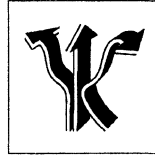


**Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**



МАУП

**Методичні рекомендації
щодо самостійної роботи студентів
з дисципліни
“МЕНЕДЖМЕНТ СУБ’ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ”
(для бакалаврів)**

Київ - 2018

Підготовлено доцентом кафедри організації туристичної діяльності
Кривоберець М.М.

Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності (Протокол № 8 від 14 березня 2018р.).

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту міжнародних відносин та соціальних наук (Протокол № 8 від 29 березня 2018 р.)

Кривоберець М.М. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” – К.: МАУП, 2018. – 28с.

Методичні рекомендації містять пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”, контрольні питання, перелік тем курсовій робіт, список літератури.

Пояснювальна записка

Сучасний етап розвитку національної економіки України характеризується пошуком найефективніших важелів та інструментів ведення виробничо-господарської діяльності. Становлення та вдосконалення ринкових механізмів вимагає відповідної модернізації підготовки спеціалістів з напрямку підготовки „Менеджер”.

Метою вивчення курсу є засвоєння в повному обсязі навчальної програми дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”, формування у спеціалістів сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, який буде спроможним забезпечити прийняття адекватних управлінських рішень, високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність організації в умовах ринкової економіки.

Курс передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи менеджменту на підприємствах туристичної індустрії.

Завданням вивчення дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань:

- методологічних засад менеджменту підприємств туристичної індустрії;
- господарської організації туристичної індустрії як об’єкту управління;
- формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії;
- організація управління сучасними підприємствами туристичної індустрії на основі функціонального та процесного підходів.

Результатом вивчення дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” стають вміння майбутніх фахівців в індустрії туризму:

- виявляти проблеми в управлінні підприємствами туристичної індустрії, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення;

- залежно від форм управління господарською діяльністю у сфері туристичної індустрії обирати найбільш відповідні засоби і методи управління підприємством;

- здійснювати пошук найбільш раціональних підходів щодо управління бізнес- процесами підприємств туристичної індустрії;

- забезпечувати розвиток персоналу як засобу забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств;

- застосовувати новий інструментарій менеджменту для проектування управлінських системи;

- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії.

Дисципліна “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” відповідно до структурно-логічної схеми викладення менеджерських дисциплін, передбачених навчальними планами вищевикладеного фаху, викладається після вивчення дисциплін блоку «Менеджмент»; «Організація готельного господарства»; «Організація туризму».

Програма пов’язана з дисциплінами, які характеризують об’єкт управління та окремі його функції – економічні, фінансові, облікові та юридичні.

Організація, контроль та оцінка процесу та змісту результатів самостійної роботи здійснюються викладачами кафедри.

Тематичний план дисципліни
“Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”

№ п/п	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль 1. Методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії
1.	Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії
2.	Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії
3.	Механізм управління організаціями сфери туристичної індустрії
	Змістовий модуль II. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії
4.	Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії
5.	Форми управління господарською діяльністю у туристичній індустрії
	Змістовий модуль III. Організація управління підприємствами туристичної індустрії
6.	Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії
7.	Управління персоналом підприємств туристичної індустрії
	Змістовий модуль IV. Формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії
8.	Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії
9.	Організаційний менеджмент
10.	Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії
11.	Процес управління на підприємствах туристичної індустрії
	Змістовий модуль V. Вдосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії
12.	Антикризовий менеджмент
13.	Самоменеджмент
14.	Ефективність управління підприємством туристичної індустрії

**Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни
«Менеджмент суб'єктів туристичної індустрії»**

**Змістовий модуль 1. Методологічні засади менеджменту
підприємств туристичної індустрії**

**Тема 1. Загальна характеристика менеджменту підприємств
туристичної індустрії**

1. Загальна характеристика основних понять менеджменту організації.
2. Підприємство туристичної індустрії як соціотехнічна система.
3. Основні підходи до визначення менеджменту підприємств туристичної індустрії.
4. Менеджмент як тип професійної управлінської діяльності.
5. Поняття бізнесу та підприємництва у сфері туристичної індустрії: сутність, загальні риси та відмінності.
6. Управління підприємствами туристичної індустрії як відкритою системою.
7. Характеристика ділового та фонового оточення організацій туристичної індустрії.
8. Інфраструктура регіону як елемент ділового та фонового оточення.
9. Правове середовище організацій туристичної індустрії.
10. Характеристика основних елементів внутрішнього середовища організацій туристичної індустрії.

Теми рефератів

1. Сутність і роль менеджменту в розвитку суспільства.
2. Наукові підходи до визначення змісту менеджменту.
3. Менеджмент як процес управління організаціями туристичної індустрії.
4. Управління підприємствами туристичної індустрії як відкритою системою.
5. Менеджмент як мистецтво та наука управління. Менеджмент як сфера професійної діяльності.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Сутність, значення і особливості сучасного менеджменту.
2. Предмет, об'єкт та суб'єкт менеджменту організацій туристичної індустрії.
3. Категорії «управління» та «менеджмент».
4. Методи менеджменту в організаціях туристичної індустрії.
5. Ролі менеджерів; рівні управління.

Література: [2; 3;7; 8; 9;10; 28]

Тема 2. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії

1. Загальні та специфічні риси менеджменту підприємств туристичної індустрії.
2. Інфраструктура менеджменту.
3. Сучасна система поглядів на менеджмент підприємства.
4. Ключові моменти нової парадигми менеджменту. Інтеграція нових підходів до менеджменту.
5. Особливості розвитку підприємств туристичної індустрії у вітчизняній економіці.
6. Проблематика та основні завдання менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії.
7. Необхідність реформування вітчизняних підприємств туристичної індустрії.

Теми рефератів

1. Поняття, цілі й напрямки діяльності організацій туристичної індустрії.
2. Суб'єкти та об'єкти господарської діяльності в ринковій економіці.
3. Характеристика організаційних форм підприємств в Україні.
4. Класифікація організацій туристичної індустрії та їх об'єднань.
5. Форми об'єднання підприємств туристичної індустрії в Україні.

6. Властивості туристичних організацій як об'єктів управління.
7. Поняття мети організації та вимоги щодо її формування.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Сутність і властивості організації туристичної індустрії як об'єкта управління.
2. Організаційно-правові форми підприємств туристичної індустрії в Україні.
3. Інфраструктура менеджменту.
4. Типи об'єднань підприємств та їх характеристика.
5. Типи моделей організації туристичної індустрії як об'єктів управління.
6. Особливості управління господарською діяльністю товариств з обмеженою відповідальністю та акціонерних товариств.
7. Види господарської діяльності підприємств туристичної індустрії в Україні

Література:[1; 2; 3; 7-13;17-24]

Тема 3. Механізм управління організаціями сфери туристичної індустрії

1. Підприємства, організації та види діяльності, що складають індустрію гостинності та індустрію туризму.
2. Характеристика основних факторів, що зумовлюють особливість управління організаціями туристичної індустрії.
3. Ресторанне, готельне господарство та туризм як галузі сфери послуг.
4. Система державного управління туристичною індустрією.
5. Специфіка менеджменту у сфері туристичної індустрії.

Теми рефератів

1. Сутність та зміст операційного менеджменту в туризмі
2. Виробничий процес підприємств туристичного і готельного бізнесу.
3. Принципи організації процесу надання послуг.
4. Поняття туристичного і готельного продукту.

5. Туристичний продукт як результат виробничої діяльності туристичного підприємства.

6. Основні законодавчі акти, що регулюють діяльність підприємств в Україні.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Перелічіть основні закони, що регулюють діяльність туристичної організації в Україні.
2. Сутність, цілі та основні принципи приватизації.
3. Методи та способи приватизації.
4. Організація та порядок проведення приватизації державного майна на підприємствах.
5. Послідовність здійснення основних заходів щодо заснування підприємства.
6. Розробка установчих документів, статуту, установчого договору.
7. Державна підтримка діяльності підприємств (організацій).

