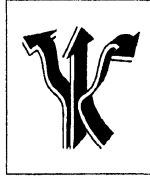


**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ
ЗАКЛАД «МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ»
(для бакалаврів)**

Київ-2018

Підготовлено професором кафедри управління персоналом та економіки праці Колпаковим В.М.

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом та економіки праці ННІМЕФ Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 8 від 19 березня 2018 р.).

Схвалено Вченою радою ННІМЕФ Міжрегіональної Академії управління персоналом (протокол № 3 від 19.03.18)

Колпаков В.М. Навчальна програма дисципліни «Організація інформаційної діяльності в сфері управління» (для бакалаврів).-К.: МАУП, 2018.- 27 с.

Навчальна містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Організація інформаційної діяльності в сфері управління», тематику і плани семінарських (практичних) занять, контрольні питання, питання для самоконтролю, а також список літератури.

© Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП), 2018

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Всю історію людської цивілізації організація інформаційної діяльності в сфері управління визначає не тільки якість життя людини, народам, людству, а й їх право на життя. Світом керує той, хто породжує інформацію, організовує інформаційний вплив на людину, людські маси. Людська цивілізація в розвитку підійшла до створення інформаційного суспільства, економіки знань, до розуміння необхідності розумної організації інформаційної діяльності в сфері управління. Тільки наблизилася, але її керуючі по інерції продовжують використовувати інформацію з придушення розумних проявів в житті, експлуатації людини в корисливих інтересах. На сьогодні в реальному світі не сформовані умови для забезпечення інформаційної безпеки. Інформаційна безпека не стала культурною, правовою нормою. Вже написано сотні книг про інформаційні війни, жахливі злочини проти людини, але світ ще не готовий зрозуміти, що організація інформаційної діяльності в сфері управління вимагає наявності розуму у організаторів, керівників.

Мета вивчення дисципліни - спонукати учнів до роздумів про долю людської цивілізації, майбутніх покоління людей, становленні інформаційного суспільства всвіті і Україні в чесність, необхідності боротьби за культуру організації інформаційної діяльності в сфері управління. Оволодіння студентами комплексом знань, умінь і навичок в області теорії і практики організації інформаційної діяльності в сфері управління, формування і використання знань при досягненні поставлених цілей.

Завдання курсу:

- формування в учнів розуміння важливості організації інформаційної діяльності в сфері управління, активну життєву позицію в боротьбі за інформаційну безпеку, використання інформації, знань при організації гармонійної і змістовного життя;
- Теоретичного освоєння студентами базових знань організації інформаційної діяльності в сфері управління;
- придбання учнями первинного досвіду в розвитку свого світогляду і світовідношення, що впливають на самовизначення в професійному житті, формування у студентів таких якостей як самостійність і відповідальність;
- розвиток уявлень у студентів про сучасне інформаційне суспільство, проблеми його розвитку і їх рішення через науково обгрунтовану організацію інформаційної діяльності в сфері управління;
- розвиток у студентів розуміння практичної значущості розглянутих теорій і базових навичок філософського, психологічного розуміння і інтерпретації життєвої реальності через освоюються моделей організацію інформаційної діяльності в сфері управління.

Випускник повинен бути підготовлений до вирішення професійних завдань на основі освоєння дисциплін: менеджменту, соціології, економіки, психології,

лінгвістики та ін., Володіння широким кругозором і культурою мислення, навичками сприйняття реального світу, розуміння суті явищ і процесів, що відбуваються в світі. Він повинен:

— **знати:**

- методологічні основи організації інформаційної діяльності в сфері управління;
- основи теорії діяльності, організації та управління;
- психофізіологічні особливості впливу інформації на людину;
- методи, техніки, технології організації інформаційної діяльності в сфері управління;
- закони організації та управління людиною в процесі організації їм інформаційної діяльності в сфері управління;
- характерні риси інформаційного суспільства;
- особливості функціонування механізму державного управління при організації їм інформаційної діяльності в сфері управління;
- концептуальні та технологічні основи розробки та впровадження систем управління інформаційною діяльністю в організаціях і суспільстві;
- теоретико-методологічні основи «управління знаннями»;
- досвід організації управління знаннями (інформацією) в сучасних організаціях.

— **вміти:**

- оперувати основними поняттями, категоріями організаційно-управлінських знань;
- використовувати отримані знання в процесі особистої організації інформаційної діяльності в сфері професійного управління і самоврядування;
- використовувати свої здібності по організації інформаційної діяльності в сфері управління в рамках реалізації покладених функціональних обов'язків;
- аналізувати існуючі і формуються погляди на природу інформаційної діяльності і використання людського фактора в організації управління;
- використовувати сучасні методи і технології в організації інформаційної діяльності в сфері управління на практиці, організовувати ефективний інформаційний менеджмент в організації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **володіти:**

- методологією організації інформаційної діяльності в сфері управління;
- системою наукових понять і науково-впорядкованих базових уявлень про всі істотні аспекти організації інформаційної діяльності в сфері управління;
- практичними вміннями використання методів і технологій інформаційної діяльності в сфері управління.

— **бути ознайомленим:**

- з сучасними концепціями в області організації інформаційної діяльності в сфері управління;
- з методами, техніками, технологіями, що використовуються передовими школами організації інформаційної діяльності в галузі підготовки керівників стратегічного і

тактичного рівня;

- з тенденціями розвитку і проблемами організації інформаційної діяльності в сфері управління.

Досягнення навчальної мети програми передбачається здійснити активізацією мислення студентів, його розвитком, самостійним виробленням ними рішень в галузі організації і управління, постійною взаємодією студентів і викладачів за допомогою прямих і зворотних зв'язків, творчого мислення викладача. Важливим при підготовці фахівців є не стільки одержання знань, як розвиток здатності їхній використовувати, по-управлінському мислити. Це вимагає від викладачів володіння складною технікою управління розвитком мислення студентів, здатності створювати проблемні ситуації, стимулювати їх пізнавальну активність.

Дисципліна вивчається після засвоєння студентами комплексу необхідних знань в галузі природничих, суспільних, технічних, гуманітарних дисциплін і умінь їх використовувати в практичній управлінській діяльності і, у першу чергу, після проходження курсів: теорії соціального управління, менеджменту і управління бізнесом, основ економіки, психології управління, соціології, філософії, методології тощо.

