ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ"

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ПрАТ "ВНЗ "Міжрегіональна Академія управління персоналом"
М.Ф. Гончаренко

Затверджено Вченою Радою ПрАТ "ВНЗ "МАУП"
Від 27.01.2022 р.
Протокол № 1

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
Освітньо-професійної програми " Маркетинг і рекламна діяльність "

Галузь знань: *07 Управління та адміністрування*
Спеціальність: *075 Маркетинг*
Спеціалізація: -
Кваліфікація: *Магістр маркетингу*
Рівень вищої освіти: *магістр*
Базова освіта: *бакалавр відповідного напряму*
Термін навчання: *1 рік 6 місяців*
Форма навчання: *Заочна/дистанційна*

I. Графік освітнього процесу

| Місяць навчального року | | I | | | | | | | II | | | | | | | III | | | | | | | IV | | | | | | | V | | | | | | | VI | | | | | | | VII | | | | | | | VIII | | | | | | | IX | | | | | | | X | | | | | | | XI | | | | | | | XII | | | | | | |
|---|---|---

ІІІ. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах				Обсяг дисципліни					Розподіл навантаження по курсах і семестрах												
						заг. обсяг		з них:			І курс			ІІ курс		курс		курс		курс		курс	
		Екзамени	Залік	Контрольні роботи	Курсові роботи	Години	Кількість кредитів	лекції	практичні та семінарські заняття	самостійна робота	Настановча сесія	1 семестр	2 семестр	3 семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																							
1.1	Іноземна мова у професійній діяльності	1				90	3	2	4	84	2/2	-/2											
1.2	Українська мова професійного спрямування	1				90	3	2	4	84	2/2	-/2											
1.3	Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність		1			90	3	2	2	86	2/-	-/2											
1.4	Діагностика та моделювання економічних процесів		1	-		90	3	2	2	86	2/-	-/2											
	Разом по циклу					360	12	8	12	340	12	8											
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																							
2.1	Фінансовий менеджмент*		2			120	4	2	2	116		2/-	-/2										
	Сучасні економічні теорії*																						
	Система забезпечення якості*																						
2.2	Корпоративна соціальна відповідальність*		2			120	4	2	2	116		2/-	-/2										
	Стратегічне управління підприємством*																						
	Глобальна економіка*																						
	Разом по циклу					240	8	4	4	232		4	4										
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																							
3.1	Рекламний менеджмент	1		1		120	4	4	2	114	4/-	-/2											
3.2	Стратегічний маркетинг	1			1	150	5	4	2	144	4/-	-/2											
3.3	Товарна інноваційна політика	1		1		120	4	4	2	114	4/-	-/2											
3.4	Маркетингова політика розподілу	1		1		120	4	4	2	114	4/-	-/2											
3.5	Маркетинговий менеджмент	2		2		120	4	4	2	114		4/-	-/2										
3.6	Логістичний менеджмент	2		2		120	4	4	2	114		4/-	-/2										
	Разом по циклу					750	25	24	12	714	16	16	4										
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																							
4.1	Маркетинг відносин*	1		1		120	4	4	2	114	4/-	-/2											
	Інвестиційний менеджмент*																						
	Управління фінансовими ризиками*																						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
4.2	Статистичне забезпечення маркетингової діяльності*		2			120	4	2	2	116		2/-	-/2										
	Консолідація фінансової звітності*																						
	Страховий менеджмент*																						
4.3	Управління збутовими комунікаціями*		2			120	4	2	2	116		2/-	-/2										
	Бюджетний менеджмент*																						
	Бренд-менеджмент*																						
4.4	Комерційна діяльність посередницьких підприємств*		2			90	3	2	2	86		2/-	-/2										
	Інноваційний розвиток підприємства*																						
	Система національних рахунків*																						
	Разом по циклу					450	15	10	8	432	4	8	6										
	ПРАКТИКА																						
5.1	Переддипломна практика зі спеціальності "Маркетинг"					300	ГО			300					-								-
	Разом					300	10	0	0	300													
	ДИПЛОМНА РОБОТА																						
6.1	Підготовка дипломної роботи зі спеціальності "Маркетинг"					600	20			600													
	Разом					600	20	0	0	600													
	Кількість годин занять					2700	90	46	36	2618	32	36	14										
	Екзамени					9						7	2										
	Залік					7						2	5										
	Контрольні роботи					6						4	2										
	Курсові роботи					1						1											

IV Практика			V Дипломна робота (проект)		VI Атестація	
Назва практики	Сем.	К-ть тижн.	Назва	Сем.	Форми атестації та назва дисципліни, що виносяться на атестацію	Сем.
Переддипломна	3	4	Дипломна робота з актуальних проблем маркетингу	3	**І. Захист кваліфікаційної роботи**	**3**

Директор Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу І.А. Семенець-Орлова

Декан Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу Ю.В. Мазур

Завідувач кафедри маркетингу Л.В. Романова