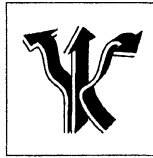


**Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**



МАУП

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з дисципліни

“МЕНЕДЖМЕНТ СУБ’ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ”

(для бакалаврів)

Київ - 2018

Підготовлено доцентом кафедри організації туристичної діяльності
Кривоберець М.М.

Затверджено на засіданні кафедри організації туристичної діяльності
(Протокол № 8 від 14 березня 2018 р.).

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту міжнародних
відносин та соціальних наук (*Протокол № 8 від 29 березня 2018 р.*)

Кривоберець М.М. Навчальна програма дисципліни “Менеджмент
суб’єктів туристичної індустрії” – К. : МАУП. 2018. – 26 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план,
зміст дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”, вказівки до
виконання контрольної роботи, варіанти контрольної роботи, питання для
самоконтролю, а також список літератури.

Міжрегіональна Академія
Управління Персоналом (МАУП),
2018.

Пояснювальна записка

Метою курсу “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” є формування у спеціалістів сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність організації в умовах ринкової економіки.

Курс передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи менеджменту на підприємствах туристичної індустрії.

Завданням вивчення дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань:

- методологічних засад менеджменту підприємств туристичної індустрії;
- господарської організації туристичної індустрії як об’єкту управління;
- формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії;
- організація управління сучасними підприємствами туристичної індустрії на основі функціонального та процесного підходів.

Результатом вивчення дисципліни “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” стають вміння майбутніх фахівців в індустрії туризму:

- виявляти проблеми в управлінні підприємствами туристичної індустрії, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення;
- залежно від форм управління господарською діяльністю у сфері туристичної індустрії обирати найбільш відповідні засоби і методи

управління підприємством;

- здійснювати пошук найбільш раціональних підходів щодо управління бізнес- процесами підприємств туристичної індустрії;

- забезпечувати розвиток персоналу як засобу забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств;

- застосовувати новий інструментарій менеджменту для проектування управлінських системи;

- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії.

Дисципліна “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії” відповідно до структурно-логічної схеми викладення менеджерських дисциплін, передбачених навчальними планами вищевикладеного фаху, викладається після вивчення дисциплін блоку «Менеджмент»; «Організація готельного господарства»; «Основи туризмознавства».

Тематичний план дисципліни
“Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”

№ п/п	Назва змістового модуля і теми
	Змістовий модуль 1. Методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії
1.	Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії
2.	Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії
3.	Механізм управління організаціями сфери туристичної індустрії
	Змістовий модуль II. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії
4.	Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії
5.	Форми управління господарською діяльністю у туристичній індустрії
	Змістовий модуль III. Організація управління підприємствами туристичної індустрії
6.	Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії
7.	Управління персоналом підприємств туристичної індустрії
	Змістовий модуль IV. Формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії
8.	Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії
9.	Організаційний менеджмент
10.	Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії
11.	Процес управління на підприємствах туристичної індустрії
	Змістовий модуль V. Вдосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії
12.	Антикризовий менеджмент
13.	Самоменеджмент
14.	Ефективність управління підприємством туристичної індустрії

Разом годин: 120

**Програмний матеріал дисципліни
“Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”**

**Змістовий модуль I. Методологічні засади менеджменту
підприємств туристичної індустрії**

**Тема 1. Загальна характеристика менеджменту підприємств
туристичної індустрії**

Загальна характеристика основних понять менеджменту організації. Підприємство туристичної індустрії як соціотехнічна система. Основні підходи до визначення менеджменту підприємств туристичної індустрії. Менеджмент як тип професійної управлінської діяльності. Поняття бізнесу та підприємництва у сфері туристичної індустрії: сутність, загальні риси та відмінності.

Управління підприємствами туристичної індустрії як відкритою системою. Підприємство туристичної індустрії як система, що функціонує за принципом «чорної скриньки». Умови існування та життєздатності підприємства туристичної індустрії у зовнішньому середовищі. Фактори зовнішнього середовища. Характеристика ділового та фонового оточення організацій туристичної індустрії. Інфраструктура регіону як елемент ділового та фонового оточення. Правове середовище організацій туристичної індустрії. Характеристика основних елементів внутрішнього середовища організацій туристичної індустрії. Економічна, організаційна, соціально-психологічна та техніко-технологічна підсистеми підприємства туристичної індустрії.

