

**Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**



**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни**

“ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ”

(для магістрів)

Київ 2018

Підготовлено кандидатом економічних наук, професором МКА
В. П. Сладкевичем

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ННІМЕФ
(протокол № 8 від 26 лютого 2018 р.).

Схвалено Вченою радою ННІМЕФ Міжрегіональної Академії управління персоналом

Сладкевич В.П. Навчальна програма дисципліни "Інноваційні технології управління" (для магістрів). — К.: МАУП, 2018.— с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни "Інноваційні технології управління", теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, вказівки до виконання контрольних робіт, варіанти контрольних робіт, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Світовий науково-технічний прогрес спричинив глибокі зміни у суспільстві та економіці усіх країн. Повільна реакція як державних органів влади, так і менеджерів організацій усіх форм власності на нові вимоги до власної діяльності та продукції, яку завозять або випускають в себе, призвела до різкого зниження прибутковості власної продукції порівняно з прогресивною, конкурентоспроможною. Іншою причиною відсталості вітчизняного менеджменту є інформаційні перешкоди приєднання українських бізнесменів до світових інноваційних процесів. Перед українськими менеджерами в умовах поки що нестабільної законодавчої діяльності виникають складні проблеми, більшість, яких пов'язана з ризиком нововведень. Інноваційні технології управління, як дисципліна, що розглядає питання сучасного бізнесу, покликані допомогти майбутнім фахівцям у вирішенні як виробничих, так і соціальних проблем вітчизняних підприємств.

Мета дисципліни "Інноваційні технології управління" - сприяти підвищенню науково-практичного рівня спеціалістів, їх компетенції щодо управління інноваційними процесами в економіці України.

Дисципліна "Інноваційні технології управління" орієнтована на виховання здібностей у студентів творчо вирішувати організаційні та виробничі завдання при впровадженні інновацій; набуття навичок у використанні науково-практичних методів при вирішенні проблем управління інноваційними процесами та проектами; розвиток аналітичного мислення при визначенні основних показників прибутковості інноваційних проектів і прийнятті рішень про оптимальний варіант проекту; формування знань, умінь та творчого підходу при організації та управлінні структурами інноваційного менеджменту.

Методика викладання дисципліни включає традиційні методи (лекції, семінари, практичні заняття).

Дисципліна "Інноваційні технології управління" та її науково-термінологічний апарат базується на дисциплінах класичного менеджменту - «Основи менеджменту», «Інвестиційний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Проектний менеджмент» і т.д. Залежно від освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки студентів, вивчення дисципліни закінчується заліком або іспитом. При проведенні іспиту до білетів включаються контрольні питання.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ "ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ"

№ пор.	Назва теми
Тема 1	Основні поняття і сутність теорії інноватики
Тема 2	Сучасні концепції інноваційного розвитку
Тема 3	Інноваційний процес як об'єкт управління
Тема 4	Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень
Тема 6	Організаційні форми інноваційного процесу
Тема 7	Методичні основи розробки і впровадження управлінських інновацій
Тема 8	Система мотивації інноваційної діяльності в організації
Разом годин	54

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ "ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ"

Тема 1. Основні поняття і сутність теорії інноватики

Основні поняття із області інноваційної діяльності. Визначення функції інноваційного менеджменту. Структура інноваційного процесу. Організація науково-дослідних і досвідно-конструкторських робіт. Принципи інноваційного процесу. Фактори успішності і невдач нововведень. Життєвий цикл інновацій. Інноваційна інфраструктура. Еволюція технологічних укладів.

Література [1-9, 15-17, 19]

Тема 2. Сучасні концепції інноваційного розвитку

Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства. Теорія циклічних криз німецького економіста К. Маркса, 1860-ті роки. Теорія "довгих хвиль" російського економіста М. Кондратьєва, 1920-ті роки. Дослідження американського економіста, лауреату Нобелівської премії, вихідця із України С. Кузнеця, 1970-ті роки. Неокласична теорія нововведень, 1970-ті роки (німецький економіст Г. Менш, американський економіст Р. Фостер). Концепції формування технологічних систем і дифузії нововведень англійських економістів К. Фрімена, Дж. Кларка, Л. Суїте. Концепція технологічних систем російських економістів Д. Львова і С. Глазьева, 1970-ті роки. Теорія технологічного розриву російського економіста М. Познера. Теорія інтелектуальної технології австрійського економіста Ф. Хайєка. Теорія інноваційної економіки і підприємницького суспільства американського

вченого П. Друкера Соціально-психологічна модель (Х. Барнет, Є. Вітте, Е. Денісон).