Для вирішення завдань підготовки програмою визначені наступні методи активного навчання: проблемні лекції, семінари і тематичні дискусії, контрольні і випускні роботи, імітаційні вправи, аналіз ситуацій, виконання ролей, ділові ігри.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

вивчення дисципліни

“Організація інформаційної діяльності в сфері управління”

№ з/п	Назва змістовних модулів та тем
Модуль I. Розділ I. Теоретико-методологічні основи організації інформаційної діяльності в сфері управління	
1	Тема 1. Вступ в світ організаційної, інформаційної діяльності
2	Тема 2. Характеристики управлінської інформації
3	Тема 3. Інформатизація суспільства: теоретико-методологічні проблеми
4	Тема 4. Організаційна та інформаційна культура суспільства
5	Тема 5. Чоловік як суб'єкт і об'єкт управлінської діяльності
Модуль II. Організації інформаційної діяльності в сфері управління	
6	Тема 6. Інформаційно-аналітична діяльність: основи теорії та практики
7	Тема 7. Організацію інформаційної діяльності в сфері політичного управління
8	Тема 8. Інформаційні війни
9	Тема 9. Маніпуляції свідомістю
10	Тема 10. Мислення в системі організації інформаційної діяльності. Основні поняття
11	Тема 11. Розробка та впровадження системи управління знаннями (інформацією) в організації
Всього 90 годин	

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ
до вивчення дисципліни
“Організація інформаційної діяльності в сфері управління”

Розділ I. Теоретико-методологічні основи організації інформаційної діяльності в сфері управління

Тема 1. Вступ в світ організаційної, інформаційної діяльності

Життєдіяльність і діяльність. Структура діяльності. Системне конструювання в світі діяльності. Структура рефлексії. Дві спрямованості в системогенезі. Дві спрямованості організації мислення. Дві орієнтації логічних ідей. Дві орієнтації в груподинаміці і конфліктогенезі. Онтологія світу діяльності. Метасистеми і аналітика. «Закони буття» і стратегічне управління.

Основні поняття, категорії, явища, що розглядаються теорією організації. Концепція організації та організаторського явища. Системні основи організації. Організація як об'єкт управління.

Самоврядування і самоорганізація. Комунікації і ступені протиріч. Загальні поняття про залежності, законах і закономірностях. Закон синергії. Закон самозбереження. Закон розвитку. Закон інформованості упорядкованості. Закон єдності аналізу і синтезу. Закон композиції і пропорційності. Специфічні закони соціальної організації. Закони формування взаємовідносин у системі «людина-організація».

Принципи статичної та динамічної організації. Організаційна культура.

Еволюція поняття «інформація». Кількісні та якісні характеристики інформації.

Інформаційна культура. Інформаційна моральність.

Система, принципи та методи управління. Управлінська праця. Основні функції управління. Управлінські рішення, комунікації, лідерство і керівництво в організації.

Література [3,4,5,13,43,47,53,55,69,83,88].

Тема 2. Характеристики управлінської інформації

Інформаційне середовище Корпоративна інформація

Цінність інформації Інтегрована автоматизація Інформатизація менеджменту Цілеспрямований стан. Корисність інформації.

Адекватність інформації. Інформаційні технології. Інформаційний шум. Інформаційний потік. Інформаційна культура.

Основні способи визначення цінності інформації. Особливості оцінки цінності корпоративної інформації. Залежність між вартістю інформації і вигодою від її придбання. Суть та особливості інформаційно-динамічних технологій. Сутність інтегрованої автоматизації менеджменту. Визначати основні характеристики управлінської інформації.

Форми адекватності інформації. Форми адекватності інформації.
Вимірювання інформації та адекватність. Критерії оцінювання інформації
відповідно до напрямків подолання інформаційних шумів.

Якість інформації. Основні проблеми в області якості інформації, з якими
найчастіше зустрічаються підприємства та організації в процесі експлуатації інфор-
маційних систем. Психологічні причини спотворення інформації.

Література: [2,23,36,50,55,64,66,69,74,100].

Тема 3.Інформатизація суспільства: теоретико-методологічні проблеми

Основні тенденції розвитку інформаційного суспільства. Синергетична парадигма
світобачення. Синергетична парадигма управління розвитком. Синергетичні
ефекти глобального інформаційного простору. Інформаційний простір соціальної
сфери: погляд з позицій синергетики. Ключові поняття синергетики: флуктуації і
біфуркації. «Пульсуючий менеджмент».

«Пульсації» як передкризовий стан самоорганізованих систем. Синергізм
(синергетичного) як дію частин однієї системи або кількох систем посилюється
системообрання на макрорівні.

Інформатизація суспільства як реалізація комплексу заходів, спрямованих на
забезпечення повного і своєчасного використання членами суспільства достовірної
інформації.

Зміни в сфері виробництва, укладу життя, системі цінностей. Виробництво і
споживання інтелекту, знань. Збільшення частки розумової праці. Необхідність
розвитку у людини здатності до творчості.

Характерні риси інформаційного суспільства: вирішено проблему інформаційної
кризи; забезпечений пріоритет інформації в порівнянні з іншими
ресурсами; головною формою розвитку - інформаційна економіка; зберігання,
обробка і використання знань за допомогою новітньої інформаційної техніки і
технології; інформаційні технології охоплюють всі сфери соціальної діяльності
людини; за допомогою засобів інформатики реалізований вільний доступ кожної
людини до інформаційних ресурсів всієї цивілізації.

Комп'ютеризація суспільства як один з етапів переходу до інформаційного
суспільства.

Інформатизація суспільства як процес глобалізації економіки, науки, освіти,
культури. Об'єктивна обумовленість інформатизації суспільства

Інформатизація та глобалізація суспільства. Інформаційні бар'єри. Інформаційні
ресурси, продукти та послуги. Нова або інформаційна економіка, її особливості та
ознаки. Інновації та телекомунікаційні технології в новій економіці. Критичні
технології.

Література [8,23,24,25,38,40,46,48-50,63,88].

Тема 4. Організаційна та інформаційна культура суспільства

Соціальні аспекти інформатизації суспільства. Інформаційний аспект соціального простору. Трансформація інформаційно - комунікативних процесів в сучасній культурі. Метаінформаційна детермінанта культурогенеза. Вплив неокласичної культурної концепції на формування інформаційного суспільства. Роль інформаційних технологій в системі інформаційної культури суспільства. Інформаційно-правові ресурси становлення громадянського суспільства. Правосвідомість як соціокультурний феномен інформаційного суспільства. Роль і значення цивілізаційного фактора в розвитку міжетнічних взаємодій. Україна на порозі змін (проблеми міжнаціонального спілкування в умовах глобалізації). Вибір в діалозі культур. Інформаційна екологія. Християнство на шляху до інформаційної парадигми. Формування ціннісної свідомості - парадигма розвитку інформаційної культури. Ментальність в світлі нової парадигми природознавства. Від несвідомих стереотипів до взаєморозуміння. Системність інформаційного спілкування. Інформаційний обмін в спілкуванні. Психологія масового інформаційного впливу. Групові конфлікти: сучасна точка зору. Толерантність в інформаційній культурі суспільства і особистості. Інформаційні межі екстремальності і екстремізму. Формування інформаційної культури учнівської молоді як засобу самореалізації особистості в умовах інтерактивної інформаційної середовища. Інформація та ресурс в соціокультурних системах. Інформація як об'єкт цивільного права. Модель інтелектуальної інформаційної системи в освіті. Освітній стандарт як основа інформаційно-пізнавального процесу. Моделі знань як концептуальна основа педагогічного проектування. Комп'ютеризація навчальних дисциплін як найважливіша умова організації дистанційного навчання. Герменевтичний аспект інформації. Номологічної статус структур - основа тотальних інформацій: логіко-філософський і лінгво-філософський аспекти. Формування інформаційного світогляду сучасного студента як ознака просування до інформаційного суспільства до інформаційної культури.

