

**Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з дисципліни

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

(для бакалаврів)

Київ 2018

Підготовлено кандидатом економічних наук, професором МКА *В. О. Тьорло*

Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол № 8 від 14 березня 2018р.)

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та соціальних наук (Протокол № 8 від 29 березня 2018 р.)

Тьорло В. О. Навчальна програма дисципліни «Географія туризму» (для бакалаврів). – К.: МАУП, 2018. – 28 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план вивчення дисципліни «Географія туризму», програмний матеріал до вивчення дисципліни «Географія туризму», вказівки до виконання контрольної роботи, питання для контрольних робіт, питання для самоконтролю, а також список рекомендованих джерел.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом (МАУП), 2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В наш час туризм перетворився на могутнє соціально-економічне і політичне явище, що суттєво впливає на світовий устрій і політику не тільки за кордоном, а й в Україні. Туризм розвивається як система, яка надає усі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн і народів світу і дає прибуток в скарбницю держави. Разом зі зростанням кількісних показників туризму істотно змінюються і якісні показники туризму, які характеризуються появою нових трендів. Однією з головних особливостей розвитку туризму є нерівномірний розподіл туристських потоків по різних регіонах і країнах світу. Саме тому вимоги роботодавців до компетентності своїх працівників в області географії туризму та туристичного ресурсознавства постійно зростають. Навчальна дисципліна «Географія туризму» є нормативною навчальною дисципліною, що вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.140103 «Туризм».

Метою викладання навчальної дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Предметом вивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація (самоорганізація) туристської діяльності людей.

Завданням вивчення дисципліни «Географія туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму;
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
- туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умов розвитку програмного туризму.

Дисципліна «Географія туризму» нерозривно пов'язана з іншими науками та взаємодіє з ними на різних ієрархічних рівнях. Вона об'єднує природознавство, психологію, рекреалогію, соціологію, економіку, політику та управління, що потребує від студентів широких загальноосвітніх та спеціально-економічних знань.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з економічною літературою та нормативно-правовими актами.

Знання з дисципліни «Географія туризму» дозволять майбутнім фахівцям сформувати наступні компетенції з туризму, а саме професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни спирається на географічні знання базової середньої освіти. Вивчення дисципліни «Географія туризму» тісно пов'язано з усіма дисциплінами географічного блоку, а також буде сприяти більш якісному засвоєнню студентами напряму підготовки «Туризм» комплексу фахових дисциплін з організації галузі, менеджменту і маркетингу в туризмі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- теоретико-методичний арсенал українознавчо-геотуристських досліджень;
- різноаспектну природну та суспільну складові туристичного потенціалу;
- характерні риси й особливості геопросторової організації туристичного комплексу держави та її окремих регіонів;
- практичні навички щодо постановки мети, завдань і організації туристичної діяльності в Україні;
- існуючі проблеми і перспективи становлення в Україні найсучаснішої туристичної індустрії та повноцінної інтеграції її в глобальну мережу світової індустрії туризму.

Для набуття професійно-дисциплінарних компетентностей студенту необхідно **вміти**:

- аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками;
- проектувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків;
- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;
- розробляти проекти нових турів, пропонувати ефективні форми надання туристських послуг, враховуючи потенційний попит споживачів.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

вивчення дисципліни «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

№ п/п	Назви розділів і тем
1.	Вступ до дисципліни. Предмет, завдання і структура курсу «Географія туризму», рекомендовані джерела
Частина I. Теоретичні та методичні основи «Географії туризму»	
Розділ 1. Теоретичні засади «Географії туризму»	
2.	Зміст наук «Географія туризму», основні терміни і поняття «туризмології»
3.	Чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб
4.	Різновиди туристичної діяльності та формування туристичної привабливості території
5.	Історія розвитку географії туризму
6.	Сучасні теорії та концепції географії туризму
Розділ 2. Методологія та методика географічних досліджень	
7.	Методологічні підходи та джерела інформації досліджень з географії туризму
8.	Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі
9.	Основні форми туризму
Розділ 3. Туристичне ресурсознавство	
10.	Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму
11.	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів
12.	Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка
13.	Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси
Частина II. Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму	
Розділ 4. Географія основних видів туризму	
14.	Географія туристичних потоків, доходів та витрат
15.	Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму
16.	Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму
17.	Географічна характеристика екстремального, пригодницького, дайв- та гольф-туризму
18.	Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва
19.	Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму
Розділ 5. Методологічні основи туристичного країно- та регіонознавства	
20.	Країнознавство у сфері туризму