Література: [2; 3; 7; 14-27; 21-42; 15-24; 12-18; 28]

**Тема 2. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств
туристичної індустрії**

Загальні та специфічні риси менеджменту підприємств туристичної індустрії. Менеджмент як особлива галузь наукових знань.

Міждисциплінарний характер менеджменту. Специфіка досліджень у менеджменті та їх історичні особливості. Менеджмент і людський фактор. Інфраструктура менеджменту.

Сучасна система поглядів на менеджмент підприємства. Ключові моменти нової парадигми менеджменту. Інтеграція нових підходів до менеджменту. Типологія менеджменту підприємства туристичної індустрії.

Особливості розвитку підприємств туристичної індустрії у вітчизняній економіці. Проблематика та основні завдання менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії. Необхідність реформування вітчизняних підприємств туристичної індустрії.

Література: [1; 2; 3;19; 21-24.]

Тема 3. Механізм управління організаціями сфери туристичної індустрії

Підприємства, організації та види діяльності, що складають індустрію гостинності та індустрію туризму. Характеристика основних факторів, що зумовлюють особливість управління організаціями туристичної індустрії.

Ресторанне, готельне господарство та туризм як галузі сфери послуг. Послуга як об'єкт управління. Поняття та характерні ознаки послуг нематеріального характеру.

Система державного управління туристичною індустрією. Галузеві особливості управління господарською діяльністю в туристичній індустрії: фактор сезонності, різноманітність типів підприємств, різноманітність форм і методів обслуговування, особливості розміщення, контингент споживачів послуг підприємств туристичної індустрії. Специфіка менеджменту у сфері туристичної індустрії.

Література: [7; 10; 13-17;26; 27-29].

Змістовий модуль II. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії

Тема 4. Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії

Правовий аспект менеджменту підприємства туристичної індустрії. Господарська організація як суб'єкт права та її характерні ознаки.

Класифікація підприємств туристичної індустрії залежно від виду та сфери діяльності; організаційно-правової форми; характеру відносин власності; належності капіталу і системи контролю; масштабів розповсюдження діяльності. Сучасні форми інтеграції підприємств у туристичній індустрії. Горизонтальна та вертикальна інтеграція.

Відмітні особливості міжнародних і міжрегіональних фірм сфери туристичної індустрії. Материнська компанія. Філія. Представництво. Дочірня, сестринська та внучата фірма. Асоційована фірма. ТНК.

Некомерційні організації як елементи інфраструктури підприємств туристичної індустрії. Особливості управління некомерційними організаціями. Види некомерційних організацій.

Література: [1;2; 3;7;12-16;21;24;27;28-30]

Тема 5. Форми управління господарською діяльністю у туристичній індустрії

Поняття форм управління у туристичній індустрії. Малі форми господарювання як найпоширеніша форма управління у сфері туристичної індустрії. Основні передумови і тенденції розвитку малих форм господарювання у світовій економіці. Визначення малого бізнесу, якісні та кількісні критерії малого бізнесу. Переваги і недоліки малого бізнесу. Умови успішної та ефективної діяльності малого бізнесу.

Франчайзинг як провідна форма управління у сфері туристичної індустрії. Сутність франчайзингових відносин, передумови і тенденції їх

розвитку. Франшиза. Франчайзі (франшизоодержувач) і франчайзер (франшизодавець), зміст їх взаємовідносин. Переваги і недоліки франчайзингу. Види франчайзингу.

Контракти на управління у туристичній індустрії. Сутність контрактного управління, передумови і тенденції його розвитку. Переваги і недоліки управління за контрактом. Концесія. Сутність концесії. Концесіонери. Форми концесії.

Операційні ланцюги у туристичній індустрії. Умови їх виникнення. Учасники операційних ланцюгів. Особливості управління операційними ланцюгами. Тенденції розвитку операційних ланцюгів.