Література [1-9, 18, 24, 32, 40]

Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт управління

Поняття інноваційної діяльності, її різновиди і складові. Фундаментальна наукова діяльність. Прикладні науково-дослідні розробки. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.

Характеристика інноваційної інфраструктури. Ринок новацій. Ринок інвестицій. Ринок чистої конкуренції нововведень.

Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційною діяльністю. Державна інноваційна політика. Методи реалізації інноваційної політики (методи прямого та опосередкованого державного регулювання інноваційною діяльністю).

Література [1-9, 8,14, 26,31,38]

Тема 4. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень

Взаємодія організації і нововведень. Поняття інноваційність організації. Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації. Структури науково-дослідних і проектних організацій (лінійна, функціональна, матрична, дивізіональна).

Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій. Організація НДДКР. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.

Управління витратами в інноваційній діяльності. Склад і структура інноваційних витрат, їх зв'язок із стратегією інноваційних змін. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування. Облік витрат за стадіями інноваційного циклу.

Література [1-9, 1, 15, 16, 19,27]

Тема 5. Інноваційні стратегії підприємств

Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями підприємства. Завдання інноваційної стратегії. Фактори, що впливають на інноваційну стратегію підприємства. Типи

інноваційних стратегій: за напрямками нововведення; за цілями і темпами розвитку підприємства; за витратами на розробку нової продукції та за її якістю. Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.

Література [1-9, 1, 15, 16, 19,27]

Тема 6. Організаційні форми інноваційного процесу

Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження - виробництво - дифузія – комерціалізація». Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Технопарки. Технополіси. Фінансово-промислові групи. Інкубатори. Малі фірми.

Організація виконання НДДКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження та трансферту наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.

Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.

Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки і виробництва. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної кооперації.

Література [1-9,10,16,22,31,40]

Тема 7. Методичні основи розробки і впровадження управлінських інновацій

Типи і властивості управлінських інновацій. Організаційне проектування. Бенчмаркінг. Реінжиніринг бізнес-процесів. Інформатизація управління бізнес-процесами в організації. Реструктуризація підприємства. Франчайзинг. Подолання опору управлінським інноваціям.

Література [1-9,12, 17, 26, 35]

Тема 8. Система мотивації інноваційної діяльності в організації

Поняття про мотивацію, її необхідність в управлінні. Місце мотивації в системі управління, її зв'язок з іншими функціями менеджменту. Сутність і класифікація колективів, стадії їх формування і розвитку. Мотиваційний аспект взаємодії особистості та колективу. Особливості мотивації різних типів колективів. Формування команди. Лідерство при реалізації інноваційних

проектів і програм. Мотивація інноваційної активності персоналу. Інноваційна культура і її роль у формуванні інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві. Конфлікти і методи їх вирішення в ході реалізації інноваційних проектів.

Література [1-9,14, 17, 32]

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Поняття новація і інновація.
2. Типи інновацій.
3. Визначення функції інноваційного менеджменту.
4. Структура інноваційного процесу.
5. Організація науково-дослідних і досвідно-конструкторських робіт.
6. Принципи інноваційного процесу.
7. Фактори успішності і невдач нововведень.
8. Життєвий цикл інновацій. Інноваційна інфраструктура.
9. Еволюція технологічних укладів.
- 10.Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій.
11. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства.
- 12.Теорія циклічних криз німецького економіста К. Маркса.
13. Теорія "довгих хвиль" російського економіста М. Кондратьєва.
14. Неокласична теорія нововведень.
- 15.Концепції формування технологічних систем і дифузії нововведень.
- 16.Концепція технологічних систем.
17. Теорія технологічного розриву.
18. Теорія інтелектуальної технології.
19. Теорія інноваційної економіки і підприємницького суспільства.
- 20.Поняття інноваційної діяльності, її різновиди і складові.
21. Фундаментальна наукова діяльність.
22. Прикладні науково-дослідні розробки.
23. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність.
24. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.
- 25.Характеристика інноваційної інфраструктури.
- 26.Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційною діяльністю.
27. Державна інноваційна політика.
28. Методи прямого та опосередкованого державного регулювання інноваційної діяльності.
- 29.Взаємодія організації і нововведень.
30. Аналіз інноваційних можливостей організації.
- 31.Аналіз конкурентних переваг організації.