Література [8,18,38,61,63,65,66,70,86,88,91,97,102].

Тема 5. Человек як суб'єкт і об'єкт управлінської діяльності

Людина як феномен природи. Рефлексія як феномен людини. Міжполушарна асиметрія мозку. Стану свідомості. Людина як біосоціальна і духовна система в сфері управління. Людина як інформаційно - енергетичний комплекс. Человек і інформація. Особливості сприйняття інформації людиною. Модель мислення людини, яка приймає рішення. "Модель світу" і прийняття рішень. Закони, що

керують людиною в процесі прийняття рішень.

Світогляд інформаційного суспільства і людини. Досистемно, системне і постсистемне мислення людини в умовах інформаційного суспільства. Становище особистості в інформаційному суспільстві: сучасні тенденції. Проблеми інформаційної культури особистості. Роль особистості в створенні культури і інформації: спосіб взаємозв'язку зі світом.

Інформаційна культура та оптимізація міжособистісних відносин в поліетнічному середовищі. Основи інформаційної культури особистості: дидактичні проблеми. Концепція формування інформаційної культури особи. Людина в інформаційному суспільстві: переваги і небезпеки. Необхідність спеціальної інформаційної підготовки людини. Інформаційна грамотність і інформаційна культура особи : схожість і відмінність. Загальнометодологічні принципи організації інформаційної освіти. Вивчення інформаційної культури як об'єкту міждисциплінарних наукових досліджень. Вивчення і узагальнення зарубіжного досвіду інформаційної підготовки різних категорій споживачів інформації. Базові принципи суспільства знань ЮНЕСКО.

Психофізіологічні особливості вікових груп учнів як основа диференційованого підходу до створення комплексу навчально-методичних матеріалів щодо формування інформаційної культури особистості. Людина, освіта, інформація: аспекти взаємодії.

Інформаційна безпека особистості на сучасному етапі розвитку інформаційного суспільства. Інформатизація та здоров'я. Вплив інформації на здоров'я і продуктивну діяльність людини.

Література [3,7,14,30,33,43,51,64,65,77,89].

Модуль II. Організації інформаційної діяльності в сфері управління

Тема 6. Інформаційно-аналітична діяльність: основи теорії та практики

Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності. Науково-інформаційна діяльність. Наукова інформатика. Поняття «інформація». Поняття «інформаційні процеси». Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Поняття «аналітика». Поняття «інформаційна аналітика».

Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації у сфері управління. Зміст інформаційно-аналітичної діяльності: загальні поняття та визначення. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері управління. Роль і місце ІАД в управлінні. Технології інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління. Інтегрована інформаційно-аналітична система: проект та концепція. Інформаційно-аналітичної служби в системі інформаційної діяльності органів управління. Інформаційно-аналітична робота органів державної виконавчої влади.

Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації в системі науково-технічної інформації. Методи аналізу і синтезу інформації. Загальні принципи підготовки аналітичних документів. Поняття аналізу і синтезу як процесів та видів аналітико-синтетичної переробки інформації і документації. Інформаційний аналіз і синтез: завдання та зміст.

Контент-аналіз як метод дослідження інформації, прогностичні методики прийняття управлінських рішень.

Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності . Трактування терміну «інформаційні продукти». Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція» — «інформаційний продукт» — «інформаційна послуга» . Інформаційно-аналітична продукція: питання типології. Інформаційне обслуговування і інформаційно-аналітичні послуги. Оглядово-аналітичний документ: поняття, класифікація, структура, методика складання. Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів.

Література [11,31,63,68,84,85].

Тема 7. Організацію інформаційної діяльності в сфері політичного управління

Інформаційна політика на сучасному етапі. Інформаційне суспільство і відкритість влади. Загрози в інформаційній сфері. Державна інформаційна політика у контексті інтеграції України в Європейський Союз. Телебачення в системі соціальних комунікацій суспільства. Імідж України: варіанти можливих інформаційних стратегій. “Перебудова” в контексті породження сучасної міфології.

Мислення інформацією. Інформаційні стратегії в різних сферах життєдіяльності. Основні прояви стратегій. Стратегія як не тактика. Стратегія як методологія роботи з невідомим. Стратегічні виклики Україні. Стратегічні наслідки розвитку інформаційних технологій для військової справи.

Загальні аспекти зарубіжного досвіду регулювання інформаційної сфери. Інформаційна політика Організації Об'єднаних Націй. Американський досвід розвитку національної інформаційної інфраструктури. Канадський досвід побудови інформаційної магістралі. Інформаційна політика Європейського Союзу щодо побудови інформаційного суспільства. Сучасний стан інформаційної сфери в Україні. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення. Центральні органи державної влади України

в галузі інформації. Концепції державної інформаційної політики.

Правове забезпечення інформаційної сфери зарубіжних країн. Основи законодавства України в інформаційній сфері. Закони України щодо регулювання різних аспектів інформаційної діяльності. Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні.

Управління інформаційною безпекою на державному рівні: Загальні принципи і українська практика. Чинники, що визначають стан інформаційної безпеки : політичні; соціально-економічні; організаційно-технічні. Загальна методологія і структура організаційного забезпечення інформаційної безпеки на рівні держави. Протидія зовнішнім і внутрішнім загрозам. Менеджмент інформаційної безпеки на рівні підприємства: основні напрями і структура політики безпеки.

Література [1,2,4,5,8,31,38,60,61,72,74,86,92,93,101].

Тема 8. Інформаційні війни

Інформаційне протиборство в історії людства. Поняття інформаційної війни. Інформаційні війни, психологічні операції і національна безпека. Пропагандистські дії в ХХ столітті. Комунікативні складові психологічної /інформаційної операції. Інформаційні війни у структурі сучасних цивілізацій. Інформаційна асиметрія у формуванні інформаційного простору. Інформаційні війни та спеціальні інформаційні операції, сутність, форми сили та засоби. Суб'єкти, об'єкти інформаційних відносин. Інформаційні діяльність, ресурси. Суверенітет та безпека.

Інформаційні війни: завдання, об'єкти посягань та форми проведення. Спеціальні інформаційні операції: види, методи, сили та засоби. Класифікація та спільні ідеологічні ознаки неокультурів. Причини їх виникнення та розповсюдження, зокрема на теренах України. Технології вербування та впливу на свідомість у неокультуртах.

Використання спеціальних інформаційних технологій у терористичної діяльності. Засоби масової інформації та неурядові організації як суб'єкти впливу на інформаційний простір України. Правові аспекти діяльності засобів масової інформації в Україні. Проблеми, шляхи та механізми протидії зовнішнім і внутрішнім загрозам національній безпеці України в інформаційній сфері. Проблеми державного управління ЗМІ. Діяльність неурядових організацій та політичних партій у контексті інформаційної безпеки.