Туристичні організації. Основні форми управління і види готельних і туристичних підприємств. Туристичні і готельні комплекси. Провідні туристичні фірми України і світу.

Література: [7;12;15;19-23;25]

Змістовий модуль III. Організація управління підприємствами туристичної індустрії

Тема 6. Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії

Дефініція «бізнес-процес». Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів підприємств туристичної сфери. Структура бізнес-процесів туристичного підприємства. Бізнес-інжиніринг у сфері туристичної діяльності.

Автоматизація управління бізнес-процесами підприємств туристичної індустрії. Автоматизація бізнес-процесів як ключовий фактор забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Програмні комплекси автоматизації бізнес-процесів, які здійснюють туроператори та турагенти.

Управління якістю туристичних послуг як управлінський процес. Сучасна система управління якістю послуг підприємств туристичної

індустрії. Характеристика основних елементів, що формують дієву систему управління якістю туристичних послуг. Принципи та напрямки створення систем якості на підприємствах туристичної індустрії.

Література:[9;14; 17;19-23;26;29]

Тема 7. Управління персоналом підприємств туристичної індустрії

Розвиток персоналу як засіб забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Складові процесу розвитку персоналу підприємств туристичної індустрії. Конкурентоспроможність персоналу як сукупність якісних та кількісних його характеристик. Особливості управління персоналом підприємств туристичної індустрії.

Організаційна поведінка як об'єкт управління та фактори, що визначають її якість на підприємствах туристичної індустрії. Зміст та завдання управління персоналом туристичних підприємств. Критерії ділової оцінки персоналу. Особливості мотивації та компенсації праці персоналу підприємств туристичної індустрії. Корпоративна культура підприємств туристичної індустрії та характеристика її елементів.

Література:[10 ; 14;22; 25; 27-29]

Змістовий модуль IV. Формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії

Тема 8. Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії

Реалізація загальних та спеціальних функцій менеджменту в організаціях туристичної індустрії. Завдання управління. Аналіз функцій управління.

Концепція проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії. Аналіз роботи. Параметри роботи. Сприйняття змісту роботи. Зв'язок

технології та проектування роботи. Моделі проектування робіт у підприємствах туристичної індустрії.

Література: [1;5-9;12-17;21;23-28]

Тема 9. Організаційний менеджмент

Поняття та завдання організаційного менеджменту. Система управління підприємством туристичної індустрії та основні елементи її формування. Методологічні засади побудови організаційних структур підприємств туристичної індустрії. Фактори, що визначають тип організаційної структури конкретного підприємства сфери туристичної індустрії.

Необхідність забезпечення взаємодії між елементами структури. Фактори ефективності комунікаційної взаємодії. Комунікаційна структура управління організацією туристичної індустрії, її види. Поняття й типи каналів комунікації. Комунікаційні мережі організації туристичної індустрії. Проблеми інформаційного та інформаційно-технічного забезпечення системи управління.

Управлінські повноваження та їх види. Співвідношення управлінських повноважень і відповідальності. Процес розподілення управлінських повноважень в організаціях туристичної індустрії та його проблематика. Організаційні схеми управління підприємствами туристичної індустрії. Види організаційних схем управління в організаціях туристичної індустрії.

Література: [11;14-17;19-23;27;29;31]

Тема 10. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії

Фактори, що впливають на процес проектування та вдосконалення системи управління підприємствами туристичної індустрії. Вимоги до організаційних структур підприємств туристичної індустрії. Аналіз існуючих

структур управління підприємств туристичної індустрії. Основні принципи і методи проектування та перепроєктування організаційних структур. Характеристика основних завдань і етапів процесу проектування підприємств туристичної індустрії.

Сучасні методи проведення робіт із вдосконаленням організаційних структур підприємств туристичної індустрії. Реструктуризація фірми, її основні завдання та методика проведення. Сутність та методика реінжинірингу бізнес-процесів в організаціях туристичної індустрії.

Характеристика сучасних типів організаційних структур і систем управління та перспективи і передумови їх формування в організаціях туристичної індустрії. Корпоративні та індивідуалістичні організації. Еджократичні організації. Партисипативні організації. Багатовимірні організації. Підприємницькі організації. Організації, орієнтовані на ринок. Сітьові та віртуальні організації.