32. Структури науково-дослідних і проектних організацій (лінійна, функціональна, матрична, дивізійна).
33. Система планування інновацій, сутність і основні види.
34. Науково-технічне прогнозування.
35. Сутність проектного управління.
36. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій.
37. Організація НДДКР.
38. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва.
39. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.
40. Управління витратами в інноваційній діяльності.
41. Склад і структура інноваційних витрат, їх зв'язок із стратегією інноваційних змін.
42. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування.
43. Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями підприємства.
44. Завдання інноваційної стратегії.
45. Фактори, що впливають на інноваційну стратегію підприємства.
46. Типи інноваційних стратегій.
47. Стратегія першопроходця.
48. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства.
49. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії.
50. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу.
51. Організаційні форми підприємств-інноваторів.
52. Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження - виробництво - дифузія – комерціалізація».
53. Види наукових, проектних та інноваційних організацій.
54. Технопарки.
55. Технополіси.
56. Фінансово-промислові групи.
57. Інкубатори. Малі фірми.
58. Організація виконання НДДКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів.
59. Організація впровадження та трансферту наукових інновацій.
60. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку.
61. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.
62. Інноваційні венчурні фонди.
63. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
64. Науково-технічне співробітництво.
65. Форми інтеграції науки і виробництва.
66. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.
67. Види виробничої та технологічної кооперації.
68. Типи і властивості управлінських інновацій.

69. Бенчмаркінг.
70. Реінжиніринг бізнес-процесів.
71. Інформатизація управління бізнес-процесами в організації.
72. Реструктуризація підприємства.
73. Франчайзинг.
74. Подолання опору управлінським інноваціям.
75. Лідерство при реалізації інноваційних проєктів і програм.
76. Мотивація інноваційної активності персоналу.
77. Інноваційна культура і її роль у формуванні інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві.
78. Конфлікти і методи їх вирішення в ході реалізації інноваційних проєктів.
79. Функцій, які відображують зміст інноваційної діяльності.
80. Взаємодія організації і нововведень.
81. Базові (генеральні) управлінські цінності організації.
82. Інноваційність, як управлінська цінність організації.
83. Типи змін в організації.
84. Причини опору змінам в організації.
85. Заходи подолання опору нововведенням в організації.
86. Наступальна інноваційна стратегія організації.
87. Захисна інноваційна стратегія організації.
88. Імітаційна інноваційна стратегія організації.
89. Патентно-ліцензійна діяльність організації.
90. Структури науково-дослідних і проєктних організацій.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є важливою складовою навчального процесу.

Мета контрольної роботи – закріпити теоретичні знання студентів, здобуті під час роботи з підручниками або посібниками.

Основне завдання контрольної роботи – перевірити рівень знань студентів з конкретної теми.

Під час виконання контрольної роботи студенти набувають навички роботи з монографіями, науковими статтями, нормативними і статистичними матеріалами, а також вчать оформлювати наукові роботи.

Номер варіанта контрольного завдання студент обирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанту контрольного завдання
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Є, Ж, З	3
І,Й,К	4
Л,М,Н	5
О, П, Р	6
С,Т,У	7
Ф,Х,Ц	8
Ч,Ш,Щ	9
Ї,Ю,Я	10

Підготовка та виконання контрольної роботи

Перед написанням контрольної роботи студент повинен ознайомитися з основними вимогами до її виконання.

Достатній теоретичний рівень. Ця вимога означає, що студент має розкрити вибрану тему контрольної роботи. Крім того, студент повинен достатньо повно розкрити основні поняття і терміни, що стосуються теми контрольної роботи, включити в зміст матеріалу тільки об'єктивні факти і реальні практичні приклади. Варіанти контрольних робіт надаються нижче.

Виклад матеріалу контрольної роботи. Матеріал контрольної роботи необхідно викладати послідовно, логічно пов'язати окремі його частини, повністю розкрити питання контрольної роботи. Слід приділити увагу сучасним теоретичним і методичним розробкам, розглянути і творчо осмислити відповідну навчальну літературу, періодичні видання і статистичні матеріали, визначити своє ставлення до дискусійних питань теми роботи.