Загальнодержавна система інформаційної безпеки України в контексті розробки і впровадження комплексу правових, організаційних та інженерно – технічних заходів у рамках концепції інформаційної безпеки України.

Література [12,14,19,44,59,60,67,72,74,78,80,86,93,99].

Тема 9. Маніпуляції свідомістю

«Анатомія і фізіологія» маніпуляції свідомістю. Демократія, тоталітаризм і маніпуляція свідомістю. Основні доктрини маніпуляції свідомістю. Технологія маніпуляції як закрите знання. Психологічна доктрина. Соціодинаміка культури.

Вчення про гегемонії Антоніо Грамші. Головні мішені маніпуляторів свідомістю - знакові системи: магічна сила слів, створення нової мови, маніпулятивна семантика. Інші знакові системи: мова чисел, міра, мова образів, світ звуків і запахів. Логічне мислення

Головні мішені маніпуляторів свідомістю - духовні процеси: мислення, його типи і оснащення (логічне мислення; некогерентність умовиводів; аутистическое свідомість; асоціативне мислення, метафори; маніпуляція поняттями і категоріями; стереотипи). Почуття (емоційний вплив як передумова маніпуляції; почуття гумору, сміх, і страх; страхи і тип культур; страхи «холодної війни»; страх тероризму).

Маніпуляція і вплив на пам'ять (запам'ятовування, впізнавання і навіювання; історична пам'ять; короткострокова пам'ять і маніпуляція в політиці). Суспільство спектаклю (уяву і поведінку; маніпуляція увагою; політичний спектакль і маніпуляція свідомістю). Телебачення (свобода повідомлень - цензура - маніпуляція свідомістю; печерні люди XXI ст.; телебачення як технологія руйнування свідомості; телебачення і створення реальності; телебачення і маніпуляція свідомістю в політиці).

Література [7,10,12,19,33,41,45,51,67,70,99].

Тема 10 Мислення в системі організації інформаційної діяльності. Основні поняття

Поняття категорії як засобу мислення. Поняття стратегії. Суть стратегії. Класифікація стратегії. Поняття мислення. Типізація мислення. Функції мислення при організації інформаційної діяльності в сфері управління. Мислення як психічний процес відображення дійсності і вища форма творчої активності людини. Особливості стратегічного мислення. Стихійне, емпіричне розуміння сутності стратегії та стратегічної функції в управлінні. Поняття суб'єкта думки (про що ведеться мова) і предиката думки (що стверджується про те, про що ведеться мова). Стратегія як тип уявного конструювання. Рефлексивність мислення і діяльності управління. Роль логіки, лінгвістики, семантики, семіотики в формуванні мислення.

Поняття нового управлінського мислення. Внесення цінностей критеріального мислення. Мислєдеятельность як синтез «дій», «комунікації» та «чистого» мислення. Розумова форма. Мислення: логічне, методологічне, рефлексивне, мовне. Мислекомунікації. Мислетехніка. Колективне мислення. Методологічний підхід в теорії і практиці мислення. Генезис і сучасні погляди на методологію. Методологічна організація мислення.

Створення поняття абстракції. Стратегія як абстрактна норма. Взаємозв'язок стратегії і тактики дії. Поняття стратегії в управлінській культурі Заходу і Сходу. Предикат «стратегія». Поняття рефлексії. Взаємозв'язок основних категорій теорії

управління. Стратегічне мислення - обов'язковий атрибут стратегії. Стратегічні завдання і особливості вирішення стратегічних проблем. Породження стратегічних дій. Стратегічну взаємодію. Стратегічне спілкування і комунікація.

Література [13,16,30,51,52,54,74,78,89].

Тема 11. Розробка та впровадження системи управління знаннями (інформацією) в організації

Методологія в системі управління знаннями. Теоретико-методологічні основи розробки політики та стратегії управління знаннями. Аналіз існуючих рекомендацій з розробки системи управління знаннями. Методологічні основи розробки системи управління знаннями. Парадигматико-логічний і проблемно-критеріальний досвід культури мислення в рефлексивної функції.

Концептуальні засади системи управління знаннями. Стратегічне управлінське рішення як основа управління. Стратегічний механізм управління знаннями.

Принципи та методи побудови систем управління знаннями.

Завдання і функції системи управління знаннями. Функції, які в сукупності утворюють процес управління: планування, організація операційних процесів, контроль, мотивація.

Особливості проектування системи стратегічного управління знаннями. Інформація та знання підприємства як нематеріальний продукт. Проектування операційної діяльності по створенню інформації і знання.

Інформація та знання, як нематеріальні продукти. Два види внутрішньофірмових мовних процесів: основні виробничі процеси (виготовлення матеріального продукту), управлінські процеси. Створення і використання інформації і знань як самостійний операційний процес, що вимагає управління. Діяльність з проектування системи управління знаннями і використанні її в дії. Організаційна структура типового аналітичного центру.

Динамічний, що розвивається характер система знань підприємства. Центр знань (ядро) як основа розвитку. Три базових елементів системи знань підприємства: метазнання (методологія, методи); дані, отримані за допомогою метазнаній; знання про те, для чого і як використовувати ці дані.

Економічні та правові підходи управління системою знань. Загальна схема проектування системи знань.

Зв'язки стратегії управління знаннями зі стратегіями управління персоналом, якістю продукту, ефективного використання ресурсів, стратегіями маркетингу. Блоки операційних завдань системи знань. Навчальний блок (створення якісних інтелектуальних ресурсів організації). Інформаційний блок (використання інформаційних технологій, комп'ютерних мереж). Пізнавальний блок або когнітивний (наукові дослідження по різних предметних областях, виявлення особистісних (не явних, прихованих) знань, формалізація і трансферт знань

всередині організації. Економіко-правовий блок (розглядає питання правового забезпечення інтелектуальної діяльності на підприємстві, а також питання включення об'єктів інтелектуальної власності в економіку підприємства). Етапи побудови системи управління знаннями: проектування управлінських дій (завдань, функцій), розробка принципів, правил, процедур і їх виконання. Етапи впровадження системи управління знаннями. Фактори, що сприяють впровадженню системи управління знаннями. Оптимізація процесу впровадження управління знаннями.

Досвід розробки системи управління знаннями. Бенчмаркінг систем управління знаннями.

Література [3,46,52,63,87,90].

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студентів при вивченні курсу “Організація інформаційної діяльності в сфері управління” передбачає:

- опрацювання і засвоєння лекційного матеріалу. Оскільки лекції як форма навчання забезпечують в основному теоретичні знання з дисципліни, то для закріплення і поглиблення необхідна самостійна підготовка до практичних занять;

- підготовку до семінарських занять з теоретичних проблем курсу та практичних занять з метою засвоєння змісту окремих напрямів господарської діяльності підприємства, яка здійснюється на базі самостійного вивчення окремих питань, а також за списком рекомендованої літератури, самостійного проведення обчислень та розрахунків показників різних видів діяльності підприємства;

- підготовку та виконання контрольних робіт студентами за основними розділами дисципліни “Організація інформаційної діяльності в сфері управління” персоналу” згідно з планами семінарських занять;

- підготовку студентів до іспиту.