Література: [3-7;11-15;19;21;24]

Змістовий модуль II. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії

Тема 4. Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії

1. Господарська організація як суб'єкт права та її характерні ознаки.
2. Класифікація підприємств туристичної індустрії.
3. Сучасні форми інтеграції підприємств у туристичній індустрії. Горизонтальна та вертикальна інтеграція.
4. Особливості міжнародних і міжрегіональних фірм сфери туристичної індустрії. Материнська компанія. Філія. Представництво. Дочірня фірма. Асоційована фірма.
5. Некомерційні організації як елементи інфраструктури підприємств туристичної індустрії. Особливості управління некомерційними

організаціями.

Теми рефератів

1. Господарська організація як суб'єкт права та її характерні ознаки.
2. Основні етапи еволюції управління підприємствами сфери туристичної індустрії.
3. Класифікація підприємств туристичної індустрії залежно від виду та сфери діяльності; організаційно-правової форми; характеру відносин власності; належності капіталу і системи контролю; масштабів розповсюдження діяльності
4. Сучасна парадигма управління підприємством.
5. Життєвий цикл туристичної організації в галузі сфери послуг..
6. Організаційні зміни та організаційний розвиток як об'єкти управління.
7. Основні проблеми та перспективи розвитку менеджменту туристичної індустрії в Україні.

Контрольні питання і навчальні завдання

- 1.Туристичне підприємство як об'єкт менеджменту. Готельне підприємство як об'єкт менеджменту.
- 2.Середовище прямого впливу підприємств туристичного і готельного бізнесу.
- 3.Середовище непрямого впливу підприємств туристичного і готельного бізнесу.
- 4.Макроекономічні об'єкти управління в туризмі (туристичний регіон, дестинація).
- 5.Загальна характеристика ринкового і державного регулювання діяльності підприємств сфери туризму.
- 6.Структура державного управління сфери туризму в Україні.
- 7.Міжнародні туристичні організації і їх вплив на менеджмент підприємств туристичного і готельного бізнесу.
8. Основні закони, що регулюють діяльність організації сфери туризму в Україні.

9. Послідовність здійснення основних заходів щодо заснування підприємства.
10. Розробка установчих документів, статуту, установчого договору.
11. Державна підтримка діяльності підприємств (організацій).

Література: [1;2; 3;12-17;23;28-31]

Тема 5. Форми управління господарською діяльністю у туристичній індустрії

1. Поняття форм управління у туристичній індустрії.
2. Малі форми господарювання як найпоширеніша форма управління у сфері туристичної індустрії.
3. Переваги і недоліки малого бізнесу.
4. Франчайзинг як провідна форма управління у сфері туристичної індустрії.
5. Контракти на управління у туристичній індустрії. Сутність контрактного управління, передумови і тенденції його розвитку.
6. Концесія. Сутність концесії. Концесіонери. Форми концесії.
7. Операційні ланцюги у туристичній індустрії. Умови їх виникнення.
8. Туристичні і готельні комплекси. Провідні туристичні фірми України і світу.

Теми рефератів

1. Форми управління у туристичній індустрії.
2. Тенденції розвитку малих форм господарювання у світовій економіці.
3. Класифікація підприємств туристичної індустрії залежно від виду та сфери діяльності; організаційно-правової форми; характеру відносин власності; належності капіталу і системи контролю; масштабів розповсюдження діяльності
4. Сутність франчайзингових відносин, передумови і тенденції їх розвитку.
5. Операційні ланцюги у туристичній індустрії.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Основні форми управління і види готельних і туристичних підприємств.
2. Туристичні і готельні комплекси. Провідні туристичні фірми України і світу.
3. Франшиза. Франчайзі (франшизоодержувач) і франчайзер (франшизодавець), зміст їх взаємовідносин.
4. Переваги і недоліки франчайзингу. Види франчайзингу.
5. Переваги і недоліки управління за контрактом.
6. Концесія. Сутність концесії. Концесіонери. Форми концесії.
7. Особливості управління операційними ланцюгами.
8. Тенденції розвитку операційних ланцюгів.
9. Визначення малого бізнесу, якісні та кількісні критерії малого бізнесу.
10. Переваги і недоліки малого бізнесу.