Рекомендовано структуру контрольної роботи:

- 1) титульна сторінка;

2) зміст контрольної роботи, де наводяться заголовки теми та номери сторінок;

3) основна частина, що складається з трьох основних розділів, які можуть поділятися на два-три підрозділи і за змістом повинні відповідати питанням варіанту, підпорядковуватись основній меті та завданням, мати приблизно однаковий обсяг.

4) додатки, до яких слід включати допоміжні матеріали (таблиці цифрових даних, графіки, схеми допоміжного характеру тощо). Кожний додаток починають з нової сторінки, у правому верхньому куті пишуть слово "Додаток". Додаток повинен мати тематичний заголовок. Якщо в контрольній роботі міститься кілька додатків, їх послідовно нумерують арабськими цифрами (наприклад: "Додаток 1"). Сторінки в додатках нумерують у межах одного додатка. Посилання на додатки в текстовій частині роботи є обов'язковим.

5) список використаної літератури розміщують у кінці роботи в алфавітному порядку в такій послідовності:

- закони і нормативні акти;
- джерела фактичних даних;
- літературні та наукові джерела;
- матеріали періодичних видань (у літературних і наукових джерелах

вказують

прізвище, ініціали автора, повну назву книги, місце видання, назву видавництва, рік

видання; для статей, які опубліковані в періодичній пресі, зазначають прізвище,

ініціали автора, назву статті, назву журналу чи газети, рік видання, номер журналу

чи дату виходу газети).

б) обсяг контрольної роботи не повинен бути більшим 20 сторінок формату А4, надрукованих на принтері, розмір шрифту 14 (рекомендується шрифт Times New Roman), інтервал між рядками — 1,5, верхнє і нижнє поля — по 2 див, лівє поле — 2,5, правє — 1,3, колонтитули — по 0,5.

Грамотність оформлення. Ця важлива вимога до контрольної роботи забезпечує її високу якість. У роботі не повинно бути граматичних та стилістичних помилок. Необхідно дотримуватись правил цитування, оформлення зносок, посилання на використану літературу.

Технічне оформлення контрольної роботи здійснюється відповідно до вимог "Методичних рекомендацій щодо підготовки та оформлення контрольних робіт".

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант № 1

1. Основні поняття із області інноваційної діяльності.
2. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційною діяльністю.
3. Технопарки і технополіси.

Варіант № 2

1. Державна інноваційна політика.
2. Фінансово-промислові групи.
3. Мотивація інноваційної активності персоналу.

Варіант № 3

1. Структура інноваційного процесу.
2. Методи реалізації інноваційної політики.
3. Інкубатори.

Варіант № 4

1. Організація науково-дослідних і досвідно-конструкторських робіт.
2. Сутність системи фінансування інноваційної діяльності.
3. Малі фірми.

Варіант № 5

1. Принципи інноваційного процесу.
2. Форми і способи фінансування інновацій в Україні.
3. Венчурні фонди.

Варіант № 6

1. Фактори успішності і невдач нововведень.
2. Лідерство при реалізації інноваційних проектів і програм.
3. Інформатизація управління бізнес-процесами в організації.

Варіант № 7

1. Життєвий цикл інновацій.
2. Взаємодія організації і нововведень.
3. Мотивація персоналу науково-дослідних і проектних організацій.

Варіант № 8

1. Інноваційна інфраструктура.
2. Інноваційні стратегії в організації.
3. Режим роботи у науково-дослідних організаціях.

Варіант № 9

1. Еволюція технологічних укладів.
2. Патентно-ліцензійна діяльність організації.
3. Цільові групи у науково-дослідних організаціях.

Варіант № 10

1. Конкурентоспроможність країни і інноваційна діяльність.
2. Структури науково-дослідних і проектних організацій.
3. Кадрове планування у науково-дослідній організації.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна література

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / За ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. — К.: Професіонал, 2011. — 960 с.
2. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.
3. Ілляшенко С.М. Товарна інноваційна політика : підручник. / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2007. – 281 с.
4. Ковалев Г Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 330 с.
5. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: Підручник / В.В.Стадник, Й.А. Йохна. – К.: Хмельницький: ХНУ, 2011 - 332с.
6. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорелова М. І. – Х. : НТУ "ХП", 2008. – 1025 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. - СПб.: Питер. 2005.
8. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: Підруч. для студ. вищ. навч. закл.. - К. : Либідь, 2006. - 480с.
9. Чухрай Н., Патора Р. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: підручник / Н. Чухрай, Р. Патора. – К. : КОНДОР, 2006. – 398 с.