Крім того, самостійна робота передбачає:

- контроль поточних (рубіжних) знань студентів шляхом опитування на семінарських і практичних, індивідуальних заняттях, а також тестування;

- підсумковий контроль у формі іспиту за результатами рубіжного контролю як у письмовій, так і усній формі.

Невіддільною частиною підготовки студентів до рубіжного і підсумкового контролю є наявність конспекту лекцій і конспекту з практичних занять.

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти виконують контрольну роботу з дисципліни “Організація інформаційної діяльності в сфері управління”, яка складається з відповідей на теоретичні запитання.

При підготовці теоретичних питань студент повинен користуватися відповідними законами України та нормативними актами, рекомендованими підручниками, навчальними посібниками, матеріалами галузевих і економічних періодичних видань, а також наводити приклади з практики господарювання підприємств.

Контрольна робота повинна бути написана охайно, чітко, відповідно оформлена, сторінки пронумеровані. На титульній сторінці наводяться назва курсу, прізвище та ініціали виконавця. На першій сторінці і далі — номер варіанта та зміст завдання. В кінці роботи проставляється дата виконання і підпис студента. Виконану контрольну роботу необхідно подати в установлені графіком строки.

Контрольна робота, яка не відповідає вимогам, не зраховується.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання знань студентів під час підсумкового контролю здійснюється за п'ятибальною системою.

Залік чи іспит проводяться у присутності не менше двох викладачів.

Кожен студент повинен відповісти на три питання у письмовій або усній формі.

Знання студентів оцінюються за такими критеріями:

“відмінно” — якщо студент висвітлив всі три питання і відповів на додаткові запитання з переліку тих, що опрацьовані самостійно;

“добре” — повністю висвітлено всі питання, проте відповіді на додаткові запитання були неповними.

“задовільно” — в цілому питання висвітлені, але неповно і не зовсім правильно витлумачено терміни і поняття, наведені в питаннях.

Студенти, які не пройшли атестацію і мають більше трьох пропусків занять без поважних причин, до іспиту (чи заліку) не допускаються.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Вступ в світ організаційної, інформаційної діяльності
2. Характеристики управлінської інформації
3. Інформатизація суспільства: теоретико-методологічні проблеми
4. Організаційна та інформаційна культура суспільства
5. Людина як суб'єкт і об'єкт управлінської діяльності
6. Інформаційно-аналітична діяльність: основи теорії та практики

7. Організацію інформаційної діяльності в сфері політичного управління
8. Інформаційні війни
9. Маніпуляції свідомістю
10. Мислення в системі організації інформаційної діяльності.
11. Розробка та впровадження системи управління знаннями (інформацією) в організації
12. Характерні риси інформаційного суспільства.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Життєдіяльність і діяльність. Структура діяльності. Системне конструювання в світі діяльності. Структура рефлексії.
2. Концепція організації та організаторського явища. Системні основи організації. Організація як об'єкт управління.
3. Самоврядування і самоорганізація. Комунікації і ступені протиріч.
4. Еволюція поняття «інформація». Кількісні та якісні характеристики інформації.
5. Інформаційна культура. Інформаційна моральність.
6. Інформаційне середовище Корпоративна інформація. Цінність інформації Корисність інформації.
7. Основні способи визначення цінності інформації. Особливості оцінки цінності корпоративної інформації.
8. Залежність між вартістю інформації і вигодою від її придбання. Суть та особливості інформаційно-динамічних технологій.
9. Сутність інтегрованої автоматизації менеджменту. Визначати основні характеристики управлінської інформації.
10. Критерії оцінювання інформації відповідно до напрямків подолання інформаційних шумів. Якість інформації.
11. Основні проблеми в області якості інформації, з якими найчастіше зустрічаються підприємства та організації в процесі експлуатації інформаційних систем.
12. Основні тенденції розвитку інформаційного суспільства.
13. Синергетична парадигма світобачення. Синергетична парадигма управління розвитком.
14. Синергетичні ефекти глобального інформаційного простору. Інформаційний простір соціальної сфери: погляд з позицій синергетики.
15. Ключові поняття синергетики: флуктуації і біфуркації. «Пульсуючий

менеджмент».

«Пульсації» як передкризовий стан самоорганізованих систем.

16. Інформатизація суспільства як реалізація комплексу заходів, спрямованих на забезпечення повного і своєчасного використання членами суспільства достовірної інформації.
17. Зміни в сфері виробництва, укладу життя, системі цінностей. Виробництво і споживання інтелекту, знань.
18. Характерні риси інформаційного суспільства.
19. Комп'ютеризація суспільства як один з етапів переходу до інформаційного суспільства.
20. Інформатизація суспільства як процес глобалізації економіки, науки, освіти, культури.
21. Інформаційні ресурси, продукти та послуги. Нова або інформаційна економіка, її особливості та ознаки.
22. Соціальні аспекти інформатизації суспільства. Інформаційний аспект соціального простору.
23. Трансформація інформаційно - комунікативних процесів в сучасній культурі. Метаінформаційна детермінанта культурогенеза.
24. Вплив неокласичної культурної концепції на формування інформаційного суспільства.
Роль інформаційних технологій в системі інформаційної культури суспільства.
25. Роль і значення цивілізаційного фактора в розвитку міжетнічних взаємодій. Україна на порозі змін (проблеми міжнаціонального спілкування в умовах глобалізації). Вибір в діалозі культур. Інформаційна екологія.
26. Християнство на шляху до інформаційної парадигми.
27. Формування ціннісної свідомості - парадигма розвитку інформаційної культури.
28. Ментальність в світлі нової парадигми природознавства. Від несвідомих стереотипів до взаєморозуміння.
29. Психологія масового інформаційного впливу.
30. Формування інформаційної культури учнівської молоді як засобу самореалізації особистості в умовах інтерактивної інформаційної середовища.
31. Інформація та ресурс в соціокультурних системах. Інформація як об'єкт цивільного права.
Модель інтелектуальної інформаційної системи в освіті.
32. Комп'ютеризація навчальних дисциплін як найважливіша умова організації дистанційного навчання.
33. Герменевтичний аспект інформації. Номологічної статус структур - основа тотальних інформацій. Формування інформаційного світогляду сучасного студента як ознака просування до інформаційного суспільства до інформаційної