Література: [7;11;13;17;25;29-32]

Тема 11. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії

Зміст процесу управління та основні підходи до його визначення. Основні етапи процесу управління. Управлінські процедури. Характеристика типів процесу управління.

Поняття та сутність управлінської технології. Мета, предмет і об'єкти технології управління. Види технологій управління.

Ціль управління господарською організацією та проблема її визначення. Вимоги до цілей. Класифікація цілей. Процес встановлення цілей управління. Система цілей.

Основні підходи до визначення механізму управління. Особливості механізму управління підприємствами туристичної індустрії. Структура механізму управління. Види механізму управління. Економічний,

організаційний, мотиваційний, правовий механізм управління. Метод управління та його характерні риси. Фактори, що визначають характерні ознаки методу управління підприємствами туристичної індустрії. Класифікація та характеристика методів мотиваційного механізму управління підприємствами туристичної індустрії.

Література: [3;7;9;17;26-29;31-33]

Змістовий модуль V. Вдосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії

Тема 12. Антикризовий менеджмент

Основні тенденції існування фірми: функціонування та розвиток, їх протиріччя. Поняття кризи, причини та умови виникнення кризової ситуації, види кризових ситуацій.

Сутність антикризового менеджменту. Основні проблеми та концепції антикризового управління. Функції антикризового менеджменту. Вимоги до структури, механізму та процесу управління в антикризовому менеджменті. Ризик-менеджмент як різновид антикризового менеджменту. Причини та напрями виникнення ризикових ситуацій. Умови ефективності антикризового менеджменту.

Література: [9;12;21-26;28;30;32-37]

Тема 13. Самоменеджмент

Поняття професіоналізму управління та його необхідність. Вимоги до сучасного менеджера. Модель менеджера. Сутність самоменеджменту. Функціональна модель самоменеджменту. Самоуправління та самовдосконалення менеджера як головний фактор підвищення ефективності управління організацією.

Визначення придатності людини до управлінської діяльності. Час керівника та основні принципи його раціонального використання. Принципи

ефективного планування праці керівника. Вибір пріоритетних справ у діяльності менеджера. Принципи ефективного делегування повноважень. Правила ведення ділових переговорів. Організація проведення ділових нарад. Техніка телефонних розмов. Техніка роботи керівника з текстовими матеріалами. Техніка приймання відвідувачів. Організація робочого місця менеджера. Технічне забезпечення роботи менеджера підприємства туристичної індустрії.

Література: [4;10;13-17;20-24;27]

Тема 14. Ефективність управління підприємством туристичної індустрії

Поняття ефективності управління. Ресурси, час та результат управління. Принципи ефективного менеджменту. Характеристика основних підходів до оцінки ефективності управління. Характеристика основних критеріїв та показників ефективності управління підприємством туристичної індустрії. Показники інтенсивності, ефективності та продуктивності управління підприємством туристичної індустрії.

Література: [3-5;11;14;19-24]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою навчального процесу та активною формою самостійної роботи студентів.

Мета контрольної роботи — закріпити та поглибити теоретичні знання, набуті у процесі вивчення курсу “Менеджмент суб’єктів туристичної індустрії”, сформувати вміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою, законодавчими актами та статистичними матеріалами, а також з матеріалами власних досліджень в організаціях.

Зміст роботи має відповідати плану і розкривати тему.

Варіант контрольної роботи студент обирає за першою літерою свого прізвища (див. таблицю).

Перша літера прізвища студента	Номер варіанта контрольної роботи
А, Б, В	1
Г, Д, Є	2
Ж, З, І	3
Й, К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р, С	6
Т, У, Ф	7
Х, Ц, Ч	8
Ш, Щ	9
Ю, Я	10

Варіанти контрольної роботи

Варіант № 1

1. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.
2. Управління якістю продукції (послуг).

3. Розробіть пропозиції по формуванню та управлінню інвестиційним портфелем великого туристичного підприємства.