Додаткова література

10. Балабанова Н. В. Суспільство знань та інновацій: шлях до майбутнього України. – К.: Арістей, 2007. – 104 с.
11. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. Видання 3-е, вип. та доп. / За редакцією В.О.Василенко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005.
12. Волков О., Денисенко М., Гречан Л. Економіка та організація інноваційної діяльності. - К.: ЦУЛ, 2007. 662 с.
13. Волков О., Денисенко М., Гречан Л. Інноваційний розвиток промисловості України. К.: КИТ, 2006. -648 с
14. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
15. Гохберг Ю.О. Управління нововведеннями на підприємствах. – Донецьк: Донецький національний університет, 2004. – 231 с.
16. Гриньова А. Б. Організація та управління науково-дослідними і дослідно-конструкторськими розробками на підприємстві: Монографія. — Харків: ВД "Ижжк". -2004. - 156 с.
17. Грузнов И.И. Механизмы интенсификации обновления продукции монография / И. И. Грузнов. - Одесса : ОНПУ, 2004. - 288 с.

18. Гуржій А. М., Каракай І.О. Б., Петренко З.О, та ін. Інноваційна діяльність в Україні: Монографія. К.: УкрШТЕІ, 2006. - 152 с.
19. Дорофійенко В. В., Калинович С. В., Жеребьев Я. И. Рынок инноваций: Учеб. пособ. - Макеевка: ДоиПЛСЛ, 2006. - 360 с.
20. Егоров И. ДО. Наука и инновации в процессах социально-экономического развития. - К., 2006. - 334 с
21. Захарченко В.И. Нововведения: мотивация, моделирование, эффективность : монография / В. И. Захарченко. - Одесса : ОИУМ, 2002. - 278 с.
22. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: Проблеми, концепції, методи. – Суми: Університетська книга, 2008. – 278с.
23. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід : монографія / М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко та ін. ; за ред. д.е.н., проф., акад. М. П. Денисенка, д.е.н., проф. Л. І. Михайлової. – Суми : ВТД "Уні-верситетська книга", 2008. – 1050 с.
24. Инноватика / Б. В. Гринев, В. А. Гусев. - Харьков: "Институт монокристаллов", 2004. - 452 с.
25. Инновационная экономика : монография. – 2-е изд., [испр. и доп.] / Дынкин А., Иванова Н., Грачев М. и др. – М. : Изд-во "Наука", 2004. – 352 с.
26. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. Л. Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 238с
27. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / За ред. Л. І. Федулової. - К.: Основа, 2005. - 552 с.
28. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / М.А. Йохна, В.В. Стадник. — К.: Академія, 2011. — 400 с.
29. Краснокутська Н.С. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2003. - 502 с.
30. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2006. – 728 с.
31. Меркулов М.М. Науково-технологічний розвиток і управління інноваціями / М. М. Меркулов. - Одеса : Фенікс, 2008. - 344 с.
32. Микитюк П. // Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2007. - 298 с.
33. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: Навч. посібник – К.: ЦУЛ, 2009,-408 с.
34. Стадник В., Йохна М. Інноваційний менеджмент. - К.: Академвидав, 2006.
35. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2005. – 582 с.
36. Провайдинг інновацій: підручник / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.] ; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К. : "Видавничий дім "Професі-онал", 2008. – 448 с.

37. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог: ТРТУ, 2006.
38. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие /Под ред. проф. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2007.
39. Шипулина Ю. С. Инновационный потенциал предприятия / Потенциал инновационного развития предприятия : монография / Ю. С. Шипулина ; под ред. д.э.н., проф. Козьменко С.Н., Сумы : Деловые перспективы, 2005. – 256 с.
40. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1992. - 231 с.
41. Щербань В. М. Товарно-інноваційна політика: Навч. носіб. / В. М. Щербань, Л. Л. Козубенко. К.: Кондор, 2006. - 396 с.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка

Тематичний план дисципліни "Інноваційні технології управління"

Зміст дисципліни "Інноваційні технології управління"

Питання для самоконтролю

Вказівки до виконання контрольних робіт

Варіанти контрольних робіт

Список літератури