21.	Туристичне регіоназнавство
	<i>Розділ 6. Характеристика туристичних макрорегіонів світу</i>
22.	Європейський туристичний макрорегіон
23.	Близькосхідний туристичний макрорегіон
24.	Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони
25.	Африканський туристичний макрорегіон
26.	Американський туристичний макрорегіон

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Тема 1. Вступ до дисципліни. Предмет, завдання і структура курсу
«Географія туризму», рекомендовані джерела

Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки. Предметом вивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація туристської діяльності людей. Завданням вивчення дисципліни є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань: теоретико-методологічних засад географії туризму; особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму; туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умов розвитку програмного туризму.

Географія туризму та рекреаційна географія: спільні риси та відмінності, Термінологічний апарат географії туризму. Класифікація туризму з позицій географічної науки.

Розділи навчальної дисципліни «Географія туризму» та основна і додаткова література для їх вивчення.

*Рекомендовані джерела: [1, 2, 4, 5, 6, 7, 11,
12, 24, 35, 36]*

Тема 2. Зміст наук «Географія туризму», основні терміни і
поняття «туризмології»

Функції географії туризму. Зв'язок географії туризму з іншими дисциплінами. Система географічних наук в туризмі. Зміст поняття «туризмологія». Об'єкт вивчення географії туризму. Зміст категорії «туристичний продукт». Туристичний попит.

*Рекомендовані джерела: [1, 7, 9, 11, 34, 35,
36, 42]*

Тема 3. Чинники розвитку туризму та формування туристичних
потреб

Існуючі точки зору на класифікації чинників розвитку та розміщення туризму. Сутність фізико-географічних, суспільно-географічних, історико-культурних та геополітичних чинників. Характеристика основних елементів

інфраструктури, що безпосередньо впливають на розвиток туризму. Чинники, що визначають потребу в туризмі та вибір його виду.

Рекомендовані джерела: [2, 4, 5, 9, 11, 12, 36, 38, 41]

Тема 4. Різновиди туристичної діяльності та формування туристичної привабливості території

Погляди М. Крачила, О. Топчієва, С. Кузика, В. Гаворецькі та інших фахівців на класифікацію туристичної діяльності. Існуючі різновиди туризму.

Сутність, складові та показники рівня туристичної привабливості територій та її зв'язок з оцінкою туристичних ресурсів. Туристичний кластер як прогресивна форма організації туристичної діяльності.

Рекомендовані джерела: [1, 4, 6, 9, 11, 22, 27, 35, 38]

Тема 5. Історія розвитку географії туризму

Історія та чинники формування сучасних туристичних потоків. Чотири основні стадії розвитку туризму, їх характерні риси і особливості.

Розвиток туризму в Україні. Опис територій України в працях Геродота, Страбона, Гіппократа, Птолемея та Плінія Старшого. Писемні свідчення опису українських земель доби середньовіччя та описи природи і звичаїв населення України арабськими, перськими, європейськими мандрівниками і письменниками.

Становлення в Україні туристичної інфраструктури та спеціалізованих організацій з надання екскурсійних послуг. Внесок краєзнавчої роботи в розвиток туризму. Недоліки в розвитку туризму в Україні після відновлення у 1991 р. незалежності.