- культури.
34. Людина як феномен природи. Рефлексія як феномен людини.
 35. Міжполушарна асиметрія мозку. Стану свідомості. Людина як біосоціальна і духовна система в сфері управління.
 36. Людина як інформаційно - енергетичний комплекс. Человек і інформація. Особливості сприйняття інформації людиною. Модель мислення людини, яка приймає рішення. "Модель світу" і прийняття рішень.
 37. Закони, що керують людиною в процесі прийняття рішень. Світогляд інформаційного суспільства і людини.
 38. Становище особистості в інформаційному суспільстві: сучасні тенденції. Проблеми інформаційної культури особистості.
 39. Роль особистості в створенні культури і інформації: спосіб взаємозв'язку зі світом.
Інформаційна культура та оптимізація межличесних відносин в поліетнічному середовищі.
 40. Основи інформаційної культури особистості: дидактичні проблеми.
 41. Психофізіологічні особливості вікових груп учнів як основа диференційованого підходу до створення комплексу навчально-методичних матеріалів щодо формування інформаційної культури особистості.
 42. Інформаційна безпека особистості на сучасному етапі розвитку інформаційного суспільства.
 43. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності. Науково-інформаційна діяльність.
 44. Наукова інформатика. Поняття «інформація». Поняття «інформаційні процеси».
 45. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Поняття «аналітика». Поняття «інформаційна аналітика».
 46. Роль і місце ІАД в управлінні. Технології інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління.
 47. Інтегрована інформаційно-аналітична система: проект та концепція. Інформаційно-аналітичної служби в системі інформаційної діяльності органів управління.
 48. Інформаційно-аналітична робота органів державної виконавчої влади.
 49. Інформаційно-аналітична діяльність: практичні аспекти реалізації в системі науково-технічної інформації. Методи аналізу і синтезу інформації.
 50. Поняття аналізу і синтезу як процесів та видів аналітико-синтетичної переробки інформації і документації.

51. Інформаційно-аналітична продукція: питання типології. Інформаційне обслуговування і інформаційно-аналітичні послуги.
52. Оглядово-аналітичний документ: поняття, класифікація, структура, методика складання. Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів.
53. Загрози в інформаційній сфері. Державна інформаційна політика у контексті інтеграції України в Європейський Союз.
54. Телебачення в системі соціальних комунікацій суспільства. Імідж України: варіанти можливих інформаційних стратегій. “Перебудова” в контексті породження сучасної міфології.
55. Загальні аспекти зарубіжного досвіду регулювання інформаційної сфери.
56. Сучасний стан інформаційної сфери в Україні. Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення.
57. Центральні органи державної влади України в галузі інформації. Концепції державної інформаційної політики.
58. Правове забезпечення інформаційної сфери зарубіжних країн. Основи законодавства України в інформаційній сфері.
59. Закони України щодо регулювання різних аспектів інформаційної діяльності. Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні.
60. Управління інформаційною безпекою на державному рівні: Загальні принципи і українська практика.
61. Чинники, що визначають стан інформаційної безпеки : політичні; соціально-економічні; організаційно-технічні.
62. Загальна методологія і структура організаційного забезпечення інформаційної безпеки на рівні держави. Протидія зовнішнім і внутрішнім загрозам.
63. Менеджмент інформаційної безпеки на рівні підприємства: основні напрями і структура політики безпеки.
64. Інформаційне противоборство в історії людства. Поняття інформаційної війни.
65. Інформаційні війни, психологічні операції і національна безпека. Пропагандистські дії в ХХ столітті.
66. Комунікативні складові психологічної /інформаційної операції. Інформаційні війни у структурі сучасних цивілізацій.
67. Інформаційні війни: завдання, об’єкти посягань та форми проведення. Спеціальні інформаційні операції: види, методи, сили та засоби.
68. Класифікація та спільні ідеологічні ознаки неокультурів. Причини їх виникнення та розповсюдження, зокрема на теренах України.
69. Технології вербування та впливу на свідомість у неокультурах.
70. Використання спеціальних інформаційних технологій у терористичній діяльності. Засоби масової інформації та неурядові організації як суб’єкти впливу

- на інформаційний простір України.
71. Правові аспекти діяльності засобів масової інформації в Україні. Проблеми, шляхи та механізми протидії зовнішнім і внутрішнім загрозам національній безпеці України в інформаційній сфері.
 72. Проблеми державного управління ЗМІ. Діяльність неурядових організацій та політичних партій у контексті інформаційної безпеки.
 73. «Анатомія і фізіологія» маніпуляції свідомістю. Демократія, тоталітаризм і маніпуляція свідомістю.
 74. Основні доктрини маніпуляції свідомістю. Технологія маніпуляції як закрите знання.
 75. Головні мішені маніпуляторів свідомістю - знакові системи.
 76. Головні мішені маніпуляторів свідомістю - духовні процеси.
 77. Почуття (емоційний вплив як передумова маніпуляції; почуття гумору, сміх, і страх; страхи і тип культур; страхи «холодної війни»; страх тероризму).
 78. Маніпуляція і вплив на пам'ять (запам'ятовування, впізнавання і навіювання; історична пам'ять; короткострокова пам'ять і маніпуляція в політиці).
 79. Суспільство спектаклю (уяву і поведінку; маніпуляція увагою; політичний спектакль і маніпуляція свідомістю).
 80. Поняття мислення. Типізація мислення. Функції мислення при організації інформаційної діяльності в сфері управління.
 81. Мислення як психічний процес відображення дійсності і вища форма творчої активності людини. Особливості стратегічного мислення.
 82. Рефлексивність мислення і діяльності управлінця. Роль логіки, лінгвістики, семантики, семіотики в формуванні мислення. Поняття нового управлінського мислення.
 83. Методологія в системі управління знаннями. Теоретико-методологічні основи розробки політики та стратегії управління знаннями.
 84. Аналіз існуючих рекомендацій з розробки системи управління знаннями. Методологічні основи розробки системи управління знаннями.
 85. Концептуальні засади системи управління знаннями. Стратегічний механізм управління знаннями.
 86. Створення і використання інформації і знань як самостійний операційний процес, що вимагає управління.
 87. Організаційна структура типового аналітичного центру. Центр знань (ядро) як основа розвитку.
 88. Економічні та правові підходи управління системою знань.
 89. Зв'язки стратегії управління знаннями зі стратегіями управління персоналом, якістю продукту, ефективного використання ресурсів, стратегіями маркетингу.
 90. Досвід розробки системи управління знаннями. Бенчмаркінг систем управління знаннями.

Список рекомендованої літератури

Основна

1. Закон України «Про інформацію» /в ред. від 09.05.2011р/ - Режим доступу: <http://www.vous.vin.ua/index.php/legislature/596.html>.
2. Указ Президента України «Про Доктрину інформаційної безпеки України» / Затв. 08.07.2009р., № 514/2009 / - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514/2009>
3. Анисимов О.С. Методологический словарь. – Четвертое издание, дополненное и переработанное – М., 2008. 414 с. – (Серия «Энциклопедия управленческих знаний»).
4. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С. Информационное пространство новых независимых государств / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, Н. Т. Клещев, А. Н. Лаверов, И.И. Родионов, В.А. Цветкова. – М.: ВИНТИ,2011. – 200 с.
5. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С. Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе/ Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, И. С. Туров, А.И. Черный. – М.: ВИНТИ,2011. – 489 с.
6. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. — М.: Юрайт, 2013. — 462 с.
7. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита.— М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. — 344 с
8. Парадигмы XXI века: информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура : Материалы междунар. науч. конфер. Краснодар, 16-18 сентября 2002. – Краснодар, 2002. – 479 с.
9. Правове регулювання інформаційної діяльності : навч. посіб. – К. : Каравела, 2017. – 232 с.
10. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій : Навч. посіб. /Петрик В.М., Штоквиш О.А., Полевий В.І. та ін. – К. : Росава, 2006. – 208 с.
11. Захарова, І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : Навч. посіб. / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. – К. : ЦУЛ, 2013. – 336 с.
12. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. — Изд. 2-е. — М.: Академический Проект, 2009. — 380 с. — (Социально-политические технологии).
13. Колпаков В.М. Управление развитием персонала: Учеб. пособие для студентов вузов. - К.: МАУП, 2006. -712 с.
14. Кулицький, С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління : Навч. посіб. / С. П. Кулицький. – К. : МАУП, 2002. – 224 с.