Література: [2;12-14;23;26;29]

Змістовий модуль III. Організація управління підприємствами туристичної індустрії

Тема 6. Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії

1. Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів підприємств туристичної сфери.
2. Структура бізнес-процесів туристичного підприємства. Бізнес-інжиніринг у сфері туристичної діяльності.
3. Автоматизація бізнес-процесів як ключовий фактор забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств.
4. Управління якістю туристичних послуг як управлінський процес.

Теми рефератів

1. Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів підприємств туристичної сфери.

2. Структура бізнес-процесів туристичного підприємства.
3. Бізнес-інжиніринг у сфері туристичної діяльності.
4. Автоматизація управління бізнес-процесами підприємств туристичної індустрії.
5. Програмні комплекси автоматизації бізнес-процесів, які здійснюють туроператори та турагенти.

Управління якістю туристичних послуг як управлінський процес. Сучасна система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Характеристика основних елементів, що формують дієву систему управління якістю туристичних послуг. Принципи та напрямки створення систем якості на підприємствах туристичної індустрії.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Дефініція «бізнес-процес».
2. Автоматизація бізнес-процесів як ключовий фактор забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств.
3. Управління якістю туристичних послуг як управлінський процес.
4. Сучасна система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії.
5. Характеристика основних елементів, що формують дієву систему управління якістю туристичних послуг.
6. Принципи та напрямки створення систем якості на підприємствах туристичної індустрії.

Література: [3;12;16;18;23;26-30]

Тема 7. Управління персоналом підприємств туристичної індустрії

1. Розвиток персоналу як засіб забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств.
2. Складові процесу розвитку персоналу підприємств туристичної індустрії.
3. Конкурентоспроможність персоналу як сукупність якісних та

кількісних його характеристик.

4.Особливості управління персоналом підприємств туристичної індустрії.

5.Організаційна поведінка як об'єкт управління та фактори, що визначають її якість на підприємствах туристичної індустрії.

Теми рефератів

1.Зміст та завдання управління персоналом туристичних підприємств.

2.Критерії ділової оцінки персоналу.

3.Особливості мотивації та компенсації праці персоналу підприємств туристичної індустрії.

4.Корпоративна культура підприємств туристичної індустрії та характеристика її елементів.

Контрольні питання і навчальні завдання

1.Характеристика основних теорій мотивації.

2.Основні етапи процесу планування потреби персоналу підприємств туристичної індустрії.

3.Матеріальне стимулювання персоналу підприємств у сфері туристичної діяльності.

4.Розвиток персоналу як засіб забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств.

5.Оцінка ефективності управління персоналом туристичних підприємств.

Література: [10; 14; 16; 25; 26]

Змістовий модуль IV. Формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії.

Тема 8. Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії

1.Реалізація загальних та спеціальних функцій менеджменту в організаціях туристичної індустрії.

- 2.Завдання управління.
- 3.Аналіз функцій управління.
- 4.Концепція проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії.

Теми рефератів

- 1.Система планів в організаціях туристичної індустрії.
2. Основні функції менеджменту в організаціях туристичної індустрії.
3. Функція організації,-як забезпечення досягнення цілей.
- 4.Регулювання поточної роботи підприємства.
5. Контрольна функція управління.
- 6.Мотивація персоналу в організаціях туристичної індустрії.