Варіант № 2

1. Типи і особливості діяльності господарських товариств.
2. Зміст процесу стратегічного управління.
3. Ви – менеджер служби управління якістю обслуговування підприємства туроператора. Розробіть пропозиції по удосконаленню системи управління якістю послуг на підприємстві.

Варіант № 3

1. Типи об'єднань туристично-готельних підприємств та їх характеристика.
2. Управління ефективністю (продуктивністю) в організації.
3. Підприємство спеціалізується на використанні транспортних засобів для здійснення екскурсій туристами. Розробіть схему відділу маркетингу підприємства, визначте його місце в системі управління, основні завдання.

Варіант № 4

1. Системний підхід до управління організацією.
2. Оперативне управління туристичним підприємством.
3. Запропонуйте можливі стратегії розвитку для туристичної компанії, розкрийте їх зміст.

Варіант № 5

1. Ділове середовище туристичної організації.
2. маркетингової діяльності на підприємстві.

3. Розробіть пропозиції Організація по створенню системи стимулювання інноваційної активності робітників і спеціалістів туристичного підприємства (підприємство – на ваш вибір).

Варіант № 6

1. Проектування організаційної структури управління.
2. Управління витратами в організації.
3. На підприємстві збільшилась плинність персоналу, що негативно впливає на ефективність праці. В ролі менеджера розробіть перелік дій по стабілізації плинності персоналу.

Варіант № 7

1. Виробнича структура організації.
2. Показники ефективності діяльності організації.
3. Проаналізуйте найбільш поширені причини конфліктів в організації та розкрийте порядок дій менеджерів по їх вирішенню (організація – на ваш вибір).

Варіант № 8

1. Виробнича інфраструктура підприємства.
2. Показники фінансового стану організації.
3. Розробіть пропозиції по удосконаленню інформаційного обміну в середині виробничого підприємства (підприємство – на ваш вибір).

Варіант № 9

1. Сутність та особливості стратегічного менеджменту організації.
2. Управління колективами на різних стадіях розвитку організації.
3. В ролі комерційного директора туристичної фірми розробіть пропозиції по удосконаленню управління мотивацією персоналу.

Варіант № 10

1. Управління конкурентоспроможністю організації.
2. Мотиваційний менеджмент у системі організації.
3. В ролі комерційного директора видавництва розробіть пропозиції по удосконаленню матеріально-технічного постачання на підприємстві.

Питання для самоконтролю

1. Сутність і властивості організації як об'єкта управління.
2. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.
3. Типи і особливості діяльності господарських товариств.
4. Типи об'єднань підприємств та їх характеристика.
5. Системний підхід до управління організацією.
6. Характеристика факторів зовнішнього середовища організації.
7. Внутрішнє середовище організації.
8. Загальна структура організації.
9. Сутність, роль і порядок проектування організаційної структури управління.
10. Елементи проектування організаційної структури управління.
11. Типи і особливості бюрократичних структур управління.
12. Типи і особливості адаптивних структур управління.
13. Сутність, склад і типи виробничої структури організації.
14. Організація управління виробничою інфраструктурою підприємства.
15. Принципи управління організацією.
16. Методи управління організацією.
17. Концепція управління за цілями.
18. Система менеджменту туристичної організації.
19. Сутність, роль і особливості стратегічного менеджменту.

20. Зміст процесу стратегічного управління.
21. Типи стратегій розвитку туристичної організації.
22. Сутність, мета і завдання фінансового менеджменту.
23. Функції фінансового менеджменту.
24. Показники фінансового стану туристичної організації.
25. Система управління персоналом організації.
26. Формування і розвиток персоналу туристичної організації.
27. Оцінка і атестація персоналу.
28. Сутність, роль і зміст операційного менеджменту.
29. Управління матеріально-технічним постачанням і збутом на підприємстві.
30. Оперативне управління виробництвом.
31. Сутність, роль і завдання інноваційного менеджменту туристичної організації.
32. Організація інноваційного процесу на підприємстві.
33. Економічна сутність і класифікація інвестицій.
34. Сутність, завдання і функції інвестиційного менеджменту.
35. Склад і характеристика інвестиційного проекту.
36. Сутність, роль і зміст управління маркетингом в організації.
37. Планування в системі управління маркетингом.
38. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.
39. Контроль маркетингової діяльності туристичної організації.
40. Планування розвитку діяльності організації.
41. Класифікація цілей в організації. “Дерево цілей.”
42. Зміст і особливості процесу прийняття організаційних рішень.
43. Методи прийняття управлінських рішень.
44. Сутність, роль і види управлінської інформації в туристичній організації.
45. Управління інформаційними системами.
46. Мотиваційний менеджмент у системі організації.
47. Методи мотиваційного менеджменту.