Додаткова

15. Акперов И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. — М.: НИЦ ИНФРА — М, 2013.

— 400 с.

16. Анисимов О.С. Стратегическое мышление: проблема достижения разумного уровня / О.С. Анисимов. — М., 2012. — 556 с.
17. Англо-русский словарь по библиотечной и информационной деятельности = The english-russian dictionary of library and information terminology / Сост. Ричардсон Дж.; Ред. Сукиасян Э.Р., Зверевич В.В. — С.Пб. : Профессия, 2005. — 268 с.
18. Арнольд В. И. Теория катастроф / Арнольд В. И.; пер. с англ. - М. : Наука.- 1990.-128 с.
19. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильяме", 2004. — 432 с
20. Книга Прозрений /Сост. В. В. Малявин. — М.: Наталис, 1997. — 448 с.: ил. — (Серия “Восточные арабески”).
21. Керування документацією : підруч. / [За заг. ред. Палехи Ю. І.]. — К. : Ліра-К, 2015. — 296 с.
22. Правове регулювання інформаційної діяльності в Україні: Станом на 1 січня 2001 р. / Упоряд. С.Е. Демський; Відп. ред. С.П. Павлюк. — К : Юрінком Інтер, 2001. — 688 с.
23. Справочник информационного работника / [ред. Гитляревский Р.С., Минкина В.А.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — С.Пб. : Профессия, 2007. — 584 с.
24. Теория и практика общественно-научной информации. Вып. 15 / Гл. ред. Ю.С. Пивоваров. — М. : ИНИОН РАН, 1999. — 248 с.
25. Теория и практика общественно-научной информации. Вып. 13. — М. : ИНИОН РАН, 1997. — 226 с.
26. Батченко, Л. В. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. / Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська. — К. : Ліра-К, 2017. — 304 с.
27. Белявцева, М. І. Інфраструктура товарного ринку / М. І. Белявцева, Л. В. Шестопалова. — К. : ЦНЛ, 2005. — 416 с.
28. Будков, Д. Слово правды про Україну. Міжнародна інформаційна діяльність Української держави 1917-1923 рр. : Монографія / Д. Будков, Д. Веденєєв. — К. : КІС, 2004. — 204 с.
29. Властная идейная трансформация: Исторический опыт и типология: монография / В.Э. Багдасарян, С.С. Сулакшин, под общей редакцией В.И. Якунина.— М.: Научный эксперт, 2011. — 344 с.
30. Волков Ю. Г., Поликарпов В. С. Человек: Энциклопедический словарь. — М.: Гардарики, 2000.-520с.
31. Вступ до політичної аналітики.-К.: Вид-во НАДУ,2006
32. Главева Д.Г. Традиционная японская культура : Специфика мировосприятия / Д.Г. Главева. — М. : Вост. лит., 2003.— 264 с
33. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты.- М.: Изд-во РАГС, 1998 - 125 с.

34. Григорьева Т.П. СИНЕРГЕТИКА И ВОСТОК. <http://spkurdyumov.narod.ru/TPGRIGORYEVA.htm>
35. Далай-лама, П.Экман. Мудрость Востока и Запада. Психология равновесия.- СПб.,: Пирер,2011.-304с.
36. Древесников В.А Управление знаниями организации.-М.:КНОРУС,2008.
37. Друкер П. Постэкономическое общество / П.Друкер. – М.: 1993. – 197 с.
38. Дубас, О. Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті : Монографія / О. Дубас. – К. : Генеза, 2004. – 208 с.
39. Душков, Б. А. Психология труда, профессиональной и организационной деятельности / Б. А. Душков, А. В. Королев, Б. А. Смирнов. – М. : Академический проект, 2005. – 848 с.
40. Егоров А.Ю., Никулин Л.Ф. «Пульсирующий» менеджмент.-М.:Изд-во Рос.экон. акад.,; Екатеринбург: Деловая книга.-1998.-236с.
41. Зелинский С. А. Манипулирование личностью и массами. Манипулятивные технологии власти при атаке на подсознание индивида и масс. — СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. — 240 с.
42. Земляков, І. С. Інфраструктура товарного ринку : Навч.-метод. посіб.для самоств.вивчення дисципліни / І. С. Земляков. – Івано-Франківськ : Галицька академія, 2005. – 156 с.
43. Зиновьев А.А. На пути к сверх обществу. -М.:ЗАО Изд-во Центрполиграф, 2000.-634с.
44. Ивашов Л. Опрокинутый мир. Тайны прошлого – загадки грядущего. Что скрывают архивы Спецотдела НКВД, Аненербе и Верховного командования Вермахта».-М.: Книжный мир, 2016.-181с.
45. Каландаров К. Х.Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов. — М.: Гуманитарный центр «Монолит». — 1998. — 80 с.
46. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. Изд. 3-е. М.: Едиториал УРСС, 2003.- 288 с.
47. Коробко, В. И. Теория управления: учебное пособие для обучающихся (для специальности "Экономика и управление") / В. И. Коробко. — М. : Издательство Московского гуманитарного университета, 2014. — 412 с.
48. Князева Е. Н. Синергетика: Нелинейность времени и ландшафты коэволюции/ Е.Н.. Князева, С. П. Курдюмов. - М.: КомКниги, 2007. - 272 с.
49. Князева Е.Н. Основания синергетики: Человек, конструирующий себя и свое будущее / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов - М.: Ком Книга, 2006. - 232 с.
50. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Основания синергетики. Синергетическое мировидение. М., КомКнига, 2005, 240 с.
51. Колпаков В.М. Самоменеджмент: Навч.посіб. для студ.вищ.навч.закл. –К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. -528 с.