Контрольні питання і навчальні завдання

- 1.Аналіз результатів роботи. Параметри роботи. Сприйняття змісту роботи.
- 2.Зв'язок технології та проектування роботи.
- 3.Моделі проектування робіт у підприємствах туристичної індустрії.
- 4.Складові процесу проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії.

Література: [9;12;17;23;26-29.]

Тема 9. Організаційний менеджмент

- 1.Поняття та завдання організаційного менеджменту.
- 2.Система управління підприємством туристичної індустрії та основні елементи її формування.
- 3.Методологічні засади побудови організаційних структур підприємств туристичної індустрії.
- 4.Фактори, що визначають тип організаційної структури конкретного підприємства сфери туристичної індустрії.
- 5.Фактори ефективності комунікаційної взаємодії.
- 6.Поняття й типи каналів комунікації. Комунікаційні мережі

організації туристичної індустрії.

Теми рефератів

1. Інформаційне та інформаційно-технічне забезпечення системи управління.
2. Управлінські повноваження та їх види.
3. Співвідношення управлінських повноважень і відповідальності.
4. Організаційні структури управління підприємствами туристичної індустрії.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Фактори ефективності комунікаційної взаємодії.
2. Необхідність забезпечення взаємодії між елементами структури.
3. Процес розподілення управлінських повноважень в організаціях туристичної індустрії та його проблематика.
4. Види організаційних структур управління в організаціях туристичної індустрії. Переваги та недоліки.

Література: [11;13-16;21-24;27;29;31]

Тема 10. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії

1. Фактори, що впливають на процес проектування та вдосконалення системи управління підприємствами туристичної індустрії.
2. Вимоги до організаційних структур підприємств туристичної індустрії.
3. Аналіз існуючих структур управління підприємств туристичної індустрії.
4. Основні принципи і методи проектування та перепроєктування організаційних структур.
5. Сучасні методи проведення робіт із вдосконаленням організаційних структур підприємств туристичної індустрії.

Теми рефератів

1. Реструктуризація фірми, її основні завдання та методика проведення.
2. Сутність та методика реінжинірингу бізнес-процесів в організаціях туристичної індустрії.
3. Характеристика сучасних типів організаційних структур і систем управління та перспективи і передумови їх формування в організаціях туристичної індустрії.
4. Основні принципи і методи проектування та перепроєктування організаційних структур.
5. Характеристика основних завдань і етапів процесу проектування підприємств туристичної індустрії.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Корпоративні та індивідуалістичні організації
2. Едхократичні організації.
2. Партиципативні організації.
3. Багатовимірні організації.
4. Підприємницькі організації.
5. Організації, орієнтовані на ринок.
6. Сітьові та віртуальні організації.

Література: [12;15;17;19-24]

Тема 11. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії

1. Зміст процесу управління та основні підходи до його визначення. Основні етапи процесу управління. Управлінські процедури.
2. Поняття та сутність управлінської технології. Мета, предмет і об'єкти технології управління. Види технологій управління.
3. Ціль управління господарською організацією та проблема її визначення. Вимоги до цілей. Класифікація цілей.
4. Основні підходи до визначення механізму управління. Особливості

механізму управління підприємствами туристичної індустрії. Структура механізму управління. Види механізму управління.

5.Економічний, організаційний, мотиваційний, правовий механізм управління. Метод управління та його характерні риси.

Теми рефератів

- 1.Управлінські процедури.
- 2.Характеристика типів процесу управління.
- 3.Ціль управління господарською організацією.
- 4.Структура механізму управління.
- 5.Види механізму управління.

Контрольні питання і навчальні завдання

1.Фактори, що визначають характерні ознаки методу управління підприємствами туристичної індустрії.

2.Класифікація та характеристика методів мотиваційного механізму управління підприємствами туристичної індустрії.

- 3.Види технологій управління.
- 4.Вимоги до цілей.
- 5.Класифікація цілей.
- 6.Процес встановлення цілей управління.
- 7.Система цілей.