48. Управління колективами на різних стадіях розвитку туристичної організації.
49. Модель організаційного конфлікту.
50. Процес управління організаційними конфліктами.
51. Сутність, роль та складові організаційної культури.
52. Технологія формування організаційної культури.
53. Модель сучасного менеджера туристичної організації.
54. Сутність, роль і складові конкурентоспроможності організації.
55. Управління якістю продукції (послуг).
56. Управління продуктивністю в організації.
57. Управління витратами в організації.
58. Підходи до оцінювання ефективності менеджменту туристичних організацій.
59. Показники ефективності діяльності туристичної організації.
60. Проблеми менеджменту туристичних організацій в Україні.
61. Перелічіть основні закони, що регулюють діяльність організації в Україні.
62. Сутність, цілі та основні принципи приватизації.
63. Методи та способи приватизації.
64. Організація та порядок проведення приватизації державного майна на підприємствах.
65. Послідовність здійснення основних заходів щодо заснування туристичного підприємства.
66. Розробка установчих документів, статуту, установчого договору.
67. Державна підтримка діяльності туристичних підприємств (організацій).
68. Сутнісно – змістовна характеристика ринкового середовища діяльності вітчизняних підприємств туристичної галузі.
69. Види ринків та функції ринку
70. Інфраструктура ринку та її складові.

71. Організація як соціально – економічна та виробнича система високого рівня складності.
72. Підприємство як відкрита система.
73. Основні підсистеми підприємства: виробнича, технологічна, технічна, просторова, інформаційна, соціальна (кадрова), управлінська, фінансово – економічна. Загальна характеристика.
74. Сутність та складові системи функціонального менеджменту.
75. Яка послідовність здійснення наступних заходів: визначення цілей та задач, формування стратегії, ситуаційного аналізу, розробки місії туристичної організації?
76. Поясніть основні підходи щодо раціоналізації процесу проектування організації. Які чинники впливають на результати проектування?
77. Принципи департаментизації у сучасних туристичних організаціях адаптивного типу.
78. Які закономірності та особливості внутрішніх складових організації треба враховувати проектуючи робочі місця та службові приміщення?
79. В чому полягають наслідки відносного перебільшення та зменшення масштабу керованості?
80. Наведіть приклади централізації та децентралізації влади та повноважень в туристичній організації.
81. Лінійні та штабні повноваження.
82. Ієрархія менеджменту в сучасних умовах господарювання.
83. Горизонтальний розподіл праці та координація діяльності в організації.
84. Методологічні основи обґрунтування множинних цілей діяльності туристичного підприємства.
85. Організація керівництва туристичною організацією.
86. Вимоги щодо формування системи цілей.
87. “Дерево” цілей.
88. Соціальні проблеми управління туристичними організаціями.

89.Методи управління сучасними туристичними організаціями.

90.Технологія прийняття управлінських рішень.

Теми рефератів

1. Менеджмент як необхідний компонент успіху туристичної організації.
2. Еволюція пріоритетів у розвитку менеджменту.
3. Організація маркетингового управління діяльністю туристичної організації.
4. Організація управління з використання інформаційних технологій.
5. Вдосконалення маркетингу послуг на підприємстві.
6. Підвищення ефективності управління економічним розвитком туристичного підприємства.
7. Організаційно – економічний механізм функціонування організації (на прикладі туристичного підприємства).
8. Стратегічне управління в системі менеджменту туристичних організацій.
9. Стратегічний аналіз становища підприємства.
- 10.Формування сучасних підходів щодо визначення стратегічного управління.
- 11.Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища туристичної організації та формування місії.
- 12.Формування інноваційної та інвестиційної стратегій підприємств.
- 13.Аналіз конкурентного становища туристичної організації.
- 14.Організаційне проектування: методи та чинники, що впливають на вибір типу організаційної структури управління.
- 15.Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень в туристичній організації.