Рекомендовані джерела: [4, 11, 12, 14, 17, 18, 22, 23, 33, 37]

Тема 6. Сучасні теорії та концепції географії туризму

Передумови формування сучасних теорій і концепцій географії туризму. Сутність теорій периферії в розвитку туризму, циклів еволюції туристичного простору, двох туристичних секторів, моделі сприйняття туристичного простору та рекреаційної системи, концепцій системності та ареалу туристичної активності, соціокультурних систем, розвитку туризму як зустрічі культур, туристичної урбанізації та їх вплив на розвиток туризму.

Рекомендовані джерела: [3, 7, 8, 9, 11, 30, 31, 36, 39, 42]

Тема 7. Методологічні підходи та джерела інформації досліджень з географії туризму

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.

Рекомендовані джерела: [7, 9, 11, 22, 30, 36, 38, 42]

Тема 8. Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі

Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму.

Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О.Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Рекомендовані джерела: [7-9, 11, 20, 22, 27, 29, 31, 34,37, 42]

Тема 9. Основні форми туризму

Класифікація форм туризму за критерієм зовнішніх ознак та впливів. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму. Класифікація міжнародних мандрівників. Логічна схема розподілу міжнародного туризму. Міжнародні туристичні потоки України.

Сутність, види перевезень та розвиток внутрішнього туризму в Україні. Особливості короткотривалого туризму.

Рекомендовані джерела: [2, 4, 5, 9, 11, 22, 26, 30, 36, 39, 40, 42]

Тема 10. Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму

Сутність поняття та основні складові туристичних ресурсів. Структура природних туристичних ресурсів, їх характеристика. Види та особливості історико-культурних туристичних ресурсів. Огляд найбільш масштабних європейських техноцентрів. Вплив соціально-економічних передумов на формування і використання туристичних ресурсів.

Еволюція терміну «туристична інфраструктура». Види послуг, що можуть надаватися інфраструктурою туризму. Класифікація закладів громадського харчування і розміщення туристів. Особливості надання послуг різними видами транспорту.

Рекомендовані джерела: [2, 7, 8, 10, 11, 12, 22, 24, 29, 30, 40, 42, 48, 50]

Тема 11. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О. Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні, типу «координата». Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження.

Рекомендовані джерела: [1, 2, 7, 11, 12, 22, 24, 31, 32, 38, 42, 48, 50]

Тема 12. Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов.

Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка водних та біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість представників флори і фауни. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.

Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.

Рекомендовані джерела: [2, 7,10-12, 24, 26, 30, 31, 42, 44, 50]

Тема 13. Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси

Зміст поняття «культурно-історичні ресурси». Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові.

Туристична привабливість археологічних та архітектурних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Пам'ятки історії та культури. Етнічні та етнографічні ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

Характеристика чисельності зайнятих та специфічність характеру праці в туризмі. Особливості впливу туризму на зайнятість населення у невеликих, високо розвинутих країнах та державах, що розвиваються.

Дефініція поняття «інформація», «інформаційні» та «інформаційно-віртуальні» туристичні ресурси. Характеристика основних груп ресурсів інформаційного середовища туристичної сфери діяльності: пізнавальних, допоміжних та організаційних.

Рекомендовані джерела: [1, 4, 7, 8, 11, 22, 24, 30, 42]

Тема 14. Географія туристичних потоків, доходів та витрат

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського

потоків: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків у світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Рекомендовані джерела: [1, 3, 5, 10, 11, 20, 24, 26, 32, 36, 42]

Тема 15. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму

Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України та світу.

Рекомендовані джерела: [1, 2, 11, 12, 24, 28, 42, 43]

Тема 16. Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму

Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні та світі.

Різновиди розважального туризму та географія його центрів.

Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні та світі.

Рекомендовані джерела: [1, 4, 7, 11, 20, 24, 30, 36, 37, 39, 42]

Тема 17. Географічна характеристика екстремального, пригодницького, дайв- та гольф-туризму

Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.

Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні та світі. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

Рекомендовані джерела: [1, 5, 7, 11, 20, 24, 28, 40, 43]

Тема 18. Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва

Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Інсенів тури. Організатори МІСЕ-заходів Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

Рекомендовані джерела: [1, 6, 7, 8, 11, 24, 25, 28, 42]

Тема 19. Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.

Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

Рекомендовані джерела: [1, 3, 7, 8, 9, 11, 24, 27, 37, 40, 42, 49]

Тема 20. Країнознавство у сфері туризму

Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація.

Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробка країнознавчої інформації.

Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії.

Рекомендовані джерела: [1-10, 13, 16]

Тема 21. Туристичне регіоназнавство

Принципи та критерії районування в туризмі. Поняття регіону. Регіоналізація. Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність. Межі регіону. Супермакрорегіон, макрорегіон, субрегіон, мезорегіон, мікрорегіон. Історико-географічні регіони.

Туристичні регіони світу: Західна Європа, Східна та Центральна Європа, Північна Європа, Південна Європа, Південно-Західна Азія, Центральна Азія, Південна Азія, Східна Азія, Південно-Східна Азія, Північна Америка, Центральна Америка, Північна Америка, Англо-Америка та Латинська Америка, Мезоамерика, Країни Карибського басейну, Вест-Індія, Ла-Платські країни, Андські країни, Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка, Австралія і Нова Зеландія, Океанія, Меланезія, Полінезія, Мікронезія. Історико-географічні субрегіони: Близький Схід, Середній Схід, Далекий Схід, Середня Азія, Сахель, Магриб, Левант, Закавказзя, Скандинавія, Прибалтика, Ватиканські країни.

Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.

Рекомендовані джерела: [14, 17, 18, 37-40]

Тема 22. Європейський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Європейського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]

Тема 23. Близькосхідний туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]

Тема 24. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони

Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]

Тема 25. Африканський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Африки (крім Лівії та Єгипту).

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]

Тема 26. Американський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону.

Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Рекомендовані джерела: [4, 5, 16, 20, 23, 24, 33, 35, 38, 50-54]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Програмою дисципліни «Географія туризму» передбачено виконання контрольної роботи, що необхідно систематизації, закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок з вивченого матеріалу. Контрольна робота також дозволить студентам на практиці закріпити навички щодо вирішення конкретних завдань з характеристики рекреаційно-ресурсного потенціалу, а також оволодіти методикою аналізу рекреаційного потенціалу території.

Контрольна робота містить шість питань. Варіант контрольної роботи відповідає останній цифрі номера залікової книжки студента (див. табл.)

Остання цифра номера залікової книжки студента	Номери питань
0	10, 20, 30, 40, 50, 60
1	1, 11, 21, 31, 41, 51
2	2, 12, 22, 32, 42, 52
3	3, 13, 23, 33, 43, 53
4	4, 14, 24, 34, 44, 54
5	5, 15, 25, 35, 45, 55
6	6, 16, 26, 36, 46, 56
7	7, 17, 27, 37, 47, 57
8	8, 18, 28, 38, 48, 58
9	9, 19, 29, 39, 49, 59

Завдання на виконання контрольних робіт студенти отримують у викладача, а здати виконані роботи повинні методисту у термін, встановлений графіком. До здачі екзамену студенти допускаються тільки після співбесіди по суті питань, що висвітленні у контрольній роботі, та після її зарахування викладачем.

Виконання контрольної роботи базується на вивченні теоретичних та методичних основ географії туризму, зокрема методології та методики географічних досліджень, туристичного ресурсознавства, а також географічної характеристики основних видів туризму і його регіональних особливостей, та вивчення спеціальної літератури, включаючи періодичні видання, з теми контрольної роботи.

При цьому студент повинен провести цілеспрямований відбір спеціальної наукової літератури та необхідних нормативних документів у бібліотеці МАУП, а також у ЦНБ ім. В.І. Вернадського і у Парламентській бібліотеці.

Контрольна робота повинна бути оформлена на аркушах паперу формату А4 відповідно до вимог Державного стандарту та методичних рекомендацій МАУП. На титульній сторінці необхідно вказати прізвище, ім'я та по-батькові студента, курс, групу та спеціальність, а також домашню адресу та контактний телефон.