Література: [7-9;12-16;18-21;25-28]

Змістовий модуль V. Вдосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії

Тема 12. Антикризовий менеджмент

1.Основні тенденції існування фірми: функціонування та розвиток, їх протиріччя.

2.Поняття кризи, причини та умови виникнення кризової ситуації, види кризових ситуацій.

3.Сутність антикризового менеджменту.

4. Функції антикризового менеджменту.
5. Ризик-менеджмент як різновид антикризового менеджменту.

Теми рефератів

1. Основні проблеми та концепції антикризового управління.
2. Вимоги до структури, механізму та процесу управління в антикризовому менеджменті.
4. Причини виникнення ризикових ситуацій.
5. Умови ефективного антикризового менеджменту.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Концепція антикризового управління.
2. Економічна безпека підприємства.
3. Умови підвищення ефективності менеджменту.
4. Реструктуризація та санація.

Література: [7-11;13-17;21-24;31.]

Тема 13. Самоменеджмент

1. Сутність самоменеджменту. Функціональна модель самоменеджменту.
2. Самоуправління та самовдосконалення менеджера як головний фактор підвищення ефективності управління організацією.
3. Принципи ефективного планування праці керівника. Вибір пріоритетних справ у діяльності менеджера.
4. Правила ведення ділових переговорів.
5. Організація проведення ділових нарад.

Теми рефератів

1. Вимоги до сучасного менеджера. Модель менеджера.
2. Поняття професіоналізму управління та його необхідність.
3. Функціональна модель самоменеджменту.
4. Визначення придатності людини до управлінської діяльності.
5. Час керівника та основні принципи його раціонального

використання.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Принципи ефективного делегування повноважень.
2. Техніка телефонних розмов.
3. Техніка роботи керівника з текстовими матеріалами.
4. Техніка приймання відвідувачів.
5. Організація робочого місця менеджера.
6. Технічне забезпечення роботи менеджера підприємства туристичної індустрії.

Література: [7-11;13-17;21-24;31;32]

Тема 14. Ефективність управління підприємством туристичної індустрії

Поняття ефективності управління. Ресурси, час та результат управління. Принципи ефективного менеджменту. Характеристика основних підходів до оцінки ефективності управління. Характеристика основних критеріїв та показників ефективності управління підприємством туристичної індустрії. Показники інтенсивності, ефективності та продуктивності управління підприємством туристичної індустрії.

Теми рефератів

1. Огляд наукових публікацій за темою заняття.
2. Ефективність та продуктивність управлінської праці на підприємстві.
3. Система показників та підходи до оцінювання ефективності менеджменту.
4. Результативність як об'єкт управління.
5. Управління за результатами.

Фактори підвищення ефективності роботи підприємств.

Контрольні питання і навчальні завдання

1. Охарактеризуйте основні чинники зростання ефективності управління виробництвом.
2. Охарактеризуйте підходи до визначення ефективності менеджменту.

3. У чому полягають особливості визначення економічної ефективності системи менеджменту?
4. Охарактеризуйте показники, які відображають організаційну ефективність системи менеджменту.
5. На конкретних прикладах поясніть вплив організаційних змін на ефективність менеджменту.
6. Особливості управління за критерієм “продуктивність”.

Література: [2-5; 12-16; 1-21]

Контрольні питання для проведення поточного та підсумкового контролю:

1. Властивості організації як об’єкта управління.
2. Організаційні форми підприємств відповідно до законодавства України.
3. Типи моделей організації як об’єктів управління.
4. Класифікація підприємств та об’єднань підприємств.
5. Основні законодавчі акти, що регулюють створення та діяльність туристичних підприємств в Україні.
6. Характеристика організації як відкритої системи.
7. Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища.
8. Приватизація і державне регулювання діяльності туристичних підприємств.
9. Поняття мети організації та вимоги до її формування.
10. Життєвий цикл організації.
11. Проблеми та основні тенденції розвитку науки та практики управління в Україні.
12. Системне узгодження цілей, стратегій, потенціалу та можливостей туристичної організації.
13. Основні підсистеми в структурі туристичного підприємства.
14. Системне управління організацією як процес поєднання

функціонального, процесного та ситуаційного підходів.

