# ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ"

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"
_____М.Ф. Гончаренко

Затверджено Вченою Радою ПрАТ "ВНЗ "МАУП"
Від 27.01.2022 р.
Протокол № 1

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
## Освітньо-професійної програми "Маркетинг і рекламна діяльність"

Галузь знань: *07 Управління та адміністрування*

Спеціальність: *075 Маркетинг*

Спеціалізація: -

Кваліфікація: *Магістр з маркетингу*

Рівень вищої освіти: *магістр*

Базова освіта: *бакалавр, спеціаліст, магістр зі споріднених та неспоріднених напрямів/спеціальностей*

Термін навчання: *1 рік 6 місяців*

Форма навчання: *Денна*

### I. Графік освітнього процесу

| Місяць навчального року | | I | | | | | II | | | | | III | | | | | IV | | | | | V | | | | | VI | | | | | VII | | | | | VIII | | | | | IX | | | | | X | | | | | XI | | | | | XII | | | | |
|---|---|---

## III. План освітнього процесу

| № з/п | Назва дисципліни | Розподіл по семестрах | | | Обсяг дисципліни | | | | | Розподіл навантаження по курсах і семестрах | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | заг. обсяг | | з них: | | | I курс | | II курс | | курс | | курс | | курс | | курс | |
| | | Екзамени | Залік | Курсові роботи | Години | Кількість кредитів | лекції | практичні та семінарські заняття | самостійна робота | 1 семестр 17 тиж. | 2 семестр 17 тиж. | 3 семестр | семестр | семестр | семестр | семестр | семестр | семестр | семестр | семестр | семестр |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| **ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ<br>ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Іноземна мова у професійній діяльності | 1 | | | 90 | 3 | | 34 | 56 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Українська мова професійного спілкування | 1 | | | 90 | 3 | | 34 | 56 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність | | 1 | | 90 | 3 | 14 | 20 | 56 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | Діагностика та моделювання економічних процесів | | 1 | | 90 | 3 | 20 | 14 | 56 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | Разом по циклу | | | | 360 | 12 | 34 | 102 | 224 | 8 | | | | | | | | | | | |
| **ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Фінансовий менеджмент* | | 2 | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | Сучасні економічні теорії* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Система забезпечення якості* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Корпоративна соціальна відповідальність* | | 2 | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | Інтелектуальна власність* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Глобальна економіка* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Разом по циклу | | | | 240 | 8 | 40 | 28 | 172 | | 4 | | | | | | | | | | |
| **ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ<br>ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Рекламний менеджмент | 1 | | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 3.2 | Стратегічний маркетинг | 1 | | 1 | 150 | 5 | 40 | 28 | 82 | 4 | | | | | | | | | | | |
| 3.3 | Маркетингова політика розподілу | | 1 | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 3.4 | Товарна інноваційна політика | 1 | | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 3.5 | Маркетинговий менеджмент | 2 | | | 120 | 4 | 34 | 18 | 68 | | 3 | | | | | | | | | | |
| 3.6 | Логістичний менеджмент | 2 | | | 120 | 4 | 34 | 18 | 68 | | 3 | | | | | | | | | | |
| | Разом по циклу | | | | 750 | 25 | 168 | 106 | 476 | 10 | 6 | | | | | | | | | | |
| **ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Маркетинг відносин* | 2 | | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | Інвестиційний менеджмент* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Управління фінансовими ризиками* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.2 | Статистичне забезпечення маркетингової діяльності* | | 2 | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | Консолідація фінансової звітності* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Страховий менеджмент* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 | Управління збутовими комунікаціями* | | 2 | | 120 | 4 | 20 | 14 | 86 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | Бюджетний менеджмент* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Бренд-менеджмент* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 | Комерційна діяльність посередницьких підприємств* | | 2 | | 90 | 3 | 20 | 14 | 56 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | Інноваційний розвиток підприємства* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Система національних рахунків* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разом по циклу | | | | | 450 | 15 | 80 | 56 | 314 | | 8 | | | | | | | | | | |
| **ПРАКТИКА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Переддипломна практика зі спеціальності "Маркетинг" | - | | | 300 | 10 | | - | 300 | | | | | | | - | | | | | |
| Разом | | | | | 300 | 10 | 0 | 0 | 300 | | | | | | | | | | | | |
| **ДИПЛОМНА РОБОТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Підготовка дипломної роботи зі спеціальності "Маркетинг" | | | | 600 | 20 | | | 600 | | | | | | | | | | | | |
| Разом | | | | | 600 | 20 | 0 | 0 | 600 | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Кількість годин занять | | 2700 | 90 | 322 | 292 | 2086 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | |
| Екзамени | | 8 | | | | | 5 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Залік | | 8 | | | | | 3 | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| Курсові роботи | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |

| IV Практика | | | V Дипломна робота (проект) | | VI Атестація | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Назва практики | Сем. | К-ть тижн. | Назва | Сем. | Форми атестації та назва дисципліни, що виносяться на атестацію | Сем. |
| Переддипломна | 3 | 10 | Дипломна робота з актуальних проблем маркетингу | 3 | **І. Захист кваліфікаційної роботи** | **3** |

Директор Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу І.А. Семенець-Орлова

Декан Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу Ю.В. Мазур

Завідувач кафедри маркетингу Л.В. Романова