Робота повинна бути надрукована. Після розкриття суті питань обов'язково повинен бути перелік використаної літератури в алфавітному порядку відповідно до існуючих вимог написання таких списків.

Посилання на першоджерела необхідно подавати по тексту контрольної роботи у квадратних дужках. Так, посилання [5, с. 17-18] свідчить, що 5— це порядковий номер джерела, позначеного у списку літератури, а 17-18—сторінки із вказаного джерела. Обсяг контрольного роботи не має перевищувати 20 сторінок, набраних 14 шрифтом через 1,5 інтервали. При цьому слід мати на увазі, що головною вимогою до контрольної роботи є розкриття суті питань, а не кількість сторінок.

Наприкінці роботи студент обов'язково повинен поставити підпис та дату здачі контрольної роботи.

ПИТАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

1. Проаналізуйте статистичний, функціональний, сутнісний (системний) підходи в туризмі.
2. Охарактеризуйте туризм як соціо-еколого-економічну систему.
3. Охарактеризуйте історичні періоди розвитку туризму.
4. Охарактеризуйте фактори, що формують туристську активність.
5. Розкрийте категорії психотипів туристів.
6. Розкрийте сутність туристичного потенціалу, зокрема, його широке і вузьке значення.

7. Охарактеризуйте поняття «туристична інфраструктура», назвіть її основні елементи.
8. Розкрийте місце і роль географії туризму в сучасній туризмології.
9. Охарактеризуйте сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.
10. Туристична інформація: джерела та вимоги до неї. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
11. Розкрийте оціночні методи в географії туризму.
12. Охарактеризуйте методи типології в географії туризму.
13. Розкрийте сутність картографічного методу та форм його використання в географії туризму.
14. Охарактеризуйте регіони і центри, що генерують і що приймають туристський потік.
15. Надайте порівняльну характеристику країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів.
16. Проведіть географічну оцінку туристичних доходів, витрат: окремих регіонів і країн (топ-10).
17. Охарактеризуйте підходи до визначення туристичних ресурсів.
18. Розкрийте сутність ціннісного підходу: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
19. Розкрийте туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес країни» та ін.
20. Надайте класифікацію туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
21. Охарактеризуйте види оцінок туристичних ресурсів: бальна, економічна, технологічна, екологічна, психолого-естетична.
22. Розкрийте поняття кліматичних ресурсів та основні показники, що характеризують кліматичні туристські ресурси.
23. Охарактеризуйте поняття та основні складові курортних ресурсів: бальнеологічні ресурси (мінеральні і термальні води, їх типи), грязі, озокерит.
24. Охарактеризуйте водні туристичні ресурси: їх склад та характеристики, визначте основні географічні риси.
25. Дослідіть географію природних біосферних заповідників, національних природних парків.
26. Дослідіть географію мисливського туризму в світі.
27. Охарактеризуйте культурну спадщину як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові.
28. Охарактеризуйте види культурно-історичних ресурсів.
29. Визначте світові історичні міста та їх характеристики.
30. Охарактеризуйте об'єкти історико-культурної спадщини світового та національного значення.
31. Охарактеризуйте географічні центри релігійного туризму у християнстві.