15. Сутність завдання та принципи організаційного проектування.
16. Елементи організаційного проектування.
17. Організаційні структури управління: принципи побудови, типи, переваги та недоліки.
18. Фактори, що впливають на вибір стратегії туристичної організації.
19. Завдання інноваційного менеджменту.
20. „Дерево цілей” системи управління організації.
21. Система управління персоналом.
22. Інвестиційний менеджмент і його роль у досягненні ефективності управління сучасною туристичною організацією.
23. Управлінська інформація в туристичній організації.
24. Досягнення ефекту синергізму та саморегулювання.
25. Види і типи управлінських рішень; процес прийняття.
26. Суть, принципи і види управлінського контролю.
27. Процес контролю та підвищення його ефективності.
28. Поведінкові моделі управління.
29. Цільові та економічні моделі управління.
30. Тенденції розвитку туристичних підприємств різних організаційно-правових форм.
31. Сутність і роль організаційних комунікацій.
32. Порядок підготовки та проведення ділових нарад, переговорів.
33. Делегування завдань та повноважень.
34. Формування мотиваційного механізму управління персоналом.
35. Управління змінами в туристичній організації.
36. Менеджмент підприємств малого бізнесу.
37. Організація та управління акціонерним товариством.
38. Організація та управління товариством з обмеженою відповідальністю.
39. Управління асоціацією, корпорацією, промислово-фінансовою

групою.

40. Управління картелем, трестом, синдикатом.
41. Сучасні форми інтеграції фірм.
42. Реінжинірінг бізнес-процесів в туристичній організації.
43. Кризові явища в діяльності туристичних підприємств.
44. Характеристика економічної безпеки підприємства. Основні напрямки та заходи організації безпеки.
45. Загальні принципи управління в кризових ситуаціях на підприємстві.
46. Управління ризиком.
47. Реструктуризація та санація підприємства.
48. Конкурентна політика та стратегії туристичної організації.
49. Економічна ефективність управління: сутність та роль.
50. Методи оцінки, критерії та показники ефективності управлінської праці.

Орієнтовна тематика курсової роботи з дисципліни

„Менеджмент суб'єктів туристичної індустрії”

1. Системний підхід в управлінні організацією туристичної індустрії.
2. Організаційні форми підприємств в Україні.
3. Ситуаційний підхід в управлінні організацією туристичної індустрії.
4. Стратегічний менеджмент організації.
5. Управління маркетингом в організації.
6. Управління інноваційним процесом в організації.
7. Операційний менеджмент в організації туристичної індустрії.
8. Фінансовий менеджмент в організації.
9. Управління персоналом організації туристичної індустрії.
10. Управління інвестиційною діяльністю організації.
11. Соціальні проблеми управління туристичними організаціями.
12. Мотиваційний механізм менеджменту туристичної організації.

13. Управління конфліктами в організації.
14. Формування іміджу організації.
15. Формування корпоративної культури в туристичній організації.
16. Антикризовий менеджмент в організації.
17. Об'єднання підприємств як організаційна форма управління.
18. Проектування структури управління туристичної організацією.
19. Організаційні структури управління сучасними підприємствами.
20. Дивізіональні організаційні структури управління.
21. Адаптивні організаційні структури управління.
22. Сітьові організаційні структури суб'єктів туристичної індустрії.
23. Проблеми реструктуризації туристичних підприємств.
24. Екологічні проблеми менеджменту туристичної організації.
25. Правові аспекти управління організаціями.
26. Психологічні аспекти менеджменту організацій.
27. Інформаційне забезпечення менеджменту туристичної організації.
28. Проблема ефективності менеджменту туристичної організації.
29. Управління змінами в туристичній організації.
30. Зовнішнє середовище туристичної організації.
31. Управління господарськими товариствами
32. Управління об'єднаннями підприємств.
33. Модель сучасного менеджера туристичної організації.
34. Управління виробництвом в організації громадського харчування.
35. Виробнича структура туристичного підприємства.
36. Формування виробничої інфраструктури підприємства.
37. Процесний підхід в управлінні організацією.
38. Методи управління організацією.
39. Проблеми формування туристичної менеджменту туристичних організацій в Україні.
40. Кризові явища, їх класифікація та циклічність.