52. Колпаков В.М. Дмитренко Г.А. Стратегический кадровый менеджмент. - К. МАУП, 2002
53. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений: Учеб. пос.-2-е изд., перераб. и доп.- К.: МАУП, 2004.-504с.
54. Колпаков В.М. Концептуально - технологические основы развития стратегического мышления /Вісник післядипломної освіти: зб. наук. пр. /Ун-т менедж. освіти НАПН України.-К.: Атопол,2014.-с.62-76
55. Корогодина В. И., Корогодина В. Л. Информация как основа жизни. – Дубна: Издательский центр «Феникс», 2000. – 208 с.
56. Кормич, Б. А. Інформаційне право : підруч / Б. А. Кормич . – Х. : БУРУН КНИГА, 2011. – 334 с.
57. Кортен Д. Когда корпорации управят миром. - СПб.: ВиТ-принт,2002.-328с.
58. Курдюмов С. П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем [Монография] / С. П. Курдюмов, Е. Н. Князева. - М.: Мир, 1994. - 236 с.
59. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Война после войны: Информационная оккупация продолжается».-М.: Эксмо, Алгоритм, 2005.-206с.
60. Панарин И.Н., Панарина Л.Г. Информационная война и мир.-М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.-384с.
61. Панарин А.С. Стратегическая нестабильность XXI века»: Алгоритм; Москва; 2004.-139с.
62. Пригожин И.Р. Порядок из хаоса:Новый диалог человека с природой/И. Пригожин, и. Стенгерс;пер.с англ.-М.:Прогресс,1986.-432с.
63. Проекты и риски будущего: Концепции, модели, инструменты, прогнозы /Отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий, С. Ю. Малков. М.: КРАС АНД, 2011. — 432 с.
64. Прокопенко И. С. Тайны Космоса.-М.: Эксмо,2015.-319с.
65. Прохоров А.П.Русская модель управления. М.: ЗАО «Журнал Эксперт»,2002.-376с.
66. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. — СПб.: Питер, 2003. — 718 с., ил. — (Серия «Мастера психологии»).
67. Расторгуев С.П. Информационная война. — М: Радио и связь, 1999. — 416 С
68. Ребкало В.А., Кальниш Ю.Г. Практикум з політичної аналітики в державному управлінні: Навч.метод. посіб. .-К.: Вид-во НАДУ,2005
69. Русаков С.А. Основы управленческой деятельности : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/С.А. Русаков.—М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 240 с.
70. Максимов Н.В. Современные информационные технологии: Учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. — М.: Форум, 2013. - 512 с.
71. Малинецкий Г.Г., Потапов А.Б. Современные проблемы нелинейной динамики/ Изд. 2-е, исправл. и доп. - М.: Эдиториал УРСС, 2002. - 360 с.

72. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М.: изд-во "Центр психологии и психотерапии", 1996.-
73. Матвієнко, О. В. Основи менеджменту інформаційних систем : Навч. посіб. / О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2005. – 176 с.
74. Почепцов, Г. Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2008. – 663 с.
75. Савощенко, А. С. Інфраструктура товарного ринку : Навч. посіб. / А. С. Савощенко. – К. : КНЕУ, 2005. – 336 с.
76. Савченко, А. В. Сучасне кримінальне право України : Курс лекцій / А. В. Савченко, В. В. Кузнецов, О. Ф. Штанько. – К. : Паливода А.В., 2005. – 640 с.
77. Сент.-Экзюпери Антуан де. Ночной полет. Военный летчик. Письмо заложнику. Маленький принц. М.: Правда.1979.-335с
78. Смирнов И., Безносюк Е., Журавлёв А. Психотехнологии. Компьютерный психосемантический анализ и психокоррекция на неосознаваемом уровне. - М.: Издательская группа "Прогресс" - "Культура", 1995.- 416 с.
79. Синеокий, О. В. Основы информационного права и законодательства в области высоких технологий и ИТ-инноваций : учеб. пособие / О. В. Синеокий . – Х. : Право, 2011. – 592 с.
80. Соснин, А. С. Менеджмент безопасности предпринимательства : Учеб. пособ. / А. С. Соснин, П. Я. Прыгунов. – К. : Европ. ун-т, 2004. – 357 с.
81. Сухарський, В. С. Менеджмент: теорія, методологія, практика / В. С. Сухарський. – Тернопіль : Астон, 2002. – 416 с.
82. Схиртладзе А.Г. Автоматизация технологических процессов: Учебное пособие / А.Г. Схиртладзе, С.В. Бочкарев, А.Н. Лыков. — Ст. Оскол: ТНТ, 2013. — 524 с.
83. Теория организации : учебник / ДБ. Олянич [и др.]. — Ростов н/Д : Феникс, 2008. — 408 с. : ил. — (Высшее образование).
84. Теоретические и методологические исследования в дизайне.- М., Изд-во Шк. Культ. Полит.,2004.-372с.
85. Теорія і прктика політичного аналізу: Навч.посіб.-К.:Міленіум,2003
86. Тойнби А.Д.Цивилизация перед судом истории. Мир и Запад: [пер. с англ.] / Арнольд Дж. Тойнби.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2011. – 318с.
87. Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.
88. Турчин П.В. Историческая динамика. На пути к теоретической истории: Пер. с англ. / Под общ. ред. Г. Г. Малинецкого, А. В. Подлазова, С. А. Боринской. Предисл. Г. Г. Малинецкого. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. – 368 с.
89. Успенский П.Д. Четвертый путь/ П.Д.Успенский.-Пер. с англ. А.Гарькавого.-М.:

ФАИР-ПРЕСС, 2001.-640с.

90. Федулова Л.І. Економіка знань: підр. Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. - К.,2009.- 600с.
91. Фесенкова Л. В. Теория эволюции и ее отражение в культуре. - М., 2003. - 174 с.
92. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек.- М.: ООО «Издательство АСТ»; 2004.-238с
93. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. Пер. с англ. М.Б.Левина.-М.: ООО «Издательство АСТ»; 2004.-349с.
94. Чугунов А. В. Социальная информатика: Учебное пособие. - СПб.: НИУ ИТМО, 2012. - 223 с.
95. Хакен Г. Синергетика: Иерархия неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах: Пер. с англ. / Г. Хакен - М.: Мир, 1985. - 395 с.
96. Хакен Г. Синергетика. Пер.с англ.- М.: Мир, 1986.- 419 с.
97. Хантингтон С. «Столкновение цивилизаций» М.: ООО Издательство АСТ, 2003. — 603 с.
98. Харрингтон Дж., Воул Ф. Совершенство управления организациями.- М.:Стандарты и качество,2008
99. Цуладзе А. М. Политические манипуляции, или Покорение толпы.М.: Книжный дом "Университет", 1999. — 144 с.
100. Шканова, О. М. Инфраструктура товарного ринку : Навч. посіб. / О. М. Шканова. – К. : ЦНЛ, 2006. – 320 с.
101. Шпенглер О. Закат Европы. Образ и действительность. ВО "Наука". Сибирская издательская; Новосибирск; 1993.-378с.
102. Якунин В.И., Багдасарян В.Э., Сулакшин С.С. Новые технологии борьбы с российской государственностью. Монография — М.: Научный эксперт, 2009. — 424 с.
103. Яхно, Т. П. Міжнародний менеджмент : Навч. посіб. / Т. П. Яхно, І. А. Лапшна. – Львів : Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.