32. Дайте характеристику географічних центрів релігійного туризму в ісламі.
33. Назвіть центри релігійного туризму у буддизмі.
34. Географія центрів релігійного туризму в іудаїзмі.
35. Охарактеризуйте географічні центри релігійного туризму в індуїзмі.
36. Міста як туристичні центри, їх функції та типи.
37. Світові туристичні міста – мегаполіси, їх характеристика.
38. Розкрийте сутність сільського туризму та його видів.
39. Проаналізуйте підходи до визначення та ознаки екологічного туризму, назвіть його види.
40. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в туристичних регіонах світу та в Україні.
41. Дайте туристську характеристику Європейського макрорегіону світу.
42. Розкрийте особливості розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні.
43. Охарактеризуйте Американський туристський макрорегіон.
44. Розкрийте особливості розвитку туризму в Південно-Азійському макрорегіоні.
45. Розкрийте специфіку туризму в Близько-Східному макрорегіоні.
46. Розкрийте особливості Африканського туристського макрорегіону.
47. Охарактеризуйте центри лікувально-оздоровчого туризму в Європі.
48. Охарактеризуйте особливості туристських ресурсів країн Західної Європи.
49. Охарактеризуйте специфіку туризму в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону.
50. Охарактеризуйте туристські ресурси країн Близькосхідного туристичного макрорегіону.
51. Охарактеризуйте рекреаційний потенціал і сучасний розвиток туризму в країнах Південно-Азійського туристичного макрорегіону.
52. Охарактеризуйте рекреаційний потенціал і сучасний розвиток туризму в країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону.
53. Розкрийте особливості туристських ресурсів Китаю.
54. Охарактеризуйте специфіку розвитку туризму в країнах Африки.
55. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Північної Америки.
56. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Латинської Америки.
57. Охарактеризуйте особливості розвитку туризму в країнах Карибського басейну.
58. Туристичний потенціал США та рівень його використання.
59. Охарактеризуйте особливості туристичного потенціалу Бразилії.
60. Специфіка туристичного потенціалу Мексики та особливості його використання.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Підходи до визначення туризму.
2. Туризм як соціально-еколого-економічна система.
3. Історичні періоди розвитку туризму.
4. Туризм як об'єкт географічного дослідження.
5. Термінологічний апарат географії туризму.
6. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
7. Система географічних наук в туризмі.
8. Функції географії туризму.
9. Зв'язок географії туризму з іншими дисциплінами.
10. Зміст поняття «туризмологія».
11. Сутність категорії «туристичний продукт».
12. Існуючі точки зору на класифікації чинників розвитку та розміщення туризму.
13. Сутність фізико-географічних, суспільно-географічних, історико-культурних та геополітичних чинників.
14. Характеристика основних елементів інфраструктури, що безпосередньо впливають на розвиток туризму.
15. Чинники, що визначають потребу в туризмі та вибір його виду.
16. Погляди вітчизняних та зарубіжних науковців на класифікацію туристичної діяльності.
17. Існуючі різновиди туризму.
18. Сутність, складові та показники рівня туристичної привабливості територій та її зв'язок з оцінкою туристичних ресурсів.
19. Туристичний кластер як прогресивна форма організації туристичної діяльності.
20. Історія та чинники формування сучасних туристичних потоків.
21. Чотири основні стадії розвитку туризму, їх характерні риси і особливості.
22. Опис територій України в працях стародавніх мислителів.
23. Писемні свідчення опису українських земель доби середньовіччя та описи природи і звичаїв населення України арабськими, перськими, європейськими мандрівниками і письменниками.
24. Становлення в Україні туристичної інфраструктури та спеціалізованих організацій з надання екскурсійних послуг.
25. Внесок краєзнавства в розвиток туризму.
26. Недоліки в розвитку туризму в Україні після відновлення у 1991 р. незалежності.
27. Передумови формування сучасних теорій і концепцій географії туризму.
28. Сутність теорій, моделей та концепцій географії туризму.
29. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.

30. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
31. Джерела інформації географії туризму.
32. Методи збору географічної інформації.
33. Характеристика оціночних методів в географії туризму.
34. Характеристика методів класифікації в географії туризму.
35. Характеристика методів типології в географії туризму.
36. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
37. Класифікація форм туризму за критерієм зовнішніх ознак та впливів.
38. Різновиди та характерні ознаки міжнародного туризму.
39. Класифікація міжнародних мандрівників.
40. Логічна схема розподілу міжнародного туризму.
41. Міжнародні туристичні потоки України.
42. Внутрішній туризм в Україні: сутність, види перевезень та розвиток.
43. Особливості короткотривалого туризму.
44. Сутність поняття та основні складові туристичних ресурсів.
45. Структура природних туристичних ресурсів, їх характеристика.
46. Види та особливості історико-культурних туристичних ресурсів.
47. Вплив соціально-економічних передумов на формування і використання туристичних ресурсів.
48. Еволюція терміну «туристична інфраструктура».
49. Види послуг, що можуть надаватися інфраструктурою туризму.
50. Класифікація закладів громадського харчування і розміщення туристів.
51. Особливості надання послуг різними видами транспорту.
52. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.
53. Природні та антропогенні ресурси.
54. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном.
55. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура.
56. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина, національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.
57. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.
58. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.
59. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.
60. Реєстр туристичних ресурсів.
61. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів.
62. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів.
63. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.
64. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження туристичних ресурсів.

65. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів.
66. Мікроклімат сольових шахт та печер.
67. Характеристика комфортних кліматичних умов.
68. Кліматичні курорти та курортні місцевості.
69. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.
70. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту.
71. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.
72. Географічна оцінка водних та біотичних туристичних ресурсів.
73. Туристична привабливість представників флори і фауни.
74. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.
75. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.
76. Зміст поняття «культурно-історичні ресурси». Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові.
77. Туристична привабливість археологічних та архітектурних пам'яток України та світу. Пам'ятки історії та культури.
78. Етнічні та етнографічні ресурси.
79. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.
80. Особливості впливу туризму на зайнятість населення у невеликих, високо розвинутих країнах та державах, що розвиваються.
81. Дефініція поняття «інформація», «інформаційні» та «інформаційно-віртуальні» туристичні ресурси.
82. Характеристика основних груп ресурсів інформаційного середовища туристичної сфери діяльності: пізнавальних, допоміжних та організаційних.
83. Туристський потік та його географічна характеристика.
84. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
85. Класифікація туристських потоків за різними ознаками. Географічна оцінка туристського потоку.
86. Показники, що визначають обсяги та інтенсивність туристського потоку.
87. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку в світі.
88. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму.
89. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.
90. Види лікувально-оздоровчого туризму.
91. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України та світу.
92. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні та світі.
93. Різновиди розважального туризму та географія його центрів.

94. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.
95. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні та світі.
96. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Географія центрів та регіонів розвитку.
97. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку.
98. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні та світі.
99. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.
100. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.
101. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні та світі.
102. Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Інсенів тури.
103. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.
104. Паломництво та релігійний туризм: види, функції, особливості. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.
105. Міський туризм: основні підходи до визначення, моделі організації, географія регіонів та країн розвитку.
106. Сільський туризм: основні підходи до визначення, моделі організації, географія регіонів та країн розвитку.
107. Екологічний туризм: об'єкти та інфраструктура, географія регіонів та країн розвитку.
108. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства.
109. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму.
110. Принципи та критерії районування в туризмі.
111. Туристичні регіони світу.
112. Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури.
113. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.
114. Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.

115. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
116. Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону.
117. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література

1. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О. В. Аріон, С. І. Уліганець. – К. : Альтерпрес, 2013. – 266 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України / О. О. Бейдик – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
3. Безуглий В. В. Регіональна економіка та соціальна географія світу : посібник / В. В. Безуглий., С. В. Козинець. – К. : Видавничий центр "Академія", 2003. – 688 с.
4. География международного туризма: Зарубежные страны : учеб. пособ. / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова и др. – Мн. : Аверсзв, 2004. – 252 с.
5. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии : учеб. пособ. / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. – Мн. : Аверсзв, 2004. – 252 с.
6. География туризма : учебник / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом "Бизнес-пресса", 2007. – 264 с.
7. География туризма : учебник / кол. авторов; под. ред. А. Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
8. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учеб. / Н. И. Кабушкин. –4-е изд., стер. – Мн. : Новое знание, 2004. – 408 с.
9. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учеб. для вузов / Рос. междунар. акад. туризма / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 671 с.
10. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.
11. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посіб. / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
12. Курортні ресурси України / за ред. М. В. Лободи. – К. : ЗАТ "Укр-профоздоровниця", "Тамед", 1999. – 314 с.
13. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы : учеб. пособ. для вузов / Л. Г. Лукьянова, В. И. Цыбух; под общ. ред. В. К. Федорченко. – К. : Вища школа, 2004. – 346 с.
14. Любіцева О. О. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / О. О. Любіцева, О. В. Панкова. – К. : Вища школа, 2004. – 396 с.
15. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола. – Львів : Світ, 1997. – 259 с.
16. Мироненко Н. С. Страноведение: Теория и методы : учеб. пособ. для вузов / Н. С. Мироненко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 268 с.
17. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / Є. В. Панкова; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – К. : Альтерпрес, 2003. – 351 с.
18. Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський / за ред. проф. Заставного Ф. Д. – К. : Знання, 2006. – 575 с.

19. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії: Навч. посібник. – К.: Вища шкю, 1996. – 231 с.
20. Романов А. А. География туризма: учеб. пособ. / А. А. Романов, Р. Г. Соскянц. – 2-е изд. – М. : Советский спорт, 2003. – 464 с.
21. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособ. / А. А. Романов. – М. : Советский спорт, 1999. – 158 с.
22. Рутинський М. Й. Географія туризму України : навч.-метод. по-сіб. / М. Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
23. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика турист-ского изучения стран : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. – М. : Издательский центр "Академия", 2004. – 240 с.
24. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
25. Христов Т. Т. Религиозный туризм / Т. Т. Христов. – М. : Изда-тельский центр "Академия", 2003. – 288 с.

Додаткова література

26. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Алек-сандрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
27. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи. Сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 286 с.
28. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Рос-тов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с.
29. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер; пер. с англ. Е. Б. Цыганова. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 382 с
30. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскре-сенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
31. География туризма / Санинская А. А., Кусков А. С., Козыре-ва О. Н, и др. – М. : Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.
32. Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса : учеб. пособ. / В. Г. Герасименко. – Одесса : Черноморье, 1997. – 160 с.
33. Козинець В. М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. М. Козинець. – К. : Кондор, 2006. – 575 с.
34. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. з фахової підг. менеджерів туризму / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 102 с.
35. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспек-ти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Аль-терпрес, 2006. – 430 с.
36. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
37. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе : учеб. пособ. / Н. Мор-ган, А. Причард; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 479 с.

38. Пазенок В. С. Філософія туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко. – К. : Кондор, 2004. – 265 с.
39. Сенин В. С. Организация международного туризма : учеб. для вузов. / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 398 с.
40. Страны мира. Краткий политико-экономический справочник. – 1996. – 566 с.
41. Шаблій О. І. Соціально-економічна географія України / О. І. Шаблій. – Львів : Світ, 1997. – 606 с.
42. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник : навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч. – К. : Дніпро, 2000. – 160 с.
43. Щур Ю. В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. / Ю. В. Щур, О. Ю. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2003. – 232 с.

Інформаційні ресурси

44. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf](http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf)
45. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
46. Офіційний сайт Державного агентства з туризму і курортів України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.tourism.gov.ua.
47. Официальный сайт ЮНЕСКО. Список объектов всемирного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
46. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
47. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
48. Програма TACIS. – Режим доступу: http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.
49. Рейтинг найбільш популярних туристичних напрямків-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html>.
50. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.
51. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>
52. Tourism. – Access made : <http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>
53. World Economic Forum [Electronic resource]. – Access mode : www3.weforum.org//WEF_GCR_TravelTourism_IndexRankingAndComparison_2009.pdf.
54. World Tourism [Electronic resource]. – Access mode: www.world-tourism.org.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	3
Навчально-тематичний план вивчення дисципліни «Географія туризму»	5
Програмний матеріал до вивчення дисципліни «Географія туризму».....	7
Вказівки до виконання контрольної роботи.....	16
Питання для контрольних робіт.....	17
Питання для самоконтролю.....	20
Список рекомендованих джерел.....	25
Зміст.....	28