41. Трудовий колектив і соціальна відповідальність туристичної організації.
42. Приватизація та державне регулювання діяльності підприємств.
43. Господарчий механізм ринкової економіки в Україні.
44. Управління організаційними комунікаціями.
45. Управлінська інформація суб'єктів туристичної індустрії.
46. Антикризове управління туристичним підприємством.
47. Управління ризиком. Аналітична оцінка рівня економічної безпеки.
48. Конкурентоспроможність: економічна сутність і роль в розвитку туристичної організації.
49. Ефективність управлінської діяльності. Методи оцінки та критерії.
50. Показники ефективності управління туристичним підприємством.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України,-ВВР України, 2003, №18 – 22.
2. Цивільний кодекс України: Чинне законодавство зі змінами та доповненнями на 01 березня 2005.
3. Про туризм: Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003. №1282-ІУ. / Офіційний вісник України. – 2003.- №41.- 123 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М., 2000. - 528 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. - Минск : БГЭУ, 1999.-644 с.
6. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. для студ. спец. «Экономика и управление социальнр-культурной сферой вузов». - 4-е изд., стер. - Минск: ООО «Новое знание», 2003. - 368 с.
1. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Менеджмент підприємства туристичної індустрії: навч,- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 218 с.
2. Роглев Х.И. Основы готельного менеджменту : навч. посіб. - К. : Кондор, 2005. - 408 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб.для студ.вищ.навч.закл. – К.: МАУП, 2007 – 488 с.
4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с.
5. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: практикум. - М. : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К», 2006. - 176 с.
6. Агеева О.А. и др. Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. для вузов по специальности «Менеджмент» / Ассоц. авт. и изд. «Тандем». - М. :

- ЭКМОС, 2000. - 399 с.
7. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учеб.- метод. пособие / РАО; Москов. Психолого-социальный ин-т. - М. : Изд-во МПСИ, 2004. - 559 с.
 8. Василенко В.О. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. / В.О. Василенко, В.І. Шостка, О.М. Клейменов. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - К. : Центр навч. л-ри, 2005. - 372 с.
 9. Васильченко Ю.Л. Механізми часу. Тайм-менеджмент: Теорія і практика. - К., 2001.
 10. Виноградова О.В. Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті: монографія / О.В. Виноградова. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. - 195 с.
 11. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації. - К., 2002.
 12. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 348 с.
 13. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организаций. - М.: Финансы и статистика, 2003.
 14. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Зайцева. - М. : Академия, 2003. - 224 с.
 15. Квартальная В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М., 2000.
 16. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 494 с.
 17. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристической фирмы. - М., 2000.

18. Организация и управление гостиничным бизнесом / Под ред. А.Л.Лесника, А.В. Чернышева. - М., 2001.
19. Орлов А.И. Менеджмент : учебник / А.И. Орлов. - М. : Изумруд, 2003. - 64 с.
20. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. - М.: Экономика, 2000. - 206 с.
21. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА : учебник / Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В. Ильдеменов, А.Д. Киселев. - М. : Эксмо, 2005. - 592 с. - (МВА).
22. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія / Л.М. Шульгіна. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 597 с.
23. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2005. - 448 с.
24. www.academy-mag.ru
25. www.business-press.ru
26. www.BSU.com.ua
27. www.document.ru
28. www.iteam.ru
29. www.cfm.ru
30. www.monolitstr.ru/acy.shtml
31. www.management.com.ua
32. www.pcweek.ru