Структура природних туристичних ресурсів, їх характеристика.
55. Види та особливості історико-культурних туристичних ресурсів.
56. Вплив соціально-економічних передумов на формування і використання туристичних ресурсів.
57. Еволюція терміну «туристична інфраструктура».
58. Види послуг, що можуть надаватися інфраструктурою туризму.
59. Класифікація закладів громадського харчування і розміщення туристів.
60. Особливості надання послуг різними видами транспорту.
61. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.
62. Природні та антропогенні ресурси.
63. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном.
64. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура.
65. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина, національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
66. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.
67. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
68. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.
69. Реєстр туристичних ресурсів.
70. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів.
71. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів.
72. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.
73. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження туристичних ресурсів.
74. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів.
75. Мікроклімат сольових шахт та печер.
76. Характеристика комфортних кліматичних умов.
77. Кліматичні курорти та курортні місцевості.
78. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.
79. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту.
80. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.
81. Географічна оцінка водних та біотичних туристичних ресурсів.
82. Туристична привабливість представників флори і фауни.
83. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.
84. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.
85. Зміст поняття «культурно-історичні ресурси». Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові.

86. Туристична привабливість археологічних та архітектурних пам'яток України та світу. Пам'ятки історії та культури.
87. Етнічні та етнографічні ресурси.
88. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.
89. Особливості впливу туризму на зайнятість населення у невеликих, високо розвинутих країнах та державах, що розвиваються.
90. Дефініція поняття «інформація», «інформаційні» та «інформаційно-віртуальні» туристичні ресурси.
91. Характеристика основних груп ресурсів інформаційного середовища туристичної сфери діяльності: пізнавальних, допоміжних та організаційних.
92. Туристський потік та його географічна характеристика.
93. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
94. Класифікація туристських потоків за різними ознаками. Географічна оцінка туристського потоку.
95. Показники, що визначають обсяги та інтенсивність туристського потоку.
96. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку в світі.
97. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму.
98. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.
99. Види лікувально-оздоровчого туризму.
100. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України та світу.
101. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні та світі.
102. Різновиди розважального туризму та географія його центрів.
103. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.
104. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні та світі.
105. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Географія центрів та регіонів розвитку.
106. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку.
107. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні та світі.
108. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

109. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.
110. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі.
111. Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Інсенів тури.
112. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.
113. Паломництво та релігійний туризм: види, функції, особливості. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.
114. Міський туризм: основні підходи до визначення, моделі організації, географія регіонів та країн розвитку.
115. Сільський туризм: основні підходи до визначення, моделі організації, географія регіонів та країн розвитку.
116. Екологічний туризм: об'єкти та інфраструктура, географія регіонів та країн розвитку.
117. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства.
118. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму.
119. Принципи та критерії районування в туризмі.
120. Туристичні регіони світу.
121. Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури.
122. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.
123. Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.
124. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
125. Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону.
126. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Основна література*

1. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О. В. Аріон, С. І. Уліганець. – К. : Альтерпрес, 2013. – 266 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України / О. О. Бейдик – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
3. Безуглий В. В. Регіональна економіка та соціальна географія світу : посібник / В. В. Безуглий., С. В. Козинець. – К. : Видавничий центр "Академія", 2003. – 688 с.
4. География международного туризма: Зарубежные страны : учеб. пособ. / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова и др. – Мн. : Аверсзв, 2004. – 252 с.
5. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии : учеб. пособ. / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. – Мн. : Аверсзв, 2004. – 252 с.
6. География туризма : учебник / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом "Бизнес-пресса", 2007. – 264 с.
7. География туризма : учебник / кол. авторов; под. ред. А. Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
8. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учеб. / Н. И. Кабушкин. –4-е изд., стер. – Мн. : Новое знание, 2004. – 408 с.
9. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учеб. для вузов / Рос. междунар. акад. туризма / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 671 с.
10. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.
11. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посіб. / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
12. Курортні ресурси України / за ред. М. В. Лободи. – К. : ЗАТ "Укр-профоздоровниця", "Тамед", 1999. – 314 с.
13. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы : учеб. пособ. для вузов / Л. Г. Лукьянова, В. И. Цыбух; под общ. ред. В. К. Федорченко. – К. : Вища школа, 2004. – 346 с.
14. Любіцева О. О. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / О. О. Любіцева, О. В. Панкова. – К. : Вища школа, 2004. – 396 с.
15. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола. – Львів : Світ, 1997. – 259 с.
16. Мироненко Н. С. Страноведение: Теория и методы : учеб. пособ. для вузов / Н. С. Мироненко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 268 с.
17. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / Є. В. Панкова; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – К. : Альтерпрес, 2003. – 351 с.
18. Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський / за ред. проф. Заставного Ф. Д. – К. : Знання, 2006. – 575 с.

19. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії: Навч. посібник. – К.: Вища шкю, 1996. – 231 с.
20. Романов А. А. География туризма: учеб. пособ. / А. А. Романов, Р. Г. Соскянц. – 2-е изд. – М. : Советский спорт, 2003. – 464 с.
21. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособ. / А. А. Романов. – М. : Советский спорт, 1999. – 158 с.
22. Рутинський М. Й. Географія туризму України : навч.-метод. по-сіб. / М. Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
23. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика турист-ского изучения стран : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. – М. : Издательский центр "Академия", 2004. – 240 с.
24. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
25. Христов Т. Т. Религиозный туризм / Т. Т. Христов. – М. : Изда-тельский центр "Академия", 2003. – 288 с.

#### *Додаткова література*

26. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Алек-сандрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
27. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи. Сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 286 с.
28. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Рос-тов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с.
29. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер; пер. с англ. Е. Б. Цыганова. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 382 с
30. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскре-сенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
31. География туризма / Санинская А. А., Кусков А. С., Козыре-ва О. Н, и др. – М. : Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
32. Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса : учеб. пособ. / В. Г. Герасименко. – Одесса : Черноморье, 1997. – 160 с.
33. Козинець В. М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. М. Козинець. – К. : Кондор, 2006. – 575 с.
34. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. з фахової підг. менеджерів туризму / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 102 с.
35. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспек-ти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Аль-терпрес, 2006. – 430 с.
36. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
37. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе : учеб. пособ. / Н. Мор-ган, А. Причард; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 479 с.

38. Пазенок В. С. Філософія туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко. – К. : Кондор, 2004. – 265 с.
39. Сенин В. С. Организация международного туризма : учеб. для вузов. / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статисти-стика, 2004. – 398 с.
40. Страны мира. Краткий политико-экономический справочник. – 1996. – 566 с.
41. Шаблій О. І. Соціально-економічна географія України / О. І. Шаблій. – Львів : Світ, 1997. – 606 с.
42. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник : навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч. – К. : Дніпро, 2000. – 160 с.
43. Щур Ю. В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. / Ю. В. Щур, О. Ю. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2003. – 232 с.

### *Інформаційні ресурси*

44. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [/http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf](http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf)
45. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
46. Офіційний сайт Державного агентства з туризму і курортів України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
47. Официальный сайт ЮНЕСКО. Список объектов всемирного наследия [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
46. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
47. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : [www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm](http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm).
48. Програма TACIS. – Режим доступу: [http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog\\_tacis.html](http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html).
49. Рейтинг найбільш популярних туристичних напрямків-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html>.
50. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.
51. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>
52. Tourism. – Access made : <http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>
53. World Economic Forum [Electronic resource]. – Access mode : [www3.weforum.org/WEF\\_GCR\\_TravelTourism\\_IndexRankingAndComparison\\_2009.pdf](http://www3.weforum.org/WEF_GCR_TravelTourism_IndexRankingAndComparison_2009.pdf).
54. World Tourism [Electronic resource]. – Access mode: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

## ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни «Географія туризму» .....	5
Методичні рекомендації щодо самостійного вивчення дисципліни «Географія туризму».....	7
Критерії оцінювання знань студентів при підсумковому контролі.....	26
Вказівки до виконання контрольної роботи.....	29
Питання для контрольних робіт.....	30
Питання для самоконтролю.....	32
Список рекомендованих джерел.....	37
Зміст.....	40