16. Організація робочого часу та робочого місця менеджера на основі використання інформаційних технологій.
17. Виробнича інфраструктура підприємства, її значення та складові.
18. Управління матеріальними ресурсами та виробничими запасами.
19. Розвиток соціально – психологічних методів управління виробництвом в умовах становлення ринкових відносин.
20. Управління конкурентоспроможністю продукції (робіт, послуг).
21. Державне регулювання діяльності організацій в Україні.
22. Управління організаційними комунікаціями (на прикладі окремого підприємства).
23. Управління мотивацією персоналу.
24. Управління організаційними конфліктами.
25. Влада і вплив у діяльності менеджера.
26. Управління організаційною культурою.
27. Методичні підходи щодо визначення ефективності управління в туристичній організації.
28. Якість продукції: поняття, значення і фактори забезпечення якості.
29. Основні вимоги щодо якостей сучасного менеджера.
30. Функції та методи менеджменту.

Список літератури

1. Господарський кодекс України,-ВВР України, 2003, №18 – 22.
2. Цивільний кодекс України: Чинне законодавство зі змінами та доповненнями на 01 березня 2005.
3. Про туризм: Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003. №1282-ІУ. / Офіційний вісник України. – 2003.- №41.- 123 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М., 2000. - 528 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. - Минск : БГЭУ, 1999.-644 с.
6. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. для студ. спец. «Экономика и управление социальнр-культурной сферой вузов». - 4-е изд., стер. - Минск: ООО «Новое знание», 2003. - 368 с.
7. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Менеджмент підприємства туристичної індустрії: навч,- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 218 с.
8. Роглев Х.И. Основы готельного менеджменту : навч. посіб. - К. : Кондор, 2005. - 408 с.
9. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб.для студ.вищ.навч.закл. – К.: МАУП, 2007 – 488 с.
- 10.Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 537 с.
- 11.Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: практикум. - М. : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К», 2006. - 176 с.
- 12.Агеева О.А. и др. Туризм и гостиничное хозяйство: Учеб. для вузов по

- специальности «Менеджмент» / Ассоц. авт. и изд. «Тандем». - М. : ЭКМОС, 2000. - 399 с.
13. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учеб.- метод. пособие / РАО; Москов. Психолого-социальный ин-т. - М. : Изд-во МПСИ, 2004. - 559 с.
14. Василенко В.О. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. / В.О. Василенко, В.І. Шостка, О.М. Клейменов. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - К. : Центр навч. л-ри, 2005. - 372 с.
15. Васильченко Ю.Л. Механізми часу. Тайм-менеджмент: Теорія і практика. - К., 2001.
16. Виноградова О.В. Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті: монографія / О.В. Виноградова. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. - 195 с.
17. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації. - К., 2002.
18. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 348 с.
19. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организаций. - М.: Финансы и статистика, 2003.
20. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Зайцева. - М. : Академия, 2003. - 224 с.
21. Квартальная В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. - М., 2000.
22. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 494 с.

23. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристической фирмы. - М., 2000.
24. Организация и управление гостиничным бизнесом / Под ред. А.Л.Лесника, А.В. Чернышева. - М., 2001.
25. Орлов А.И. Менеджмент : учебник / А.И. Орлов. - М. : Изумруд, 2003. - 64 с.
26. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. - М.: Экономика, 2000. - 206 с.
27. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА : учебник / Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В. Ильдеменов, А.Д. Киселев. - М. : Эксмо, 2005. - 592 с. - (МВА).
28. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія / Л.М. Шульгіна. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 597 с.
29. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2005. - 448 с.
30. www.academy-mag.ru
31. www.business-press.ru
32. www.BSU.com.ua
33. www.document.ru
34. www.iteam.ru
35. www.cfm.ru
36. www.monolitstr.ru/acy.shtml
37. www.management.com.ua
38. www.pcweek.ru